

2017-2022年中国食盐市场 分析预测及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国食盐市场分析预测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/V81894CLHP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年1月1日以后，我国食盐产品可以跨区域流通，而且价格放开管制。在各地制盐企业展开竞争的方式当中，食盐品种的多样性会成为非常重要的手段之一，食盐产品的种类能够尽量满足民众需求的有望获得更多的市场份额。

过去十多年间，食盐的零售价格一直在稳步提升，但由于中盐公司在盐业市场中的买方垄断和卖方垄断的双重角色，食盐的价格并非由市场决定。2017年1月1日开始，食盐产品的价格放开政府管制，由企业根据成本、品质和供求情况自主确定，所以盐改方案实行后，食盐产品的价格会有剧烈变化。对于普通食盐，一包（500g左右）的价格大概在1.5元~2.5元之间，但这些普通食盐的毛利率依然非常高。今后各地制盐企业的产品可以全国流通，在普通食盐的销售上，各制盐企业非常有可能通过降低价格来占领市场。2017年以后，一包（500g）普通食盐的价格预计会降低到一块钱以下。

食盐销售价格一览

序号	食盐品种	规格	售价（元/袋ċ瓶）	价格按500g 计（元/500g）
1	中盐海藻精制加碘盐	350g/袋	2.5 3.57	2.8 3.5
2	中盐深井绿色低钠碘盐	400g/袋	2.8 3.5	2.8 3.5
3	中盐贡晶盐	250g/袋	3.2 6.4	4.5 11.25
4	中盐福晶盐	250g/袋	2.2 3.14	2.2 3.14
5	中盐无碘天然湖盐	200g/袋	5.6 12.44	5.6 12.44
6	中盐清真精制盐	350g/袋	4.7 9.4	4.7 9.4
7	中盐加碘竹盐（美鲜富竹盐）	225g/袋	8.6 17.2	8.6 17.2
8	中盐调味竹盐	250g/袋	3.7 5.78	3.7 5.78
9	中盐定量低钠盐	250g/瓶	3.7 5.78	3.7 5.78
10	中盐炖煮盐	320g/袋	2.9 1.81	2.9 1.81
11	中盐泡菜盐	320g/袋	1.8 17.31	1.8 17.31
12	中盐腌制盐	800g/袋	1.8 17.31	1.8 17.31
13	味好美椒盐	52g/瓶	55.7 55.7	55.7 55.7
14	鸣门盐田物语海盐	500g/袋	55.7 55.7	55.7 55.7

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国食盐市场分析预测及投资战略研究报告》共八章。首先介绍了食盐行业市场发展环境、食盐整体运行态势等，接着分析了食盐行业市场运行的现状，然后介绍了食盐市场竞争格局。随后，报告对食盐做了重点企业经营状况分析，最后分析了食盐行业发展趋势与投资预测。您若想对食盐产业有个系统的了解或者想投资食盐行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 视点

1.1 行业投资要点

1.2 报告研究思路

第二章 食用油行业概念界定及产业链分析

2.1 食用油行业定义及分类

2.1.1 食用油行业定义

2.1.2 食用油行业分类

2.2 食用油行业特点及模式

2.2.1 食用油行业地位及影响

2.2.2 食用油行业发展特征

2.2.3 食用油行业经营模式

2.3 行业产业链分析

2.3.1 产业链结构

2.3.2 上下游行业影响

第三章 食用油行业发展状况分析

3.1 国外食用油行业发展分析

3.1.1 全球市场格局

3.1.2 国外技术动态

3.1.3 国外经验借鉴

3.1.4 中外发展差异

3.2 中国食用油行业规模结构

3.2.1 行业经济规模

3.2.2 市场结构分析

3.2.3 区域布局状况

3.3 中国食用油行业供需状况

3.3.1 行业供给状况

3.3.2 行业需求状况

3.3.3 供需平衡分析

3.4 中国食用油行业竞争结构分析

3.4.1 新进入者威胁

- 3.4.2 替代品威胁
- 3.4.3 上游供应商议价能力
- 3.4.4 下游用户议价能力
- 3.4.5 现有企业间竞争
- 3.5 中国食用油行业区域格局
 - 3.5.1 华北地区
 - 3.5.2 华东地区
 - 3.5.3 华中地区
 - 3.5.4 华南地区
 - 3.5.5 西南地区
 - 3.5.6 西北地区

第四章 中国食用油行业市场趋势及前景预测

- 4.1 行业发展趋势分析
 - 4.1.1 行业发展机遇
 - 4.1.2 行业发展趋势
 - 4.1.3 技术发展趋势
- 4.2 行业需求预测分析
 - 4.2.1 应用领域展望
 - 4.2.2 未来需求态势
 - 4.2.3 未来需求预测
- 4.3 “十三五”食用油行业前景预测分析
 - 4.3.1 行业影响因素
 - 4.3.2 市场规模预测

第五章 食用油行业确定型投资机会评估

- 5.1 橄榄油市场
 - 5.1.1 市场发展状况
 - 5.1.2 竞争格局分析
 - 5.1.3 龙头企业分析
 - 5.1.4 行业盈利性分析
 - 5.1.5 市场空间分析

- 5.1.6 投资风险分析
- 5.1.7 投资策略建议
- 5.2 山茶油市场
 - 5.2.1 市场发展状况
 - 5.2.2 竞争格局分析
 - 5.2.3 龙头企业分析
 - 5.2.4 行业盈利性分析
 - 5.2.5 市场空间分析
 - 5.2.6 投资风险分析
 - 5.2.7 投资策略建议
- 5.3 非转基因食用油市场
 - 5.3.1 市场发展状况
 - 5.3.2 竞争格局分析
 - 5.3.3 龙头企业分析
 - 5.3.4 行业盈利性分析
 - 5.3.5 市场空间分析
 - 5.3.6 投资风险分析
 - 5.3.7 投资策略建议

第六章 中国食用油行业风险型投资机会评估

- 6.1 新型食用油
 - 6.1.1 市场发展状况
 - 6.1.2 竞争格局分析
 - 6.1.3 龙头企业分析
 - 6.1.4 行业盈利性分析
 - 6.1.5 市场空间分析
 - 6.1.6 投资风险分析
 - 6.1.7 投资策略建议
- 6.2 深海鱼油市场
 - 6.2.1 市场发展状况
 - 6.2.2 竞争格局分析
 - 6.2.3 龙头企业分析

- 6.2.4 行业盈利性分析
- 6.2.5 市场空间分析
- 6.2.6 投资风险分析
- 6.2.7 投资策略建议
- 6.3 食用油电商市场
 - 6.3.1 市场发展状况
 - 6.3.2 竞争格局分析
 - 6.3.3 龙头企业分析
 - 6.3.4 行业盈利性分析
 - 6.3.5 市场空间分析
 - 6.3.6 投资风险分析
 - 6.3.7 投资策略建议

第七章 中国食用油行业未来型投资机会评估

- 7.1 废弃食用油循环回收行业
 - 7.1.1 市场发展状况
 - 7.1.2 竞争格局分析
 - 7.1.3 龙头企业分析
 - 7.1.4 行业盈利性分析
 - 7.1.5 市场空间分析
 - 7.1.6 投资风险分析
 - 7.1.7 投资策略建议
- 7.2 地沟油检测行业
 - 7.2.1 市场发展状况
 - 7.2.2 竞争格局分析
 - 7.2.3 龙头企业分析
 - 7.2.4 行业盈利性分析
 - 7.2.5 市场空间分析
 - 7.2.6 投资风险分析
 - 7.2.7 投资策略建议

第八章 中国食用油行业投资壁垒及风险预警（ZY GXH）

- 8.1.1 食用油行业投资壁垒
- 8.1.2 政策壁垒
- 8.1.3 资金壁垒
- 8.1.4 技术壁垒
- 8.1.5 贸易壁垒
- 8.1.6 地域壁垒
- 8.2 食用油行业投资外部风险预警
 - 8.2.1 政策风险
 - 8.2.2 资源风险
 - 8.2.3 环保风险
 - 8.2.4 产业链风险
 - 8.2.5 相关行业风险
- 8.3 食用油行业投资内部风险预警
 - 8.3.1 技术风险
 - 8.3.2 价格风险
 - 8.3.3 竞争风险
 - 8.3.4 盈利风险
 - 8.3.5 人才风险
 - 8.3.6 违约风险（ZY GXH）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/V81894CLHP.html>