

2017-2022年中国儿童体育 器材市场分析预测及前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国儿童体育器材市场分析预测及前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/V81894CLQP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

竞技体育比赛和健身锻炼所使用的各种器械、装备及用品的总称。体育器材与体育运动相互依存，相互促进。体育运动的普及和运动项目的多样化使体育器材的种类、规格等都得到发展。同样，质量优良、性能稳定、安全可靠的体育器材不但可以保证竞技比赛在公正和激烈的情况下进行，而且还为促进运动水平的提高创造了必要的物质条件。人体是各器官系统构成的有机整体。进行体育活动时，看起来好像只有肌肉在活动。其实身体的呼吸、血液循环等器官都在参加活动，并且都要由大脑皮层来指挥协调。做准备活动正是为了提高大脑皮层神经细胞的兴奋，准备活动还能使体温略有升高，使肌肉、肌腱都处于良好的状态，弹性、伸展性都很好，不至于因为突然收缩而拉伤或撕裂，这在冬天尤其重要。进行投掷时，如投手榴弹、铅球、实心球、标枪、垒球等，一定要按老师的口令行动，令行禁止，不可有丝毫的马虎。

据国家统计局统计数据显示，2015年我国0-14岁儿童数量约22681万人，总量庞大，居世界第二，庞大的人口基数决定了我国巨大的体育教育需求。新生儿数目有望回升，提升消费者基础。婴儿潮的人们进入适婚年龄段以及二胎政策的放开共同促进新生儿数量。2015年新生儿数量约1735万人，卫计委初步估算“十三五”期间每年出生人口将在1750万至2000万人之间。新生儿数目的上涨将为未来体育教育提供人口的支撑。

2005-2015年中国0-14岁人口变化趋势图

2010-2017年中国新生婴儿数量规模

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国儿童体育器材市场分析预测及前景趋势报告》共十二章。首先介绍了儿童体育器材产业相关概念及发展环境，接着分析了中国儿童体育器材行业规模及消费需求，然后对中国儿童体育器材行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国儿童体育器材行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国儿童体育器材行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 儿童体育器材行业概述15

第一节 儿童体育器材行业界定15

第二节 儿童体育器材行业发展历程15

第三节 儿童体育器材产业链分析16

一、产业链模型介绍16

二、儿童体育器材产业链模型分析19

第二章 2013-2016年中国儿童体育器材行业发展环境分析21

第一节 2013-2016年全球宏观经济分析21

一、全球宏观经济运行概况21

二、全球宏观经济趋势预测24

第二节 2013-2016年中国宏观经济环境分析27

一、经济发展现状分析27

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

2011-2016年中国国内生产总值及其增长速度

二、经济发展主要问题42

三、未来经济政策分析44

四、未来经济走势预测47

第三节 中国儿童体育器材行业相关政策、标准49

第三章 儿童体育器材行业技术发展现状及趋势52

第一节 当前我国儿童体育器材技术发展现状52

第二节 中外儿童体育器材技术差距及产生差距的主要原因分析52

第三节 提高我国儿童体育器材技术的对策53

第四章 中国儿童体育器材行业运行状况分析54

第一节 儿童体育器材行业市场规模分析54

- 一、2009-2016年儿童体育器材行业市场规模分析54
- 二、2016年儿童体育器材行业市场规模现状分析55
- 二、2017-2022年儿童体育器材行业市场规模况预测56
- 第二节 儿童体育器材行业市场供给分析58
 - 一、2009-2016年儿童体育器材行业市场供给情况分析58
 - 二、2016年儿童体育器材行业市场供给现状分析60
 - 二、2017-2022年儿童体育器材行业市场供给情况预测61
- 第三节 儿童体育器材行业市场需求分析63
 - 一、2009-2016年儿童体育器材行业市场需求情况分析63
 - 二、2016年儿童体育器材行业市场需求现状分析65
 - 二、2017-2022年儿童体育器材行业市场需求情况预测66
- 第四节 2016年中国儿童体育器材行业集中度分析69
 - 一、儿童体育器材行业市场集中度情况69
 - 二、儿童体育器材行业企业集中度分析69

第五章 2009-2016年中国儿童体育器材行业总体发展状况分析70

- 第一节 中国儿童体育器材行业规模情况分析70
- 第二节 中国儿童体育器材行业产销情况分析71
 - 一、儿童体育器材行业生产情况分析71
 - 二、儿童体育器材行业销售情况分析72
 - 三、儿童体育器材行业产销情况分析73
- 第三节 2009-2016年中国儿童体育器材行业财务能力分析74
 - 一、儿童体育器材行业盈利能力分析74
 - 二、儿童体育器材行业偿债能力分析76
 - 三、儿童体育器材行业营运能力分析77
 - 四、儿童体育器材行业发展能力分析78

第六章 中国儿童体育器材行业市场区域结构分析80

- 第一节 中国儿童体育器材行业市场需求结构分析80
- 第二节 儿童体育器材行业重点区域（一）需求分析81
- 第三节 儿童体育器材行业重点区域（二）需求分析82
- 第四节 儿童体育器材行业重点区域（三）需求分析84

第七章 中国儿童体育器材行业市场价格走势及影响因素分析86

第一节 中国儿童体育器材市场价格回顾86

第二节 中国儿童体育器材行业当前市场价格及评述86

第三节 中国儿童体育器材市场价格影响因素分析87

第四节 2017-2022年中国儿童体育器材未来市场价格走势预测88

第八章 2008-2016年中国儿童体育器材行业进出口分析及预测92

第一节 中国儿童体育器材行业进出口格局分析92

一、儿童体育器材行业进口格局92

二、儿童体育器材行业出口格局92

第二节 2009-2016年中国儿童体育器材行业进出口分析93

一、儿童体育器材行业进口分析93

二、儿童体育器材行业出口分析93

第三节 影响儿童体育器材行业进出口因素分析94

一、金融危机特别是“后危机时代”主要影响因素94

二、人民币升值对进出口影响分析96

三、行业高端产品进出口市场分析98

四、营销模式对产品进出口影响分析98

第四节 2017-2022年中国儿童体育器材行业进口预测98

第五节 2017-2022年中国儿童体育器材行业出口预测99

第九章 儿童体育器材行业标杆企业竞争力分析100

第一节 武汉昊康健身器材有限公司100

一、儿童体育器材企业概况100

二、儿童体育器材企业经营情况分析100

(一) 企业偿债能力分析100

(二) 企业运营能力分析103

(三) 企业盈利能力分析108

三、企业发展规划及前景展望109

第二节 上海凯奇儿童健身器材有限公司110

一、儿童体育器材企业概况110

二、儿童体育器材企业经营情况分析	110
(一) 企业偿债能力分析	110
(二) 企业运营能力分析	114
(三) 企业盈利能力分析	118
三、企业发展规划及前景展望	120
第三节 泰山体育产业集团	120
一、儿童体育器材企业概况	120
二、企业经营情况分析	121
(一) 企业偿债能力分析	121
(二) 企业运营能力分析	125
(三) 企业盈利能力分析	129
三、儿童体育器材企业发展规划及前景展望	131
第四节 海兴县万亿康体育装备有限公司	131
一、儿童体育器材企业概况	131
二、儿童体育器材企业经营情况分析	132
(一) 企业偿债能力分析	132
(二) 企业运营能力分析	135
(三) 企业盈利能力分析	139
三、企业发展规划及前景展望	141
第五节 山东渤海体育器材有限公司	141
一、企业概况	141
二、企业经营情况分析	142
(一) 企业偿债能力分析	142
(二) 企业运营能力分析	145
(三) 企业盈利能力分析	149
三、儿童体育器材企业发展规划及前景展望	151
第十章 儿童体育器材行业市场竞争策略分析	151
第一节 儿童体育器材竞争结构分析	151
一、儿童体育器材行业现有企业间竞争	152
二、儿童体育器材行业潜在进入者分析	153
三、儿童体育器材行业替代品威胁分析	153

四、儿童体育器材行业供应商议价能力	153
五、儿童体育器材行业客户议价能力	154
第二节 儿童体育器材市场竞争策略分析	154
一、儿童体育器材市场增长潜力分析	154
二、儿童体育器材行业产品竞争策略分析	155
三、典型企业产品竞争策略分析	155
第三节 儿童体育器材企业竞争策略分析	156
一、2017-2022年中国儿童体育器材市场竞争趋势	156
二、2017-2022年儿童体育器材行业竞争格局展望	158
三、2017-2022年儿童体育器材行业竞争策略分析	158
第四节 儿童体育器材竞争力评价及构建分析	161
一、儿童体育器材整体产品竞争力评价	161
二、儿童体育器材竞争优势评价及构建建议	161
第十一章 儿童体育器材行业发展趋势与投资战略研究	163
第一节 2017-2022年中国儿童体育器材行业发展趋势分析	163
一、2009-2016年中国儿童体育器材行业发展趋势总结	163
二、2017-2022年中国儿童体育器材行业发展趋势预测	163
第二节 2017-2022年中国儿童体育器材行业产品技术趋势	165
一、儿童体育器材行业产品发展新动态	165
二、儿童体育器材行业产品技术新动态	171
三、儿童体育器材行业产品技术发展趋势预测	172
第三节 2017-2022年中国儿童体育器材行业风险分析	173
一、儿童体育器材市场竞争风险分析	173
二、儿童体育器材行业原材料压力风险分析	174
三、儿童体育器材行业技术风险分析	174
四、儿童体育器材行业政策和体制风险	175
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	176
第四节 儿童体育器材行业的发展战略研究	176
一、儿童体育器材行业战略综合规划	176
二、儿童体育器材行业技术开发战略	178
三、儿童体育器材行业区域战略规划	178

- 四、儿童体育器材行业产业战略规划179
- 五、儿童体育器材行业营销品牌战略181
- 六、儿童体育器材行业竞争战略规划182

第十二章 儿童体育器材行业前景分析及对策186 (ZY CW)

第一节 儿童体育器材行业发展前景分析186

- 一、儿童体育器材行业市场发展前景分析186
- 二、儿童体育器材行业市场蕴藏的商机分析187
- 三、儿童体育器材行业“十三五”规划解读188

第二节 儿童体育器材行业发展对策188

- 一、把握国家投资的契机188
- 二、竞争性战略联盟的实施189
- 三、市场的重点客户战略实施190

第三节 儿童体育器材行业研究结论及建议191

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图18

图表 2 儿童体育器材行业的产业链结构图19

图表 3 2011年2季度—2016年2季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 27

图表 4 2011年—2016年工业增加值月度同比增长率(%) 29

图表 5 2011年—2016年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 31

图表 6 2011年—2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 32

图表 7 2011年—2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 34

图表 8 2011年—2016年居民消费价格指数(上年同月=100) 36

图表 9 2011年—2016年工业品出厂价格指数(上年同月=100) 39

图表 10 2009-2016年我国儿童体育器材行业资产合计及增长情况54

图表 11 2009-2016年我国儿童体育器材行业资产合计及增长对比55

图表 12 2017-2022年我国儿童体育器材行业资产合计预测图56

图表 13 2009-2016年我国儿童体育器材行业工业总产值及增长情况59

图表 14 2009-2016年我国儿童体育器材行业工业总产值及增长对比60

图表 15 2017-2022年我国儿童体育器材行业工业总产值预测图61

图表 16 2009-2016年我国儿童体育器材行业销售收入及增长情况63

图表 17 2009-2016年我国儿童体育器材行业销售收入及增长对比65
图表 18 2017-2022年我国儿童体育器材行业销售收入预测图66
图表 19 2013-2016年我国儿童体育器材行业不同规模企业销售收入占比69
图表 20 2013-2016年我国儿童体育器材行业不同所有制企业销售收入占比70
图表 21 2009-2016年我国儿童体育器材行业工业总产值及增长情况71
图表 22 2009-2016年我国儿童体育器材行业销售收入及增长情况72
图表 23 2009-2016年我国儿童体育器材行业产销率及增长情况73
图表 24 2009-2016年我国儿童体育器材行业利润总额及增长情况74
图表 25 2009-2016年我国儿童体育器材行业利润总额及增长对比75
图表 26 2009-2016年我国儿童体育器材行业资产负债率76
图表 27 2009-2016年我国儿童体育器材行业流动资产周转次数77
图表 28 2009-2016年我国儿童体育器材行业应收帐款周转率（次）78
图表 29 2016年我国儿童体育器材行业销售收不同地区占比80
图表 30 2009-2016年东北地区儿童体育器材行业销售收入及增长情况81
图表 31 2009-2016年华北地区儿童体育器材行业销售收入及增长情况82
图表 32 2009-2016年华南地区儿童体育器材行业销售收入及增长情况84
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/V81894CLQP.html>