

2018-2024年中国汽车维修 市场深度研究与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国汽车维修市场深度研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/V81894CTYP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

现代汽车工业随着科学技术的飞速发展而日新月异，新工艺、新材料、新技术广泛运用，特别是电子技术、液压技术在汽车上应用，使当今的汽车是集各种先进技术的大成，新颖别致的汽车时时翻新。而现代汽车的故障诊断不再是眼看、耳听、手摸，汽车维修也不再是师傅带徒弟的一门手艺，而是利用各种新技术的过程。随着汽车技术的快速发展，日益呈现出汽车维修的高科技特征，与其同时汽车维修理念也不断更新。汽车维修已不再是简单的零件修复，准确无误地诊断出故障所在，是现代汽车维修的最高境界。在新形势下，重视汽修企业自身素质的提高、改变汽修经营的原有方式，才能使我国汽车维修业获得较快发展。

《2018-2024年中国汽车维修市场深度研究与投资战略报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了汽车维修行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国汽车维修行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国汽车维修行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 汽车维修行业相关概述

1.1 汽车维修行业定义及特点

1.1.1 汽车维修行业的定义

1.1.2 汽车维修行业产品/服务特点

1.2 传统汽车维修与现代汽车维修

1.2.1 两种维修模式的基本内容

1.2.2 现代汽车维修与传统汽车维修技术的区别

1.2.3 现代汽车维修的主要特征

1.2.4 现代汽车维修企业必备的素质

1.3 汽车医生

1.3.1 汽车医生与汽车护士的分工

1.3.2 汽车医生与汽车诊断中心相互依存

1.3.3 汽车医生的专业知识体系

1.3.4 汽车医生的应用技术体系

1.3.5 汽车医生应有的诊断分析能力

第二章 汽车维修行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2016年中国汽车维修行业发展环境分析

3.1 汽车维修行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 汽车维修行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 汽车维修行业社会环境分析（S）

3.3.1 汽车维修产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 汽车维修行业技术环境分析（T）

- 3.4.1 汽车维修技术分析
- 3.4.2 汽车维修技术发展水平
- 3.4.3 行业主要技术发展趋势
- 3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球汽车维修行业发展概述

- 4.1 2014-2016年全球汽车维修行业发展情况概述
 - 4.1.1 全球汽车维修行业发展现状
 - 4.1.2 全球汽车维修行业发展特征
- 4.2 2014-2016年全球主要地区汽车维修行业发展状况
 - 4.2.1 欧洲
 - 4.2.2 美国
 - 4.2.3 日韩
- 4.3 2018-2024年全球汽车维修行业发展前景预测
 - 4.3.1 全球汽车维修行业发展前景分析
 - 4.3.2 全球汽车维修行业发展趋势分析
- 4.4 全球汽车维修行业重点企业发展动态分析

第五章 中国汽车维修行业发展概述

- 5.1 中国汽车维修行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国汽车维修行业发展阶段
 - 5.1.2 中国汽车维修行业发展总体概况
 - 5.1.3 中国汽车维修行业发展特点分析
- 5.2 2014-2016年汽车维修行业发展现状
 - 5.2.1 2014-2016年中国汽车维修行业市场规模
 - 5.2.2 2014-2016年中国汽车维修行业发展分析
 - 5.2.3 2014-2016年中国汽车维修企业发展分析
- 5.3 2018-2024年中国汽车维修行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国汽车维修行业面临的困境及对策
 - 5.3.2 中国汽车维修企业发展困境及策略分析
 - 5.3.3 国内汽车维修企业的出路分析

第六章 中国汽车维修行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国汽车维修行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2016年中国汽车维修行业产销情况分析

6.2.1 中国汽车维修行业工业总产值

6.2.2 中国汽车维修行业工业销售产值

6.2.3 中国汽车维修行业产销率

6.3 2014-2016年中国汽车维修行业市场供需分析

6.3.1 中国汽车维修行业供给分析

6.3.2 中国汽车维修行业需求分析

6.3.3 中国汽车维修行业供需平衡

6.4 2014-2016年中国汽车维修行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 2016年中国汽车维修行业经营模式分析

7.1 2016年中国汽车维修业经营模式综述

7.1.1 汽车维修企业各类经营模式比较

7.1.2 我国汽车维修企业经营模式发展特点

7.1.3 管理和引导我国汽车维修企业经营模式的建议

7.1.4 我国汽车维修业经营模式的发展趋势

7.2 4S店

7.2.1 4S店的突出特点

7.2.2 4S店信誉遭受质疑

7.2.3 4S店维修服务应透明化

7.2.4 4S店维修保养能力与需求不平衡分析

7.3 专修店

7.3.1 汽车专修店发展势头迅猛

7.3.2 专修店与4S店角力

7.3.3 专修店中间路线的优劣分析

7.3.4 专修店应兼顾中级车维修市场

7.4 路边店

7.4.1 路边店具有费用优势

7.4.2 路边店的生存现状

7.4.3 路边店也需塑造品牌

第八章 中国汽车维修行业上、下游产业链分析

8.1 汽车维修行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 汽车维修行业产业链

8.2 汽车维修行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 汽车维修行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国汽车维修行业市场竞争格局分析

9.1 中国汽车维修行业竞争格局分析

9.1.1 汽车维修行业区域分布格局

9.1.2 汽车维修行业企业规模格局

9.1.3 汽车维修行业企业性质格局

9.2 中国汽车维修行业竞争五力分析

9.2.1 上游议价能力

9.2.2 下游议价能力

- 9.2.3 新进入者威胁
- 9.2.4 替代产品威胁
- 9.2.5 现有企业竞争
- 9.3 中国汽车维修行业竞争SWOT分析
- 9.4 中国汽车维修行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国汽车维修行业竞争策略建议

第十章 中国汽车维修行业领先企业竞争力分析

- 10.1 芜湖亚夏汽车股份有限公司竞争力分析
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
 - 10.1.5 企业最新发展动态
 - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 深圳市特力(集团)股份有限公司竞争力分析
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 广东德联集团股份有限公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 物产中拓股份有限公司竞争力分析

- 10.4.1 企业发展基本情况
- 10.4.2 企业主要产品分析
- 10.4.3 企业竞争优势分析
- 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.4.5 企业最新发展动态
- 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 郑州宇通客车股份有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 宁波华翔电子股份有限公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 四川精典汽车服务连锁股份有限公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 北京牛咖斯汽车服务股份有限公司竞争力分析
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析

- 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 杭州小拇指汽车维修科技股份有限公司竞争力分析
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
 - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 诸葛天下(北京)信息技术股份有限公司竞争力分析
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品分析
 - 10.10.3 企业竞争优势分析
 - 10.10.4 企业经营状况分析
 - 10.10.5 企业最新发展动态
 - 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国汽车维修行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2018-2024年中国汽车维修市场发展前景
 - 11.1.1 2018-2024年汽车维修市场发展潜力
 - 11.1.2 2018-2024年汽车维修市场前景展望
 - 11.1.3 2018-2024年汽车维修细分行业发展前景分析
- 11.2 2018-2024年中国汽车维修市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2018-2024年汽车维修行业发展趋势
 - 11.2.2 2018-2024年汽车维修市场规模预测
 - 11.2.3 2018-2024年汽车维修行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2018-2024年中国汽车维修行业供需预测
 - 11.3.1 2018-2024年中国汽车维修行业供给预测
 - 11.3.2 2018-2024年中国汽车维修行业需求预测
 - 11.3.3 2018-2024年中国汽车维修供需平衡预测

第十二章 2018-2024年中国汽车维修行业投资前景

12.1 汽车维修行业投资机会分析

12.1.1 产业链投资机会

12.1.2 细分市场投资机会

12.1.3 重点区域投资机会

12.1.4 产业发展的空白点分析

12.2 汽车维修行业投资风险分析

12.2.1 汽车维修行业政策风险

12.2.2 宏观经济风险

12.2.3 市场竞争风险

12.2.4 关联产业风险

12.2.5 产品结构风险

12.2.6 技术研发风险

12.2.7 其他投资风险

12.3 汽车维修行业投资潜力与建议

12.3.1 汽车维修行业投资潜力分析

12.3.2 汽车维修行业最新投资动态

12.3.3 汽车维修行业投资机会与建议

第十三章 2018-2024年中国汽车维修企业投资战略与客户策略分析

13.1 汽车维修企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 汽车维修企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 汽车维修企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 汽车维修中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议(ZYYZ)

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/V81894CTYP.html>