

2017-2022年中国电子商务 产业深度调研与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国电子商务产业深度调研与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/V81894CMIP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电子商务是以信息技术为手段，以商品交换为中心的商务活动；也可理解为在互联网（Internet）、企业内部网（Intranet）和增值网（VAN，Value Added Network）上以电子交易方式进行交易活动和相关服务的活动，是传统商业活动各环节的电子化、网络化、信息化。

电子商务通常是指在全球各地广泛的商业贸易活动中，在因特网开放的网络环境下，基于浏览器/服务器应用方式，买卖双方不谋面地进行各种商贸活动，实现消费者的网上购物、商户之间的网上交易和在线电子支付以及各种商务活动、交易活动、金融活动和相关的综合服务活动的一种新型的商业运营模式。各国政府、学者、企业界人士根据自己所处的地位和对电子商务参与的角度和程度的不同，给出了许多不同的定义。电子商务分为：ABC、B2B、B2C、C2C、B2M、M2C、B2A（即B2G）、C2A（即C2G）、O2O等。

同时网络营销也是电子商务的一种产物，而且对于网络营销来说，在做之前要先做好网络营销方案，那样才有便于计划的实施。

当前，我国电子商务发展正在进入密集创新和快速扩张的新阶段，日益成为拉动我国消费需求、促进传统产业升级、发展现代服务业的重要引擎。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国电子商务产业深度调研与发展前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 电子商务行业概述 14

第一节 电子商务行业定义 14

第二节 电子商务行业发展历程 14

第三节 电子商务分类情况 23

第二章 中国电子商务行业发展环境分析 27

第一节 中国经济环境分析 27

一、GDP运行状况 27

二、工业生产形势 27

三、固定资产投资 28

四、进出口形势 29

第二节 电子商务行业相关政策 29

一、我国电子商务行业的政策法规体系 29

二、2015年商务部制定政策支持电子商务发展 37

三、2016年国家发文促进电子商务健康发展 37

四、我国电子商务税收立法进展情况 40

五、电子商务“十三五”发展规划 40

第三节 中国电子商务行业发展社会环境分析 46

一、居民消费情况 46

二、居民收入情况 48

第三章 2016年中国电子商务行业发展状况综合分析 50

第一节 电子商务整体监测数据 50

一、交易规模 50

二、细分领域 50

三、区域分布 51

四、从业人员 52

五、产业融合 54

第二节 中国主要地区电子商务发展概况与数据 55

一、总体概况 55

二、广东省 56

三、江苏省 57

四、浙江省 58

五、上海市 59

六、北京市 61

七、山东省 62

第三节 2016年中国电子商务十强城市 64

第四节 电子商务融资分析 65

一、市场概况 65

二、市场特点 65

三、行业分布 66

四、地域分布 67

五、融资监测表 68

第五节 2016年电子商务行业发展动态 72

一、2016年度中国网络零售行业大事件 72

二、2016年倒闭的电商网站 73

三、2016年团购行业十大事件盘点 73

第四章 2016年中国电子商务细分行业发展分析 76

第一节 B2B电子商务现状与数据 76

一、市场规模 76

二、企业规模 76

三、市场营收 77

四、市场份额 78

五、用户规模 80

六、发展趋势 81

第二节 网络零售市场现状与数据 81

一、交易规模 81

二、零售占比 82

三、企业规模 83

四、市场份额 84

五、用户规模 85

六、网店规模 86

七、移动电商 86

八、移动购物 88

九、海外代购 88

第三节 网络团购市场现状与数据 89

一、交易规模 89

- 二、开团数量 91
- 三、折扣走势 92
- 四、市场份额 92
- 五、城市分布 94

第五章 2016年下半年中国电子商务行业分析 96

第一节 电子商务整体监测数据 96

- 一、交易规模 96
- 二、细分领域 96
- 三、人员规模 97

第二节 B2B电子商务监测数据 99

- 一、交易规模 99
- 二、企业规模 99
- 三、市场营收 100
- 四、市场份额 102
- 五、用户规模 103

第三节 网络零售监测数据 103

- 一、交易规模 103
- 二、占社会消费品零售总额比例 104
- 三、市场份额 105
- 四、用户规模 106
- 五、移动电商 107

第四节 电商投诉监测数据 109

- 一、投诉领域 109
- 二、投诉金额 110
- 三、投诉地区 111
- 四、投诉性别 112
- 五、十大网络购物被投诉网站 113
- 六、十大网购购物热点投诉问题 114
- 七、十大网络团购被投诉网站 116
- 八、十大网络团购热点投诉问题 117

第五节 网络理财监测数据 117

- 一、 日年化收益率 117
- 二、 理财产品明细 119
- 第六节 2016年下半年中国电子商务市场运行动态 120
 - 一、 2016年下半年B2B行业大事件 120
 - 二、 2016年下半年网络零售行业大事件 123

第六章 中国电子商务市场竞争分析 126

第一节 电子商务对五力模型的影响 126

- 一、 潜在的进入者 126
- 二、 替代产品压力 127
- 三、 现有竞争对手的激烈程度 127
- 四、 供应者的竞价能力 128
- 五、 购买者的竞价能力 128

第二节 中国电子商务竞争要素分析 129

- 一、 价格竞争 129
- 二、 产品竞争 129
- 三、 服务竞争 132

第三节 产品应用市场 134

- 一、 外贸企业电子商务的应用状况 134
- 二、 工业品领域企业电子商务应用 136
- 三、 大型企业电子商务的应用 141
- 四、 中小企业电子商务的应用 144

第七章 电子商务消费者研究 148

第一节 电子商务市场目标客户群体分析 148

- 一、 目标明确客户 148
- 二、 目标不是很明确 149
- 三、 无目标的游客 149

第二节 电子商务市场消费心理分析 150

- 一、 电子商务中消费心理的变化趋势 150
- 二、 制约电子商务发展的心理因素分析 151
- 三、 电子商务中现代企业的应对策略 152

第八章 电子商务国内重点生产厂家分析 154

第一节 亚马逊公司 (Amazon) 154

- 一、 2014年亚马逊经营状况 154
- 二、 2015年亚马逊经营状况分析 156
- 三、 2016年亚马逊经营状况分析 158

第二节 广州唯品会信息科技有限公司 (Vipshop Holdings Limited) 159

- 一、 2014年唯品会经营状况分析 159
- 二、 2015年唯品会经营状况分析 161
- 三、 2016年第三季度唯品会经营状况分析 163

第三节 环球资源 (Global Sources) 165

- 一、 2014年环球资源经营状况 165
- 二、 2015年环球资源经营状况 167
- 三、 2016年环球资源经营状况 169

第四节 焦点科技股份有限公司 171

- 一、 经营效益分析 171
- 二、 业务经营分析 174
- 三、 财务状况分析 175
- 四、 未来前景展望 181

第五节 浙江网盛生意宝股份有限公司 181

- 一、 经营效益分析 181
- 二、 业务经营分析 185
- 三、 财务状况分析 185
- 四、 未来前景展望 191

第六节 慧聪网有限公司 192

- 五、 2014年慧聪网经营状况分析 192
- 六、 2015年慧聪网经营状况分析 194
- 七、 2016年慧聪网经营状况分析 196

第九章 2017-2022年电子商务行业发展趋势及投资风险分析 199

第一节 当前电子商务市场存在的问题 199

- 一、 中国电子商务存在的主要不足 199

- 二、 制约电子商务行业发展的瓶颈 201
- 三、 中小企业发展电子商务的隐忧 202
- 四、 西部地区发展电子商务的挑战及对策 203
- 第二节 中国电子商务行业前景展望 206
 - 一、 电子商务面临的机遇与挑战 206
 - 二、 中国电子商务产业发展前景乐观 207
 - 三、 2017-2022年中国电子商务市场规模预测 209
- 第三节 中国电子商务发展趋势 210
 - 一、 中国电子商务行业的发展方向 210
 - 二、 我国电子商务行业发展走势分析 212
 - 三、 中国电子商务未来发展的重点 214

第十章 浅议电子商务的投资价值与风险 217

- 第一节 电子商务的投资建议 217
 - 一、 垂直行业B2B平台成为市场焦点 217
 - 二、 B2C成为网购未来发展趋势 217
 - 三、 跨国电子商务拓展企业发展空间 218
- 第二节 电子商务的投资风险 218
 - 一、 政策风险 218
 - 二、 信用风险 218
 - 三、 安全风险 219
 - 四、 市场风险 219
 - 五、 技术风险 219
- 第三节 投资展望 219

图表目录：

- 图表 1 2014-2016年国内生产总值增长速度（累计同比） 27
- 图表 2 2014-2016年规模以上工业增加值增速（月度同比） 28
- 图表 3 2014-2016年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比） 29
- 图表 4 2014-2016年居民消费价格上涨情况（月度同比） 47
- 图表 5 2014-2016年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比） 47
- 图表 6 2014-2016年农村居民人均收入实际增长速度（累计同比） 48

- 图表 7 2014-2016年城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比） 49
- 图表 8 2010-2016年中国电子商务市场交易规模 50
- 图表 9 2015年中国电子商务市场细分行业构成 51
- 图表 10 2015年中国电子商务服务企业区域分布图 52
- 图表 11 2010-2016年中国电子商务服务企业直接从业人员规模 53
- 图表 12 2010-2016年中国电子商务服务企业带动从业人员规模 53
- 图表 13 电子商务与国民经济深度融合产业图 54
- 图表 14 2015年中国电子商务城市十强榜单 64
- 图表 15 2015年中国电子商务投融资事件细分行业分布图 66
- 图表 16 2015年中国电子商务投融资事件地域分布图 67
- 图表 17 2015年Q1电子商务企业融资案例监测表 68
- 图表 18 2015年Q2电子商务企业融资案例监测表 69
- 图表 19 2015年Q3电子商务企业融资案例监测表 70
- 图表 20 2015年Q4电子商务企业融资案例监测表 71
- 图表 21 2010-2016年中国b2b市场交易规模 76
- 图表 22 2010-2016年中国b2b电子商务企业规模 77
- 图表 23 2010-2016年中国B2B电子商务营收规模 77
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/V81894CMIP.html>