

# 2018-2024年中国一次性餐具市场前景研究与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国一次性餐具市场前景研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/canyin/V81894CU8P.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 一次性餐具产业现状分析	19
第一章 2015-2017年中国一次性餐具行业市场发展环境分析	19
第一节 2015-2017年中国经济环境分析	19
一、国民经济运行情况gdp	19
二、消费价格指数cpi、ppi	21
三、全国居民收入情况	30
四、恩格尔系数	32
五、工业发展形势	35
六、固定资产投资情况	41
七、财政收支状况	47
八、中国汇率调整	52
九、货币供应量	54
十、中国外汇储备	54
十一、存贷款基准利率调整情况	56
十二、存款准备金率调整情况	59
十三、社会消费品零售总额	62
十四、对外贸易&进出口	67
十五、城镇人员从业状况	70
第二节 2015-2017年中国一次性餐具行业政策环境分析	71
一、《一次性竹筷生产技术规范》	71
二、《一次性可降解餐饮具通用技术条件》	72
三、一次性筷子进出口贸易政策分析	73
四、相关产业政策、法规及影响分析	80
第三节 2015-2017年中国一次性餐具行业社会环境分析	84
一、人口环境分析	84
二、教育环境分析	86
三、文化环境分析	88
四、生态环境分析	89

第二章 2015-2017年中国一次性餐具产业运行态势分析	93
第一节 2015-2017年中国一次性餐具产业动态分析	93
一、中国一次性餐饮具行业会聚焦	93
二、中国一次性餐饮具行业发布会暨质量安全论坛召开	98
第二节 2015-2017年中国一次性餐具产业现状分析	99
一、中国一次性餐具产业所处发展阶段	100
二、中国一次性餐具产业利润情况	100
三、中国一次性餐具生产企业规模	100
四、一次性餐饮具行业需整顿 餐具革命势在必行	102
第三节 2015-2017年中国一次性餐具市场分析	103
一、中国一次性餐具市场规模	103
二、中国一次性餐具市场消费量	104
第四节 2015-2017年中国一次性餐具产业热点问题分析	104
一、违规使用有毒有害原材料	104
二、填充母料随意添加，有毒有害严重超标	105
三、添加剂标准存漏洞，随意滥用无法取证	106
四、致命苯类油墨占领主导市场	107
五、染色母料随意使用，安全隐患伴随一生	108
六、标准滞后又混乱失业，技术进步受局限	109
七、企业为获生产许可见招拆招，上有政策下有对策灵活应对	110
八、产品包装标识混乱，以次充好小心受骗	110
九、为销售夸大宣传发展史，骗消费扰乱市场	114
十、一次性包装污染	114
第三章 2015-2017年中国一次性餐具制造行业数据监测分析	116
第一节 2015-2017年中国一次性餐具制造行业规模分析	116
一、企业数量增长分析	116
二、从业人数增长分析	117
三、资产规模增长分析	117
第二节 2013年中国一次性餐具制造行业结构分析	118
一、企业数量结构分析	118
1、不同类型分析	118

2、不同所有制分析	119
二、销售收入结构分析	119
1、不同类型分析	119
2、不同所有制分析	119
第三节 2015-2017年中国一次性餐具制造行业产值分析	120
一、产成品增长分析	120
二、工业销售产值分析	121
三、出口交货值分析	121
第四节 2015-2017年中国一次性餐具制造行业成本费用分析	122
一、销售成本统计	122
二、费用统计	122
第五节 2015-2017年中国一次性餐具制造行业盈利能力分析	123
一、主要盈利指标分析	123
二、主要盈利能力指标分析	124
第二部分 一次性餐具市场深度剖析	125
第四章 2015-2017年中国一次性餐盒市场运营状况透析	125
第一节 近几年中国快餐盒使用深度剖析	125
一、一次性饭盒质量抽检情况	125
二、全国一次性快餐盒年消费量	126
第二节 2015-2017年中国塑料快餐盒热点产品透析	126
一、一次性发泡塑料餐盒	126
二、“环保餐盒”	127
第三节 2015-2017年中国塑料快餐盒市场深度剖析	128
一、塑料快餐盒市场需求与消费分析	128
二、发泡塑料快餐盒流向小餐馆	129
三、升级版航空塑料餐具颇受市场青睐	130
四、大连塑料餐具出口日本同比增长情况	131
第五章 2015-2017年中国纸杯纸碗市场深度剖析	132
第一节 2015-2017年中国纸杯纸碗行业动态分析	132
一、一次性纸杯纸碗每天扔百万件耗能惊人	132

二、一次性纸杯或藏卫生隐患	133
三、诚意纸杯机:注重环保关注健康	136
四、恒安入主亲亲资本搅热晋江	136
第二节 2015-2017年中国纸杯纸碗市场现状分析	138
一、市场供给能力分析	138
二、市场消费情况	138
三、价格走势分析	139
第三节 2018-2024年中国纸制餐具前景预测分析	139
一、纸杯/纸碗是21世纪最有生命力的绿色餐饮具	139
二、消灭白色污染已成为全球性的重大社会问题	140
三、“以纸代塑”的绿色环保产品已成为当今社会发展潮流之一	140
第六章 2015-2017年中国一次性塑料杯碗市场走势分析	142
第一节 一次性塑料杯塑料碗产品及市场特点分析	142
第二节 2015-2017年中国一次性塑料杯碗市场分析	142
一、一次性塑料杯塑料碗质量抽检情况	142
二、一次性塑料杯塑料碗成本及利润情况分析	143
三、一次性塑料杯塑料碗市场需求及消费情况	144
四、一次性塑料杯塑料碗价格走势	145
第三节 “可降解”一次性塑料餐具发展前景预测	146
第七章 2015-2017年中国一次性筷子市场运营态势分析	152
第一节 一次性筷子产品及市场特点分析	152
第二节 2015-2017年中国一次性筷子市场剖析	156
一、一次性筷子生产成本及利润情况	156
二、一次性筷子消费量分析	156
三、一次性筷子价格分析	157
四、一次性筷子征税及影响分析	157
第三节 2015-2017年中国一次性筷子进出口贸易数据分析	158
第四节 2015-2017年中国一次性木筷市场面临壁垒	159
一、环保与污染	159
二、应加强餐饮市场一次性木筷经营行为监管	159

三、卫生问题引关注 161

四、一次性竹筷市场发展引发思考 163

## 第八章 2017年中国餐具使用情况调研 166

### 第一节 受访者基本情况 166

一、数据来源城市及分布占比（省会城市、直辖市、其它城市） 166

二、年龄段分布 166

### 第二节 消费者餐饮消费中一次性餐具的使用倾向 167

一、餐馆就餐时消费者是否会选择使用一次性餐具 167

二、外出就餐频繁促成餐饮行业一次性餐具用量增加 167

三、消费者一周平均外出就餐频率 168

四、社会消费风气影响消费者一次性餐具的使用习惯 168

五、生活中你会拒绝一次性餐具吗 168

### 第三节 消费者在餐饮消费中使用一次性餐具原因分析 169

一、餐饮服务细节影响消费者使用一次性餐具的习惯 169

二、消费者选择使用一次性餐具的原因 169

三、消费者认可正规餐馆酒楼的卫生安全，一次性餐具的使用与餐饮消费模式相关。 170

四、哪种就餐形式会减少使用一次性餐具 171

### 第四节 消费者对一次性餐具存在问题的认识与态度 171

一、如何看待一次性餐具合格率低的问题 171

二、对一次性餐具问题的看法 172

## 第三部分 一次性餐具市场竞争力分析 174

### 第九章 2015-2017年中国一次性餐具市场竞争态势分析 174

#### 第一节 2015-2017年中国一次性餐具市场竞争总况 174

一、一次性餐具市场竞争影响因素 174

二、一次性餐具市场竞争优劣势分析 177

三、一次性餐具市场竞争程度 178

四、劣质一次性餐具低价抢夺市场 179

#### 第二节 2015-2017年中国一次性餐具市场集中度分析 180

#### 第三节 一次性餐具提升竞争力策略分析 180

一、低成本竞争路径选择 180

二、健康理念做主导造一次性餐具产业品牌 181

第四节 2015-2017年中国一次性餐具竞争趋势分析 183

第十章 2015-2017年中国一次性餐具重点企业分析184

第一节 纸杯纸碗 184

一、京山县大昌商贸协定实业有限公司 184

二、四川欣适运纸品有限责任公司 190

第二节 一次性筷子 196

一、大连维美家庭用品有限公司 196

二、南昌三友实业有限公司 202

三、大连市金州区明荣餐具有限公司 208

四、营口涌商木业有限公司 214

第三节 一次性塑料餐具 220

一、宁波龙盛塑胶有限公司 220

二、武义县美利塑业有限公司 226

第四部分 一次性餐具上下游产业链分析 233

第十一章 2015-2017年中国一次性餐具上游产业透析 233

第一节 木材 233

第二节 竹子 237

第三节 光/生物降解塑料(非发泡) 248

第四节 聚丙烯类(pp) 248

第五节 高抗冲聚苯乙烯类(hips) 253

第六节 双向拉伸聚苯乙烯(bops) 257

第十二章 2015-2017年中国一次性餐具下游快餐行业餐具与包装透析 260

第一节 2015-2017年中国快餐行业整体发展概况 260

一、中国快餐业增长迅猛 260

二、中国快餐利润情况分析 263

三、中国中式快餐迎来品牌时代 264

三、饮业服务水平和餐饮卫生质量 266

五、方便快捷的要求 267

## 第二节 2015-2017年中国快餐行业现状综述 268

- 一、快餐需求走向多样化，快餐企业不断拓宽经营空间 268
- 二、相关行业间的联合更加深入，出现新产业业态 268
- 三、西式快餐连锁企业迅速扩张，中西融合趋势增强 269
- 四、营销举措日益多样化，品牌意识明显增强 269
- 五、快餐存在营养缺陷，不利于扩大市场需求 270
- 六、菜价上涨对中式快餐的影响 270

## 第三节 2015-2017年中国快餐餐具与包装业分析 270

- 一、一次性快餐餐具 - 筷子 270
- 二、快餐餐具 - 发泡塑料盒 271
- 三、纸质快餐餐具 &mdash;&mdash;纸杯纸碗 271

## 第四节 快餐包装的发展 271

- 一、快餐包装应实施发泡与环保餐具并举的方针 271
- 二、小麦淀粉及其秸秆纤维成为快餐包装新材料 277
- 三、卫生、方便、实用、成本低廉 277

## 第五部分 一次性餐具市场前景与投资盈利预测 278

### 第十三章 2018-2024年中国一次性餐具产业发展趋势分析 278

#### 第一节 2018-2024年中国一次性餐具产业发展前景 278

- 一、设计工艺发展趋势分析 278
- 二、加工技术方向分析 279
- 三、行业未来规划 280

#### 第二节 2018-2024年中国一次性餐具市场供需预测分析 281

- 一、一次性筷子市场供需预测分析 281
- 二、一次性纸杯纸碗市场需求与消费形势 281
- 三、一次性塑料餐具市场预测 282
- 四、一次性餐具进出口贸易预测分析 282

#### 第三节 2018-2024年中国一次性餐具市场盈利预测分析 283

### 第十四章 2018-2024年中国一次性餐具产业投资机会与风险分析 285 (ZY ZM)

#### 第一节 2015-2017年中国一次性餐具产业投资概况 285

- 一、一次性餐具产业投资特性 285

二、一次性餐具产业投资价值研究	285
三、一次性餐具投资环境分析	286
第二节 2018-2024年中国一次性餐具产业投资机会分析	287
一、一次性餐具投资潜力	287
二、区域投资机会分析	287
三、与产业链相关的投资机会分析	288
第三节 2018-2024年中国餐具产业投资风险分析	289
一、市场竞争风险	289
二、政策风险	290
三、环境风险	290
四、进入退出风险	291
第四节 建议	292

图表目录：

图表 1 2013年国内生产总值初步核算数据	20
图表 2 gdp环比增长速度	20
图表 3 2015-2017年我国国内生产总值及其增长速度	21
图表 4 2017年全国居民消费价格涨跌幅度	22
图表 5 2017年份居民消费价格分类别同比涨跌幅	24
图表 6 2017年份居民消费价格分类别环比涨跌幅	25
图表 7 2017年居民消费价格主要数据	25
图表 8 2017年工业生产者出厂价格涨跌幅度	27
图表 9 2017年工业生产者购进价格涨跌幅度	28
图表 10 2017年份工业生产者价格主要数据	29
图表 11 2015-2017年我国农村居民人均纯收入及其增长速度	31
图表 12 2015-2017年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度	32
图表 13 1978-2012中国城乡居民恩格尔系数对比表	33
图表 14 2017年规模以上工业增加值同比增长速度	35
图表 15 2017年份规模以上工业生产主要数据	36
图表 16 2017年发电量日均产量及同比增速	38
图表 17 2017年钢材日均产量及同比增速	38
更多图表见正文.....	

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/canyin/V81894CU8P.html>