

2018-2024年中国出租车市 场深度评估与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国出租车市场深度评估与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/V81894CJLP.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

出租汽车简称出租车，英文名称Taxi。是由经营者提供营运车辆并提供驾驶员服务（或第三方提供驾驶员），按照消费者个人意愿提供个性化的交通服务，按照政府价格管制的计价器收取服务费的公共交通小汽车；在正常客运范围之外的其它特殊服务费用，可以按照服务的时间、距离和空间等具体条件，双方平等协商确定收费金额和具体的服务条款。

中国出租车市场规模的增长速度约为3%，但是各地出租车数量基本都受地方政府数量的管制，数量变化不大。但近年来，各地城市拥堵日益严峻，私家车拥有量膨胀进一步加剧城市拥堵，不少城市的出租车数量明显跟不上市场需求的增长，由于数量管制，出租车数量增长缓慢，难以满足消费者日益增长的出行需求，公交优先已成为各城市的投资策略，作为准公交的出租车也将从中受益。因此，未来出租车数量增长速度将有可能加大，预计增长速度在3%-4%之间。

随着城市化的发展，人口激增，出行需求改变，传统的专营体制弊端显露。依托于市场需求诞生并成长的新生力量极有可能成为撬动改革的最大推手。在竞争的环境下，各种出租车优质的服务就会出现，专车就是代表，各大互联网巨头争相投资，投资者看好，消费者买单。把一个完全可以市场化的行业交还给市场必然是大势所趋。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国出租车市场深度评估与未来发展趋势报告》共八章。首先介绍了出租车相关概念及发展环境，接着分析了中国出租车规模及消费需求，然后对中国出租车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国出租车面临的机遇及发展前景。您若想对中国出租车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 出租车投资特性分析12

第一节 城市出租车行业的基本属性12

一、出租车行业的概念12

二、出租车行业的属性12

第二节 出租汽车行业性质13

一、准公共交通性质13

二、产品性质14

三、成本函数14

四、需求价格弹性15

五、规模报酬15

第三节 行业市场特征15

一、出租车行业的垄断性15

二、买者与卖者19

三、集中度分析22

四、进入壁垒23

第二章 国内出租车市场准入分析26

第一节 市场准入制度历史26

一、无偿“行政审批制”阶段26

二、“总量控制”有偿使用阶段26

第二节 目前市场准入方式分析29

一、行政审批29

二、招投标31

三、拍卖31

四、定额收取经营权使用费32

第三节 中国出租车行业现行市场准入规制制度及效果32

一、中国出租车行业现行市场准入规制制度33

二、中国出租车行业现行市场准入制度规制效果33

第四节 准入制度对策分析35

一、中国出租车行业市场准入规制制度的完善35

第三章 国内出租车市场规模及现状分析38

第一节 出租汽车行业的现状38

一、出租汽车发展历程38

二、行业总体发展态势39

第二节 出租汽车市场规模40

一、全国出租车数量统计40

| | |
|----------------------------|----|
| 二、出租车数量地区统计 | 42 |
| 三、全国出租车行业承包经营、挂靠经营、个体经营的占比 | 44 |
| 第三节 出租车行业发展存在问题及对策分析 | 44 |
| 第四节 出租车管制模式及市场发展分析 | 51 |
| 一、出租车管制的现状 | 51 |
| 二、出租车管制制度的弊端 | 53 |
| 三、企业经营与个体经营的优劣评价 | 54 |
| 四、出租车管制改革思路 | 56 |
| 五、未来发展及政策建议 | 57 |
| | |
| 第四章 出租车市场运营模式及相关热点专题分析 | 58 |
| 第一节 出租车行业的性质 | 58 |
| 第二节 出租车行业运营模式 | 58 |
| 一、公司化模式（北京模式） | 58 |
| 二、个体化模式（温州模式） | 59 |
| 三、合作经营 | 59 |
| 四、挂靠经营 | 59 |
| 第三节 出租车与其它产业的关系 | 59 |
| 一、出租车行业与金融业的关系 | 59 |
| 二、出租车行业与汽车业的关系 | 60 |
| 三、出租车行业与交通运输业的关系 | 60 |
| 四、出租车行业与车辆维修业的关系 | 60 |
| 第四节 中国出租车客运市场票价分析 | 61 |
| 一、出租车运价构成 | 61 |
| 二、关于调整出租车价格的分析 | 62 |
| 三、出租车计价方式新策略 | 63 |
| 四、出租车业“法定垄断”对票价的影响分析 | 63 |
| 五、各地出租汽车价格调整情况 | 65 |
| 六、解决方案：建立共同负担机制 | 67 |
| 第五节 中国新能源出租车发展状况分析 | 71 |
| 一、中国新能源汽车发展状况分析 | 71 |
| 二、天然气出租车市场前景广阔 | 76 |

| | |
|-------------------------------|-----|
| 三、中国新能源出租车应用情况 | 77 |
| 第六节 出租车“油改气”问题及对策 | 85 |
| 一、出租车“油改气”的必要性 | 85 |
| 二、出租车“油改气”存在的问题 | 86 |
| 三、出租车“油改气”对策分析 | 88 |
| 四、我国出租车行业“油改气”发展趋势 | 89 |
| 第七节 中国出租车行业群体性事件分析 | 91 |
| 一、出租车行业群体性事件特点分析 | 91 |
| 二、出租车行业群体性事件原因分析 | 91 |
| 三、出租车行业群体性事件影响分析 | 92 |
| 四、出租车行业群体性事件发展趋势 | 93 |
| 五、出租车行业群体性事件应对存在的问题 | 93 |
| 六、出租车行业群体性事件应对面临的难题 | 94 |
| | |
| 第五章 2013-2016年中国重点城市出租车行业发展分析 | 97 |
| 第一节 北京出租车行业发展分析 | 97 |
| 一、北京出租车发展基础分析 | 97 |
| 二、北京出租车发展状况分析 | 99 |
| 三、北京出租车市场需求分析 | 111 |
| 第二节 上海出租车行业发展分析 | 112 |
| 一、上海出租车发展基础分析 | 112 |
| 二、上海出租车发展状况分析 | 113 |
| 三、上海出租车市场需求分析 | 119 |
| 第三节 广州出租车行业发展分析 | 120 |
| 一、广州出租车发展基础分析 | 120 |
| 二、广州出租车发展状况分析 | 121 |
| 三、广州出租车市场需求分析 | 126 |
| 第四节 深圳出租车行业发展分析 | 127 |
| 一、深圳出租车发展基础分析 | 127 |
| 二、深圳出租车发展状况分析 | 130 |
| 三、深圳出租车市场需求分析 | 137 |
| 第五节 其它主要城市出租车发展分析 | 138 |

- 一、天津市出租车行业发展分析138
- 二、温州市出租车行业发展分析149
- 三、杭州市出租车行业发展分析166
- 四、南京市出租车行业发展分析178
- 五、武汉市出租车行业发展分析187
- 六、长沙市出租车行业发展分析193
- 七、成都市出租车行业发展分析198
- 八、重庆市出租车行业发展分析210
- 九、西安市出租车行业发展分析220
- 十、大连市出租车行业发展分析229

第六章 2013-2016年中国出租车行业主要企业分析240

第一节 大众交通（集团）股份有限公司240

- 一、企业发展简况分析240
- 二、公司经营数据240
- 三、盈利能力分析243
- 四、营运能力分析244
- 五、偿债能力分析245
- 六、成长能力分析246
- 七、企业发展能力分析247
- 八、企业运营网络分析247
- 九、车辆规模及车型分析248
- 十、企业组织架构分析248

第二节 上海强生控股股份有限公司249

- 一、企业发展简况分析249
- 二、公司经营数据250
- 三、盈利能力分析253
- 四、营运能力分析254
- 五、偿债能力分析255
- 六、成长能力分析256
- 七、企业发展能力分析256
- 八、车辆规模及车型分析257

九、企业组织架构分析260

十、企业经营优势分析261

第三节 南京中北（集团）股份有限公司262

一、企业发展简况分析262

二、公司经营数据263

三、盈利能力分析266

四、营运能力分析267

五、偿债能力分析268

六、成长能力分析269

七、企业发展能力分析269

八、企业运营网络分析269

九、企业经营优势分析270

十、企业最新发展动向分析270

第四节 上海海博股份有限公司272

一、企业发展简况分析272

二、公司经营数据273

三、盈利能力分析275

四、营运能力分析276

五、偿债能力分析277

六、成长能力分析278

七、企业主营业务分析279

八、企业运营网络分析279

九、企业组织架构分析279

十、车辆规模及车型分析280

十一、企业经营优势分析280

第五节 北京银建投资公司280

一、企业发展简况分析280

二、企业主营业务分析281

三、企业组织架构分析281

四、车辆规模及车型分析282

五、企业经营优势分析284

第七章 中国出租车行业投资环境分析286

第一节 出租汽车行业发展环境286

一、宏观环境286

二、产业环境286

第二节 市场供求影响因素分析286

一、影响出租车需求的因素分析286

二、出租车的供给影响因素分析288

第八章 2018-2024年中国出租车投资及趋势分析289 (ZY ZM)

第一节 2018-2024年出租车行业发展风险及战略对策分析289

一、行业风险289

二、竞争风险289

三、经营风险及财务策略290

四、财务策略建议291

第二节 出租车行业兼并整合分析292

一、出租车行业市场兼并整合方式292

二、出租车行业兼并整合预期293

三、出租车行业兼并整合市场动向293

第三节 出租车行业趋势预测分析294

一、出租车行业未来改革发展趋势分析294

二、中国出租车市场投资预测解析296

三、2018-2024年出租车市场规模预测296

图表目录：

图表 1 出租车在公共交通系统中的地位13

图表 2 出租汽车行业供给者的不同模式20

图表 3 出租企业运营的不同模式21

图表 4 北京市7大出租汽车公司拥有的车辆数23

图表 5 全国出租车经营权有偿使用情况27

图表 6 中国出租车市场准入模式组成结构图29

图表 7 部分城市市区每平方公里出租车数量38

图表 8 2004-2016年我国出租车数量统计表41

- 图表 9 2004-2016年我国出租车数量及增速图41
- 图表 10 2010-2016年我国出租车数量分省市统计42
- 图表 11 2016年我国出租车数量前十省份占比43
- 图表 12 全国出租车行业承包经营、挂靠经营、个体经营的占比44
- 图表 13 北京模式（承包模式）52
- 图表 14 温州模式（个体模式）53
- 图表 15 中国各地出租车价格对比66
- 图表 16 比亚迪e6纯电动出租车运行情况71
- 图表 17 长安E30纯电动出租车运行情况72
- 图表 18 北汽E150EV纯电动出租车运行情况73
- 图表 19 福田迷迪纯电动出租车运行情况73
- 图表 20 海马万向电动出租车运行情况74
- 图表 21 野马纯电动出租车运行情况74
- 图表 22 海马普力马纯电动出租车运行情况75
- 图表 23 众泰朗悦EV电动出租车运行情况75
- 图表 24 新乡“底盘换电”纯电动出租车运行情况76
- 图表 25 北京市出租汽车价格标准105
- 图表 26 北京市出租车涨价前/后价格对比106
- 图表 27 北京市出租车前十企业市场占比110
- 图表 28 北京市出租车企业、个体经营占比111
- 图表 29 2016年度北京市出租车需求基础关键111
- 图表 30 2011-2016年上海市公共交通工具客运量115

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/V81894CJLP.html>