

2017-2022年中国通信工程 施工市场供需与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国通信工程施工市场供需与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/V81894CLDP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

工程施工是建筑安装企业归集核算工程成本的会计核算专用科目，是根据建设工程设计文件的要求，对建设工程进行新建、扩建、改建的活动。

工程施工下设人工费、材料费、机械费、其他直接费等四个明细。其中人工费核算一线工人工资、津贴、伙食、补助，但不包括保险，一线工人保险在间接费里核算；材料费核算构成工程实体的材料耗用，其中包括快拆组件租费、脚手架子管租费等外租材料以及分包部分的核算，如护坡、降水、防水等；机械费核算大型推土机、压路机、两头忙、蛤蟆夯、汽车泵、砼泵、外用电梯、塔吊等的租费，包括给这些机械的加油机维修养护费；其他直接费主要核算不能区分开以上三种费用的支出，但是构成工程项目实体的支出，如：土方的二次搬运费、工程用水费、电费等。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国通信工程施工市场供需与市场前景预测报告》共十一章。首先介绍了通信工程施工行业市场发展环境、通信工程施工整体运行态势等，接着分析了通信工程施工行业市场运行的现状，然后介绍了通信工程施工市场竞争格局。随后，报告对通信工程施工做了重点企业经营状况分析，最后分析了通信工程施工行业发展趋势与投资预测。您若想对通信工程施工产业有个系统的了解或者想投资通信工程施工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 通信工程行业发展背景分析 13

第一节 通信工程行业发展概述 13

一、通信在国民经济的地位 13

二、通信行业垄断程度分析 14

第二节 通信工程行业经济环境分析 15

一、国际宏观经济环境分析 15

（一）世界经济运行基本情况 15

（二）世界经济运行的主要特点 21

（三）对世界经济的初步判断 23

二、国内宏观经济预测 23

第二章 通信工程行业发展环境分析 26

第一节 中国宏观经济运行环境 26

一、国民经济快速健康发展 26

二、工业经济形势稳定发展 27

三、固定资产投资稳定增长 28

四、消费零售总额增速加快 29

五、居民收入消费快速增加 30

六、居民消费价格波动趋稳 31

第二节 中国通信工程行业政策环境分析 32

一、通信工程行业主管部门 32

二、通信工程行业法律法规 33

三、通信工程行业相关标准 33

（一）通信工程行业的主要标准 33

（二）总承包企业资质等级标准 34

（三）住宅区通信施工国家标准 37

四、通信工程施工产业支持政策 38

第三节 中国通信工程行业技术环境分析 38

一、通信工程建设流程 38

二、通信工程招投标分析 39

（一）通信工程招投标现状 39

（二）通信工程招投标策略 39

（三）工程投标策略及案例 42

（四）通信工程建设评标方法 44

三、通信工程施工项目优化 49

四、通信工程施工组织设计要求 51

五、通信工程施工单位安全管理措施 52

第三章 中国通信工程行业发展分析 54

第一节 通信工程行业经济效益分析 54

一、通信行业业务总量分析 54

- 二、通信行业营业收入分析 54
- 三、通信行业营收结构分析 55
- 四、主要地区通信行业分析 57
- 第二节 通信工程行业发展概况分析 58
 - 一、通信工程行业发展现状分析 58
 - (一) 通信工程行业的发展现状 58
 - (二) 通信工程行业的供需分析 59
 - (三) 通信工程施工的影响因素 59
 - (四) 通信工程施工的市场现状 60
 - 二、通信工程行业企业发展现状 61
 - (一) 通信工程施工企业存在问题 61
 - (二) 通信工程施工企业发展状况 61
- 第三节 通信工程行业运营状况分析 62
 - 一、通信工程施工行业主要问题 62
 - 二、通信工程施工行业市场需求 63
 - 三、通信工程建设行业盈利水平 64

第四章 中国通信工程行业市场区域结构分析 65

- 第一节 通信工程行业市场需求结构分析 65
- 第二节 通信工程行业市场需求结构分析 66
 - 一、华北地区通信工程市场需求分析 66
 - 二、东北地区通信工程市场需求分析 69
 - 三、华东地区通信工程市场需求分析 73
 - 四、华中地区通信工程市场需求分析 78
 - 五、华南地区通信工程市场需求分析 80
 - 六、西部地区通信工程市场需求分析 83

第五章 中国通信工程行业细分市场分析 88

- 第一节 通信工程监理市场分析 88
 - 一、通信工程监理市场准入制度 88
 - 二、通信工程监理市场现状分析 90
 - 三、通信工程监理业务范围分析 91

四、通信工程监理资质企业情况	91
五、通信工程监理企业发展对策	92
六、通信工程监理发展趋势分析	93
第二节 通信工程系统集成市场分析	94
一、系统集成工程市场准入制度	94
二、通信工程系统集成管理概述	97
三、通信工程系统集成管理意义	98
四、通信工程系统集成建设要求	99
五、系统集成工程资质企业情况	99
第三节 通信工程管道建设市场分析	100
一、管道建设工程市场准入制度	100
二、管道建设工程资质企业情况	101
三、通信工程管道建设主要问题	102
四、通信工程管道建设发展对策	104
五、通信工程管道建设发展趋势	106
第六章 中国通信工程行业产业链分析	108
第一节 通信工程行业产业链概述	108
第二节 通信工程上游产业发展状况分析	108
一、通信设备行业发展现状	108
(一) 通信设备发展概况	108
(二) 行业固定资产投资	110
(三) 行业生产情况分析	110
(四) 产品价格走势分析	111
二、通信材料行业发展现状	112
(一) 通信材料发展概况	112
(二) 主要产品生产情况	113
(三) 通信材料企业分析	113
(四) 通信电缆市场现状	115
(五) 通信电缆发展潜力	116
第三节 通信工程下游产业发展情况分析	118
一、电信行业资产投资情况	118

- (一) 电信固定资产投资规模 118
- (二) 中国移动投资规模分析 119
- (三) 中国联通投资规模分析 119
- (四) 中国电信投资规模分析 120
- 二、电信用户发展情况分析 121
 - (一) 电话用户总体规模分析 121
 - (二) 移动电话用户规模分析 121
 - (三) 固定电话用户规模分析 122
 - (四) 固定宽带接入用户规模 123
 - (五) 移动互联网用户规模分析 123

第七章 中国通信工程行业竞争状况分析 125

第一节 通信工程行业竞争结构波特模型分析 125

- 一、现有竞争者分析 126
- 二、潜在进入者分析 126
- 三、供应商议价能力 127
- 四、客户的议价能力 127

第二节 中国通信工程行业市场竞争状况分析 127

- 一、成本竞争分析 127
- 二、价格竞争分析 128
- 三、技术竞争分析 128

第三节 中国通信工程行业兼并重组分析 129

- 一、通信工程行业兼并重组背景 129
- 二、通信工程行业兼并重组意义 130
- 三、通信工程行业兼并重组方式 131
- 四、通信工程行业兼并重组策略 132

第四节 中国通信工程企业竞争策略分析 133

- 一、坚守核心主业 133
- 二、构建优质渠道 134
- 三、整合优质资源 134
- 四、提升经营能力 135
- 五、树立品牌形象 135

六、调整市场策略 137

第八章 通信工程造价控制分析 139

第一节 通信工程造价控制发展概述 139

一、通信工程造价行业定义 139

二、通信工程造价管理作用 139

三、工程造价管理发展历程 139

四、工程造价管理控制范围 140

（一）简单概预算控制范围 140

（二）全过程造价管理范围 140

（三）全生命周期造价管理 141

五、工程造价控制目标分析 141

第二节 通信工程造价控制原则分析 142

一、通信工程造价管理内容 142

二、通信工程造价控制原理 143

三、通信工程造价控制方法 143

四、通信工程造价控制分类 144

五、工程造价控制人员要求 144

六、工程造价控制关键要素 145

第三节 通信工程造价影响因素分析 145

一、决策阶段的影响因素 145

二、设计阶段的影响因素 146

三、招投标阶段影响因素 147

四、施工阶段的影响因素 147

五、竣工阶段的影响因素 148

第四节 通信工程造价控制措施分析 148

一、决策阶段控制措施 148

二、设计阶段控制措施 148

三、实施阶段控制措施 149

四、竣工阶段控制措施 150

第九章 通信工程主要生产厂商竞争力分析 152

第一节 通信工程监理企业分析 152

一、富春通信股份有限公司 152

(一) 企业基本情况 152

(二) 企业经营状况 152

(三) 企业资质能力 153

(四) 工程案例分析 154

(五) 企业竞争优势 155

二、北京诚公通信工程监理股份有限公司 159

(一) 企业基本情况 159

(二) 企业经营状况 160

(三) 企业资质能力 161

(四) 工程案例分析 161

(五) 企业竞争优势 161

三、福建邮科通信技术有限公司 162

(一) 企业基本情况 162

(二) 企业经营状况 162

(三) 企业资质能力 163

(四) 工程案例分析 163

(五) 企业竞争优势 164

四、浙江华讯通信工程监理有限公司 164

(一) 企业基本情况 164

(二) 企业经营状况 164

(三) 企业资质能力 165

(四) 工程案例分析 165

(五) 企业竞争优势 166

五、四川蓉通监理咨询有限公司 166

(一) 企业基本情况 166

(二) 企业经营状况 167

(三) 企业资质能力 167

(四) 工程案例分析 167

第二节 通信工程系统集成企业分析 168

一、广东宜通世纪科技股份有限公司 168

(一) 企业基本情况	168
(二) 企业经营状况	168
(三) 企业资质能力	169
(四) 企业产品分析	170
(五) 企业竞争优势	170
二、上海贝电实业(集团)股份有限公司	171
(一) 企业基本情况	171
(二) 企业研发实力	171
(三) 企业资质能力	172
(四) 工程案例分析	172
(五) 企业竞争优势	172
三、邦讯技术股份有限公司	173
(一) 企业基本情况	173
(二) 企业经营状况	173
(三) 企业资质能力	174
(四) 企业产品分析	174
(五) 企业研发实力	175
四、武汉长江通信产业集团股份有限公司	176
(一) 企业基本情况	176
(二) 企业经营状况	176
(三) 企业资质能力	177
(四) 企业产品结构	178
(五) 参股控股企业	178
五、北京梅泰诺通信技术股份有限公司	179
(一) 企业基本情况	179
(二) 企业经营状况	179
(三) 企业资质能力	180
(四) 企业经营业务	181
(五) 企业竞争优势	181
第三节 通信工程管道建设企业分析	182
一、福建三元达通讯股份有限公司	182
(一) 企业基本情况	182

(二) 企业经营状况	183
(三) 企业资质能力	184
(四) 产品结构分析	185
(五) 工程案例分析	185
二、上海数讯信息技术有限公司	186
(一) 企业基本情况	186
(二) 企业股东情况	186
(三) 企业资质能力	187
(四) 企业产品结构	187
(五) 企业竞争优势	188
三、武汉虹信通信技术有限责任公司	189
(一) 企业基本情况	189
(二) 企业经营状况	190
(三) 企业资质能力	190
(四) 工程案例分析	191
(五) 企业竞争优势	191
四、博信通信股份有限公司	192
(一) 企业基本情况	192
(二) 企业经营动态	192
(三) 企业资质能力	193
(四) 工程案例分析	193
(五) 企业竞争优势	194
五、珠海汇达丰通信有限公司	194
(一) 企业基本情况	194
(二) 企业资质能力	194
(三) 工程案例分析	195
(四) 企业竞争优势	195
第十章 中国通信工程市场前景预测分析	196
第一节 中国通信工程投资环境分析	196
一、推进建设国家信息基础设施	196
二、实现3G网络城乡基本覆盖	196

三、加强城乡网络升级改造建设	197
四、运营商基础设施投资规模加大	197
第二节 通信工程重点项目建设规划	197
一、宽带网络覆盖工程	197
二、下一代互联网工程	199
三、云计算工程设施构建	199
四、宽带“村村通”工程	200
五、三网融合工程建设	201
第三节 通信工程行业投资前景分析	202
一、通信工程市场前景及其趋势	202
二、通信工程行业发展机会分析	203
（一）通信工程投资规模持续增长	203
（二）2G网络建设投资稳定发展	203
（三）3G网络建设规模不断扩大	203
（四）4G网络日趋成熟带动建设	204
（五）节能减排战略推动基站更新	205
（六）三网融合带来新的发展机会	206
第四节 中国通信工程行业投资风险	207
一、投资需求风险	207
二、技术业务风险	207
三、市场竞争风险	208
四、人力资源风险	208
第五节 通信工程行业投资策略及建议	208
一、企业并购融资方法渠道分析	208
二、利用股权融资谋划发展机遇	210
三、利用政府杠杆拓展融资渠道	214
四、适度债权融资配置资本结构	215
五、关注民资和外资的投资动向	216
第十一章 通信工程企业投融资战略规划分析	218
第一节 通信工程企业发展战略规划背景意义	218
一、企业转型升级的需要	218

二、企业强做大做的需要	218
三、企业可持续发展需要	218
第二节 通信工程企业发展战略规划制定原则	219
一、科学性	219
二、实践性	219
三、创新性	219
四、全面性	220
五、动态性	220
第三节 通信工程企业战略规划制定依据	220
一、国家产业政策	220
二、行业发展规律	220
三、企业资源与能力	221
四、可预期的战略定位	221
第四节 通信工程企业战略规划策略分析	221
一、战略综合规划	221
二、技术开发战略	222
三、区域战略规划	222
四、产业战略规划	222
五、营销品牌战略	223
六、竞争战略规划	224

图表目录：

图表 1 行业垄断程度及判断标准	14
图表 2 七国集团GDP增长率统计	15
图表 3 七国集团GDP各季度增长率统计	16
图表 4 金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率统计	16
图表 5 金砖国家及部分亚洲经济体各季度GDP同比增长率统计	17
图表 6 全球及主要经济体制造业PMI	19
图表 7 全球及主要经济体服务业PMI	19
图表 8 全球及主要经济体制造业PMI新订单指数	20
图表 9 全球及主要经济体制造业PMI出口新订单指数	20
图表 10 “十二五”时期中国经济社会发展主要指标	25

- 图表 11 中国国内生产总值及增长变化趋势图 26
- 图表 12 国内生产总值构成及增长速度统计 27
- 图表 13 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 28
- 图表 14 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 28
- 图表 15 中国全社会固定资产投资增长趋势图 29
- 图表 16 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 30
- 图表 17 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 31
- 图表 18 中国居民消费价格月度变化趋势图 32
- 图表 19 通信服务企业招投标管理主要法律法规 33
- 图表 20 通信行业主要标准目录 34
- 图表 21 通信工程产业主要支持政策 38
- 图表 22 中国通信行业业务总量变化趋势图 54
- 图表 23 电信业务总量和电信业务收入发展情况 55
- 图表 24 -2104年各月话音、非话音、移动数据及互联网收入占比情况 56
- 图表 25 固定通信业务和移动通信业务收入构成 56
- 图表 26 东、中、西部电信业务收入同期比较 57
- 图表 27 移动宽带用户渗透率各省分布情况 58
- 图表 28 中国通信工程企业区域分布 65
- 图表 29 全国通信工程监理企业区域分布 65
- 图表 30 全国通信工程系统集成企业区域分布 66

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/V81894CLDP.html>