

2018-2024年中国钒钛行业 深度研究与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国钒钛行业深度研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/V81894CUMP.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章钒钛市场发展概况

第一节钒钛市场及产品介绍

一、关联概念

二、钒钛资源

三、钒钛市场

第二节2017年钒钛市场发展概况

一、市场环境分析

二、2017年钒钛市场发展概况

三、存在的问题

第三节钒钛市场相关政策法规

一、规划

二、攀西钒钛政策规划

三、行业标准

第四节2018-2024年钒钛市场发展前景预测

第五节行业技术水平

一、技术水平

二、钒钛资源综合利用产业技术路线图

三、钒钛技术突围方向

第六节市场推广在钒钛行业的重要性

第七节营销渠道建设是钒钛市场竞争的关键

第二部分行业市场分析

第二章钒钛市场容量/市场规模分析

第一节2013-2017年钒钛市场容量/市场规模统计

一、2013-2017年钒钛市场容量/市场规模统计

二、钒生产和消费

三、钛矿产量

第二节钒钛下游应用市场结构

第三节影响钒钛市场容量/市场规模增长的因素

一、影响钒钛市场容量/市场规模增长的因素

二、提升钒钛资源综合利用水平

第四节2018-2024年我国钒钛市场容量/市场规模预测

第三章钒钛市场推广策略研究

第一节钒钛行业新品推广模式研究

第二节钒钛市场终端产品发布特点

第三节钒钛市场中间商、代理商参与机制

第四节钒钛市场网络推广策略研究

第五节钒钛市场广告宣传策略

第六节钒钛市场推广与配套供货渠道建立

第七节钒钛新产品推广常见问题

一、新产品推广常见问题

二、提高新产品市场推广力度的措施

第八节直销模式在钒钛推广过程中的应用

第九节国外钒钛市场推广经验介绍（欧美、韩日市场）

第四章钒钛盈利模式研究

第一节钒钛市场盈利模式的分类

第二节钒钛生产企业的盈利模式研究

第三节钒钛经销代理商盈利模式研究

第四节盈利模式对市场推广策略选择的影响

第五节独立经销网络盈利模式改进研

第六节第三方经销网络优化管理研究

第三部分行业营销策略

第五章钒钛营销渠道建立策略

第一节钒钛市场营销渠道结构

一、主力型渠道

二、紧凑型渠道

三、伙伴型渠道

四、松散型渠道

第二节钒钛市场伙伴型渠道研究

第三节钒钛市场直接分销渠道与间接分销渠道管理

一、直接分销渠道

二、间接分销渠道（长渠道、短渠道）

第四节大客户直供销售渠道建立策略

第五节网络经销渠道优化

第六节渠道经销管理问题

一、现金流管理

二、货品进出物流管理

三、售后服务

第六章钒钛市场客户群研究与渠道匹配分析

第一节钒钛主要客户群消费特征分析

第二节钒钛主要销售渠道客户群稳定性分析

第三节大客户经销渠道构建问题研究

第四节网客户渠道化发展建议

第五节渠道经销商维护策略研究

第六节钒钛市场客户群消费趋势与营销渠道发展方向

第七章重点企业市场推广策略与营销渠道规划案例

第一节攀钢集团钒钛资源股份有限公司（ZYLII）

一、企业介绍与钒钛相关业务

二、2013-2017年产销统计数据

三、企业钒钛市场推广策略与渠道管理

四、钒钛营销体系布局与商务政策设计分析

第二节河北钢铁股份有限公司

一、企业介绍与钒钛相关业务

二、2013-2017年产销统计数据

三、企业钒钛市场推广策略与渠道管理

四、钒钛营销体系布局与商务政策设计分析

第三节宝鸡钛业股份有限公司

- 一、企业介绍与钒钛相关业务
- 二、2013-2017年产销统计数据
- 三、企业钒钛市场推广策略与渠道管理
- 四、钒钛营销体系布局与商务政策设计分析

第四节西部金属材料股份有限公司

- 一、企业介绍与钒钛相关业务
- 二、2013-2017年产销统计数据
- 三、企业钒钛市场推广策略与渠道管理
- 四、钒钛营销体系布局与商务政策设计分析

第五节西宁特殊钢股份有限公司

- 一、企业介绍与钒钛相关业务
- 二、2013-2017年产销统计数据（ZY LII）
- 三、企业钒钛市场推广策略与渠道管理
- 四、钒钛营销体系布局与商务政策设计分析

部分图表目录：

- 图表：世界钒金属资源分布
- 图表：世界钛铁矿与金红石资源分布
- 图表：2017年中国国内生产总值统计
- 图表：2013-2017年国内生产总值增长速度
- 图表：2017年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速
- 图表：2017年主营累计主营业务收入与利润总额同比增速
- 图表：2017年主营累计利润率与每百元主营业务收入中成本
- 图表：2017年中国制造业PMI指数（经季度调整）
- 图表：2017年我国制造业PMI构成指数
- 图表：2017年中国非制造业商务活动指数
- 图表：2017年我国非制造业PMI主要指数
- 图表：2017年中国民间固定资产投资增速
- 图表：2017年中国民间固定资产投资分地区投资
- 图表：2017年中国全国固定资产投资（不含农户）增速
- 图表：2017年中国全国固定资产投资（不含农户）到位资金情况

图表：2017年中国房地产开发投资增速

图表：2017年中国房地产企业土地购置面积增速

图表：2017年中国商品房销售面积及销售额增速

图表：2017年中国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2017年中国社会消费品零售总额当期值

图表：2017年中国社会消费品零售总额累计实际增速

图表：2017年中国对外贸易统计

图表：2017年人口数及其构成

图表：2013-2017年中国城镇新增就业人数统计

图表：2013-2017年中国全员劳动生产率

图表：2013-2017年中国城乡居民人均收入

图表：2013-2017年中国卫生技术人员人数统计

图表：2013-2017年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2013-2017年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2017年专利申请受理、授权和有效专利情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/V81894CUMP.html>