

2018-2024年中国燃料电池 车行业深度研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国燃料电池车行业深度研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/V81894CTWP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据《节能与新能源汽车技术路线图》规划，2020年，燃料电池汽车要实现在特定地区的公共服务用车领域小规模示范应用，规模达到5000辆，燃料电池系统产能超过1000套/企业；2025年，燃料电池汽车实现在城市私人用车、公共服务用车领域大批量应用，规模达到5万辆，燃料电池企业产能超过1万套/企业；2030年，燃料电池汽车实现在私人乘用车、大型商用车领域规模化商业推广，规模达到百万辆，燃料电池系统产能超过10万套/企业。

燃料电池汽车发展的总体目标 时间节点 总体思路 2020年 在特定地区的公共服务用车领域小规模示范应用，达到5000辆规模；燃料电池系统产能超过1000套/企业 2025年 在城市私人用车、公共服务用车领域实现大批量应用，达到50000辆规模；燃料电池企业产能超过1万套/企业 2030年 在私人乘用车、大型商用车领域实现规模化商业推广，百万辆规模；燃料电池系统产能超过10万套/企业

燃料电池技术的总体思路 时间节点 总体思路 近期（5年内） 以中等功率燃料电池与大容量动力电池的深度混合动力构型为技术特征，实现燃料电池汽车在特定地区的公共服务用车领域大规模示范应用 中期（10年内） 以大功率燃料电池与中等功率动力电池的电电混合为特征，实现燃料电池汽车的较大规模批量化商业应用 远期（15年内） 以全功率燃料电池为动力特征，在私人乘用车、大型商用车领域实现百万辆规模的商业推广；以可再生能源为主的氢能供应体系建设与规模扩大支撑燃料电池汽车规模化发展

燃料电池车发展规模目标

燃料电池堆比功率目标

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国燃料电池车行业深度研究与投资前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 燃料电池车行业相关概述

1.1 燃料电池车行业定义及特点

1.1.1 燃料电池车行业的定义

1.1.2 燃料电池车行业产品/服务特点

1.2 燃料电池车行业经营模式分析

1.2.1 生产模式

1.2.2 采购模式

1.2.3 销售模式

第二章 燃料电池车行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2016年中国燃料电池车行业发展环境分析

3.1 燃料电池车行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 燃料电池车：《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

3.1.4 《中国氢能产业基础设施发展蓝皮书（2016）》

3.1.5 《关于调整新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》

3.2 燃料电池车行业经济环境分析

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 燃料电池车行业社会环境分析

3.3.1 燃料电池车产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 燃料电池车行业技术环境分析

3.4.1 中国燃料电池汽车的研发与进展

1、燃料电池整车集成技术

2、燃料电池发动机技术

3、高压储氢系统技术

3.4.2 燃料电池汽车开发中的关键技术

1、燃料电池

2、燃料电池新技术

3、驱动电机技术

4、电子控制技术

5、整车系统优化技术

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球燃料电池车行业发展概述

4.1 2016年全球燃料电池车行业发展情况概述

4.1.1 全球燃料电池车行业发展现状

4.1.2 全球燃料电池车行业发展特征

4.2 2016年全球主要地区燃料电池车行业发展状况

4.2.1 欧洲

4.2.2 美国

4.2.3 日韩

4.3 2018-2024年全球燃料电池车行业发展前景预测

4.3.1 全球燃料电池车行业发展前景分析

4.3.2 全球燃料电池车行业发展趋势分析

4.4 全球燃料电池车行业重点企业发展动态分析

第五章 中国燃料电池车行业发展概述

5.1 中国燃料电池车行业发展状况分析

5.1.1 中国燃料电池车行业发展阶段

5.1.2 中国燃料电池车行业发展总体概况

5.1.3 燃料电池汽车前景可期 “十三五”期间商业化进程将提速

5.2 2016年燃料电池车行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国燃料电池车行业市场规模

5.2.2 2016年中国燃料电池车行业发展分析

5.3 中国燃料电池车行业面临的困境及对策

5.3.1 浅析燃料电池汽车发展：存在4大制约问题

5.3.2 中国燃料电池车企业发展困境及策略分析

5.3.3 国内燃料电池车企业的出路分析

第六章 中国燃料电池车行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国燃料电池车行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2016年中国燃料电池车行业产销情况分析

6.2.1 中国燃料电池车行业工业总产值

6.2.2 中国燃料电池车行业工业销售产值

6.2.3 中国燃料电池车行业产销率

6.3 2014-2016年中国燃料电池车行业市场供需分析

6.3.1 中国燃料电池车行业供给分析

6.3.2 中国燃料电池车行业需求分析

6.3.3 中国燃料电池车行业供需平衡

6.4 2014-2016年中国燃料电池车行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国燃料电池车行业细分市场分析

7.1 燃料电池车行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 纯燃料电池驱动汽车市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 混合驱动汽车市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

第八章 中国燃料电池车行业上、下游产业链分析

8.1 燃料电池车行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 燃料电池车行业产业链

8.2 燃料电池车行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 燃料电池车行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国燃料电池车行业市场竞争格局分析

9.1 中国燃料电池车行业竞争格局分析

9.1.1 燃料电池车行业区域分布格局

9.1.2 燃料电池车行业企业规模格局

9.1.3 燃料电池车行业企业性质格局

9.2 中国燃料电池车行业竞争五力分析

9.2.1 燃料电池车行业上游议价能力

9.2.2 燃料电池车行业下游议价能力

9.2.3 燃料电池车行业新进入者威胁

9.2.4 燃料电池车行业替代产品威胁

9.2.5 燃料电池车行业现有企业竞争

9.3 中国燃料电池车行业竞争SWOT分析

9.3.1 燃料电池车行业优势分析（S）

9.3.2 燃料电池车行业劣势分析（W）

9.3.3 燃料电池车行业机会分析（O）

9.3.4 燃料电池车行业威胁分析（T）

9.4 中国燃料电池车行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国燃料电池车行业竞争策略建议

第十章 中国燃料电池车行业领先企业竞争力分析

10.1 兰州长城电工股份有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.2 上海汽车集团股份有限公司竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.3 湖南科力远新能源股份有限公司竞争力分析

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.4 上海燃料电池汽车动力系统有限公司竞争力分析

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.5 北汽福田汽车股份有限公司竞争力分析

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.6 张家港富瑞特种装备股份有限公司竞争力分析

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.7 比亚迪股份有限公司竞争力分析

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.8 长城汽车股份有限公司竞争力分析

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.9 安徽江淮汽车集团股份有限公司竞争力分析

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.10 新源动力股份有限公司竞争力分析

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

第十一章 2018-2024年中国燃料电池车行业发展趋势与前景分析

11.1 2018-2024年中国燃料电池车市场前景

11.1.1 2018-2024年燃料电池车市场发展潜力

11.1.2 2018-2024年燃料电池车市场前景展望

11.1.3 2018-2024年燃料电池车细分行业发展前景分析

11.2 2018-2024年中国燃料电池车市场发展趋势预测

11.2.1 2018-2024年燃料电池车行业发展趋势

11.2.2 2018-2024年燃料电池车市场规模预测

11.2.3 2018-2024年燃料电池车行业应用趋势预测

11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测

11.3 2018-2024年中国燃料电池车行业供需预测

11.3.1 2018-2024年中国燃料电池车行业供给预测

11.3.2 2018-2024年中国燃料电池车行业需求预测

11.3.3 2018-2024年中国燃料电池车供需平衡预测

第十二章 2018-2024年中国燃料电池车行业投资前景

12.1 燃料电池车行业投资现状分析

12.1.1 燃料电池车行业投资规模分析

12.1.2 燃料电池车行业投资资金来源构成

12.1.3 燃料电池车行业投资项目建设分析

12.1.4 燃料电池车行业投资资金用途分析

12.1.5 燃料电池车行业投资主体构成分析

12.2 燃料电池车行业投资特性分析

- 12.2.1 燃料电池车行业进入壁垒分析
- 12.2.2 燃料电池车行业盈利模式分析
- 12.2.3 燃料电池车行业盈利因素分析
- 12.3 燃料电池车行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 燃料电池车行业投资风险分析
 - 12.4.1 燃料电池车行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险
 - 12.4.3 市场竞争风险
 - 12.4.4 关联产业风险
 - 12.4.5 产品结构风险
 - 12.4.6 技术研发风险
 - 12.4.7 其他投资风险
- 12.5 燃料电池车行业投资潜力与建议
 - 12.5.1 燃料电池车行业投资潜力分析
 - 12.5.2 燃料电池车行业最新投资动态
 - 12.5.3 燃料电池车行业投资机会与建议

第十三章 2018-2024年中国燃料电池车企业投资战略与客户策略分析

- 13.1 燃料电池车企业发展战略规划背景意义
 - 13.1.1 企业转型升级的需要
 - 13.1.2 企业做大做强的需要
 - 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 燃料电池车企业战略规划制定依据
 - 13.2.1 国家政策支持
 - 13.2.2 行业发展规律
 - 13.2.3 企业资源与能力
 - 13.2.4 可预期的战略定位
- 13.3 燃料电池车企业战略规划策略分析

- 13.3.1 战略综合规划
- 13.3.2 技术开发战略
- 13.3.3 区域战略规划
- 13.3.4 产业战略规划
- 13.3.5 营销品牌战略
- 13.3.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

- 14.1 研究结论
- 14.2 智研数据研究中心建议
 - 14.2.1 行业发展策略建议
 - 14.2.2 行业投资方向建议
 - 14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

- 图表：燃料电池车行业特点
- 图表：燃料电池车行业生命周期
- 图表：燃料电池车行业产业链分析
- 图表：2014-2016年燃料电池车行业市场规模分析
- 图表：2018-2024年燃料电池车行业市场规模预测
- 图表：中国燃料电池车行业盈利能力分析
- 图表：中国燃料电池车行业运营能力分析
- 图表：中国燃料电池车行业偿债能力分析
- 图表：中国燃料电池车行业发展能力分析
- 图表：中国燃料电池车行业经营效益分析
- 图表：2014-2016年燃料电池车重要数据指标比较
- 图表：2014-2016年中国燃料电池车行业销售情况分析
- 图表：2014-2016年中国燃料电池车行业利润情况分析
- 图表：2014-2016年中国燃料电池车行业资产情况分析
- 图表：2014-2016年中国燃料电池车竞争力分析
- 图表：2018-2024年中国燃料电池车产能预测
- 图表：2018-2024年中国燃料电池车消费量预测

图表：2018-2024年中国燃料电池车市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国燃料电池车发展趋势预测

图表：区域发展战略规划

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/V81894CTWP.html>