

2017-2023年中国互联网行业 市场分析与 发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国互联网行业市场分析与发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/V81894CMXP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，各行各业都在通过并购谋求产业整合与升级，滴滴快的合并、京东投资途牛、阿里收购优酷等，均显示出并购重组已进入黄金时代。2015年全年上市公司并购重组金额高达3.06万亿元，同比增长17.8%。2016年国家主席习近平提出了积极稳妥的推进企业的优胜劣汰，通过兼并重组，实现市场出新。因此，2016年以及之后的几年，行业并购重组仍将持续火热。

投资事件（2017年6月3日-6月9日）

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国互联网行业市场分析与发展策略咨询报告》共四章。首先介绍了互联网行业并购重组行业市场发展环境、互联网行业并购重组整体运行态势等，接着分析了互联网行业并购重组行业市场运行的现状，然后介绍了互联网行业并购重组市场竞争格局。随后，报告对互联网行业并购重组做了重点企业经营状况分析，最后分析了互联网行业并购重组行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网行业并购重组产业有个系统的了解或者想投资互联网行业并购重组行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国互联网行业并购重组方式及趋势预测

1.1 中国互联网行业并购重组发展现状及趋势预测

1.1.1 中国互联网行业并购交易数量

1.1.2 中国互联网行业并购交易金额

1.1.3 中国互联网行业战略投资者并购交易规模

1.1.4 中国互联网行业财务投资者并购交易规模

1.1.5 中国互联网行业海外并购交易规模

1.1.6 中国互联网行业并购重组规模预测

1.1.7 中国互联网行业并购重组类型预测

1.2 中国互联网行业并购重组方式现状及预测

1.2.1 并购对象方式：横向并购为主

- 1.2.2 并购程序方式：协议并购为主，要约并购渐成规模
- 1.2.3 并购动因方式：规模型及功能型较多，成就型并购少
- 1.2.4 中国互联网行业并购重组方式预测
- 1.3 中国互联网行业并购重组支付方式现状及预测
 - 1.3.1 现金支付方式分析
 - 1.3.2 股票支付方式分析
 - 1.3.3 混合支付方式分析
 - 1.3.4 我国互联网行业并购重组支付方式预测

第2章：中国互联网行业并购重组实施路径分析

- 2.1 中国互联网行业企业并购重组标的选择
- 2.2 中国互联网行业企业并购重组路径设计
 - 2.2.1 内对内交易路径
 - 2.2.2 外对外交易路径
 - 2.2.3 外对内交易路径
 - 2.2.4 内对外交易路径
 - 2.2.5 先重组后交易路径
 - 2.2.6 分布交易路径
 - 2.2.7 间接并购路径
- 2.3 中国互联网行业并购重组典型成功案例分析
 - 2.3.1 宝硕股份收购华创证券案例分析
 - 2.3.2 姚记扑克收购万盛达扑克案例分析
- 2.4 中国互联网行业并购重组典型失败案例分析
 - 2.4.1 紫光股份重大并购重组失败案例分析
 - 2.4.2 腾邦国际重大并购重组失败案例分析

第3章：中国互联网行业并购重组风险控制分析

- 3.1 中国互联网行业并购风险分析
 - 3.1.1 营运风险分析
 - 3.1.2 信息风险分析
 - 3.1.3 融资风险分析
 - 3.1.4 反收购风险分析

- 3.1.5 法律风险分析
- 3.1.6 体制风险分析
- 3.2 中国互联网行业重组风险分析
 - 3.2.1 投资环境风险分析
 - 3.2.2 项目执行风险分析
 - 3.2.3 监管审批风险分析
 - 3.2.4 舆论环境风险分析
 - 3.2.5 后续整合风险分析
- 3.3 中国互联网行业并购重组风险控制

第4章：中国互联网行业并购重组收益分析（ZY GXH）

- 4.1 中国互联网行业并购重组企业收益行为分析
 - 4.1.1 协同效应
 - 4.1.2 超额收益
- 4.2 中国互联网行业并购重组企业收益变动分析
 - 4.2.1 估值
 - （1）高/低估值因子分析
 - （2）大/中/小市值因子分析
 - 4.2.2 并购方式
 - （1）发行股份购买/协议收购因子分析
 - （2）横向收购/垂直整合/多元化因子分析
 - 4.2.3 实际控制人分析
- 4.3 中国互联网行业并购重组企业收益典型案例分析——蓝色光标
 - 4.3.1 蓝色光标并购重组步伐
 - 4.3.2 蓝色光标并购重组规模
 - 4.3.3 蓝色光标并购重组类型
 - 4.3.4 蓝色光标并购重组标的行业分布
 - 4.3.5 蓝色光标并购重组战略布局
 - 4.3.6 蓝色光标并购重组收益分析（ZY GXH）

图表目录：

图表1：2010-2016年中国互联网行业并购交易数量变化（单位：起）

图表2：2010-2016年中国互联网行业并购交易金额变化（单位：万美元）

图表3：2010-2016年中国互联网行业战略投资者并购交易数量变化（单位：起）

图表4：2010-2016年中国互联网行业战略投资者并购交易金额变化（单位：万美元）

图表5：2010-2016年中国互联网行业财务投资者并购交易数量变化（单位：起）

图表6：2010-2016年中国互联网行业财务投资者并购交易金额变化（单位：万美元）

图表7：2010-2016年中国互联网行业海外并购交易数量变化（单位：起）

图表8：2010-2016年中国互联网行业海外并购交易金额变化（单位：万美元）

图表9：2006-2016年我国并购重组方式结构占比（一）（单位：%）

图表10：2006-2016年我国互联网行业并购重组方式结构占比（一）（单位：%）

图表11：2006-2016年我国并购重组方式结构占比（二）（单位：%）

图表12：2006-2016年我国互联网行业并购重组方式结构占比（二）（单位：%）

图表13：2006-2016年我国并购重组方式结构占比（三）（单位：%）

图表14：2006-2016年我国互联网行业并购重组方式结构占比（三）（单位：%）

图表15：2006-2016年我国并购重组支付方式结构占比（一）（单位：%）

图表16：2006-2016年我国互联网行业并购重组支付方式结构占比（一）（单位：%）

图表17：中国互联网行业企业并购重组路径设计

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/V81894CMXP.html>