

# 2017-2022年中国互联网+ 房车市场前景研究与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国互联网+房车市场前景研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/V81894CL4P.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近些年的国内房车露营会、展览会的推广，唤醒了国民的房车消费热情，由于国内汽车消费群体的庞大基数，可以预测出来房车未来消费群体在国内是足够的。

2008-2014年中国房车市场规模及同比增长资料来源：公开资料整理

2008-2014年中国房车市场销量及同比增长

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国互联网+房车市场前景研究与战略咨询报告》共九章。首先介绍了互联网+房车行业市场发展环境、整体运行态势等，接着分析了互联网+房车俱乐部行业市场运行的现状，然后介绍了互联网+房车俱乐部市场竞争格局。随后，报告对互联网+房车俱乐部做了重点企业经营状况分析，最后分析了互联网+房车俱乐部行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+房车俱乐部产业有个系统的了解或者想投资互联网+房车俱乐部行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 “互联网+”房车相关概述

#### 1.1 房车的基本概述

##### 1.1.1 房车的基本内涵

##### 1.1.2 房车的内部系统

##### 1.1.3 房车的主要用途

##### 1.1.4 房车的主要分类

##### 1.1.5 拖挂式房车的优势

#### 1.2 房车营地的基本概述

##### 1.2.1 房车营地的内涵

##### 1.2.2 房车营地的分类

##### 1.2.3 房车营地的主要功能

##### 1.2.4 房车营地的选址和布局

#### 1.3 “互联网+”的主要内涵

- 1.3.1 互联网思维
- 1.3.2 互联网渠道
- 1.3.3 互联网平台
- 1.3.4 万物互联

## 第二章 2014-2016年互联网+房车行业发展环境分析

### 2.1 经济环境

- 2.1.1 国际宏观经济运行
- 2.1.2 国内经济运行现状
- 2.1.3 电商经济规模扩大
- 2.1.4 信息经济总量提升
- 2.1.5 国内经济发展展望

### 2.2 政策环境

- 2.2.1 政府支持性政策
- 2.2.2 地方性鼓励政策
- 2.2.3 市场规范发展政策
- 2.2.4 行业发展相关政策
- 2.2.5 行业相关技术标准

### 2.3 社会环境

- 2.3.1 居民人均可支配收入提高
- 2.3.2 互联网普及率进一步提高  
中国网民规模和互联网普及率

#### 2.3.3 汽车保有量规模持续上升

2006-2015年中国汽车保有量及增速

#### 2.3.4 机动车驾驶人数量大幅增长

### 2.4 技术环境

- 2.4.1 无线宽带技术
- 2.4.2 电子支付技术
- 2.4.3 车载导航技术
- 2.4.4 传感技术

## 2.4.5 物联网技术

### 第三章 2014-2016年房车市场运行状况分析

#### 3.1 国际房车市场发展状况

##### 3.1.1 全球房车保有量规模

##### 3.1.2 全球房车旅游发展状况

##### 3.1.3 全球房车旅游市场升温

##### 3.1.4 美国房车市场销售情况

##### 3.1.5 欧洲房车市场运行状况

##### 3.1.6 全球房车营地建设规模

#### 3.2 2014-2016年中国房车市场发展综述

##### 3.2.1 房车市场发展历程

##### 3.2.2 房车产业发展阶段

##### 3.2.3 房车市场发展状况

##### 2014-2018年中国房车保有量及销售增长预测

##### 2014-2018年中国房车销售增速率预测

##### 3.2.4 房车展览助力房车市场

#### 3.3 国内房车市场需求主体分析

##### 3.3.1 政府部门

##### 3.3.2 企业集团

##### 3.3.3 房车租赁公司

##### 3.3.4 个人消费者

#### 3.4 2014-2016年中国房车市场运行状况

##### 3.4.1 房车产销规模统计

##### 3.4.2 房车价格范围分析

##### 3.4.3 房车市场品牌化建设

##### 3.4.4 房车市场结构分析

##### 3.4.5 房车产品数量上升

##### 3.4.6 房车市场发展态势

#### 3.5 2014-2016年中国房车市场竞争分析

##### 3.5.1 房车市场竞争主体分析

- 3.5.2 房车行业竞争情况分析
- 3.5.3 品牌汽车涉足房车市场
- 3.6 中国房车行业发展困境及对策
  - 3.6.1 法律法规不完善
  - 3.6.2 露营地盈利困境
  - 3.6.3 商业模式未完善
  - 3.6.4 市场管理混乱
  - 3.6.5 发展对策分析

#### 第四章 2014-2016年互联网+房车制造业发展分析

- 4.1 互联网+汽车制造行业运行状况
  - 4.1.1 互联网加快渗透汽车制造业
  - 4.1.2 汽车数字化工厂成为新趋势
  - 4.1.3 智能汽车制造成为投资热点
  - 4.1.4 我国智能汽车市场规模预测
  - 4.1.5 互联网企业涉足汽车制造业
- 4.2 2014-2016年房车制造业发展分析
  - 4.2.1 房车制造成为新蓝海
  - 4.2.2 房车生产模式分析
  - 4.2.3 房车研制基地成立
  - 4.2.4 房车生产项目动态
  - 4.2.5 房车制造行业发展困境
  - 4.2.6 房车制造行业发展方向
- 4.3 2014-2016年房车智能制造业发展综况
  - 4.3.1 房车智能制造设备
  - 4.3.2 智能房车生产基地落户
  - 4.3.3 企业布局互联网+房车制造
  - 4.3.4 智能家居企业切入房车制造
- 4.4 房车改装智能控制系统方案
  - 4.4.1 功能简介
  - 4.4.2 系统优势
  - 4.4.3 系统功能

- 4.4.4 市场情况
- 4.4.5 研发及生产
- 4.5 房车智能终端控制系统分析
  - 4.5.1 系统应用现状
  - 4.5.2 终端系统结构
  - 4.5.3 系统运行状况
- 4.6 无人驾驶房车设计方案
  - 4.6.1 设计规划
  - 4.6.2 产业设计
  - 4.6.3 应用前景

## 第五章 2014-2016年互联网+房车旅游产业分析

- 5.1 2014-2016年房车旅游业发展综况
  - 5.1.1 全球房车旅游市场升温
  - 5.1.2 我国房车旅游发展状况
  - 5.1.3 房车旅游市场需求量大
- 2017-2022年中国旅游房车市场规模及增速预测
- 5.1.4 房车旅游行业发展前景
- 5.2 2014-2016年互联网+房车旅游发展背景
  - 5.2.1 休闲旅游迎来发展机遇
  - 5.2.2 在线旅游市场发展迅速
  - 5.2.3 自驾游市场蓬勃发展
  - 5.2.4 旅游产业加快融入互联网
- 5.3 2014-2016年互联网+房车旅游产业综况
  - 5.3.1 房车旅游逐步实现联网定制
  - 5.3.2 首个房车旅游手机平台上线
  - 5.3.3 网络平台探索房车旅游投资
  - 5.3.4 构建网络房车虚拟旅游平台
- 5.4 2014-2016年互联网+房车旅游区域发展动态
  - 5.4.1 甘肃省房车旅游业发展提速
  - 5.4.2 山西省助力房车旅游产业

- 5.4.3 南京市政府扶持房车旅游
- 5.4.4 嘉兴市房车旅游投资兴起
- 5.4.5 云南省加快布局房车旅游
- 5.4.6 海南房车旅游市场发展状况
- 5.5 在线旅游平台涉足房车旅游市场
  - 5.5.1 携程推出首个房车旅游团
  - 5.5.2 同程房车旅游频道上线
  - 5.5.3 途牛打造森林房车露营
  - 5.5.4 驴妈妈房车自驾游上线
- 5.6 房车旅游服务平台案例分析&mdash;&mdash;CC房车网
  - 5.6.1 平台发展概况
  - 5.6.2 平台运行模式
  - 5.6.3 平台竞争优势
  - 5.6.4 未来发展展望
- 5.7 其他房车旅游服务平台介绍
  - 5.7.1 房车旅游网
  - 5.7.2 中国露营网
  - 5.7.3 中国房车露营网
  - 5.7.4 中国房车露营联盟

## 第六章 2014-2016年互联网+房车营地建设分析

- 6.1 2014-2016年中国房车营地建设综况
  - 6.1.1 国内外房车营地发展对比
  - 6.1.2 房车营地运营开发模式
  - 6.1.3 房车营地相关政策汇总
  - 6.1.4 我国房车营地建设提速
  - 6.1.5 房车营地发展前景广阔
- 6.2 2014-2016年国外互联网+房车营地建设状况
  - 6.2.1 国际房车网站设置点评功能
  - 6.2.2 美国推出露营地管理软件
  - 6.2.3 墨西哥房车营地网络配置完善
- 6.3 2014-2016年中国互联网+房车营地建设动态

- 6.3.1 乌镇互联网智慧房车营地项目
- 6.3.2 酷易乐打造互联网+房车营地
- 6.3.3 房车营地“蜂巢计划”项目
- 6.3.4 天晟旅居房车智慧营地项目
- 6.4 房车营地布局智能配套设施
  - 6.4.1 “互联网+新硬件”的实践
  - 6.4.2 智能房车水电桩产生背景
  - 6.4.3 智能房车水电桩的功能
  - 6.4.4 智能水电桩高度智能化
- 6.5 房车营地信息平台案例分析——旅居时代汽车露营网
  - 6.5.1 平台发展概况
  - 6.5.2 平台发展特色
  - 6.5.3 平台发展优势

## 第七章 2014-2016年互联网+房车服务业发展分析

- 7.1 2014-2016年中国房车电商市场分析
  - 7.1.1 房车电商发展概述
  - 7.1.2 电商提升房车交易规模
  - 7.1.3 房车电商平台建设动态
  - 7.1.4 房车电子商务交易平台
  - 7.1.5 O2O房车电商交易平台
- 7.2 2014-2016年互联网+房车租赁市场分析
  - 7.2.1 房车租赁具备发展优势
  - 7.2.2 租赁推动房车产业发展
  - 7.2.3 房车租赁产业逐步规范
  - 7.2.4 房车互联网租赁热度上升
  - 7.2.5 互联网房车租赁合作项目
  - 7.2.6 房车租赁网络平台案例分析
- 7.3 2014-2016年中国互联网+房车众筹模式分析
  - 7.3.1 互联网+房车众筹模式
  - 7.3.2 互联网+房车众筹路径
  - 7.3.3 互联网+房车众筹项目

- 7.3.4 房车众筹平台案例分析
- 7.4 2014-2016年中国互联网+房车共享模式分析
  - 7.4.1 美国房车露营共享平台
  - 7.4.2 国内互联网房车共享平台
  - 7.4.3 房车露营共享模式分析
  - 7.4.4 房车共享平台融资动态

## 第八章 2014-2016年中国互联网+房车产业投资分析

- 8.1 房车行业投资项目分析
  - 8.1.1 房车项目发展概述
  - 8.1.2 房车项目效益分析
  - 8.1.3 房车项目投资建议
- 8.2 互联网+房车投融资动态
  - 8.2.1 易露营加码房车旅游融资
  - 8.2.2 昭山房车营地投资项目签约
  - 8.2.3 智能越野房车投资项目落户
  - 8.2.4 中进汽车互联网租赁融资项目
  - 8.2.5 成都筹建房车露营众筹项目
- 8.3 互联网+房车投资对策分析
  - 8.3.1 重视用户思维
  - 8.3.2 利用互联网营销
  - 8.3.3 注重产品和服务创新
  - 8.3.4 推广体现流量思维
  - 8.3.5 打造多方共赢生态圈
  - 8.3.6 积极运用大数据思维
  - 8.3.7 布局互联网跨界发展

## 第九章 2014-2016年中国互联网+房车发展前景及方向（ZY GXH）

- 9.1 中国房车行业发展展望
  - 9.1.1 房车行业发展前景
  - 9.1.2 房车行业发展预测
  - 9.1.3 房车市场发展走势

- 9.2 中国互联网+房车行业发展展望
  - 9.2.1 房车电商市场发展前景
  - 9.2.2 互联网房车旅游发展机遇
  - 9.2.3 互联网房车营地发展布局
  - 9.2.4 智能房车产品发展方向（ZY GXH）

图表目录：

- 图表 营地类型按环境标准的划分
- 图表 2011-2015年美国GDP同比增长率
- 图表 发达经济体2015年三季度GDP同比增长率
- 图表 2013-2015年美国失业率
- 图表 2013-2015年美国劳动力参与率
- 图表 2013-2015年美国零售和食品服务销售额同比增长率
- 图表 2013-2015年美国个人消费支出
- 图表 2011-2015年中国电子商务市场交易规模
- 图表 2014年中国B2B服务商市场份额占比图
- 图表 2011-2015年中国跨境电商交易规模
- 图表 2014年中国移动购物企业交易规模市场占比
- 图表 中国信息经济规模及占比
- 图表 中国信息经济结构及增长状况
- 图表 地方关于露营旅游业鼓励政策
- 图表 国家关于露营旅游业鼓励政策
- 图表 2011-2015年全国居民人均可支配收入及其增长速度
- 图表 2015年全国人均消费支出及其构成
- 图表 中国网民规模和互联网普及率
- 图表 中国手机网民规模及其占网民比例
- 图表 汽车保有量超过200万的城市
- 图表 2011-2015年私家车保有量
- 图表 2011-2015年机动车驾驶人数量情况
- 图表 2016年各国房车保有量
- 图表 2016年美国房车销量规模
- 图表 2015年欧洲房车新车注册量统计

- 图表 2015年欧洲三类房车保有量规模
- 图表 全球房车营地建设规模
- 图表 主要国家和地区房车及露营地数量
- 图表 我国自行式房车在产企业产量情况
- 图表 中国房车保有量及销售量
- 图表 2014年中国旅居车产品产量前十企业产品结构
- 图表 21世纪房车网展销房车车型统计
- 图表 2013-2015年旅居车总体公示数量
- 图表 旅居车主要生产企业情况
- 图表 我国自驾游市场规模预测
- 图表 中国大陆与国外房车露营地发展对比

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/V81894CL4P.html>