

2019-2025年中国汽车防盗 器行业深度研究与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国汽车防盗器行业深度研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/V81894CRXP.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车防盗器是集GSM网络数字移动通信技术和GPS卫星定位技术于一体的高科技防盗产品，是继单向防盗器、双向防盗器后的新一代汽车防盗产品。它利用移动通信网络，彻底解决了普通防盗器无法解决的距离限制和易于破解的难题。除具有普通防盗器功能外，还具有手机控制、短信定位、远程监听、远程报警、全语音提示操作等功能。无论在何时何地，您只要通过电话就可对您的爱车进行监控，让它得到最佳的保护。2009-2017年中国机动车辆用防盗报警器（85123012）进出口数据统计表

年份	进口（个、千美元）	数量	金额
2009年	276647 5,670	243140	6364
2010年	243140 6364	382049	7893
2011年	382049 7893	814248	15291
2012年	814248 15291	980336	18930
2013年	980336 18930	1215835	20,659
2014年	1215835 20,659	**	**
2015年	** **	**	**
2016年	** **	**	**
2017年	** **	**	**

** ** 数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国汽车防盗器行业深度研究与行业前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 2017年世界汽车防盗器产业运行态势分析第一节 2017年世界汽车防盗器市场运行环境分析一、全球经济现状及影响分析二、世界汽车保有量三、世界汽车盗窃刑事犯罪情况第二节 2017年国外汽车防盗新装置透视一、数码防盗装置1、P.A.T.S微晶辨识密码防盗系统2、数码防盗钥3、密码防盗锁二、通讯防盗系统1、全球通信网络汽车防盗系统2、电话控制系统3、GPS车用卫星导航系统三、影像防盗四、报警网络系统1、无光发烟器2、高分贝放声器3、自排锁4、方向盘锁第三节 2017年世界部分国家汽车防盗系统市场动态分析一、美国二、韩国三、加拿大四、德国第四节 2019-2025年世界汽车防盗技术新趋势探析 第二章 2017年中国汽车防盗器行业运行环境分析第一节 2017年中国宏观经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、中国宏观经济发展预测分析第二节 2017年中国汽车防盗器政策环境分析一、《汽车防盗装置性能要求》的修订二、汽车防盗装置执行新国标三、国家强制性汽车防盗标准实施可行性研究四、关于无线汽车防盗报警设备使用频率的通知第三节 2017年中国汽车防盗器行业社会环境分析 第三章 2017年中国汽车产业

运行新形势透析第一节 2017年中国汽车工业运行概况一、中国汽车产业的发展阶段及特点二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一三、中国汽车工业投资控股情况分析四、中国汽车重点企业的五大发展模式第二节 近几年中国汽车市场数据监测一、中国汽车经济运行指标分析二、汽车产业产销分析三、京津地区汽车产业集群发展分析第三节 2015-2017年中国三大城市汽车保有量分析一、2015-2017年中国民用汽车保有量二、各省民用汽车保有量分析三、不同类型民用汽车保有量四、2015-2017年中国私人汽车保有量五、各省私人汽车保有量分析六、不同类型私人汽车保有量 第四章 中国汽车防盗器行业运行新形势分析第一节 中国汽车防盗系统动态分析一、汽车防盗系统越来越高级 指纹防盗登场二、新自主发明汽车防盗器获国家级实用新型技术专利三、两次编解码模块汽车防盗器问世四、汽车防盗器生产线落户黄石第二节 中国市场牌汽车智能化防盗借鉴一、中华轿车——采用智能防盗钥匙二、宝来——对付盗贼就要断油断电三、丰田凯美瑞、威驰——感应器作守护者四、奥迪A6——超声波介入防盗五、雅阁、奥德赛——防闯入防非法启动六、宝马——21位密码自主调对第三节 中国汽车防盗系统运行总况一、汽车防盗产品亟待升级二、价格虽降质量过关的不多三、高科技在汽车防盗系统渗透情况第四节 中国汽车防盗系统产业热点问题探讨 第五章 汽车防盗技术面面观第一节 机械锁简易辅助防盗设备一、机械锁应用现状综述二、热点产品市场运行透析1、盘锁2、排挡锁3、油门锁第二节 电子防盗一、电子式防盗锁应用广泛二、电子防盗热点产品分析1、中控式防盗2、单向防盗器具3、双向防盗器三、电子防盗应用优势与漏洞第三节 芯片数码防盗一、芯片数码防盗现代汽车防盗主流二、进口高档车、国产合资品牌车型均已装有原厂芯片防盗系统第四节 网络防盗一、现阶段应用于少数高端车型二、普及应用壁垒三、网络防盗未来发展的方向 第六章 中国汽车防盗器行业市场供需状况分析第一节 中国汽车防盗系统市场现状综述一、汽车防盗器市场喜忧参半二、市场混乱质量堪忧汽车防盗第二节 中国汽车防盗系统热点产品市场分析一、机械式防盗器（已经基本被淘汰）二、电子式防盗器（分单向、双向，电子式防盗占据现在汽车防盗器的大部分份额）三、GPS，GSM防盗器（价格等诸多因素限制了该类型防盗器推广）四、活体指纹防盗器（是目前汽车防盗器中唯一没有破解方法的产品）第三节 中国消费者选购汽车防盗产品影响因素第四节 解码器对汽车防盗市场的影响分析 第七章 2015-2017年中国机动车辆用防盗报警器进出口数据监测分析（85123012）第一节 2015-2017年中国机动车辆用防盗报警器进口数据分析一、进口数量分析二、进口金额分析第二节 2015-2017年中国机动车辆用防盗报警器出口数据分析一、出口数量分析2009-2017年中国机动车辆用防盗报警器（85123012）行业出口数量统计表 年份 出口数量（个） 2009年 6361463 2010年 10143987 2011年 12158683 2012年 12764093 2013年 13711292 2014年 12689068 2015年 ** 2016年 ** 2017年 ** 数据来源：中国海关、智研数据研

究中心整理二、出口金额分析2009-2017年中国机动车辆用防盗报警器（85123012）行业出口
金额统计表 年份 出口金额（千美元） 2009年 107,105 2010年 122595 2011年
156029 2012年 153513 2013年 167409 2014年 153,641 2015年 ** 2016年 **

2017年 ** 数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理第三节 2015-2017年中国机动车辆用
防盗报警器进出口平均单价分析2009-2017年中国机动车辆用防盗报警器（85123012）进出口
平均单价分析 年份 进口平均价格（美元/个） 出口平均价格（美元/个） 2009年 20.50
16.84 2010年 26.17 12.09 2011年 20.66 12.83 2012年 18.78 12.03 2013年 19.31
12.21 2014年 16.99 12.11 2015年 ** ** 2016年 ** ** 2017年 ** ** 数据来源：中

国海关、智研数据研究中心整理第四节 2015-2017年中国机动车辆用防盗报警器进出口国家及
地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析 第八章 2017年中国汽车防盗器市
场运行新格局透第一节 2017年汽车防盗器产业集群与重点区域分析一、主要区域及发展状况
二、各区域经济效益对比三、各区域重点企业点评第二节 2017年中国汽车防盗器企业竞争态
势与行为一、国有企业竞争力与走向二、外资企业三、民营企业扩张与份额四、内外资重点
企业综合五、主要品牌与海外扩张第三节 2017年中国汽车防盗器重点省市竞争力评价与分析
一、在全国的地位二、政策导向与主要竞争力指标分析 第九章 2017年中国汽车防盗器重点企
业关键财务指标分析第一节 宁波闰光电子有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第二节 江西省子龙实业有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第三节 敦扬科技（无锡）有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第四节 鄱陵县大马乡金马机电制造有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第五节 呈顺电子(上海)有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第六节 中山市宏茂电子有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第七节 北京加安电子科技有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第八节 宁波百力科技有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第九节 北京民安达安防技术有限责任公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第十节 深圳市明电电子有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析 第十章 2017年中国汽车用品行业市场运行动态分析第一节 2017年中国

汽车用品市场状况分析一、外国汽车用品品牌涌入中国市场二、汽车用品的品牌与连锁分析

三、汽车用品市场价格竞争的原因及解决措施四、汽车用品市场销售渠道分析五、汽车用品

市场广告的投放策略第二节 2017年中国主要地区汽车用品交易市场发展一、北京主要汽车用

品市场简况二、上海汽车用品市场火爆三、广州汽车用品行业发展状况四、山东主要汽车用

品市场分析五、沈阳汽车用品行业整体状况第三节 2017年中国汽车用品行业的问题及策略分

析一、中国汽车用品行业缺乏核心竞争力二、汽车用品交易市场的缺陷三、培养汽车用品行

业的消费群体 第十一章 2019-2025年中国汽车防盗器行业发展前景预测分析第一节 2019-2025

年中国汽车防盗器产业前景预测一、中国汽车产业前景及对汽车防盗系统的影响二、汽车防

盗器行业技术开发方向三、看好智能化优势汽车防盗发展的四大方向第二节 2019-2025年汽车

防盗器行业市场预测分析一、中国汽车防盗器系统市场供给预测分析二、中国汽车防盗器系

统市场需求预测分析三、中国汽车防盗器系统进出口贸易预测分析第三节 2019-2025年中国汽

车防盗器市场盈利预测 第十二章 2019-2025年中国汽车防盗器行业投资战略研究第一节 2017

年中国汽车防盗系统投资概况一、中国汽车防盗系统环境分析二、中国汽车防盗系统投资价

值研究第二节 2019-2025年中国汽车防盗器行业投资机会分析一、区域投资潜力分析二、投资

吸引力分析第三节 2019-2025年中国汽车防盗器行业发展战略及策略建议一、对行业发展形势的

总体判断二、发展战略及市场策略分析 图表目录 图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2017年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2017年房地产开发投资同比增速（%）

图表：不同种类防盗器价格比较

图表：2015-2017年初汽车用品市场产品需求情况

图表：2015-2017年汽车用品市场产品需求增长情况

图表：2015-2017年汽车用品市场产品关注度排名

图表：2015-2017年汽车用品市场主要产品受关注度占比

图表：2015-2017年汽车用品厂商产品供应情况分析

图表：2015-2017年汽车用品市场产品需求情况分析

图表：2015-2017年中国汽车电子产品销售额及增长率

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/V81894CRXP.html>