

# 2018-2024年中国食品防腐剂市场运营状况及投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国食品防腐剂市场运营状况及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/V81894CUUP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前，我国的防腐剂企业约有100多家，总产量接近50万吨。近10年防腐剂的产量已经翻了几番，我国食品工业总产值年均增长速度达15%以上，防腐剂的品种及数量也随之不断地增长。统计资料表明，防腐剂市场约占整个食品添加剂市场的4%。山梨酸盐是防腐剂产业的主要产品，年增长率为4%—5%，增长趋势较好；其次是苯甲酸，年增长率为4%；丙酸盐的年增长率约为3.5%，排在第三位。中国的防腐剂企业在满足国内市场的同时，注重开发国际市场。防腐剂的出口量在世界占重要地位。我国是防腐剂主要品种苯甲酸钠的生产出口大国，全国生产单位有10多家。其中武汉有机在搬至武汉化工新城后，苯甲酸及其钠盐的产能扩充至每年20万吨，已经坐上了苯甲酸钠全球市场的头把交椅，占据全球食品防腐剂苯甲酸钠市场份额30%以上。

近年来，国内新研制的防腐剂品种也很多。比如：乳酸链球菌素、TBHQ、茶多酚、异Vc钠、对羟基苯甲酸酯类、丙酸系列产品、甘草抗氧化剂、双乙酸钠、脱氢乙酸钠、二氧化氯等，绝大多数都是天然类食品添加剂。乳酸链球菌素已经销往欧、美、东南亚市场，很受欢迎。它既是防腐剂，又具食品品质改良剂的功能，符合我国农业部NY/T392-2000绿色食品添加剂使用准则的规定，具有巨大的市场潜力，相信将在国内外绿色食品、有机食品、健康食品的生产中发挥更大的作用。

报告目录：

第一章 2014-2017年食品防腐剂行业发展综述

第一节 食品防腐剂行业界定

第二节 食品防腐剂行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第二章 2014-2017年中国食品防腐剂企业pest环境分析

第一节 经济环境分析

第二节 政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 社会环境分析

一、人口环境分析

- 二、中国城镇化率
- 三、消费观念分析
- 四、中国人生活品质的提高
- 第四节 其他发展环境分析

### 第三章 2014-2017年中国食品防腐剂企业发展情况分析

#### 第一节 中国食品防腐剂企业发展分析

- 一、2014-2017年食品防腐剂企业运行情况及特点分析
- 二、中国食品防腐剂企业产品结构分析
- 三、中国食品防腐剂企业与宏观经济相关性分析

#### 第二节 中国企业区域发展分析

- 一、企业重点区域分布特点及变化
- 二、华北地区市场分析
- 三、华东市场市场分析
- 四、东北市场市场分析
- 五、中南市场市场分析
- 六、西部市场市场分析

### 第四章 2014-2017年中国食品防腐剂市场供需调查分析

#### 第一节 2014-2017年中国食品防腐剂市场供需分析

- 一、产品市场供给
- 二、产品市场需求
- 三、产品价格分析
- 四、主要渠道分析

#### 第二节 2014-2017年中国食品防腐剂市场特征分析

- 一、2014-2017年中国食品防腐剂产品特征分析
- 二、2014-2017年中国食品防腐剂价格特征分析
- 三、2014-2017年中国食品防腐剂渠道特征
- 四、2014-2017年中国食品防腐剂购买特征

### 第五章 2014-2017年食品防腐剂企业市场竞争格局分析

#### 第一节 2014-2017年中国食品防腐剂企业集中度分析

## 第二节 2014-2017年中国食品防腐剂企业规模经济情况分析

## 第三节 2014-2017年中国食品防腐剂企业格局以及竞争态势分析

## 第四节 中国企业进入和退出壁垒分析

## 第五节 2014-2017年中国食品防腐剂企业主要优势企业竞争力综合评价

## 第六章 2014-2017年中国食品防腐剂品牌消费者偏好深度调查

### 第一节 中国食品防腐剂产品目标客户群体调查

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查

#### 二、不同年龄的消费者偏好调查

#### 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节 中国食品防腐剂产品的品牌市场调查

#### 一、消费者对食品防腐剂品牌认知度宏观调查

#### 二、消费者对食品防腐剂产品的品牌偏好调查

#### 三、消费者对食品防腐剂品牌的首要认知渠道

#### 四、消费者经常购买的风格

#### 五、食品防腐剂品牌忠诚度调查

### 第三节 不同客户购买消费行为分析

## 第七章 2014-2017年中国食品防腐剂优势企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 宁波王龙集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 美晨集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第三节 黑龙江富华集团总公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 斯比凯可(山东)生物制品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 中山市南方新元食品生物工程有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 威怡化工(苏州)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 河南兴泰科技实业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 郑州瑞普生物工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 重庆瑞通生物化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 青岛百特品制剂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2018-2024年中国食品防腐剂企业上下游产业链分析及其影响

第一节 2018-2024年中国食品防腐剂企业上游企业发展及影响分析

第二节 2018-2024年中国食品防腐剂企业下游企业发展及影响分析

第九章 2018-2024年中国食品防腐剂企业发展趋势预测

第一节 2018-2024年政策变化趋势预测

## 第二节 2018-2024年供求趋势预测

### 一、产品供给预测

### 二、产品需求预测

## 第三节 2018-2024年渠道发展趋势

## 第四节 2018-2024年竞争趋势预测

## 第十章 2018-2024年食品防腐剂企业投资潜力与价值分析

### 第一节 2018-2024年食品防腐剂企业投资环境分析

### 第二节 2018-2024年食品防腐剂企业swot模型分析

#### 一、优势

#### 二、劣势

#### 三、机会

#### 四、威胁

### 第三节 2018-2024年我国食品防腐剂企业投资策略分析

### 第四节 2018-2024年我国食品防腐剂企业前景展望分析

### 第五节 2018-2024年我国食品防腐剂企业盈利能力预测

## 第十一章 2018-2024年食品防腐剂企业投资风险预警

### 第一节 投资环境的分析与对策

### 第二节 投资机遇分析

### 第三节 投资风险分析

#### 一、宏观经济风险

#### 二、经营风险

#### 三、技术风险

#### 四、进入退出风险

### 第四节 投资策略与建议

## 第十二章 2018-2024年食品防腐剂产业投资机会及投资策略分析

### 第一节 2018-2024年食品防腐剂企业区域投资机会

### 第二节 2018-2024年食品防腐剂企业主要产品投资机会

### 第三节 2018-2024年食品防腐剂企业出口市场投资机会

### 第四节 2018-2024年中国食品防腐剂企业投资策略分析



- 一、产品定位策略
  - 二、产品开发策略
  - 三、渠道销售策略
  - 四、品牌经营策略
  - 五、服务策略
- 第五节 专家建议

图表目录：

图表 2014-2017年中国GDP及增长率统计

图表 2017年国内生产总值统计

图表 2015年-2017年工业经济增长情况

图表 2015-2017年中国社会固定资产投资额以及增长率

图表 2017年中国全社会固定资产投资统计

图表 2017年年末中国人口数及其构成

图表 2017年年末中国人口数及其构成

图表 2015-2017年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2015-2017年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表 2015-2017年中国城镇新增就业人数

图表 2015-2017年中国国家全员劳动生产率

图表 食品防腐剂行业产业链

图表 2014-2017年中国食品防腐剂行业工业总产值情况

图表 2014-2017年中国食品防腐剂行业价格走势

图表 中国食品防腐剂产品市场价格统计

图表 2014-2017年中国食品防腐剂行业生产情况

图表 2018-2024年中国食品防腐剂产能预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/V81894CUUP.html>