

2018-2024年中国洋酒行业 市场运营态势与发展全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国洋酒行业市场运营态势与发展全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/putaojiu/V81894CIIP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

洋酒是指进口酒类的总称。它包括烈酒、啤酒、葡萄酒、利口酒(Liqueur)等，不同酒精含量的酒水品种。酒的制作过程都少不了发酵这一工艺，它是通过酵母菌的作用，将糖类分解成乙醇（酒精）的可饮用的液体。乙醇含量在0.5%--75.5%之间，同时含有一定的营养成分和香味成分。世界各地酒的种类有数万种之多，酿酒所用原材料和酒的酒精含量也有很大差异，人们为了便于了解和记忆，于是就用不同的方法将它们予以分类。若以生产原料对酒进行分类，大致可分为谷物酒、香料草药酒、水果酒、奶蛋酒、植物浆液酒、蜂蜜酒和混合酒七个大类。

国外蒸馏酒（简称洋酒）按制造原料可分为白兰地（brandy）、威士忌（whisky）和朗姆酒（rum）。白兰地以葡萄为原料，若以其它水果为原料制成的蒸馏酒，则在白兰地前冠以水果的名称，如苹果白兰地、樱桃白兰地、梨子白兰地等等。威士忌以麦芽和谷类为原料，单纯的粮谷威士忌一般不能市售，只有和麦芽威士忌组成混合威士忌方可销售。美国的波旁威士忌（bourbonwhisky）则主要以玉米为原料（玉米占51-75%）。而朗姆酒则以甘蔗粮蜜为原料，分为深色和浅色两种。此外，还有以高纯酒精为基础酿制而成的杜松子酒（gin）和伏特加酒（vodka），杜松子酒为药用植物杜松子和食用酒精经串蒸或冷混而成。伏特加酒可分为纯酒精伏特加（中性酒精）和调香伏特加两大类。国外蒸馏酒代表性的还有日本产的烧酒、泡盛酒和龙舌兰酒（Tequila）。烧酎的工艺和食用酒精相同，泡盛酒工艺同中国的小曲酒类似，即半固态发酵，缸中陈放。龙舌兰酒则以墨西哥特有植物龙舌兰为原料发酵蒸馏而成，这三种蒸馏酒为少数国家独特生产，不带普遍性。

2016年全年，进口酒类市场整体呈增长态势。葡萄酒和啤酒涨势平稳；烈酒一扫阴霾，继11月份后，12月再续上行趋势，当月进口量731万升，进口额1.2亿美元，同比分别增长46.4%和36.6%，其中白兰地进口量为407万升，进口额9204万美元(占烈酒进口额的76.7%)，同比分别增长53.9%和33.9%。葡萄酒整体增长平稳。瓶装酒量额双增，但增幅有所收窄；散装酒量额互有涨跌；葡萄汽酒继续小幅走低。瓶装酒全年进口额21.95亿美元，同比增长16.8%，占葡萄酒进口总额的近93%。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国洋酒行业市场运营态势与发展全景评估报告》共十四章。首先介绍了洋酒相关概念及发展环境，接着分析了中国洋酒规模及消费需求，然后对中国洋酒市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国洋酒面临的机遇及发展前景。您若想对中国洋酒有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 洋酒行业相关基础概述及研究机构

1.1 洋酒的定义及分类

1.1.1 洋酒的界定

1.1.2 洋酒的分类

1.1.3 洋酒的特性

1.2 洋酒行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

1.3 洋酒行业研究机构

1.3.1 洋酒行业介绍

1.3.2 洋酒行业研究优势

1.3.3 洋酒行业研究范围

第二章 2014-2016年中国洋酒行业市场发展环境分析

2.1 中国洋酒行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、城乡居民收入分析

4、社会消费品零售总额

5、固定资产投资情况

6、进出口总额及增长率分析

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国洋酒行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制
- 2.2.2 行业政策分析
 - 1、进出口政策分析
 - 2、相关行业政策影响分析
- 2.2.3 政策环境对行业的影响分析
- 2.3 中国洋酒行业社会环境分析
 - 2.3.1 行业社会环境
 - 1、人口环境分析
 - 2、教育环境分析
 - 3、文化环境分析
 - 4、生态环境分析
 - 5、中国城镇化率
 - 6、居民消费观念和习惯
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响分析

第三章 2014-2016年中国洋酒进出口数据统计分析

- 3.1 2014-2016年中国威士忌酒进出口数据监测分析
 - 3.1.1 威士忌酒进出口数量分析（22083000）
 - 3.1.2 威士忌酒进出口金额分析
 - 3.1.3 威士忌酒进出口国家及地区分析
- 3.2 2014-2016年中国朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口数据监测分析
 - 3.2.1 朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口数量分析（22084000）
 - 3.2.2 朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口金额分析
 - 3.2.3 朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口国家及地区分析
- 3.3 2014-2016年中国杜松子酒进出口数据监测分析
 - 3.3.1 杜松子酒进出口数量分析（22085000）
 - 3.3.2 杜松子酒进出口金额分析
 - 3.3.3 杜松子酒进出口国家及地区分析
- 3.4 2014-2016年中国伏特加酒进出口数据监测分析
 - 3.4.1 伏特加酒进出口数量分析（22086000）
 - 3.4.2 伏特加酒进出口金额分析

3.4.3 伏特加酒进出口国家及地区分析

3.5 2014-2016年中国利口酒及柯迪尔酒进出口数据监测分析

3.5.1 利口酒及柯迪尔酒进出口数量分析（22087000）

3.5.2 利口酒及柯迪尔酒进出口金额分析

3.5.3 利口酒及柯迪尔酒进出口国家及地区分析

3.6 2014-2016年中国龙舌兰酒进出口数据监测分析

3.6.1 龙舌兰酒进出口数量分析（22089010）

3.6.2 龙舌兰酒进出口金额分析

3.6.3 龙舌兰酒进出口国家及地区分析

第四章 世界洋酒行业市场发展形势分析

4.1 2014-2016年世界洋酒市场发展动态分析

4.1.1 世界洋酒公司排名

4.1.2 世界著名的洋酒品牌

4.1.3 中国成世界洋酒市场争夺焦点

4.2 2014-2016年世界主要洋酒产地运营情况分析

4.2.1 美国

4.2.2 法国

1、法国苹果酒市场

2、法国干邑总销售额创历史高点

3、法国葡萄酒

4.2.3 意大利

1、意大利葡萄酒行业运行情况

2、意大利主要产区加速中国市场推广

4.3 2018-2024年世界洋酒市场发展趋势分析

4.3.1 国际洋酒行业发展趋势

4.3.2 国际洋酒行业规模预测

4.3.3 国际洋酒行业发展机会

第五章 2014-2016年中国洋酒行业市场发展状况分析

5.1 洋酒在中国发展历程分析

5.1.1 洋酒酒文化在中国发展分析

- 5.1.2 洋酒主要类别分析
- 5.1.3 洋酒酿造技术分析
- 5.2 2014-2016年中国洋酒消费量情况分析
 - 5.2.1 2014-2016年中国洋酒市场规模
 - 5.2.2 2014-2016年中国洋酒的渠道特点
 - 5.2.3 2014-2016年中国洋酒的产品特点
 - 5.2.4 2014-2016年中国洋酒的价格特点
 - 5.2.5 2014-2016年中国洋酒的消费特点
- 5.3 中国洋酒行业发展问题及对策建议
 - 5.3.1 中国洋酒行业发展制约因素
 - 5.3.2 中国洋酒行业存在问题分析
 - 5.3.3 中国洋酒行业发展对策建议

第六章 中国洋酒行业运行指标分析及预测

- 6.1 中国洋酒行业企业数量分析
 - 6.1.1 2014-2016年中国洋酒行业企业数量情况
 - 6.1.2 2014-2016年中国洋酒行业企业竞争结构
- 6.2 2014-2016年中国洋酒行业财务指标总体分析
 - 6.2.1 行业盈利能力分析
 - 6.2.2 行业偿债能力分析
 - 6.2.3 行业营运能力分析
 - 6.2.4 行业发展能力分析
- 6.3 中国洋酒行业市场规模分析及预测
 - 6.3.1 2014-2016年中国洋酒行业市场规模分析
 - 6.3.2 2018-2024年中国洋酒行业市场规模预测
- 6.4 中国洋酒行业市场供需分析及预测
 - 6.4.1 中国洋酒行业市场供给分析
 - 1、2014-2016年中国洋酒行业供给规模分析
 - 2、2018-2024年中国洋酒行业供给规模预测
 - 6.4.2 中国洋酒行业市场需求分析
 - 1、2014-2016年中国洋酒行业需求规模分析
 - 2、2018-2024年中国洋酒行业需求规模预测

第七章 中国洋酒行业市场销售策略分析

7.1 中国酒类市场销售终端的基本类型

7.1.1 中国酒类市场各终端的基本特点

7.1.2 各类酒终端的分布格局

7.2 中国酒类市场的主要销售模式

7.3 中国酒类企业主要渠道模式分析

7.3.1 直销型

7.3.2 经销平台型

7.3.3 特许经营

7.3.4 流通型

7.4 中国洋酒渠道策略分析

7.4.1 代理商选择策略

7.4.2 渠道的本土化策略

7.4.3 品牌联合策略

7.5 洋酒在中国的营销策略变化

7.5.1 传播策略

7.5.2 渠道策略

7.5.3 产品线组合策略

7.5.4 厂商关系

7.5.5 洋酒营销渠道下沉

7.5.6 体验营销策略

第八章 中国洋酒行业消费市场调查

8.1 洋酒市场消费需求分析

8.1.1 洋酒市场的消费需求变化

8.1.2 洋酒行业的需求情况分析

8.1.3 洋酒品牌市场消费需求分析

8.2 洋酒消费市场状况分析

8.2.1 洋酒行业消费特点

8.2.2 洋酒行业消费结构分析

8.2.3 洋酒行业消费的市场变化

8.2.4 洋酒市场的消费方向

8.3 洋酒行业产品的品牌市场调查

8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查

8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查

8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道

8.3.4 洋酒行业品牌忠诚度调查

8.3.5 消费者的消费理念调研

第九章 中国洋酒行业市场竞争格局分析

9.1 2016年中国洋酒行业市场竞争现状分析

9.1.1 品牌竞争分析

9.1.2 价格竞争分析

9.1.3 市场竞争分析

9.1.4 洋酒品牌人头马的中国市场策略

9.2 2016年洋酒与国产酒的市场博弈分析

9.2.1 洋酒与白酒的优劣势

9.2.2 洋酒主要公司竞争格局分析

9.2.3 洋酒对中国酒市场的影响分析

9.3 2016年中国洋酒行业重点省市竞争分析

9.3.1 北京

9.3.2 上海

9.3.3 其他省市分析

9.4 中国洋酒行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国洋酒行业竞争策略建议

第十章 顶级洋酒十大品牌市场运营态势分析

10.1 Absolut绝对伏特加竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业产品市场销售情况分析

- 10.1.4 企业竞争优势分析
- 10.1.5 企业未来发展战略分析
- 10.2 Hennessy轩尼诗竞争力分析
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业产品市场销售情况分析
 - 10.2.4 企业竞争优势分析
 - 10.2.5 企业未来发展战略分析
- 10.3 JohnnieWalker尊尼获加竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业产品市场销售情况分析
 - 10.3.4 企业竞争优势分析
 - 10.3.5 企业未来发展战略分析
- 10.4 Chivas芝华士竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业产品市场销售情况分析
 - 10.4.4 企业竞争优势分析
 - 10.4.5 企业未来发展战略分析
- 10.5 MoetChandon酩悦香槟竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业产品市场销售情况分析
 - 10.5.4 企业竞争优势分析
 - 10.5.5 企业未来发展战略分析
- 10.6 RemyMartin人头马竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业产品市场销售情况分析
 - 10.6.4 企业竞争优势分析
 - 10.6.5 企业未来发展战略分析

10.7 Martell马爹利竞争力分析

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业产品市场销售情况分析

10.7.4 企业竞争优势分析

10.7.5 企业未来发展战略分析

10.8 Bacardi百加得竞争力分析

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业产品市场销售情况分析

10.8.4 企业竞争优势分析

10.8.5 企业未来发展战略分析

10.9 家豪威士忌CARDHU竞争力分析

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业产品市场销售情况分析

10.9.4 企业竞争优势分析

10.9.5 企业未来发展战略分析

10.10 尊荣极品威士忌SWING竞争力分析

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业产品市场销售情况分析

10.10.4 企业竞争优势分析

10.10.5 企业未来发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国洋酒行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2018-2024年洋酒市场发展趋势分析

11.1.1 关税下调对洋酒价格的影响

11.1.2 洋酒本土化趋势

11.1.3 洋酒在中国的市场转型

11.1.4 美国帝王品牌进军中国洋酒市场

11.2 2018-2024年中国洋酒行业发展趋势分析

- 11.2.1 中国洋酒行业品牌格局趋势
- 11.2.2 中国洋酒行业渠道分布趋势
- 11.2.3 中国洋酒行业市场价格走势预测
- 11.3 2018-2024年中国洋酒行业投资机会与建议
 - 11.3.1 中国洋酒行业投资前景展望
 - 11.3.2 中国洋酒行业投资机会分析
 - 11.3.3 中国洋酒行业投资建议

第十二章 2018-2024年中国洋酒行业投资热点与风险分析

- 12.1 2018-2024年中国洋酒行业投资环境分析
- 12.2 2018-2024年中国洋酒行业投资热点分析
- 12.3 2018-2024年中国洋酒行业投资风险分析
 - 12.3.1 市场竞争风险
 - 12.3.2 政策风险
 - 12.3.3 经营风险分析
 - 12.3.4 其他风险分析
- 12.4 建议

第十三章 2018-2024年中国洋酒相关行业市场运行走势分析

- 13.1 2018-2024年酒店业发展的影响展望
 - 13.1.1 酒店业发展状况
 - 13.1.2 影响酒店业发展的主要因素
 - 13.1.3 酒店业区域发展态势展望
- 13.2 2018-2024年中国餐饮行业发展分析
 - 13.2.1 中国餐饮现状分析
 - 13.2.2 影响中国餐饮业发展的因素分析
 - 13.2.3 中国餐饮业市场格局分析
- 13.3 2018-2024年中国餐饮业发展预测分析

第十四章 研究结论及建议 (ZY ZM)

- 14.1 研究结论
- 14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：洋酒行业特点

图表：洋酒行业生命周期

图表：洋酒行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：2016年中国三产业增加值结构图

图表：2014-2016年中国cpi、ppi月度走势图

图表：2014-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2014-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2014-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2014-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2014-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2014-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2014-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2014-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表：2016年人民币汇率中间价对照表

图表：2014-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2014-2016年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2014-2016年中国外汇储备走势图

图表：2014-2016年中国外汇储备及增速变化图

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2018-2024年中国洋酒行业消费量预测

图表：2018-2024年中国洋酒行业市场前景预测

图表：2018-2024年中国洋酒行业市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国洋酒行业发展前景预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/putaojiu/V81894CIIP.html>