

# 2018-2024年中国休闲餐饮 市场全景调查与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国休闲餐饮市场全景调查与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/canyin/V81894CSOP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

作为百业之首的餐饮业，休闲餐饮行业是一个新兴的行业，却也是一个前途无量的行业。马斯洛需求层次研究表明，人的追求有五重境界。休闲餐饮带给消费者的利益点远非餐饮本身，而是落在一个“休闲”上，诚如请客吃饭的目的远非吃饭，而是会友、聚会、商务洽谈、休闲享受等等。

所以，休闲餐饮品牌有两个核心产品，一个是有形的，狭义上的产品、菜品；另一个是用户体验。围绕一个核心客户群，全方位提升用户体验，从菜品的规划，到就餐的环境、气氛与服务，从消费者首次触电的媒介宣传到后期的跟踪服务，与顾客的每一个接触点都要做到极致化，将体验营销做充分，这是休闲餐饮的核心内容，消费者消费的就是休闲，想要找到舒心的环境，从视觉到味觉到听觉触觉等等的多重美妙体验。

随着我国的经济快速发展，伴随着人们生活水平的不断提高，休闲假期的增多、劳动时间的缩短和生活需求的提高，休闲已逐渐成为人民生活的必需，以轻松、舒适、讲究情趣、追求品位为主题的休闲餐饮模式成为餐饮业的重要业态。从整个休闲餐饮行业来讲，珠三角、长三角、环渤海是我国休闲餐饮行业主要消费地区，市场区域集中度较高。目前休闲餐饮市场现有企业3多万家，市场规模达到6000多亿元，预计到2020年休闲餐饮行业市场规模将超过1.5万亿元，未来行业发展前景广阔。

报告目录：

### 第一章 中国休闲餐饮行业发展概述

#### 第一节 休闲餐饮行业发展情况

##### 一、休闲餐饮的定义及特点

##### 二、休闲餐饮的发展现状

#### 第二节 最近3-5年中国休闲餐饮行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

##### 三、附加值的提升空间

##### 四、进入壁垒 / 退出机制

##### 五、风险性

##### 六、行业周期

##### 七、竞争激烈程度指标

## 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

### 第三节 关联产业发展分析

### 第四节 中国经济发展环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、消费价格水平

#### 三、全国居民收入情况

#### 四、交通、邮电和旅游

#### 五、工业发展形势

#### 六、固定资产投资情况

#### 七、财政收支状况

#### 八、金融情况

#### 九、对外贸易&进出口

### 第五节 2015-2017年中国休闲餐饮产业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、中国城镇化率

## 第二章 中国休闲餐饮行业的国际比较分析

### 第一节 中国休闲餐饮行业竞争力指标分析

### 第二节 全球休闲餐饮行业市场需求分析

#### 一、市场规模现状

#### 二、需求结构分析

#### 三、市场前景展望

### 第三节 全球休闲餐饮行业市场供给分析

#### 一、市场价格走势

#### 二、重点企业分布

## 第三章 应用领域及行业供需分析

### 第一节 需求分析

#### 一、休闲餐饮行业需求市场

二、休闲餐饮行业客户结构

三、休闲餐饮行业需求的地区差异

第二节 供给分析

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

一、休闲餐饮行业的需求预测

二、休闲餐饮行业的供应预测

三、供求平衡分析

四、供求平衡预测

第四节 市场价格走势分析

第四章 休闲餐饮产业链的分析

第一节 行业集中度

第二节 主要环节的增值空间

第三节 行业进入壁垒和驱动因素

第四节 上下游行业影响及趋势分析

第五章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 休闲餐饮行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第六章 2018-2024年需求预测分析

第一节 2018-2024年休闲餐饮行业领域需求量预测

## 第二节 2018-2024年休闲餐饮行业领域需求功能预测

## 第三节 2018-2024年休闲餐饮行业领域需求市场格局预测

# 第七章 休闲餐饮市场竞争格局分析

## 第一节 行业竞争结构分析

### 一、现有企业间竞争

### 二、潜在进入者分析

### 三、替代品威胁分析

### 四、供应商议价能力

### 五、客户议价能力

## 第二节 行业集中度分析

### 一、市场集中度分析

### 二、企业集中度分析

### 三、区域集中度分析

## 第三节 休闲餐饮行业主要企业竞争力分析

### 一、重点企业资产总计对比分析

### 二、重点企业从业人员对比分析

### 三、重点企业全年营业收入对比分析

### 四、重点企业利润总额对比分析

# 第八章 主要企业的排名与产业结构分析

## 第一节 行业企业排名分析

## 第二节 产业结构分析

### 一、市场细分充分程度的分析

### 二、各细分市场领先企业排名

### 三、各细分市场占总市场的结构比例

### 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

## 第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

### 一、产业价值链的构成

### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

## 第四节 产业结构发展预测

### 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

## 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

### 第九章 前十大领先企业分析

#### 第一节 西贝分析

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势

#### 第二节 云海肴分析

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势

#### 第三节 鹿港小镇分析

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势

#### 第四节 太兴分析

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势

#### 第五节 度小月分析

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势

#### 第六节 港丽分析

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位

#### 四、主要优势与主要劣势

##### 第七节 一茶一坐分析

###### 一、主营业务及经营状况

###### 二、历年销售规模、利润指标

###### 三、主要市场定位

###### 四、主要优势与主要劣势

##### 第八节 新旺分析

###### 一、主营业务及经营状况

###### 二、历年销售规模、利润指标

###### 三、主要市场定位

###### 四、主要优势与主要劣势

#### 第十章 2017年中国休闲餐饮行业整体运行指标分析

##### 第一节 中国休闲餐饮行业总体规模分析

###### 一、企业数量结构分析

###### 二、行业规模分析

##### 第二节 中国休闲餐饮行业产销分析

###### 一、行业情况总体分析

###### 二、行业销售收入总体分析

##### 第三节 中国休闲餐饮行业财务指标总体分析

###### 一、企业盈利能力分析

###### 二、企业偿债能力分析

###### 三、企业运营能力分析

###### 四、企业成长能力分析

#### 第十一章 影响企业经营的关键趋势

##### 第一节 市场整合成长趋势

##### 第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

##### 第三节 企业区域市场拓展的趋势

##### 第四节 科研开发趋势及替代技术进展

##### 第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

##### 第六节 中国休闲餐饮行业SWOT分析



## 第七节 休闲餐饮行业发展策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、竞争战略规划
- 七、企业信息化战略规划

## 第八节 2018-2024年中国休闲餐饮投资风险分析

- 一、技术风险分析
- 二、政策/体制风险分析
- 三、宏观经济波动风险及防范
- 四、环境保护风险
- 五、企业风险及防范
- 六、其他风险及防范

## 第十二章 2018-2024年休闲餐饮行业投资价值评估分析

### 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

### 第二节 产业发展的空白点分析

### 第三节 投资回报率比较高的投资方向

### 第四节 新进入者应注意的障碍因素

### 第五节 营销分析与营销模式推荐

- 一、渠道构成
- 二、销售贡献比率
- 三、覆盖率
- 四、销售渠道效果
- 五、价值流程结构

## 图表目录

图表：不同类型餐饮企业数量比例图

图表：休闲餐饮营业收入比例图

图表：不同收入群体对休闲餐饮的不同态度

图表：2018-2024年休闲餐饮行业需求量预测

图表：2018-2024年休闲餐饮行业供应量预测

图表：2015-2017年休闲餐饮市场销售收入情况

图表：2015-2017年休闲餐饮市场销售收入情况

图表：2015-2017年休闲餐饮市场销售收入情况

图表：2015-2017年休闲餐饮市场销售收入情况

图表：2015-2017年休闲餐饮市场销售收入情况

图表：2015-2017年休闲餐饮市场销售收入情况

图表：2015-2017年休闲餐饮市场销售收入情况

图表：2015-2017年休闲餐饮市场销售收入情况

图表：2015-2017年休闲餐饮市场销售收入情况

图表：2015-2017年休闲餐饮市场销售收入情况

图表：温州、北京、广州休闲餐饮竞争力分析

图表：2018-2024年休闲餐饮行业需求量预测

图表：重点企业资产总计对比

图表：重点企业人员对比

图表：重点企业营业收入资产总计对比

图表：重点企业利润总额总计对比

图表：各细分市场占总市场的结构比例

图表：领先企业的结构分析（所有制结构）

图表：2015-2017年西贝主销售规模情况

图表：2015-2017年西贝主利润指标

图表：2015-2017年云海肴销售规模情况

图表：2015-2017年云海肴利润指标

图表：2015-2017年鹿港小镇销售规模情况

图表：2015-2017年鹿港小镇利润指标

图表：2015-2017年太兴餐厅销售规模情况

图表：2015-2017年太兴餐厅利润指标

图表：2015-2017年度小月销售规模情况

图表：2015-2017年度小月利润指标

图表：2015-2017年港丽餐厅销售规模情况

图表：2015-2017年港丽餐厅利润指标

图表：2015-2017年一茶一坐销售规模情况

图表：2015-2017年一茶一坐利润指标

图表：2015-2017年新旺茶餐厅销售规模情况

图表：2015-2017年新旺茶餐厅利润指标

图表：中国休闲餐饮行业企业数量结构

图表：2015-2017年中国休闲餐饮行业市场规模

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/canyin/V81894CSOP.html>