

# 2017-2022年中国汽车后视镜行业市场运营态势与投资策略研究分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国汽车后视镜行业市场运营态势与投资策略研究分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/V81894CMUP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 后视镜行业概况	15
1.1 后视镜产品概述	15
1.1.1 后视镜产品的概述	15
1.1.2 后视镜产品的分类	15
1.2 全球汽车后视镜市场现状分析	15
1.2.1 2016年全球汽车后视镜市场情况	15
1.2.2 各主要汽车生产国后视镜市场情况	16
1.3 后视镜上游行业分析	17
1.3.1 塑料市场情况分析	17
1.3.2 镜子市场情况分析	18
1.3.3 电线市场情况分析	19
1.3.4 钢丝市场情况分析	19
1.4 后视镜下游行业发展分析	20
1.4.1 2016年汽车工业总体情况	20
1.4.2 2016年汽车工业走势	22
1.4.3 未来汽车企业走势分析	31
1.4.4 2014-2016年乘用车市场增长分析	38
1.5 2016年汽车零部件业发展分析	40
1.5.1 国 排放与变速器技术路线之争	40
1.5.2 世贸裁定中国进口零部件关税败诉	41
1.5.3 外资开始进入商用车领域的零部件配套	42
1.5.4 新能源汽车给零部件行业带来新的发展机会	42
1.5.5 金融风暴下零部件产业格局在改变	42
1.5.6 行业相关政策、法规、标准分析	43
1.5.7 轮胎特保案美国的真正目的或在中国汽车业	49
1.5.8 中方拟对美汽车双反调查	52
1.6 后视镜行业发展环境	53
1.6.1 世界汽车零部件工业发展现状	53
1.6.2 世界汽车零部件工业发展趋势	58

- 1.6.3 国外汽车公司进入中国情况 61
- 1.6.4 未来几年国内汽车零部件产业发展走势分析 64

## 第二章 后视镜市场供求分析 66

- 2.1 中国汽车后视镜市场 66
  - 2.1.1 后视镜配套市场总量规模 66
  - 2.1.2 后视镜售后市场总量规模 67
  - 2.1.3 后视镜各季度市场情况 68
- 2.2 中国后视镜市场发展潜力 69
- 2.3 乘用车后视镜配套市场分析 70
  - 2.3.1 乘用车后视镜市场配套特点 70
  - 2.3.2 轿车后视镜配套市场情况 73
  - 2.3.3 suv后视镜配套市场情况 76
  - 2.3.4 mpv后视镜配套市场情况 79
- 2.4 商用车后视镜配套市场分析 82
  - 2.4.1 商用车后视镜配套市场特点 82
  - 2.4.2 客车配套机会 82
  - 2.4.3 货车配套机会 84
- 2.5 中国汽车后视镜售后市场概况 90
- 2.6 乘用车售后市场用后视镜器市场分析 90
  - 2.6.1 乘用车用后视镜器售后市场分析 90
  - 2.6.2 乘用车后视镜器售后市场发展趋势 91
- 2.7 商用车售后市场用后视镜器市场分析 91
  - 2.7.1 商用车用后视镜器售后市场分析 91
  - 2.7.2 商用车用后视镜器售后市场发展趋势 92
- 2.8 客车售后市场用后视镜器市场分析 93
  - 2.8.1 客车用后视镜器售后市场空间 93
  - 2.8.2 客车用后视镜器售后市场发展趋势 93

## 第三章 中国后视镜市场竞争状况 95

- 3.1 中国后视镜市场竞争主体分析 95
  - 3.1.1 生产厂商数量 95

3.1.2 生产厂商规模状况	95
3.1.3 生产厂商企业类型集中度分析	95
3.1.4 生产厂商区域集中度分析	97
3.2 中国后视镜生产厂商产品技术分析	99
3.2.1 主要生产厂商技术发展现状	99
3.2.2 后视镜技术发展趋势	100
3.3 中国后视镜市场份额	105
3.3.1 各类型产品市场份额	105
3.3.2 各厂商市场份额	105
3.3.3 各厂商产品市场份额	106
3.4 中国后视镜市场竞争格局分析	106
3.4.1 后视镜市场整体格局	106
3.4.2 后视镜市场区域格局	107
3.4.3 后视镜市场竞争格局走势	107
3.5 2014-2016年中国汽车后视镜进口分析	109
3.6 2014-2016年中国汽车后视镜出口分析	111
3.7 2016年中国汽车后视镜进出口情况分析	116
3.7.1 进出口概况分析	116
3.7.2 国内各进出口情况	116
3.7.3 不同性质企业进出口情况	117
3.7.4 进出口洲别	118

#### 第四章 汽车后视镜行业区域分析 120

4.1 我国汽车后视镜企业区域分析	120
4.1.1 汽车后视镜行业经济指标分析	120
4.1.2 汽车后视镜行业营运能力分析	120
4.2 上海汽车后视镜行业发展状况分析	121
4.2.1 上海汽车后视镜行业经济指标分析	121
4.2.2 上海汽车后视镜行业营运能力分析	121
4.2.3 上海汽车后视镜行业产销分析	122
4.3 福建省汽车后视镜行业发展状况分析	122
4.3.1 福建省汽车后视镜行业经济指标分析	122

- 4.3.2 福建省汽车后视镜行业营运能力分析 123
- 4.3.3 福建省汽车后视镜行业产销分析 124
- 4.4 江苏省汽车后视镜行业发展状况分析 124
  - 4.4.1 江苏省汽车后视镜行业经济指标分析 124
  - 4.4.2 江苏省汽车后视镜行业营运能力分析 124
  - 4.4.3 江苏省汽车后视镜行业产销分析 125
- 4.5 浙江省汽车后视镜行业发展状况分析 125
  - 4.5.1 浙江省汽车后视镜行业经济指标分析 125
  - 4.5.2 浙江省汽车后视镜行业盈利能力分析 126
  - 4.5.3 浙江省汽车后视镜行业产销分析 127

## 第五章 国内主要竞争厂商分析 128

- 5.1 涉福耐克汽车光学系统（北京）有限公司 128
  - 5.1.1 企业基本信息 128
  - 5.1.2 企业财务分析 128
  - 5.1.3 企业生产分析 129
  - 5.1.4 采购及配套情况 129
  - 5.1.5 组织管理 130
- 5.2 天津光盈汽车镜有限公司 131
  - 5.2.1 企业基本信息 131
  - 5.2.2 企业财务分析 131
  - 5.2.3 企业生产分析 132
  - 5.2.4 采购及配套情况 132
  - 5.2.5 组织管理 133
- 5.3 长春富奥梅克朗汽车镜有限公司 134
  - 5.3.1 企业基本信息 134
  - 5.3.2 企业生产分析 134
  - 5.2.3 企业财务分析 134
  - 5.3.4 采购与配套情况 135
  - 5.3.5 组织管理 136
- 5.4 吉林一汽实业东光汽车镜有限公司 137
  - 5.4.1 企业基本信息 137

- 5.4.2 企业财务情况 137
- 5.4.3 生产情况 138
- 5.4.4 配套情况 139
- 5.4.5 组织管理 139
- 5.5 吉林东光瑞宝车灯有限公司 141
  - 5.5.1 企业基本信息 141
  - 5.5.2 企业财务分析 141
  - 5.5.3 生产情况 142
  - 5.5.4 企业采购及配套情况 142
  - 5.5.5 组织管理 143
- 5.6 麦格纳唐纳利(上海)汽车系统有限公司 144
  - 5.6.1 企业基本信息 144
  - 5.6.2 企业财务分析 144
  - 5.6.3 企业生产分析 145
  - 5.6.4 采购及配套情况 146
  - 5.6.5 营销情况 146
  - 5.6.6 组织管理 147
- 5.7 上海梅克朗汽车镜有限公司 148
  - 5.7.1 企业基本信息 148
  - 5.7.2 企业财务分析 148
  - 5.7.3 生产情况 149
  - 5.7.4 采购与配套 150
  - 5.7.5 组织管理 150
- 5.8 上海干巷汽车镜(集团)有限公司 152
  - 5.8.1 企业基本信息 152
  - 5.8.2 企业财务分析 152
  - 5.8.3 生产研发情况 153
  - 5.8.4 采购与配套情况 154
  - 5.8.5. 组织管理 155
- 5.9 上海奔原汽车后视镜有限责任公司 157
  - 5.9.1 企业基本信息 157
  - 5.9.2 企业生产分析 157

- 5.9.3 采购与配套情况 158
- 5.10 嘉兴村上石崎汽车配件有限公司 159
  - 5.10.1 企业基本信息 159
  - 5.10.2 企业生产分析 159
  - 5.10.3 客户资源 159
  - 5.10.4 组织管理 160
- 5.11 雪弗莱克汽车光学系统（盐城）有限公司 161
  - 5.11.1 企业基本信息 161
  - 5.11.2 企业财务分析 161
  - 5.11.3 企业生产分析 162
  - 5.11.4 采购与配套分析 162
  - 5.11.5 组织管理 163
- 5.12 无锡光生科技有限公司 164
  - 5.12.1 企业基本信息 164
  - 5.12.2 企业生产分析 164
  - 5.12.3 采购及配套情况 164
- 5.13 焦作平光开元汽车部件有限公司 165
  - 5.13.1 企业基本信息 165
  - 5.13.2 企业财务分析 165
  - 5.13.3 企业生产分析 166
  - 5.13.4 采购与配套分析 167
  - 5.13.5 组织管理 167
- 5.14 四川天视车镜有限责任公司 169
  - 5.14.1 企业基本信息 169
  - 5.14.2 企业财务指标 169
  - 5.14.3 企业生产分析 170
  - 5.14.4 采购与配套分析 171
  - 5.14.5 组织管理 171
- 5.15 广东多纳勒振华汽车系统有限公司 173
  - 5.15.1 企业基本信息 173
  - 5.15.2 企业财务情况 173
  - 5.15.3 企业生产分析 174

- 5.15.4 企业配套情况分析 174
- 5.16 上海科世达-华阳汽车电器有限公司 176
  - 5.16.1 企业基本情况 176
  - 5.16.2 企业财务分析 176
  - 5.16.3 企业生产及配套情况 177

## 第六章 国际汽车后视镜生产商 179

- 6.1 麦格纳集团(magna) 179
  - 6.1.1 企业概况 179
  - 6.1.2 主要产品 179
  - 6.1.3 中国分公司情况 180
  - 6.1.4 发展战略 180
- 6.2 涉福耐克(schefenacker) 183
  - 6.2.1 企业概况 183
  - 6.2.2 主要产品 183
  - 6.2.3 中国分支机构 183
  - 6.2.4 发展战略 184
- 6.3 法可赛(ficosa) 185
  - 6.3.1 企业概况 185
  - 6.3.2 产品概况 185
  - 6.3.3 中国分公司 185
  - 6.3.4 发展战略 185
- 6.4 市光工业株式会社(ichikon) 187
  - 6.4.1 企业背景 187
  - 6.4.2 产品概况 187
  - 6.4.3 中国分公司 187
  - 6.4.4 发展战略 187
- 6.5 日本开明堂 (murakami kaimeido) 188
  - 6.5.1 企业背景 188
  - 6.5.2 产品情况 188
  - 6.5.3 中国分公司概况 188
  - 6.5.4 发展战略 188

## 6.6 镜泰柯斯 (gentex) 189

### 6.6.1 企业背景 189

### 6.6.2 产品情况 189

### 6.6.3 中国分公司情况 189

### 6.6.4 发展战略 189

## 第七章 汽车后视镜行业投资行为分析 191 (ZY ZM)

### 7.1 中国后视镜市场发展趋势 191

#### 7.1.1 规模扩大促进集中度提高 191

#### 7.1.2 整车的发展推动技术进步 193

#### 7.1.3 竞争加剧催生营销的创新 193

#### 7.1.4 电子商务迅速渗透营销领域 194

#### 7.1.5 汽车后视镜行业发展模式分析 194

### 7.2 汽车后视镜投资机会分析 195

#### 7.2.1 配套市场 195

#### 7.2.2 售后市场 196

#### 7.2.3 出口市场 196

### 7.3 汽车后视镜投资前景与防范 197

#### 7.3.1 经营环境风险 197

#### 7.3.2 新产品投入风险 197

#### 7.3.3 出口产品风险 197

### 7.4 汽车后视镜投资建议与分析 198

#### 7.4.1 精益化的发展战略 198

#### 7.4.2 自主研发的贯彻实施问题 199

#### 7.4.3 企业营销策略分析 199

## 图表目录：

图表1汽车后视镜的分类 15

图表2 2013-2016年全球后视镜市场预测（万套） 15

图表3 2014-2016年美国汽车后视镜配套市场规模（万套） 16

图表4 2014-2016年德国汽车后视镜配套市场规模（万套） 16

图表5 2014-2016年日本汽车后视镜配套市场规模（万套） 17

图表6 发达国家汽车用塑料情况 17  
图表7 塑料产品在汽车中的应用 18  
图表8 2014-2016年汽车工业总产值情况（元） 21  
图表9 2014-2016年汽车分类别产销情况汇总 22  
图表10 2016年全球汽车零部件配套供应商百强图表54  
图表11 2014-2016年全球汽车供应商变化趋势图表59  
图表12 世界主要汽车零部件供应商在中国投资汽车零部件企业情况 61  
图表13 美国某1.6升普通级轿车（1.6升）生产成本构成（美元） 64  
图表14 2014-2016年国内乘用车后视镜配套量及预测（万只） 71  
图表15 2014-2016年乘用车生产企业销量(单位：辆) 71  
图表16 2016年汽车企业销量榜前十名同比增长情况 72  
图表17 商用车后视镜配套比 82  
图表18 2016年轻卡企业销量情况 85  
图表19 2014-2016年中国乘用车保有量 90  
图表20 2017-2022年中国乘用车保有量预测 91  
图表21 2014-2016年中国商用车保有量 92  
图表22 2013-2020年中国商用车保有量预测 92  
图表23 2017-2022年客车保有量及预测 93  
图表24 2017-2022年客车分类型保有量及预测 94  
图表25 2016年中国汽车后视镜主要生产企业规模情况 95  
图表26 2016年不同性质中国后视镜生产企业集中度情况图表96  
图表27 2016年中国不同地区后视镜生产企业情况图表97  
图表28 中国后视镜主要生产厂商技术设备状况 99  
图表29 传统镜面系列及其特点 100  
图表30 改变镜面曲率的新技术镜面 100  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/V81894CMUP.html>