

2017-2023年中国房产代理 行业市场分析与发展方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国房产代理行业市场分析与发展方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/V81894COOP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

房产代理是指房产代理人在受托权限内，以委托人名义与第三者进行交易，并由委托人直接承担相应的法律责任的经纪行为。房地产行业市场发展迅速。2016年1-9月份，全国房地产开发投资74598亿元，同比名义增长5.8%（扣除价格因素实际增长7.1%），增速比1-8月份提高0.4个百分点。其中，住宅投资49931亿元，增长5.1%，增速提高0.3个百分点。住宅投资占房地产开发投资的比重为66.9%。

中国的房地产市场迅猛发展，随之而来的各类房产代理机构亦步亦趋，如同雨后春笋般涌现出来。房产代理行业成为了架起市场与消费者之间的桥梁和纽带，对带动房地产市场运转起到润滑剂的作用。房产代理服务是市场经济的产物，它所面对的客体是特殊形态的商品——房地产。经过二十余年的长足发展，房产代理服务业在产业链中的分工越来越细化，由单纯的销售环节向上端拓展到调研、设计、企划等环节，形成了目前所谓的全程代理概念，向下端则拓展到物业管理、存量房交易等环节。房产代理服务业的营业模式已从当初纯销售模式逐步得到拓展和提升。

房产代理服务业的核心是营销企划，在价值链中的重要性居中，而开发前期的策划更为重要，尽管在时间上两个策划相距较远，却有不少可以共享的东西。首先可以共享的是专业的策划人才，其次是市场要救，还可以服务同一个开发企业，对一个项目连贯深刻的认识将使两者的关联产生范围经济，专业性的策划足以使企业立足于价值链之上，建立起差异性优势。

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国房产代理行业市场分析与发展方向研究报告》共十四章。首先介绍了房产代理相关概念及发展环境，接着分析了中国房产代理规模及消费需求，然后对中国房产代理市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国房产代理面临的机遇及发展前景。您若想对中国房产代理有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 房产代理行业相关概述

1.1 服务的内涵与特征

- 1.1.1 服务的内涵
- 1.1.2 服务的特征
- 1.2 房产代理行业相关概述
 - 1.2.1 房产代理行业的定义
 - 1.2.2 房产代理行业的分类
 - 1.2.3 房产代理行业的产业链结构
 - 1.2.4 房产代理行业在国民经济中的地位
- 1.3 房产代理行业统计标准介绍
 - 1.3.1 行业统计部门和统计口径
 - 1.3.2 行业研究机构介绍
 - 1.3.3 行业主要统计方法介绍
 - 1.3.4 行业涵盖数据种类介绍

第二章 房产代理行业“十三五”规划概述

- 2.1 “十二五”房产代理行业发展回顾
 - 2.1.1 “十二五”房产代理行业运行情况
 - 2.1.2 “十二五”房产代理行业发展特点
 - 2.1.3 “十二五”房产代理行业发展成就
- 2.2 房产代理行业“十三五”总体规划
 - 2.2.1 房产代理行业“十三五”规划纲要
 - 2.2.2 房产代理行业“十三五”规划指导思想
 - 2.2.3 房产代理行业“十三五”规划主要目标
- 2.3 “十三五”规划解读
 - 2.3.1 “十三五”规划的总体战略布局
 - 2.3.2 “十三五”规划对经济发展的影响
 - 2.3.3 “十三五”规划的主要精神解读

第三章 2014-2016年中国房产代理行业发展环境分析

- 3.1 房产代理行业政治法律环境
 - 3.1.1 行业主管部门分析
 - 3.1.2 行业监管体制分析
 - 3.1.3 行业主要法律法规

- 3.1.4 相关产业政策分析
- 3.1.5 行业相关发展规划
- 3.1.6 政策环境对行业的影响
- 3.2 房产代理行业经济环境分析
 - 3.2.1 国民经济运行情况与GDP
 - 3.2.2 消费价格指数CPI、PPI
 - 3.2.3 固定资产投资情况
 - 3.2.4 全国居民收入情况
- 3.3 房产代理行业社会环境分析
 - 3.3.1 房产代理产业社会环境
 - 3.3.2 社会环境对行业的影响
- 3.4 房产代理行业技术环境分析
 - 3.4.1 房产代理技术分析
 - 1、技术水平总体发展情况
 - 2、中国房产代理行业新技术研究
 - 3.4.2 房产代理技术发展水平
 - 1、中国房产代理行业技术水平所处阶段
 - 2、与国外房产代理行业的技术差距
 - 3.4.3 行业主要技术发展趋势
 - 3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球房产代理行业发展概述

- 4.1 2014-2016年全球房产代理行业发展情况概述
 - 4.1.1 全球房产代理行业发展现状
 - 4.1.2 全球房产代理行业发展特征
 - 4.1.3 全球房产代理行业市场规模
- 4.2 2014-2016年全球主要地区房产代理行业发展状况
 - 4.2.1 欧洲房产代理行业发展情况概述
 - 4.2.2 美国房产代理行业发展情况概述
 - 4.2.3 日韩房产代理行业发展情况概述
- 4.3 2017-2023年全球房产代理行业发展前景预测
 - 4.3.1 全球房产代理行业市场规模预测

- 4.3.2 全球房产代理行业发展前景分析
- 4.3.3 全球房产代理行业发展趋势分析
- 4.4 全球房产代理行业重点企业发展动态分析

第五章 中国房产代理行业发展概述

- 5.1 中国房产代理行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国房产代理行业发展阶段
 - 5.1.2 中国房产代理行业发展总体概况
 - 5.1.3 中国房产代理行业发展特点分析
- 5.2 2014-2016年房产代理行业发展现状
 - 5.2.1 2014-2016年中国房产代理行业市场规模
 - 5.2.2 2014-2016年中国房产代理行业发展分析
 - 5.2.3 2014-2016年中国房产代理企业发展分析
- 5.3 2017-2023年中国房产代理行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国房产代理行业面临的困境及对策
 - 1、中国房产代理行业面临困境
 - 2、中国房产代理行业对策探讨
 - 5.3.2 中国房产代理企业发展困境及策略分析
 - 1、中国房产代理企业面临的困境
 - 2、中国房产代理企业的对策探讨
 - 5.3.3 国内房产代理企业的出路分析

第六章 中国房产代理行业市场运行分析

- 6.1 2014-2016年中国房产代理行业总体规模分析
 - 6.1.1 企业数量结构分析
 - 6.1.2 人员规模状况分析
 - 6.1.3 行业资产规模分析
 - 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2014-2016年中国房产代理行业产销情况分析
 - 6.2.1 中国房产代理行业工业总产值
 - 6.2.2 中国房产代理行业工业销售产值
 - 6.2.3 中国房产代理行业产销率

6.3 2014-2016年中国房产代理行业市场供需分析

6.3.1 中国房产代理行业供给分析

6.3.2 中国房产代理行业需求分析

6.3.3 中国房产代理行业供需平衡

6.4 2014-2016年中国房产代理行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国房产代理行业细分市场分析

7.1 房产代理行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 中低端市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 中高端市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 高端市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

7.5 建议

7.5.1 细分市场研究结论

7.5.2 细分市场建议

第八章 房产代理行业“十三五”热点问题探讨

8.1 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

8.2 发展绿色经济和房产代理经济，增强可持续发展能力

8.3 发挥地区比较优势，促进区域协调发展

8.4 建立扩大消费需求的长效机制研究

8.5 培育新型战略型产业，优化经济结构

8.6 “十三五”时期房产代理行业自身热点问题研究

8.6.1 行业技术发展热点问题

8.6.2 产业增长方式转型问题

8.6.3 行业产业链延伸问题

8.6.4 行业节能减排问题

8.6.5 行业产业转移及承接问题

第九章 中国房产代理行业市场竞争格局分析

9.1 中国房产代理行业竞争格局分析

9.1.1 房产代理行业区域分布格局

9.1.2 房产代理行业企业规模格局

9.1.3 房产代理行业企业性质格局

9.2 中国房产代理行业竞争五力分析

9.2.1 房产代理行业上游议价能力

9.2.2 房产代理行业下游议价能力

9.2.3 房产代理行业新进入者威胁

9.2.4 房产代理行业替代产品威胁

9.2.5 房产代理行业现有企业竞争

9.3 中国房产代理行业竞争SWOT分析

9.3.1 房产代理行业优势分析

9.3.2 房产代理行业劣势分析

9.3.3 房产代理行业机会分析

9.3.4 房产代理行业威胁分析

9.4 中国房产代理行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国房产代理行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国房产代理行业领先企业竞争力分析

10.1 上海房屋置换股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 深圳市世华房地产投资顾问有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 广州满堂红置业有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 中原地产（深圳）有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 北京我爱我家房地产经纪有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 天津市广厦房地产经纪有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 成都富力房屋置换有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 世联地产顾问（中国）有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 武汉市德力房地产经纪有限责任公司

10.9.1 企业发展基本情况

- 10.9.2 企业主要产品分析
- 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 厦门市住房置业担保有限公司
- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业主要产品分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态
- 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2017-2023年中国房产代理行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2017-2023年中国房产代理市场发展前景
 - 11.1.1 2017-2023年房产代理市场发展潜力
 - 11.1.2 2017-2023年房产代理市场发展前景展望
 - 11.1.3 2017-2023年房产代理细分行业发展前景分析
- 11.2 2017-2023年中国房产代理市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2017-2023年房产代理行业发展趋势
 - 11.2.2 2017-2023年房产代理市场规模预测
 - 11.2.3 2017-2023年房产代理行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2017-2023年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2017-2023年中国房产代理行业供需预测
 - 11.3.1 2017-2023年中国房产代理行业供给预测
 - 11.3.2 2017-2023年中国房产代理行业需求预测
 - 11.3.3 2017-2023年中国房产代理供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
 - 11.4.2 市场整合成长趋势
 - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2017-2023年中国房产代理行业投资前景

12.1 房产代理行业投资现状分析

12.1.1 房产代理行业投资规模分析

12.1.2 房产代理行业投资资金来源构成

12.1.3 房产代理行业投资项目建设分析

12.1.4 房产代理行业投资资金用途分析

12.1.5 房产代理行业投资主体构成分析

12.2 房产代理行业投资特性分析

12.2.1 房产代理行业进入壁垒分析

12.2.2 房产代理行业盈利模式分析

12.2.3 房产代理行业盈利因素分析

12.3 房产代理行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 房产代理行业投资风险分析

12.4.1 行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 房产代理行业投资潜力与建议

12.5.1 房产代理行业投资潜力分析

12.5.2 房产代理行业最新投资动态

12.5.3 房产代理行业投资机会与建议

第十三章 2017-2023年中国房产代理企业投资战略与客户策略分析

13.1 房产代理企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 房产代理企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 房产代理企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 房产代理中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议 (ZY ZM)

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：房产代理行业特点

图表：房产代理行业生命周期

图表：房产代理行业产业链分析

图表：2014-2016年房产代理行业市场规模分析

图表：2017-2023年房产代理行业市场规模预测

图表：中国房产代理行业盈利能力分析

图表：中国房产代理行业运营能力分析

图表：中国房产代理行业偿债能力分析

图表：中国房产代理行业发展能力分析

图表：中国房产代理行业经营效益分析

图表：2014-2016年全球房产代理行业市场规模

图表：2014-2016年中国房产代理市场占全球份额比较

图表：2014-2016年房产代理行业销售收入

图表：2014-2016年房产代理行业利润总额

图表：2014-2016年房产代理行业资产总计

图表：2014-2016年房产代理行业负债总计

图表：2014-2016年房产代理行业竞争力分析

图表：2014-2016年房产代理市场价格走势

图表：2014-2016年房产代理行业主营业务收入

图表：2014-2016年房产代理行业主营业务成本

图表：2014-2016年房产代理行业销售费用分析

图表：2014-2016年房产代理行业管理费用分析

图表：2014-2016年房产代理行业财务费用分析

图表：2014-2016年房产代理行业销售毛利率分析

图表：2014-2016年房产代理行业销售利润率分析

图表：2014-2016年房产代理重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国房产代理行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国房产代理行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国房产代理竞争力分析

图表：2017-2023年中国房产代理市场价格走势预测

图表：2017-2023年中国房产代理发展前景预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/V81894COOP.html>