

2017-2022年中国小麦组织 蛋白市场前景研究与投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国小麦组织蛋白市场前景研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/V81894CLCP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近三年小麦均处于小幅供过于求的格局，预计2017年继续维持：1)从供给端看，2016年小麦产量同比下跌1.0%至1.29亿吨，且为近十年来首次产量下滑，其主要原因在于北方产区天气较差及年中长江沿途发生洪涝灾害2017年国内小麦种植面积保持在2,416万公顷左右，且单产有所恢复，带动当年产量回升1.4%至1.31亿吨；2)从需求端看，2017年小麦需求稳定，同比微涨1.3%至1.22亿吨。小麦消费的70.4%为口粮消费，9.2%为饲料消费，12.4%为工业消费。小麦在某些地区可作为饲料的能量原料，与玉米具有一定替代性。但行业经验看，当小麦与玉米价差在400元/吨以上时，小麦饲用需求将大幅萎缩。当前二者价差已经高达800元/吨以上，且2017年价差难以收窄，使得饲用需求难以提升。

国内小麦产量及种植面积资料来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国小麦组织蛋白市场前景研究与投资策略报告》共十四章。首先介绍了小麦组织蛋白产业相关概念及发展环境，接着分析了中国小麦组织蛋白行业规模及消费需求，然后对中国小麦组织蛋白行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国小麦组织蛋白行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国小麦组织蛋白行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 小麦组织蛋白概述 15

第一节 小麦组织蛋白定义 15

第二节 小麦组织蛋白主要生产工艺 15

第三节 小麦组织蛋白理化性质 16

第四节 小麦组织蛋白产业链分析 16

一、产业链模型介绍 16

二、小麦组织蛋白产业链模型分析 19

第二章 小麦组织蛋白发展环境及政策分析 21

第一节 中国经济发展环境分析 21

一、中国宏观经济发展现状 21

二、中国宏观经济走势分析 74

三、中国宏观经济趋势预测 77

第二节 行业相关政策、法规、标准 81

第三章 小麦组织蛋白生产工艺及技术趋势研究 83

第一节 质量指标情况 83

第二节 国外主要生产工艺 83

第三节 国内主要生产方法 83

第四节 最新技术进展及趋势研究 84

一、产品近地市场 84

二、产品工艺设备采购渠道 84

第四章 中国小麦组织蛋白生产现状分析 85

第一节 小麦组织蛋白行业总体规模 85

第二节 小麦组织蛋白产能概况 85

一、2014-2016年产能分析 85

二、2017-2022年产能预测 86

第三节 小麦组织蛋白产量概况 86

一、2014-2016年产量分析 87

二、产能配置与产能利用率调查 87

三、2017-2022年产量预测 88

第四节 小麦组织蛋白产业的生命周期分析 89

第五章 小麦组织蛋白国内产品价格走势及影响因素分析 91

第一节 国内产品2014-2016年价格回顾 91

第二节 国内产品当前市场价格及评述 91

第三节 国内产品价格影响因素分析 91

第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测 92

第六章 小麦组织蛋白进出口市场分析 93

第一节 代表性国家和地区进出口市场分析	93
第二节 全球进出口市场价格互动机制研究	93
第三节 国内产品2014-2016年进出口数据分析	93
第四节 2017-2022年国内产品未来进出口情况预测	94
第七章 小麦组织蛋白行业市场竞争策略分析	95
第一节 行业竞争结构分析	95
一、现有企业间竞争	95
二、潜在进入者分析	95
三、替代品威胁分析	96
四、供应商议价能力	97
五、客户议价能力	97
第二节 小麦组织蛋白市场竞争策略分析	98
一、小麦组织蛋白市场增长潜力分析	98
二、小麦组织蛋白产品竞争策略分析	98
三、典型企业产品竞争策略分析	99
第三节 小麦组织蛋白企业竞争策略分析	100
一、2017-2022年我国小麦组织蛋白市场竞争趋势	100
二、2017-2022年小麦组织蛋白行业竞争格局展望	100
三、2017-2022年小麦组织蛋白行业竞争策略分析	101
第八章 小麦组织蛋白上游原材料供应状况分析	103
第一节 主要原材料	103
第二节 主要原材料2014-2016年价格及供应情况	103
第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测	103
第九章 小麦组织蛋白产业用户度分析	104
第一节 小麦组织蛋白产业用户认知程度	104
第二节 小麦组织蛋白产业用户关注因素	104
一、功能	104
二、质量	105
三、价格	106

四、外观 106

五、服务 107

第十章 2017-2022年小麦组织蛋白行业发展趋势及投资风险分析 109

第一节 当前小麦组织蛋白存在的问题 109

第二节 小麦组织蛋白未来发展预测分析 109

一、中国小麦组织蛋白发展方向分析 109

二、2017-2022年中国小麦组织蛋白行业发展规模 110

三、2017-2022年中国小麦组织蛋白行业发展趋势预测 110

第三节 2017-2022年中国小麦组织蛋白行业投资风险分析 111

一、市场竞争风险 111

二、原材料压力风险分析 112

三、技术风险分析 112

四、政策和体制风险 112

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 114

第十一章 小麦组织蛋白国内重点生产厂家分析 115

第一节 小麦组织蛋白重点公司介绍 115

一、普罗维生(嘉兴)食品有限公司 115

1、企业简介 115

2、产品介绍 115

3、经营情况 115

4、未来发展趋势 119

二、北京晨恩食品有限公司 119

1、企业简介 119

2、产品介绍 120

3、经营情况 120

4、未来发展趋势 123

三、天津市功德林食品有限公司 123

1、企业简介 123

2、产品介绍 124

3、经营情况 124

4、未来发展趋势 128

四、河南省邓州市品鑫植物蛋白有限公司 128

1、企业简介 128

2、产品介绍 128

3、经营情况 129

4、未来发展趋势 132

五、安阳市七星生物科技有限责任公司 133

1、企业简介 133

2、产品介绍 133

3、经营情况 133

4、未来发展趋势 137

第十二章 小麦组织蛋白地区销售分析 138

第一节 小麦组织蛋白各地区对比销售分析 138

第二节 小麦组织蛋白“重点地区一”销售分析 138

一、“规格”销售分析 138

二、厂家销售分析 139

第三节 小麦组织蛋白“重点地区二”销售分析 140

一、“规格”销售分析 140

二、厂家销售分析 140

第四节 小麦组织蛋白“重点地区三”销售分析 141

一、“规格”销售分析 141

二、厂家销售分析 142

第五节 小麦组织蛋白“重点地区四”销售分析 143

一、“规格”销售分析 143

二、厂家销售分析 143

第十三章 小麦组织蛋白产品竞争力优势分析 145

第一节 整体产品竞争力评价 145

第二节 体产品竞争力评价结果分析 147

第三节 竞争优势评价及构建建议 148

第十四章 业内专家观点与结论 153 (ZY CW)

部分图表目录：

图表1 产业链形成模式示意图 18

图表2 小麦组织蛋白的产业链结构图 19

图表3 2006-2016年国内生产总值及其增长速度 21

图表4 2006-2016年粮食产量及其增长速度 22

图表5 2016年规模以上工业增加值增长速度(月度同比) 23

图表6 2006-2016年全部工业增加值及其增长速度 23

图表7 2016年主要工业产品产量及其增长速度 24

图表8 2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 26

图表9 2006-2016年建筑业增加值及其增长速度 26

图表10 2006-2016年城镇新增就业人数 27

图表11 2006-2016年国家外汇储备及其增长速度 28

图表12 2006-2016年财政收入及其增长速度 28

图表13 2016年居民消费价格指数涨跌幅度(月度同比) 29

图表14 2006-2016年居民消费价格涨跌幅度 29

图表15 2016年居民消费价格比上年涨跌幅度 29

图表16 居民消费价格分类指数(2015年1月) 30

图表17 居民消费价格分类指数(2015年2月) 31

图表18 居民消费价格分类指数(2015年3月) 32

图表19 居民消费价格分类指数(2015年4月) 33

图表20 居民消费价格分类指数(2015年5月) 34

图表21 居民消费价格分类指数(2015年6月) 34

图表22 居民消费价格分类指数(2015年7月) 35

图表23 居民消费价格分类指数(2015年8月) 36

图表24 居民消费价格分类指数(2015年9月) 37

图表25 居民消费价格分类指数(2015年10月) 38

图表26 居民消费价格分类指数(2015年11月) 38

图表27 居民消费价格分类指数(2015年12月) 39

图表28 2006-2016年农村居民人均纯收入及其增长速度 40

图表29 2006-2016年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 41

图表30 2016年全社会消费品零售总额增长速度（月度同比） 42

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/V81894CLCP.html>