

# 2019-2025年中国汽车金融 市场前景研究与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国汽车金融市场前景研究与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/V81894CR8P.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

汽车金融是由消费者在购买汽车需要贷款时，可以直接向汽车金融公司申请优惠的支付方式，可以按照自身的个性化需求，来选择不同的车型和不同的支付方式。对比银行，汽车金融是一种购车新选择。

汽车金融模式 “租”代“售”也就是一种汽车融资租赁。最早出现在美国，现在已经成为美国的主流汽车金融服务。他区别于传统的金融贷款购车。他是把车租给顾客，这时候汽车的所有权归汽车金融公司。等到租期满了，汽车的所有权归顾客。

1

打包租赁方式，降低购车门槛。创富汽车金融将裸车款、购置税、牌照费用、保险、其他税费全部作为分期付款对象，客户只需支付所有款项的20%作为保证金和1年1%手续费，即可取得车辆的使用权，并且20%的保证金将在租赁期结束后返还。这种方式降低客户购车初期支付的负担，使客户可以将更多资金用于投资理财。

2

租金是一种费用，为企业提供增值税发票。可以作为报销车贴的凭证，也可以作为企业做账的依据

中国汽车金融行业在 2015 年贷款规模预计达到 8,683 亿元，同比增长 24.0%，CAGR 11A-15E 为 30.3%，表明在过去的几年中汽车金融行业贷款规模有了较为快速的增长。

中国汽车金融行业贷款规模预测

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国汽车金融市场前景研究与投资潜力分析报告》共十七章。首先介绍了汽车金融行业市场发展环境、汽车金融整体运行态势等，接着分析了汽车金融行业市场运行的现状，然后介绍了汽车金融市场竞争格局。随后，报告对汽车金融做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车金融行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车金融产业有个系统的了解或者想投资汽车金融行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 全球汽车金融行业发展概述

第一节 汽车金融行业界定及发展概述

一、行业界定及主要产品

二、行业在经济发展中的地位

三、行业特征及发展历程

第二节 汽车金融行业产业链介绍

一、产业链状况

二、行业同相关产业的关系分析

第三节 全球主要区域汽车金融行业发展水平

一、美国

二、日本

三、欧盟

四、其他

第四节 全球汽车金融行业动态及发展趋势

一、发展动态

二、发展趋势

第二章 我国汽车金融行业发展环境分析

第一节 我国汽车金融行业PEST分析

一、政治和法律环境

二、经济发展环境（上下游及相关产业）

三、社会、文化与自然环境

四、技术发展环境

五、环境不确定性分析

第二节 我国汽车金融行业发展与GDP相关性分析

第三节 我国汽车金融行业生命周期分析

一、市场预测

二、产业周期

三、产业扩张性分析

四、产业稳定性分析

第四节 我国汽车金融行业增长性与波动性分析

第五节 我国汽车金融行业进入退出壁垒分析

一、政策壁垒

二、经济技术壁垒

第三章 我国汽车金融行业发展概况

第一节 我国汽车金融行业整体运行情况综述

- 一、汽车金融行业产品结构
- 二、2017年汽车金融行业运行特点
- 三、2017年汽车金融行业总体发展概况汽车金融公司主要业务结构
- 四、2015-2017年汽车金融行业重要动态
- 五、子行业发展状况

## 第二节 我国汽车金融行业竞争环境分析

- 一、供应商讨价还价能力
- 二、购买者的讨价还价能力
- 三、新进入者的威胁
- 四、替代品的威胁
- 五、现有竞争者的竞争
- 六、竞争环境评价

## 第三节 我国汽车金融行业企业分析

- 一、2013-2017年我国汽车金融行业企业数量
- 二、2017年我国汽车金融行业企业数量区域结构
- 三、2017年我国汽车金融行业企业数量规模结构
- 四、2017年我国汽车金融行业企业数量所有制结构

## 第四节 我国汽车金融行业从业人数分析

- 一、2013-2017年我国汽车金融行业从业人数
  - 二、2017年我国汽车金融行业从业人数区域结构
- ## 第四章 我国汽车金融行业生产与销售状况分析

### 第一节 我国汽车金融行业工业总产值分析

- 一、2013-2017年我国汽车金融行业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同区域企业工业总产值比较
- 四、工业总产值前10位企业对比
- 五、汽车金融行业集中度分析

### 第二节 我国汽车金融行业总销售收入分析

- 一、2013-2017年我国汽车金融行业总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同区域企业销售收入比较
- 四、销售收入前10位企业对比

## 第五章 我国汽车金融行业成本费用分析

### 第一节 我国汽车金融行业产品销售成本分析

- 一、2013-2017年我国汽车金融行业销售成本总额分析
- 二、2013-2017年我国汽车金融行业销售成本率分析
- 三、不同规模企业销售成本率比较分析
- 四、不同区域企业销售成本率比较分析

### 第二节 我国汽车金融行业销售费用分析

- 一、2013-2017年我国汽车金融行业销售费用总额分析
- 二、2013-2017年我国汽车金融行业销售费用率分析
- 三、不同规模企业销售费用率比较分析
- 四、不同区域企业销售费用率比较分析

### 第三节 我国汽车金融行业管理费用分析

- 一、2013-2017年我国汽车金融行业管理费用总额分析
- 二、2013-2017年我国汽车金融行业管理费用率分析
- 三、不同规模企业管理费用率比较分析
- 四、不同区域企业管理费用率比较分析

### 第四节 我国汽车金融行业财务费用分析

- 一、2013-2017年我国汽车金融行业财务费用总额分析
- 二、2013-2017年我国汽车金融行业财务费用率分析
- 三、不同规模企业财务费用率比较分析
- 四、不同区域企业财务费用率比较分析

## 第六章 我国汽车金融行业获利能力分析

### 第一节 我国汽车金融行业利润总额分析

- 一、2013-2017年我国汽车金融行业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同区域企业利润总额比较分析

### 第二节 我国汽车金融行业销售毛利率分析

- 一、2013-2017年我国汽车金融行业销售毛利率分析
- 二、不同规模企业销售毛利率比较分析
- 三、不同区域企业销售毛利率比较分析

### 第三节 我国汽车金融行业销售利润率

- 一、2013-2017年我国汽车金融行业销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同区域企业销售利润率比较分析

## 第七章 我国汽车金融行业资产负债状况分析

### 第一节 我国汽车金融行业总资产状况分析

一、2013-2017年我国汽车金融行业总资产分析

二、不同规模企业资产规模比较分析

三、不同区域企业总资产比较分析

四、总资产规模前10位企业对比

### 第二节 我国汽车金融行业负债状况分析

一、2013-2017年我国汽车金融行业总负债分析

二、不同规模企业负债规模比较分析

三、不同区域企业总负债比较分析

### 第三节 我国汽车金融行业资产负债率分析

一、2013-2017年我国汽车金融行业资产负债率趋势分析

二、不同规模企业资产负债率比较分析

三、不同区域企业资产负债率比较分析

## 第八章 我国汽车金融行业重点企业分析

### 第一节 东风日产汽车金融有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业车贷套餐分析

四、企业服务产品介绍

五、企业行业竞争力分析

六、企业服务网点分布

七、企业区域影响力分析

八、企业发展战略分析

九、企业最新动态分析

### 第二节 三一汽车金融有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营业务分析

三、企业汽车金融业务分析

四、企业服务网络分布分析

五、企业区域影响力分析

六、企业汽车金融业务战略分析

七、企业最新动态分析

第三节一汽汽车金融有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业汽车金融业务分析

三、企业服务网点分布

第四节大众汽车金融（中国）有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业车贷套餐分析

四、企业服务网点分布分析

五、企业实力及发展能力分析

六、企业行业竞争力分析

第五节丰田汽车金融（中国）有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营业务分析

三、企业汽车金融业务分析

四、企业区域影响力分析

五、企业汽车金融业务战略分析

六、企业最新动态分析

第六节瑞福德汽车金融有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业车贷套餐分析

四、企业经销商加盟模式分析

五、企业发展战略分析

第七节奇瑞徽银汽车金融股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业业务发展状况

四、企业车贷套餐分析

## 五、企业服务网点分布

### 第八节东风标致雪铁龙汽车金融有限公司

#### 一、企业发展概述分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业车贷套餐分析

#### 四、企业汽车金融优势分析

#### 五、企业汽车金融发展规划分析

### 第九节沃尔沃汽车金融（中国）有限公司

#### 一、企业发展概述分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业区域影响力分析

#### 四、企业最新动态分析

### 第十节上汽通用汽车金融有限责任公司

#### 一、企业发展概述分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业汽车金融服务规划分析

#### 四、企业车贷套餐分析

#### 五、企业服务网点分布分析

#### 六、企业实力及发展能力分析

#### 七、企业行业竞争力分析

## 第九章 2019-2025年我国汽车金融行业发展趋势预测

### 第一节 未来行业技术开发方向

#### 一、行业新技术应用状况

#### 二、行业技术发展趋势

### 第二节 行业市场需求预测分析

### 第三节 行业供给因素预测分析

### 第四节 行业发展趋势数据预测分析

#### 一、2019-2025年中国汽车金融行业需求空间预测

#### 二、2019-2025年中国汽车金融行业供给能力预测 第十章 我国汽车金融行业发展策略建议

### 第一节 我国汽车金融行业市场策略简析

### 第二节 我国汽车金融行业营销策略分析及建议

#### 一、行业营销策略分析

二、行业销售模式分析

三、企业营销策略建议

第三节 我国汽车金融行业企业经营发展分析及建议

一、行业企业发展存在问题与瓶颈

二、行业企业应对策略及建议

第十一章 我国汽车金融行业投资建议 (ZY GXH)

第一节 投资环境与机会

第二节 投资风险与收益

第三节 投资策略与建议 (ZY GXH)

图表目录 (部分) :

图表 : 2013-2017年汽车金融行业扩张系数

图表 : 2013-2017年中国汽车金融行业企业数量

图表 : 2017年中国汽车金融行业企业数量区域结构

图表 : 2017年中国汽车金融行业企业数量规模结构

图表 : 2017年中国汽车金融行业企业数量所有制结构

图表 : 2013-2017年中国汽车金融行业从业人数

图表 : 2017年中国汽车金融行业从业人数区域对比

图表 : 2013-2017年中国汽车金融行业工业总产值

图表 : 2017年中国汽车金融行业工业总产值规模对比

图表 : 2017年中国汽车金融行业工业总产值区域对比

图表 : 2017年中国汽车金融行业企业TOP20工业总产值

图表 : 汽车金融行业企业TOP10工业总产值行业比重

图表 : 美国贝恩对市场结构进行的分类

图表 : 2013-2017年中国汽车金融行业总销售收入

详细请访问 : <http://www.abaogao.com/b/qiche/V81894CR8P.html>