

2018-2024年中国保健酒市 场深度研究与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国保健酒市场深度研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/V81894CIPP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着现代生活节奏加快和压力的加大，让处于亚健康状态的人群不断增加。中国符合世界卫生组织关于健康定义的人群只占总人口数的15%，另外有15%的人处在疾病状态中，剩下70%的人口均处在“亚健康”状态。人口的老龄化、城市化带来的压力以及亚健康人群的不断增长，催生了庞大的保健需求。随着生活水平的提高，人们对健康的需求也越来越高，追求健康的方式也越来越多。保健酒作为一个全新的名词，正逐步走进人们的生活。

报告目录

第一章 保健酒行业发展概述

第一节 行业界定

一、保健酒行业定义及分类

二、保健酒行业经济特性

三、保健酒行业产业链简介

第二节 保健酒行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节 保健酒行业相关产业动态

第二章 我国保健酒行业发展环境分析

第一节 中国保健酒行业政策环境分析

一、行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

二、行业法律法规分析

1、《中华人民共和国食品卫生法》

2、《保健食品管理办法》

三、政策环境对行业的影响分析

第二节 中国保健酒行业社会环境分析

一、行业社会环境

1、人口环境分析

- 2、饮酒文化分析
- 3、消费升级分析
- 4、老龄化趋势分析
- 5、健康消费观念发展

二、社会环境对行业的影响分析

第三节 中国保健酒行业技术环境分析

一、保健酒技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、中国保健酒行业新技术研究

二、保健酒技术发展水平

- 1、中国保健酒行业技术水平所处阶段
- 2、与国外保健酒行业的技术差距

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第三章 中国保健酒行业技术环境分析

第一节 国内保健酒行业技术环境分析

第二节 保健酒国内技术发展趋势

第三节 国际保健酒行业技术环境分析

第四节 保健酒国际技术发展趋势

第五节 保健酒科技创新主攻方向

第四章 我国保健酒市场整体运行情况分析

第一节 2015-2017年中国保健酒市场基本情况

- 一、市场发展现状
- 二、市场总体运行情况
- 三、市场资产及负债状况
- 四、市场销售及利润状况
- 五、市场成本费用构成情况

第二节 2015-2017年中国保健酒市场偿债能力分析

第三节 2015-2017年中国保健酒市场盈利能力分析

第五章 中国保健酒行业产业链上下游分析

第一节 保健酒行业产业链简介

- 一、保健酒产业链上游 行业分布
- 二、保健酒产业链中游 行业分布
- 三、保健酒产业链下游 行业分布

第二节 保健酒产业链上游 行业分析

- 一、保健酒产业上游发展现状
- 二、保健酒产业上游竞争格局

第三节 保健酒产业链中游 行业分析

- 一、保健酒行业中游经营效益
- 二、保健酒行业中游竞争格局
- 三、保健酒行业中游发展趋势

第四节 保健酒产业链下游 行业分析

- 一、保健酒行业下游需求分析
- 二、保健酒行业下游运营现状
- 三、保健酒行业下游发展前景

第六章 中国保健酒行业区域市场营销策略分析

第一节 华北地区

- 一、保健酒行业区域营销环境分析
- 二、保健酒行业区域市场发展概况
- 三、保健酒行业区域营销优劣势分析
- 四、保健酒行业区域重点企业营销现状
- 五、保健酒行业区域重点品牌营销现状

第二节 华东地区

- 一、保健酒行业区域营销环境分析
- 二、保健酒行业区域市场发展概况
- 三、保健酒行业区域营销优劣势分析
- 四、保健酒行业区域重点企业营销现状
- 五、保健酒行业区域重点品牌营销现状

第三节 华南地区

- 一、保健酒行业区域营销环境分析

- 二、保健酒行业区域市场发展概况
- 三、保健酒行业区域营销优劣势分析
- 四、保健酒行业区域重点企业营销现状
- 五、保健酒行业区域重点品牌营销现状

第四节 东北地区

- 一、保健酒行业区域营销环境分析
- 二、保健酒行业区域市场发展概况
- 三、保健酒行业区域营销优劣势分析
- 四、保健酒行业区域重点企业营销现状
- 五、保健酒行业区域重点品牌营销现状

第五节 西南地区

- 一、保健酒行业区域营销环境分析
- 二、保健酒行业区域市场发展概况
- 三、保健酒行业区域营销优劣势分析
- 四、保健酒行业区域重点企业营销现状
- 五、保健酒行业区域重点品牌营销现状

第六节 西北地区

- 一、保健酒行业区域营销环境分析
- 二、保健酒行业区域市场发展概况
- 三、保健酒行业区域营销优劣势分析
- 四、保健酒行业区域重点企业营销现状
- 五、保健酒行业区域重点品牌营销现状

第七节 重点城市

第七章 中国保健酒行业消费市场调查

第一节 保健酒市场消费需求分析

- 一、保健酒市场的消费需求变化
- 二、保健酒行业的需求情况分析
- 三、保健酒品牌市场消费需求分析

第二节 保健酒消费市场状况分析

- 一、保健酒行业消费特点
- 二、保健酒行业消费结构分析

三、保健酒行业消费的市场变化

四、保健酒市场的消费方向

第三节 保健酒行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、保健酒行业品牌忠诚度调查

五、消费者的消费理念调研

第八章 保健酒国内重点生产厂家分析

第一节 劲牌有限公司

一、企业发展概况简述

二、企业产品分析

三、企业优势劣势分析

四、企业经营状况分析

五、企业经营指标分析

六、企业发展战略规划

第二节 海南椰岛（集团）股份有限公司

一、企业发展概况简述

二、企业产品分析

三、企业优势劣势分析

四、企业经营状况分析

五、企业经营特色分析

六、企业发展战略规划

第三节 烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司

一、企业发展概况简述

二、企业产品分析

三、企业优势劣势分析

四、企业经营状况分析

五、企业经营指标分析

六、企业发展战略规划

第四节 山西杏花村汾酒集团有限责任公司

- 一、企业发展概况简述
- 二、企业产品分析
- 三、企业优势劣势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业经营指标分析
- 六、企业发展战略规划

第五节 广西古岭龙投资集团有限公司

- 一、企业发展概况简述
- 二、企业产品分析
- 三、企业优势劣势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业经营指标分析
- 六、企业发展战略规划

第九章 2018-2024年中国保健酒行业发展前景预测分析

第一节 2018-2024年中国保健酒行业发展预测分析

- 一、未来保健酒发展分析
- 二、未来保健酒行业发展方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节 2018-2024年中国保健酒行业市场前景分析

第十章 2018-2024年中国保健酒行业投资战略研究

第一节 2018-2024年年中国保健酒行业投资策略分析

- 一、保健酒投资策略
- 二、保健酒投资筹划策略
- 三、2017年保健酒品牌竞争战略

第二节 2018-2024年中国保健酒行业品牌建设策略

- 一、保健酒的规划
- 二、保健酒的建设

图表目录

图表：保健酒业生命周期

图表：保健酒业从业人数
图表：2013-2017年全球保健酒业市场规模
图表：2013-2017年中国保健酒业市场规模
图表：2013-2017年保健酒业重要数据指标比较
图表：2013-2017年中国保健酒市场占全球份额比较
图表：2013-2017年保健酒业工业总产值
图表：2013-2017年保健酒业销售收入
图表：2013-2017年保健酒业利润总额
图表：2013-2017年保健酒业资产总计
图表：2013-2017年保健酒业负债总计
图表：2018-2024年保健酒业竞争力预测
图表：2018-2024年保健酒市场价格走势预测
图表：2018-2024年保健酒业主营业务收入预测
图表：2018-2024年保健酒业主营业务成本预测
图表：2018-2024年保健酒业销售费用预测
图表：2018-2024年保健酒业管理费用预测
图表：2018-2024年保健酒业财务费用预测
图表：2018-2024年保健酒业销售毛利率预测
图表：2018-2024年保健酒业销售利润率预测
图表：2018-2024年保健酒业成本费用利润率预测
图表：2018-2024年保健酒业总资产利润率预测
图表：2014-2017年国内生产总值及其增长速度
图表：2014-2017年居民消费价格涨跌幅度
图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度
图表：2013-2017年国家外汇储备
图表：2014-2017年税收收入及其增长速度
……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/V81894CIPP.html>