

2017-2022年中国卫生材料及医药用品市场竞争趋势预测及前景发展战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国卫生材料及医药用品市场竞争趋势预测及前景发展战略研究报告》信息及资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/V81894CV3P.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2013-2015年卫生材料营业收入（亿元）及增速

2013-2015年卫生材料利润额（亿元）及增速

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国卫生材料及医药用品市场竞争趋势预测及前景发展战略研究报告》共八章。首先介绍了卫生材料及医药用品相关概念及发展环境，接着分析了中国卫生材料及医药用品规模及消费需求，然后对中国卫生材料及医药用品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国卫生材料及医药用品面临的机遇及发展前景。您若想对中国卫生材料及医药用品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 卫生材料及医药用品行业发展状况分析 14

1.1 卫生材料及医药用品行业基本特征 14

1.1.1 卫生材料及医药用品行业定义 14

1.1.2 卫生材料及医药用品行业管理体制 14

1.1.3 卫生材料及医药用品行业在国民经济中的地位 15

1.1.4 卫生材料及医药用品行业特性分析 16

1.2 卫生材料及医药用品行业生命周期判断 18

1.3 中国卫生材料及医药用品行业发展环境分析 19

1.3.1 2015年中国宏观经济运行情况 19

1.3.2 2015年中国卫生事业发展情况 23

1.3.3 2015年中国经济运行分析 36

1.3.4 2015年中国宏观经济总体发展形势 39

我国自改革开放以来，工业化进程加快，经济发展水平得到了极大的提升。2007-2012年，我国工业增加值保持着逐年上升的趋势，但同比增速波动下降。2007年，我国工业增加值同比增速为18.5%，为近五年来的最高值；2014年，工业增加值同比增速下降为8.3%；2015年前三

季度，工业增加值同比增速下降为6.2%。2015年全年，全国规模以上工业增加值按可比价格计算比上年增长6.1%。

2007-2015年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）

2016年是中国经济持续探底的一年，经过2015-2016年全面培育新的增长源和新的动力机制，中国宏观经济预计将在2017年后期出现稳定的反弹，并逐步步入中高速的稳态增长轨道之中。2016年，预计全年GDP增速为6.7%左右，增速较2015年下降约0.2个百分点。预计2016年我国第一产业增加值增速为3.6%，第二产业为5.3%，第三产业为8.6%。消费、投资和净出口对GDP增长的拉动分别为4.0、2.6和0.1个百分点。

第二章 2008-2015年中国卫生材料及医药用品行业发展现状分析 44

2.1 2008-2015年中国卫生材料及医药用品行业发展概况 44

2.1.1 2015年中国生物医用材料产业发展概况 44

2.1.2 2015年中国卫生材料及医药用品行业发展概况 45

2.1.2 2015年中国卫生材料及医药用品行业发展概况 49

2.2 2008-2015年中国卫生材料及医药用品总体运行情况 52

2.2.1 2006-2015年中国卫生材料及医药用品行业企业数量统计 52

2.2.2 2006-2015年中国卫生材料及医药用品行业从业人员统计 56

2.2.3 2006-2015年中国卫生材料及医药用品行业总产值增长情况 59

2.2.4 2006-2015年中国卫生材料及医药用品行业销售产值增长情况 63

2.2.5 2006-2015年中国卫生材料及医药用品行业出口交货值增长情况 64

第三章 2008-2015年中国卫生材料及医药用品行业规模分析 65

3.1 2008-2015年卫生材料及医药用品行业资产负债状况分析 65

3.1.1 2006-2015年卫生材料及医药用品行业总资产状况分析 65

3.1.2 2006-2015年卫生材料及医药用品行业应收账款分析 69

3.1.3 2006-2015年卫生材料及医药用品行业流动资产分析 69

3.1.4 2006-2015年卫生材料及医药用品行业负债状况分析 70

3.2 2008-2015年卫生材料及医药用品行业销售及利润分析 74

3.2.1 2006-2015年中国卫生材料及医药用品行业产品销售收入分析 74

3.2.2 2006-2015年中国卫生材料及医药用品行业产品销售税金统计 78

3.2.3 2006-2015年中国卫生材料及医药用品行业利润总额增长情况 78

3.2.4 2006-2015年中国卫生材料及医药用品行业行业亏损情况 82

第四章 2008-2015年中国卫生材料及医药用品行业成本费用分析 84

4.1 2006-2015年中国卫生材料及医药用品行业产品销售成本 85

4.2 2006-2015年中国卫生材料及医药用品行业产品销售费用 86

4.3 2006-2015年中国卫生材料及医药用品行业管理费用统计 87

4.4 2006-2015年中国卫生材料及医药用品行业财务费用统计 88

第五章 2008-2015年中国卫生材料及医药用品行业结构分析 89

5.1 2008-2015年中国卫生材料及医药用品行业区域发展状况及竞争力分析 89

5.1.1 2008-2015年中国卫生材料及医药用品行业区域竞争结构分析 89

5.1.2 2008-2015年华北地区卫生材料及医药用品行业发展分析 93

5.1.3 2008-2015年东北地区卫生材料及医药用品行业发展分析 94

5.1.4 2008-2015年华东地区卫生材料及医药用品行业发展分析 96

5.1.5 2008-2015年华中地区卫生材料及医药用品行业发展分析 98

5.1.6 2008-2015年华南地区卫生材料及医药用品行业发展分析 99

5.1.7 2008-2015年西南地区卫生材料及医药用品行业发展分析 101

5.1.8 2008-2015年西北地区卫生材料及医药用品行业发展分析 103

5.2 2008-2015年卫生材料及医药用品不同规模企业运营情况 104

5.2.1 2008-2015年大型卫生材料及医药用品企业发展分析 104

5.2.2 2008-2015年中型卫生材料及医药用品企业发展分析 107

5.2.3 2008-2015年小型卫生材料及医药用品企业发展分析 110

5.3 2008-2015年卫生材料及医药用品不同性质企业运营状况 112

5.3.1 2008-2015年国有卫生材料及医药用品企业发展分析 112

5.3.2 2008-2015年集体卫生材料及医药用品企业发展分析 115

5.3.3 2008-2015年股份合作卫生材料及医药用品企业发展分析 118

5.3.4 2008-2015年股份制卫生材料及医药用品企业发展分析 120

5.3.5 2008-2015年民营卫生材料及医药用品企业发展分析 123

5.3.6 2008-2015年外商投资卫生材料及医药用品企业发展分析 126

5.3.7 2008-2015年其它性质卫生材料及医药用品企业发展分析 128

5.4 2008-2015年卫生材料及医药用品主要省市发展状况及竞争力 131

5.4.1 2008-2015年中国各省市运营状况比较 131

5.4.2	2007-2015年江苏省卫生材料及医药用品行业发展分析	133
5.4.3	2007-2015年山东省卫生材料及医药用品行业发展分析	134
5.4.4	2007-2015年河南省卫生材料及医药用品行业发展分析	136
5.4.5	2007-2015年广东省卫生材料及医药用品行业发展分析	138
5.4.6	2007-2015年湖北省卫生材料及医药用品行业发展分析	140
5.5	2007-2015年度中国卫生材料及医药用品销售前100名企业运营情况	141

第六章 2008-2015年中国卫生材料及医药用品行业财务状况综合评价 145

6.1	2008-2015年中国卫生材料及医药用品行业偿债能力分析	145
6.1.1	2008-2015年中国卫生材料及医药用品行业总体偿债能力分析	145
6.1.2	2008-2015年中国卫生材料及医药用品行业内不同所有制企业偿债能力比较分析	148
6.1.3	2008-2015年中国卫生材料及医药用品行业内不同规模企业偿债能力比较分析	148
6.2	2008-2015年中国卫生材料及医药用品行业盈利能力分析	149
6.2.1	2008-2015年中国卫生材料及医药用品行业总体盈利能力分析	149
6.2.2	2008-2015年中国卫生材料及医药用品行业内不同所有制企业盈利能力比较分析	152
6.2.3	2008-2015年中国卫生材料及医药用品行业内不同规模企业盈利能力比较分析	152
6.3	2015年中国卫生材料及医药用品行业营运能力分析	153
6.3.1	2015年中国卫生材料及医药用品行业总体营运能力分析	153
6.3.2	2015年中国卫生材料及医药用品行业内不同所有制企业营运能力比较分析	155
6.3.3	2015年中国卫生材料及医药用品行业内不同规模企业营运能力比较分析	155
6.4	2008-2015年中国卫生材料及医药用品行业成长能力分析	156
6.4.1	2008-2015年中国卫生材料及医药用品行业总体成长能力分析	156
6.4.2	2008-2015年中国卫生材料及医药用品行业内不同所有制企业成长能力比较分析	157
6.4.3	2008-2015年中国卫生材料及医药用品行业内不同规模企业成长能力比较分析	158

第七章 2017-2022年中国卫生材料及医药用品行业预测 159

7.1	2017-2022年中国卫生材料及医药用品行业产值预测	159
7.2	2017-2022年中国卫生材料及医药用品行业销售收入预测	159
7.3	“十三五”中国卫生材料及医药用品行业发展规划分析	160

第八章 专家研究结论 166 (ZY ZM)

8.1	卫生材料及医药用品行业面临的主要风险	166
-----	--------------------	-----

8.2 银行授信建议 167

8.2.1 行业总体授信机会及授信建议 167

8.2.2 卫生材料及医药用品子行业授信机会及建议 168

8.2.3 卫生材料及医药用品区域授信机会及建议 171

8.2.4 卫生材料及医药用品企业授信机会及建议 172

图表目录：

图表 1 1998-2015年中国规模以上工业企业经济指标统计 14

图表 2 2006-2015年卫生材料及医药用品行业销售在工业企业中的地位趋势图 14

图表 3 2006-2015年卫生材料及医药用品行业产值和GDP增长率比较 15

图表 4 行业生命周期的判断 17

图表 5 2007-2015年中国GDP增长趋势图 18

图表 6 2007-2015年中国居民销售价格涨跌幅度 19

图表 7 2015年中国居民消费价格比上年涨跌幅度 19

图表 8 2007-2015年年末中国国家外汇储备 20

图表 9 2007-2015年中国税收收入及其增长速度 20

图表 10 2007-2015年中国农村居民人均纯收入及其增长速度 20

图表 11 2007-2015年中国城镇居民人均纯收入及其增长速度 21

图表 12 2007-2015年中国社会消费品零售总额及其增长速度 21

图表 13 2015年中国人口数及其构成 22

图表 14 2015年中国卫生机构及床位数统计 23

图表 15 2015年中国卫生人员数统计 24

图表 16 2015年中国医疗服务工作量统计 25

图表 17 2015年中国医师担负工作量统计 26

图表 18 2015年中国医疗机构病床使用情况 26

图表 19 2015年中国农村乡镇卫生院及医疗服务情况 27

图表 20 2015年中国村卫生室及人员数统计 28

图表 21 2015年中国社区卫生服务情况 29

图表 22 2015年中国卫生部门综合医院门诊和住院病人人均医药费用及涨幅 30

图表 23 2015年中国卫生部门综合医院门诊和出院病人人均医药费用统计 30

图表 24 2015年中国甲、乙类法定报告传染病发病及死亡率统计 31

图表 25 2015年中国城乡居民前十位疾病死亡专率及死亡原因构成 32

图表 26 2015年中国孕产妇保健指标 33

图表 27 2015年中国监测地区孕产妇和儿童死亡率统计 34

图表 28 2015年中国各项主要经济指标预测 38

图表 29 2015年中国卫生材料及医药用品行业经济指标统计 45

图表 30 2015年中国卫生材料及医药用品行业前5省区企业数量排名 46

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/V81894CV3P.html>