

2017-2022年中国企业管理 软件行业市场监测与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国企业管理软件行业市场监测与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/V81894CM4P.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015 年全球企业级软件市场规模为3,100 亿美元（更加广义的企业级软件，包括生产管理软件、研发设计软件、生产控制软件、协同集成软件及工业装备嵌入式软件等）。2016 年，企业级软件市场将增长至3,260 亿美元，与2015 年相比增长5.3%。

2012-2016年全球企业级软件支出

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国企业管理软件行业市场监测与投资战略研究报告》共九章。首先介绍了企业管理软件行业市场发展环境、企业管理软件整体运行态势等，接着分析了企业管理软件行业市场运行的现状，然后介绍了企业管理软件市场竞争格局。随后，报告对企业管理软件做了重点企业经营状况分析，最后分析了企业管理软件行业发展趋势与投资预测。您若想对企业管理软件产业有个系统的了解或者想投资企业管理软件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 企业管理软件产业概述 10

第一节 企业管理软件产业定义 10

第二节 企业管理软件产业发展历程 10

第三节 企业管理软件分类情况 19

第四节 企业管理软件产业链分析 20

一、产业链模型介绍 20

二、企业管理软件产业链模型分析 23

第二章 中国企业管理软件产业发展环境分析 24

第一节 中国经济环境分析 24

一、宏观经济 24

二、工业形势 25

三、固定资产投资 30

第二节 企业管理软件产业相关政策 31

一、国家“十三五”产业政策 31

二、其他相关政策 34

第三节 中国企业管理软件产业发展社会环境分析 36

一、居民消费水平分析 36

二、工业发展形势分析 38

第三章 全球企业管理软件市场分析 45

第一节 美国 45

第二节 日本 45

第三节 印度 46

第四节 越南 47

第五节 重点厂商分析 47

第四章 中国企业管理软件产业供需现状分析 51

第一节 企业管理软件产业总体规模 51

第二节 企业管理软件产能概况 52

一、2013-2016年产能分析 52

二、2017-2022年产能预测 53

第三节 企业管理软件产量概况 54

第四节 企业管理软件市场需求概况 54

一、2013-2016年市场需求量分析 54

二、2017-2022年市场需求量预测 55

第五节 进出口分析 56

第五章 中国企业管理软件产业总体发展状况 57

第一节 中国企业管理软件产业规模情况分析 57

一、产业单位规模情况分析 57

二、产业人员规模状况分析 58

三、产业资产规模状况分析 59

四、产业市场规模状况分析 59

2008-2019年国内管理软件市场整体规模走势数据来源：公开数据整理

第二节 中国企业管理软件产业财务能力分析 60

第三节 产业竞争结构分析 63

一、现有企业间竞争 63

二、潜在进入者分析 67

三、替代品威胁分析 69

第四节 国际竞争力比较 70

第五节 企业管理软件企业竞争策略分析 72

第六章 2016年我国企业管理软件产业重点区域分析 77

第一节 华北 77

第二节 华南 77

第三节 华东 78

第四节 华西 79

第五节 其他重点经济开发地区 79

第七章 企业管理软件产业市场分析 82

第一节 重点产品 82

一、市场占有率 82

二、市场应用及特点 84

三、供应商分析 85

第二节 技术分析 93

一、技术现状 93

二、创新技术研发及方向 94

第三节 产品细分 96

第四节 市场价格分析 97

第八章 企业管理软件国内重点生产厂家分析 99

第一节、用友软件股份有限公司 99

一、企业基本概况 99

二、企业经营与财务状况分析 99

三、企业竞争优势分析 103

四、企业未来发展战略与规划 105

第二节、金蝶国际软件集团 106

一、企业基本情况 106

二、企业经营与财务状况分析 106

三、企业竞争优势分析 108

四、企业未来发展战略与规划 108

第三节、浪潮软件股份有限公司 108

一、企业基本情况 108

二、企业经营与财务状况分析 109

三、企业竞争优势分析 112

四、企业未来发展战略与规划 113

第四节、北京久其软件股份有限公司 114

一、企业基本情况 114

二、企业经营与财务状况分析 114

三、企业竞争优势分析 118

四、企业未来发展战略与规划 118

第五节、厦门三五互联科技股份有限公司 119

一、企业基本情况 119

二、企业经营与财务状况分析 120

三、企业竞争优势分析 123

四、企业未来发展战略与规划 124

第九章 2017-2022年企业管理软件产业发展趋势及投资风险分析 125 (ZY GXH)

第一节 当前企业管理软件市场存在的问题 125

第二节 企业管理软件未来发展预测分析 128

一、2017-2022年中国企业管理软件产业发展规模 128

二、2017-2022年中国企业管理软件产业技术趋势预测 128

三、总体产业“十三五”整体规划及预测 129

第三节 2017-2022年中国企业管理软件产业投资风险分析 136

一、市场竞争风险 136

二、原材料压力风险分析 140

三、技术风险分析 140

四、政策和体制风险 143

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 144

第四节 专家建议 144 (ZY GXH)

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 21

图表 2 企业管理软件的产业链结构图 23

图表 3 国内生产总值(GDP)数据一览表 24

图表 4 工业增加值增长数据一览表 29

图表 5 城镇固定资产投资数据一览表 31

图表 6 居民消费价格指数(CPI)数据一览表 37

图表7 2016年主要经济指标预测单位：% 41

图表 8 2013-2016年美国企业管理软件行业市场规模分析 45

图表 9 2013-2016年日本企业管理软件行业市场规模分析 45

图表 10 2013-2016年印度企业管理软件行业市场规模分析 46

图表 11 2013-2016年越南企业管理软件行业市场规模分析 47

图表 12 2013-2016年我国企业管理软件行业工业总产值分析 51

图表 13 2013-2016年我国企业管理软件行业产能分析 52

图表 14 2017-2022年我国企业管理软件行业产能预测 53

图表 15 2013-2016年我国企业管理软件行业产量分析 54

图表 16 2013-2016年我国企业管理软件行业需求量分析 54

图表 17 2017-2022年我国企业管理软件行业需求量预测 55

图表 18 2013-2016年我国企业管理软件行业进口分析 56

图表 19 2013-2016年我国企业管理软件行业出口分析 56

图表 20 2016年我国企业管理软件行业单位规模情况分析 57

图表 21 2016年我国企业管理软件行业人员规模状况分析 58

图表 22 2013-2016年我国企业管理软件行业总资产分析 59

图表 23 2013-2016年我国企业管理软件行业市场规模分析 59

图表 24 2013-2016年我国企业管理软件行业盈利能力分析 60

图表 25 2013-2016年我国企业管理软件行业偿债能力分析 61

图表 26 2013-2016年我国企业管理软件行业营运能力分析 62

图表 27 2013-2016年我国企业管理软件行业发展能力分析 63

图表 28 2013-2016年我国企业管理软件行业华北地区市场规模分析 77

图表 29 2013-2016年我国企业管理软件行业华南地区市场规模分析 77

图表 30 2013-2016年我国企业管理软件行业华东地区市场规模分析 78

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/V81894CM4P.html>