

2019-2025年中国精细化工 市场深度研究与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国精细化工市场深度研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/V81894CR7P.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

聚氨酯是一类用途十分广泛的合成材料。作为一个品种多样、性能优异的新型合成材料产品，聚氨酯产品种类繁多，包括不同软硬程度的泡沫塑料、高耐磨性弹性橡胶、高光泽性的油漆涂料、高回弹性合成纤维、高抗挠曲性合成皮革和高粘结性的胶黏剂等。随着产品应用的不断拓展，聚氨酯已成软体家具、汽车、涂料、胶水和节能保温等各个领域不可或缺的材料。全球2012-2015年聚醚多元醇产能呈阶梯式增长，年均增长率在4.3%。就全球聚醚多元醇市场而言，其生产较为集中，主要供应商为陶氏化学、拜耳、巴斯夫和壳牌化学等几家大型跨国公司，其总生产能力占全球总产能的50%以上。2015年，全球聚醚多元醇的生产能力达到1,092.6万吨，中国产能达到452.5万吨，占全球产能41.4%。

在中国，聚醚多元醇生产厂家通过技术引进、自主研发等形成了一定规模。近年来，随着大型厂家的扩产，聚醚多元醇的品种规格基本齐备，产品质量及稳定性也大幅提高。根据数据，2016年中国的聚醚多元醇总供应量为328.7万吨，较2015年增长约12.5%；2016年国内聚醚多元醇总需求量为322.3万吨，较2015年增长约14.5%。2014-2016年间，国内聚醚多元醇总供应量与总需求量情况如下图所示： 2014-2016年聚醚多元醇总供应量及总需求量统计*资料来源：公开资料整理

2016年聚醚多元醇最大消费群体仍为软体家具领域，其消费量占总消费量41%，较2015年略有增长。具体需求结构见下图： 2016年国内聚醚多元醇下游消费占比资料来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国精细化工市场深度研究与前景趋势报告》共十八章。首先介绍了精细化工行业市场发展环境、精细化工整体运行态势等，接着分析了精细化工行业市场运行的现状，然后介绍了精细化工市场竞争格局。随后，报告对精细化工做了重点企业经营状况分析，最后分析了精细化工行业发展趋势与投资预测。您若想对精细化工产业有个系统的了解或者想投资精细化工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分精细化工产业环境分析

第一章精细化工行业发展综述

第一节精细化工行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节精细化工行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节最近3-5年中国精细化工行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节精细化工行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章精细化工行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节精细化工行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、精细化工行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、城乡居民收入分析

三、社会消费品零售总额

四、全社会固定资产投资分析

五、进出口总额及增长率分析

六、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

一、精细化工产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、精细化工产业发展对社会发展的影响

第四节行业技术环境分析（T）

一、精细化工技术分析

二、精细化工技术发展水平

三、2014-2017年精细化工技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章国际精细化工行业发展分析及经验借鉴

第一节全球精细化工市场总体情况分析

一、全球精细化工行业的发展特点

二、2014-2017年全球精细化工市场结构

三、2014-2017年全球精细化工行业发展分析

四、2014-2017年全球精细化工行业竞争格局

五、2014-2017年全球精细化工市场区域分布

六、2014-2017年国际重点精细化工企业运营分析

第二节全球主要国家（地区）市场分析

一、美国与中国

二、德国与中国

第二部分精细化工行业深度分析

第四章中国精细化工行业的国际比较分析

第一节中国精细化工行业的国际比较分析

- 一、中国精细化工行业竞争力指标分析
- 二、中国精细化工行业经济指标国际比较分析
- 三、精细化工行业国际竞争力比较

第二节全球精细化工行业市场需求分析

第三节全球精细化工行业市场供给分析

- 一、生产规模现状
- 二、产能规模分布
- 三、重点厂商

第五章我国精细化工行业运行现状分析

第一节我国精细化工行业发展状况分析

- 一、我国精细化工行业发展阶段
- 二、我国精细化工行业发展总体概况
- 三、我国精细化工行业发展特点分析
- 四、我国精细化工行业商业模式分析

第二节我国精细化工行业发展现状

- 一、我国精细化工行业市场规模2011年~2016年我国精细化工行业市场规模走势图资料来源：

公开资料整理

- 二、我国精细化工行业发展分析
- 三、中国精细化工企业发展分析

第三节我国精细化工市场情况分析

- 一、中国精细化工市场总体概况
- 二、中国精细化工产品市场发展分析

第六章我国精细化工行业整体运行指标分析

第一节中国精细化工行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析

第二节中国精细化工行业产销情况分析

- 一、我国精细化工行业工业总产值
- 二、我国精细化工行业工业销售产值
- 三、我国精细化工行业产销率
- 第三节中国精细化工行业财务指标总体分析
- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第七章 2019-2025年我国精细化工市场供需分析

第一节精细化工行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布

第二节我国精细化工市场供需分析

- 一、2014-2017年我国精细化工行业供给情况
- 二、2014-2017年我国精细化工行业需求情况

第三节精细化工产品市场应用及需求预测

- 一、2019-2025年精细化工行业领域需求量预测
- 二、重点行业精细化工产品需求分析预测

第八章精细化工行业进出口结构及面临机遇与挑战

第一节精细化工行业进出口市场分析

- 一、进出口现状
- 二、精细化工产品的外贸特点
- 三、精细化工行业外贸预测

第二节中国精细化工出口面临的挑战及对策

- 一、中国精细化工出口面临的挑战
- 二、中国精细化工行业未来出口展望
- 三、中国精细化工产品出口困境
- 四、精细化工行业进出口前景及建议

第三部分精细化工行业全景调研

第九章精细化工行业产业结构分析

第一节精细化工产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例

第二节产业价值链的结构分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、中国精细化工行业参与国际竞争的战略市场定位
- 三、产业结构调整方向分析

第十章我国精细化工细分市场分析及预测

第一节中国精细化工行业细分市场结构分析

- 一、精细化工行业市场结构现状分析
- 二、精细化工行业细分结构特征分析
- 三、精细化工行业细分市场发展概况
- 四、精细化工行业市场结构变化趋势

第二节精细化工细分市场分析

- 一、农药行业市场分析及预测
- 二、涂料、油墨、颜料及类似产品行业市场分析及预测
- 三、医药行业市场分析及预测
- 四、化妆品行业市场分析及预测
- 五、胶粘剂行业市场分析及预测
- 六、食品添加剂行业市场分析及预测
- 七、香精香料行业市场分析及预测
- 八、电子化学品行业市场分析及预测
- 九、精细化工其他细分市场分析及预测

第四部分精细化工行业竞争格局分析

第十一章精细化工行业区域市场分析

第一节行业总体区域结构特征及变化

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业效益指标区域分布分析
- 三、行业企业数的区域分布分析

第二节精细化工重点区域市场分析

- 一、山东省精细化工行业发展现状及前景
- 二、江苏省精细化工行业发展现状及前景
- 三、浙江省精细化工行业发展现状及前景
- 四、广东省精细化工行业发展现状及前景
- 五、上海市精细化工行业发展现状及前景

第十二章 2019-2025年精细化工行业竞争形势策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

- 一、精细化工行业竞争结构分析
- 二、精细化工行业企业间竞争格局分析
- 三、精细化工行业集中度分析
- 四、精细化工行业SWOT分析

第二节中国精细化工行业竞争格局综述

- 一、精细化工行业竞争概况
- 二、中国精细化工行业竞争力分析
- 三、中国精细化工产品竞争力优势分析

第三节 2014-2017年精细化工行业竞争格局分析

- 一、2014-2017年国内外精细化工竞争分析
- 二、2014-2017年我国精细化工市场竞争分析
- 三、2014-2017年我国精细化工市场集中度分析
- 四、2014-2017年国内主要精细化工企业动向

第四节精细化工行业并购重组分析

- 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 二、本土企业投资兼并与重组分析
- 三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节精细化工市场竞争策略分析

- 一、市场领先者的竞争策略

- 二、市场挑战者的竞争策略
- 三、市场追随者的竞争策略
- 四、市场补缺者的竞争策略

第十三章 2014-2017年精细化工行业领先企业分析

第一节 中国精细化工企业总体发展状况分析

- 一、精细化工企业主要类型
- 二、精细化工企业资本运作分析
- 三、精细化工企业创新及品牌建设
- 四、精细化工企业国际竞争力分析
- 五、精细化工行业企业排名分析

第二节 中国领先精细化工企业经营形势分析

- 一、苏州天马精细化学品股份有限公司
- 二、联化科技股份有限公司
- 三、辽宁奥克化学股份有限公司
- 四、浙江永太科技股份有限公司
- 五、深圳市彩虹精细化工股份有限公司
- 六、淄博齐翔腾达化工股份有限公司
- 七、新疆中泰化学股份有限公司
- 八、山西三维集团股份有限公司
- 九、辽宁天合精细化工股份有限公司
- 十、广东德美精细化工股份有限公司
- 十一、华邦颖泰股份有限公司
- 十二、烟台万润精细化工股份有限公司
- 十三、中山凯中有限公司
- 十四、上海三爱富新材料股份有限公司
- 十五、浙江巨化股份有限公司

第五部分精细化工行业发展前景分析

第十四章 2019-2025年精细化工行业前景预测

第一节 2019-2025年精细化工市场发展前景

- 一、2019-2025年精细化工市场发展潜力

- 二、2019-2025年精细化工市场发展前景展望
- 三、2019-2025年精细化工细分行业发展前景分析
- 第二节精细化工行业“十三五”总体规划
- 第三节 2019-2025年精细化工市场发展趋势预测
 - 一、2019-2025年精细化工行业发展趋势
 - 二、2019-2025年精细化工市场规模预测
 - 三、2019-2025年精细化工行业应用趋势预测
 - 四、2019-2025年细分市场发展趋势预测
- 第四节 2019-2025年中国精细化工行业供需预测
 - 一、2019-2025年中国精细化工行业供给预测
 - 二、2019-2025年中国精细化工行业产量预测
 - 三、2019-2025年中国精细化工市场销量预测
 - 四、2019-2025年中国精细化工行业需求预测
- 第五节影响企业生产与经营的关键趋势
 - 一、市场整合成长趋势
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 三、企业区域市场拓展的趋势
 - 四、科研开发趋势及替代技术进展
 - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十五章 2019-2025年精细化工行业投资价值分析

第一节精细化工行业投资特性分析

- 一、精细化工行业进入壁垒分析
- 二、精细化工行业盈利因素分析
- 三、精细化工行业盈利模式分析

第二节 2019-2025年精细化工行业发展的影响因素

- 一、政策因素
- 二、经济因素
- 三、社会因素
- 四、科技因素

第三节 2019-2025年精细化工行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析

- 二、产业投资焦点
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第十六章 2019-2025年精细化工行业投资机会与风险防范

第一节 精细化工行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、精细化工行业投资现状分析

第二节 2019-2025年精细化工行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、精细化工行业投资机遇

第三节 2019-2025年精细化工行业投资风险及防范

- 一、行业风险
- 二、市场风险
- 三、金融风险
- 四、政策风险
- 五、技术风险
- 六、产业链风险
- 七、经营风险
- 八、其他风险

第四节 中国精细化工行业投资建议

- 一、精细化工行业未来发展方向
- 二、精细化工行业主要投资建议
- 三、中国精细化工企业融资分析

第六部分 精细化工行业发展战略分析

第十七章 2019-2025年精细化工行业的困境及对策

第一节 精细化工行业面临的困境

- 一、中国精细化工行业发展的主要困境
- 二、中国精细化工行业发展建议
- 第二节精细化工企业面临的困境及对策
 - 一、重点精细化工企业面临的困境及对策
 - 二、中小精细化工企业发展困境及策略分析
 - 三、国内精细化工企业的出路分析
- 第三节中国精细化工行业存在的问题及对策
 - 一、中国精细化工行业存在的问题
 - 二、精细化工行业发展的建议对策
 - 三、市场的重点客户战略实施
- 第四节中国精细化工市场发展面临的挑战与对策

第十八章精细化工行业发展战略研究（ZY LII）

第一节精细化工行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对我国精细化工品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、精细化工产品实施品牌战略的意义
- 三、精细化工产品企业品牌的现状分析
- 四、我国精细化工产品企业的品牌战略
- 五、精细化工产品品牌战略管理的策略

第三节精细化工经营策略分析

- 一、精细化工市场细分策略
- 二、精细化工市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、精细化工新产品差异化战略

第四节精细化工行业投资战略研究

一、2017年精细化工行业投资战略

二、2019-2025年精细化工行业投资战略

三、2019-2025年细分行业投资战略（ZY LII）

图表目录：

图表：热氧化/焚烧以及催化氧化的总有机C的BAT相关标准

图表：BAT相关NO_x排放标准

图表：非氧化修复的BAT相关VOC排放水平要求

图表：热氧化、催化氧化以及焚烧的选取要求

图表：HCl,Cl₂,HBr,NH₃,SO_x和氰化物的BAT相关气体排放标准

图表：进入废水处理厂或市政废水系统入口的BAT相关废水排放标准

图表：从废水处理厂排出的废水BAT相关排放标准

图表：2014-2017年中国GDP及增长率

图表：2014-2017年中国人均GDP及增长率

图表：2014-2017年中国居民消费价格指数

图表：2017年中国居民消费价格水平

图表：2014-2017年中国城镇居民人均总收入及增长

图表：2014-2017年中国城镇居民人均可支配收入及增长

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表：2017年社会消费品零售总额环比增速

图表：2017年全年社会消费品零售总额主要数据

图表：2017年固定资产投资到位资金情况

图表：2014-2017年中国固定资产投资及增长

图表：2014-2017年中国进出口总额及增长

图表：历年中国大学毕业生数量

图表：化工企业对人才的需求情况

图表：2014-2017年日本关西涂料经营状况

图表：2014-2017年全球精细化工市场规模

图表：2019-2025年全球精细化工市场规模预测

图表：2014-2017年全球精细化工产值变化情况

图表：2014-2017年中国精细化工市场规模

图表：2014-2017年中国精细化工企业数量变化

图表：2017年中国精细化工企业规模比例分析

图表：2014-2017年中国精细化工行业总产值

图表：2017年中国精细化工企业规模比例分析

图表：2017年中国精细化工不同规模企业资产情况

图表：2014-2017年中国精细化工行业从业人员数量分析

图表：2014-2017年中国精细化工资产规模

图表：2014-2017年中国精细化工行业总产值

图表：2014-2017年中国精细化工行业销售额

图表：2014-2017年中国精细化工行业销售利润率

图表：2014-2017年中国精细化工行业负载率

图表：2014-2017年中国精细化工行业利息保障倍数

图表：2014-2017年中国精细化工行业负载率

图表：2014-2017年中国精细化工行业总资产周转率

图表：2014-2017年中国精细化工行业净资产周转率

图表：2014-2017年中国精细化工行业总资产增长率

图表：2014-2017年中国精细化工行业利润总额增长率

图表：2014-2017年中国精细化工行业主营业务收入增长率

图表：2017年精细化工产品产量情况

图表：2017年精细化工行业产品进口、自有比例

图表：2014-2017年我国精细化工产品产量情况

图表：2019-2025年精细化工农药原药需求量预测

图表：2019-2025年精细化工涂料需求量预测

图表：2019-2025年精细化工表面清洗剂需求量预测

图表：2017年主要精细化工产品进出口量及进出口金额

图表：2014-2017年精细化工行业主要细分产品市场占比

图表：我国农药行业产业链

图表：2014-2017年我国农药原药产量结构图

图表：2014-2017年我国农药制剂出口数量、金额及增速情况

图表：2014-2017年我国化学农药原药产量及增长率

图表：2017年我国农药企业市场分布

图表：2014-2017年中国涂料行业产量统计分析

图表：2014-2017年中国涂料行业产量及增长率

图表：2014-2017年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造总体运行概况分析

图表：2014-2017年我国涂料、油墨、颜料及类似产品制造效益变化分析

图表：2014-2017年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业规模以上企业数量分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/V81894CR7P.html>