

2017-2023年中国管理软件 行业市场分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国管理软件行业市场分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/V81894CMPP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2014-2016年中国管理软件市场环境概述

第一节 2014-2016年管理软件市场概述

- 一、管理软件特点
- 二、管理软件模式与传统软件模式的区别
- 三、管理软件-客户关系管理

第二节 2014-2016年中国管理软件市场发展环境

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、存贷款利率变化
- 四、财政收支状况

第三节 2014-2016年中国管理软件的主要技术特点分析

第二章 2014-2016年中国软件产业运行新形势透析

第一节 2014-2016年中国软件业产业运行概况

- 一、软件产业发展对中国经济影响
- 二、中国软件产业知识产权保护情况
- 三、中国软件产业多核并行化开发情况
- 四、我国软件产业自主创新战略
- 五、两化融合对软件产业调整升级影响

第二节 2014-2016年中国软件产业市场运行分析

- 一、我国软件产业规模发展状况
- 二、我国软件业运营状况分析
- 三、近两年中国软件销售收入同比
- 四、内需与外包对中国软件产业发展影响
- 五、中国软件产业市场精细化发展状况

第三节 2014-2016年中国软件人才现状分析

- 一、人才“橄榄形”结构现状
- 二、我国软件产业人才培养状况
- 三、软件程序员专业化分析

第三章 2014-2016年中国管理软件市场规模与结构分析

第一节 2014-2016年中国管理软件市场规模分析

- 一、管理软件总体市场规模
- 二、中小企业市场空间较大

第二节 2014-2016年中国管理软件市场结构分析

- 一、管理软件应用领域结构
- 二、平行市场结构
- 三、垂直市场结构
- 四、区域市场结构
- 五、品牌结构

第三节 2014-2016年中国管理软件市场特征分析

第四章 2014-2016年中国管理软件细分产品市场动态分析

第一节 ERP

- 一、ERP定义及市场规模分析
- 二、ERP在企业中的应用分布
- 三、ERP行业应用情况
- 四、ERP市场的区域分布结构
- 五、ERP品牌结构
- 六、ERP市场集中度分析：整合兼并是行业趋势

第二节 HR

- 一、HR在企业中的主要应用
- 二、HR软件的品牌分布

第三节 SCM

- 一、SCM在企业中的主要应用
- 二、SCM软件的品牌分布

第四节 OA/办公协同

- 一、OA/协同办公在企业中的主要应用
- 二、OA/协同办公软件的品牌分布

第五节 CRM

- 一、市场规模

- 二、CRM软件企业使用情况
- 三、市场结构
- 四、2014-2016年中国CRM软件市场特征
- 五、中国CRM软件市场存在的问题
- 六、中国CRM软件市场发展趋势

第五章 2014-2016年中国出口计算机软件进出口数据监测分析（9803）

第一节 2014-2016年中国出口计算机软件进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2014-2016年中国出口计算机软件出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2014-2016年中国出口计算机软件进出口平均单价分析

第四节 2014-2016年中国出口计算机软件进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第六章 2014-2016年中国管理软件市场竞争格局分析

第一节 2014-2016年中国管理软件产品链

第二节 2014-2016年中国管理软件市场竞争格局分析

- 一、行业集中度分析
- 二、中国管理软件行业市场竞争激烈
- 三、本土厂商具备优势

第三节 2014-2016年中国管理软件竞争格局变化原因

- 一、中国软件企业实力不强是行业整合动因
- 二、中国软件企业实力分析

第七章 2014-2016年中国管理软件主要提供商竞争力分析

第一节 用友软件股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 创智信息科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 东软集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 其它企业分析

一、金蝶国际软件集团有限公司

二、神州数码控股有限公司

三、SAP公司

四、美国Oracle公司

第八章 2017-2023年中国管理软件市场规模预测及发展趋势分析

第一节 2017-2023年中国管理软件市场规模预测分析

一、相关性分析

二、相关变量预测

三、管理软件销售额预测

第二节 2017-2023年中国管理软件发展的七大基本趋势分析

一、SOA概念被引入ERP，树立成功案例成为年的重点

二、管理软件逐渐平台化，行业化更加深入

三、ERP引入开源技术，但开源ERP前途未卜

四、UC（统一沟通）成为新的热点

五、管理软件平台化的价值进一步凸现，软件产业在年可能成为一个并购年

六、管理软件网络化（SaaS）将成为未来的一个发展趋势

七、引入WEB.概念，建立用户社区将成为软件厂商笼络用户的重要手段

第三节 2017-2023年中国管理软件产业盈利预测分析

第九章 2017-2023年中国管理软件产业投资战略研究（ZY CW）

第一节 2014-2016年中国管理软件产业投资环境分析

第二节 2017-2023年中国管理软件产业投资机会分析

一、管理软件投资潜力分析

二、管理软件投资吸引力分析

第三节 2017-2023年中国管理软件产业投资风险分析

一、市场竞争加剧的风险

二、新产品运营风险

三、其它风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2005-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：管理软件市场规模保持较高速度的增长（单位：亿元）

图表：中小企业管理软件市场份额与增长率超过大型企业

图表：2014-2016年企业在管理软件方面的应用情况

图表：ERP是管理软件市场的主流产品

图表：全球与中国管理软件产品比较

图表：各行业IT投资不断增加，电信、金融、教育等行业的IT投资占较大比重

图表：中国制造业投资规模中软件与服务增长迅速

图表：2014-2016年管理软件在各行业应用结构

图表：2014-2016年中国管理软件区域市场结构

图表：2016年管理软件行业品牌市场情况（%）

图表：2014-2016年管理软件行业品牌市场情况（%）

图表：用户对管理软件产品与服务的满意度均有提升

图表：2017-2023年中国ERP市场规模预测

图表：2014-2016年中国出口计算机软件进口数量分析

图表：2014-2016年中国出口计算机软件进口金额分析

图表：2014-2016年中国出口计算机软件出口数量分析

图表：2014-2016年中国出口计算机软件出口金额分析

图表：2014-2016年中国出口计算机软件进出口平均单价分析

图表：2014-2016年中国出口计算机软件进口国家及地区分析

图表：2014-2016年中国出口计算机软件出口国家及地区分析

图表：企业在ERP方面的主要应用分布状况

图表：2014-2016年中国可应用ERP软件企业分布

图表：2014-2016年中国ERP软件行业分布情况

图表：2014-2016年中国ERP软件区域分布情况

图表：2014-2016年中国ERP市场品牌分布情况

图表：2014-2016年企业用户最希望采购的ERP软件的品牌分布状况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/V81894CMPP.html>