

2017-2022年中国玻璃行业 分析及战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国玻璃行业分析及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/V81894CVOP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

玻璃是一种历史悠久而又具有广阔发展前途的无机材料，简单分类主要分为平板玻璃和特种玻璃。改革开放初期，1978年中国平板玻璃总产量仅有1784万重量箱。中国玻璃工业的跨越式发展，是在改革开放后30多年里实现的。这30多年的历史进程，推动和见证了中国玻璃工业所发生的翻天覆地的巨大变化。中国的玻璃工业已经从过去几乎是一张白纸发展成为世界上生产规模最大的平板玻璃生产国。

2014年1-12月，玻璃及玻璃制品制造业销售收入总额达到（规模以上工业企业销售收入之和）5273.108亿元，同比增长8.10%；利润总额达到301.602亿元，同比增长5.94%。2015年1-3月，玻璃及玻璃制品制造业销售收入总额达到1186.047亿元，同比增长5.16%；利润总额达到71.311亿元，同比增长8.15%。2014年底，工信部发布《平板玻璃行业准入条件（2014年本）》，提出2017年底前，严禁建设新增平板玻璃产能的项目。新建、扩建平板玻璃项目应当坚持等量或减量置换；同时，要配套建设处理能力不低于自产玻璃原片（工业玻璃项目除外）50%的玻璃深加工项目；限制新建普通浮法玻璃生产线；不得以发展工业玻璃或在线镀膜玻璃的名义变相新增普通浮法玻璃生产能力。中国玻璃工业的产业结构、技术结构、规模结构和产品结构都发生了质的飞跃；生产规模、产品品种质量等方面都获得了突飞猛进的发展，未来发展前景广阔。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国玻璃行业分析及战略咨询报告》共十八章。首先介绍了玻璃相关概念及发展环境，接着分析了中国玻璃规模及消费需求，然后对中国玻璃市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国玻璃面临的机遇及发展前景。您若想对中国玻璃有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 玻璃行业相关概述

1.1 玻璃行业简介

1.1.1 玻璃行业的定义

1.1.2 玻璃行业的分类

1.1.3 玻璃行业主要产品

1.2 玻璃行业特征

1.2.1 玻璃行业的区域性

1.2.2 玻璃行业经济周期

1.3 玻璃行业产业链

1.3.1 玻璃行业产业链简图

1.3.2 玻璃行业产业链分析逻辑

1.3.3 玻璃行业上游产业分析

1.3.4 玻璃行业下游产业分析

第二章 2014-2016年中国玻璃行业发展环境分析

2.1 经济环境分析

2.1.1 国际经济运行分析

2.1.2 中国经济运行现状

2.1.3 中国经济支撑因素

2.1.4 中国经济发展预测

2.2 产业政策环境分析

2.2.1 产业相关政策

2.2.2 政策对行业的影响

2.2.3 产业相关规划

2.3 社会环境分析

2.3.1 人口环境分析

2.3.2 中国城镇化率

2.3.3 居民收入及消费水平

2.4 行业技术环境分析

2.4.1 行业劳动生产率

2.4.2 工艺现状及方向

2.4.3 技术发展目标

第三章 全球玻璃行业发展概述

3.1 全球玻璃市场

3.1.1 平板玻璃市场发展状况

3.1.2 日用玻璃市场发展状况

- 3.1.3 微晶玻璃市场发展状况
- 3.1.4 玻璃瓶市场发展状况
- 3.1.5 汽车玻璃行业分析
- 3.1.6 抗菌玻璃行业发展状况
- 3.1.7 玻璃工业技术发展方向
- 3.2 亚洲玻璃市场
 - 3.2.1 亚洲玻璃市场发展综述
 - 3.2.2 印度玻璃市场发展状况
 - 3.2.3 越南玻璃市场发展状况
- 3.3 欧洲玻璃市场
 - 3.3.1 欧洲玻璃市场发展综述
 - 3.3.2 德国玻璃市场发展状况
 - 3.3.3 法国玻璃市场发展状况
 - 3.3.4 波兰玻璃市场发展状况
 - 3.3.5 意大利玻璃市场发展状况
- 3.4 美洲玻璃市场
 - 3.4.1 北美洲玻璃市场发展综述
 - 3.4.2 南美洲玻璃市场发展综述
 - 3.4.3 美国玻璃市场发展状况
 - 3.4.4 阿根廷玻璃市场发展状况
- 3.5 俄罗斯及独联体国家
 - 3.5.1 俄罗斯玻璃市场发展状况
 - 3.5.2 乌克兰玻璃市场发展状况
 - 3.5.3 哈萨克斯坦玻璃市场状况
 - 3.5.4 乌兹别克斯坦玻璃市场状况
- 3.6 2017-2022年全球玻璃行业发展前景预测
 - 3.6.1 全球玻璃行业市场规模预测
 - 3.6.2 全球玻璃行业发展前景分析
 - 3.6.3 全球玻璃行业发展趋势分析
- 3.7 全球玻璃行业重点企业发展动态分析

第四章 中国玻璃行业发展概述

- 4.1 中国玻璃行业发展状况分析
 - 4.1.1 中国玻璃行业发展阶段
 - 4.1.2 中国玻璃行业发展总体概况
 - 4.1.3 中国玻璃行业发展特点分析
- 4.2 中国玻璃行业运行状况分析
 - 4.2.1 产业发展综述
 - 4.2.2 产能状况分析
 - 4.2.3 市场供需状况
 - 4.2.4 行业景气状况
 - 4.2.5 企业生产运行
- 4.3 2014-2016年中国玻璃市场价格分析
 - 4.3.1 市场价格影响因素
 - 4.3.2 2014年市场价格分析
 - 4.3.3 2015年市场价格分析
 - 4.3.4 2016年市场价格走势
- 4.4 中国深加工玻璃发展状况分析
 - 4.4.1 深加工玻璃制品的功能
 - 4.4.2 我国玻璃深加工产业简况
 - 4.4.3 玻璃深加工产业现状
 - 4.4.4 玻璃深加工产业发展机遇
 - 4.4.5 玻璃深加工的主要方向
- 4.5 玻璃行业集中度分析
 - 4.5.1 玻璃行业集中度指数
 - 4.5.2 国外玻璃行业集中度
 - 4.5.3 中国玻璃行业集中度
- 4.6 玻璃期货发展分析
 - 4.6.1 玻璃期货上市对行业的影响
 - 4.6.2 玻璃期货交易制度解析
 - 4.6.3 2016年玻璃期货市场交易规模
 - 4.6.4 2016年玻璃期货市场交易现状
 - 4.6.5 厂库交割的意义和风险
 - 4.6.6 生产商的操作策略分析

- 4.6.7 玻璃价格与房地产指标的关系
- 4.7 中国玻璃行业信息技术及商业模式分析
 - 4.7.1 信息技术革命分析
 - 4.7.2 网络经济时代的商业模式创新
 - 4.7.3 玻璃行业的商业模式创新思考
- 4.8 中国玻璃行业发展存在的主要问题
 - 4.8.1 传统产业产能严重过剩
 - 4.8.2 新兴产业发展步伐缓慢
 - 4.8.3 优惠政策支撑有限
 - 4.8.4 产业组织结构调整乏力
 - 4.8.5 节能环保压力加大
- 4.9 中国玻璃行业发展策略
 - 4.9.1 坚决遏制新增产能
 - 4.9.2 探索创新营销模式
 - 4.9.3 推进行业兼并重组
 - 4.9.4 积极拓展应用领域
 - 4.9.5 推动政府出台政策
 - 4.9.6 协助政府加大环保治理

第五章 中国玻璃及玻璃制品制造业财务状况

- 5.1 2014-2016年中国玻璃及玻璃制品制造行业经济规模
 - 5.1.1 行业销售规模
 - 5.1.2 行业利润规模
 - 5.1.3 行业资产规模
- 5.2 2014-2016年中国玻璃及玻璃制品制造行业盈利能力指标分析
 - 5.2.1 行业亏损面
 - 5.2.2 行业销售毛利率
 - 5.2.3 行业成本费用利润率
 - 5.2.4 行业销售利润率
- 5.3 2014-2016年中国玻璃及玻璃制品制造行业营运能力指标分析
 - 5.3.1 行业应收账款周转率
 - 5.3.2 行业流动资产周转率

5.3.3 行业总资产周转率

5.4 2014-2016年中国玻璃及玻璃制品制造行业偿债能力指标分析

5.4.1 行业资产负债率

5.4.2 行业利息保障倍数

5.5 中国玻璃及玻璃制品制造行业财务状况综合评价

5.5.1 行业财务状况综合评价

5.5.2 影响行业财务状况的经济因素分析

第六章 2014-2016年中国玻璃产品产量数据分析

6.1 2014-2016年全国及主要省份平板玻璃产量分析

6.1.1 2014年产量分析

6.1.2 2015年产量分析

6.1.3 2016年产量分析

6.2 2014-2016年全国及主要省份钢化玻璃产量分析

6.2.1 2014年产量分析

6.2.2 2015年产量分析

6.2.3 2016年产量分析

6.3 2014-2016年全国及主要省份夹层玻璃产量分析

6.3.1 2014年产量分析

6.3.2 2015年产量分析

6.3.3 2016年产量分析

6.4 2014-2016年全国及主要省份中空玻璃产量分析

6.4.1 2014年产量分析

6.4.2 2015年产量分析

6.4.3 2016年产量分析

6.5 2014-2016年全国及主要省份日用玻璃制品产量分析

6.5.1 2014年产量分析

6.5.2 2015年产量分析

6.5.3 2016年产量分析

6.6 2014-2016年全国及主要省份玻璃纤维纱产量分析

6.6.1 2014年产量分析

6.6.2 2015年产量分析

6.6.3 2016年产量分析

第七章 2014-2016年中国玻璃及其制品进出口数据分析

7.1 2014-2016年中国玻璃及其制品进出口总量数据分析

7.1.1 进口分析

7.1.2 出口分析

7.1.3 贸易现状分析

7.1.4 贸易顺逆差分析

7.2 2014-2016年主要贸易国玻璃及其制品进出口情况分析

7.2.1 主要贸易国进口市场分析

7.2.2 主要贸易国出口市场分析

7.3 2014-2016年主要省市玻璃及其制品进出口情况分析

7.3.1 主要省市进口市场分析

7.3.2 主要省市出口市场分析

第八章 2014-2016年平板玻璃发展分析

8.1 平板玻璃简介

8.1.1 平板玻璃的概念

8.1.2 平板玻璃深加工技术

8.1.3 浮法玻璃概念及种类

8.1.4 浮法玻璃工艺及技术

8.1.5 浮法玻璃的应用领域

8.2 中国平板玻璃产业链分析

8.2.1 生产流程

8.2.2 原料及成本

8.2.3 供给分析

8.2.4 需求分析

8.3 中国平板玻璃行业发展综述

8.3.1 行业发展历程

8.3.2 行业发展回顾

8.3.3 技术装备出口企业

8.3.4 行业发展制约因素

8.4 2014-2016年中国平板玻璃行业运行状况

8.4.1 行业景气度分析

8.4.2 产能状况分析

8.4.3 市场销售状况

8.4.4 市场价格走势

8.5 平板玻璃行业规范条件

8.5.1 建设条件和生产布局

8.5.2 生产工艺和装备

8.5.3 清洁生产和环境保护

8.5.4 节能降耗和综合利用

8.5.5 质量管理和产品质量

8.5.6 安全生产、职业卫生和社会责任

8.5.7 监督管理

8.6 平板玻璃行业发展前景

8.6.1 市场发展展望

8.6.2 部分省份行业规划

8.6.3 市场需求预测

第九章 2014-2016年玻璃纤维发展分析

9.1 玻璃纤维简介

9.1.1 玻璃纤维的概念

9.1.2 玻璃纤维的主要成分

9.1.3 玻璃纤维的生产工艺

9.1.4 玻璃纤维的应用分析

9.2 中国玻璃纤维行业发展综述

9.2.1 行业发展优劣势

9.2.2 行业发展历程

9.2.3 行业发展回顾

9.2.4 市场需求分析

9.2.5 市场准入条件

9.3 2014-2016年中国玻璃纤维行业运行状况

9.3.1 经营效益

- 9.3.2 生产状况
- 9.3.3 进出口状况
- 9.3.4 市场消耗状况
- 9.4 中国玻璃纤维行业转型升级分析
 - 9.4.1 把握行业发展方向
 - 9.4.2 解决行业发展问题
 - 9.4.3 发展制品深加工
 - 9.4.4 整合产业链
 - 9.4.5 改变复合材料发展方向、手段和模式
 - 9.4.6 知识产权策略
- 9.5 中国玻璃纤维行业的问题与对策
 - 9.5.1 行业发展问题
 - 9.5.2 行业发展对策
 - 9.5.3 竞争力提升策略
- 9.6 中国玻璃纤维行业发展前景
 - 9.6.1 行业发展趋势
 - 9.6.2 工业发展机遇
 - 9.6.3 行业发展展望
 - 9.6.4 市场供需预测
 - 9.6.5 应用前景分析

第十章 2014-2016年日用玻璃发展分析

- 10.1 日用玻璃简介
 - 10.1.1 日用玻璃行业介绍
 - 10.1.2 日用玻璃的燃料结构
 - 10.1.3 日用玻璃的生产工艺
- 10.2 中国日用玻璃行业发展综述
 - 10.2.1 行业发展历程
 - 10.2.2 市场发展分析
 - 10.2.3 重点企业介绍
- 10.3 2014-2016年中国日用玻璃行业运行状况
 - 10.3.1 行业发展状况

- 10.3.2 行业规模分析
- 10.3.3 产销情况分析
- 10.3.4 需求情况分析
- 10.3.5 经营效益分析
- 10.3.6 供需平衡分析
- 10.3.7 行业竞争格局
- 10.4 中国日用玻璃行业发展策略
- 10.4.1 低碳经济对行业的影响
- 10.4.2 “新常态”下企业转型之路分析
- 10.4.3 中小企业的转型策略
- 10.4.4 市场发展机遇分析
- 10.4.5 产品发展方向分析

第十一章 2014-2016年节能玻璃发展分析

- 11.1 中国节能玻璃行业发展状况
- 11.1.1 节能玻璃的种类和特点
- 11.1.2 节能玻璃助推产业升级
- 11.1.3 节能玻璃市场机会分析
- 11.2 中国Low-E中空玻璃产品的发展
- 11.2.1 Low-E玻璃行业发展分析
- 11.2.2 Low-E玻璃产品发展现状
- 11.2.3 Low-E中空玻璃的发展分析
- 11.2.4 中空玻璃的建筑节能前景
- 11.2.5 Low-E中空玻璃需求前景分析
- 11.3 中国真空玻璃产品的发展
- 11.3.1 真空玻璃概述
- 11.3.2 真空玻璃发展状况分析
- 11.3.3 真空玻璃行业制约瓶颈分析
- 11.3.4 真空玻璃技术研究进展
- 11.3.5 真空玻璃的发展前景分析
- 11.4 中国节能玻璃行业的问题及发展对策
- 11.4.1 节能玻璃市场存在的问题分析

11.4.2 节能玻璃产品的选用策略分析

11.5 中国节能玻璃发展前景预测

11.5.1 国际市场和标准对节能玻璃发展分析

11.5.2 未来建材市场的主要节能玻璃产品

第十二章 2014-2016年中国玻璃行业主要应用领域发展状况

12.1 建筑玻璃行业

12.1.1 建筑玻璃的品种选择分析

12.1.2 建筑节能玻璃的发展综述

12.1.3 城镇化对建筑玻璃市场的影响

12.1.4 建筑玻璃行业的发展趋势

12.1.5 建筑玻璃膜的发展前景预测

12.1.6 建筑节能玻璃市场发展前景分析

12.2 汽车玻璃行业

12.2.1 汽车用玻璃的作用分析

12.2.2 汽车玻璃的性能和种类

12.2.3 汽车玻璃行业发展状况分析

12.2.4 新型汽车玻璃的发展状况

12.2.5 汽车玻璃市场的竞争状况

12.2.6 汽车玻璃行业发展前景分析

12.3 装饰艺术玻璃行业

12.3.1 装饰艺术玻璃的工艺分析

12.3.2 艺术玻璃行业的发展特点

12.3.3 我国艺术玻璃企业结构分析

12.3.4 艺术玻璃企业的竞争状况

12.3.5 艺术玻璃行业存在的问题

12.3.6 装饰玻璃行业的发展策略

12.3.7 玻璃艺术品发展前景分析

12.4 太阳能光伏玻璃行业

12.4.1 太阳能光伏玻璃行业综述

12.4.2 太阳能光伏玻璃市场发展状况

12.4.3 太阳能光伏玻璃的需求市场

- 12.4.4 减反镀膜玻璃的市场竞争状况
- 12.4.5 太阳能光伏玻璃行业的发展趋势
- 12.4.6 太阳能光伏玻璃发展前景分析

第十三章 中国玻璃行业市场运行分析

- 13.1 2014-2016年中国玻璃行业总体规模分析
 - 13.1.1 企业数量结构分析
 - 13.1.2 人员规模状况分析
 - 13.1.3 行业资产规模分析
 - 13.1.4 行业市场规模分析
- 13.2 2014-2016年中国玻璃行业产销情况分析
 - 13.2.1 中国玻璃行业工业总产值
 - 13.2.2 中国玻璃行业工业销售产值
 - 13.2.3 中国玻璃行业产销率
- 13.3 2014-2016年中国玻璃行业市场供需分析
 - 13.3.1 中国玻璃行业供给分析
 - 13.3.2 中国玻璃行业需求分析
- 13.4 2014-2016年中国玻璃行业财务指标总体分析
 - 13.4.1 行业盈利能力分析
 - 13.4.2 行业偿债能力分析
 - 13.4.3 行业营运能力分析
 - 13.4.4 行业发展能力分析

第十四章 中国玻璃行业市场竞争格局分析

- 14.1 中国玻璃行业竞争格局分析
 - 14.1.1 玻璃行业区域分布格局
 - 14.1.2 玻璃行业企业规模格局
 - 14.1.3 玻璃行业企业性质格局
- 14.2 中国玻璃行业竞争结构剖析
 - 14.2.1 行业现有企业间的竞争
 - 14.2.2 潜在进入者的威胁
 - 14.2.3 玻璃替代品和服务

- 14.2.4 上游供应商讨价还价能力
- 14.2.5 下游用户讨价还价能力
- 14.3 玻璃企业竞争策略
 - 14.3.1 价格竞争策略
 - 14.3.2 产品开发途径
 - 14.3.3 企业转型升级成功案例
 - 14.3.4 企业差异化发展策略
- 14.4 玻璃产品销售策略
 - 14.4.1 玻璃产品的销售渠道分析
 - 14.4.2 “五大无忧”代理销售模式
 - 14.4.3 中小浮法玻璃企业营销模式
 - 14.4.4 国有玻璃瓶企业需开启新模式
- 14.5 中国玻璃行业重点企业竞争策略分析

第十五章 中国玻璃行业领先企业竞争力分析

- 15.1 中国南玻集团股份有限公司竞争力分析
 - 15.1.1 企业发展基本情况
 - 15.1.2 企业主要产品分析
 - 15.1.3 企业竞争优势分析
 - 15.1.4 企业经营状况分析
 - 15.1.5 企业最新发展动态
 - 15.1.6 企业发展战略分析
- 15.2 福耀玻璃工业集团股份有限公司竞争力分析
 - 15.2.1 企业发展基本情况
 - 15.2.2 企业主要产品分析
 - 15.2.3 企业竞争优势分析
 - 15.2.4 企业经营状况分析
 - 15.2.5 企业最新发展动态
 - 15.2.6 企业发展战略分析
- 15.3 洛阳玻璃股份有限公司竞争力分析
 - 15.3.1 企业发展基本情况
 - 15.3.2 企业主要产品分析

- 15.3.3 企业竞争优势分析
- 15.3.4 企业经营状况分析
- 15.3.5 企业最新发展动态
- 15.3.6 企业发展战略分析
- 15.4 湖北三峡新型建材股份有限公司竞争力分析
 - 15.4.1 企业发展基本情况
 - 15.4.2 企业主要产品分析
 - 15.4.3 企业竞争优势分析
 - 15.4.4 企业经营状况分析
 - 15.4.5 企业最新发展动态
 - 15.4.6 企业发展战略分析
- 15.5 山东金晶科技股份有限公司竞争力分析
 - 15.5.1 企业发展基本情况
 - 15.5.2 企业主要产品分析
 - 15.5.3 企业竞争优势分析
 - 15.5.4 企业经营状况分析
 - 15.5.5 企业最新发展动态
 - 15.5.6 企业发展战略分析
- 15.6 株洲旗滨集团股份有限公司竞争力分析
 - 15.6.1 企业发展基本情况
 - 15.6.2 企业主要产品分析
 - 15.6.3 企业竞争优势分析
 - 15.6.4 企业经营状况分析
 - 15.6.5 企业最新发展动态
 - 15.6.6 企业发展战略分析
- 15.7 安徽方兴科技股份有限公司竞争力分析
 - 15.7.1 企业发展基本情况
 - 15.7.2 企业主要产品分析
 - 15.7.3 企业竞争优势分析
 - 15.7.4 企业经营状况分析
 - 15.7.5 企业最新发展动态
 - 15.7.6 企业发展战略分析

15.8 中航三鑫股份有限公司竞争力分析

15.8.1 企业发展基本情况

15.8.2 企业主要产品分析

15.8.3 企业竞争优势分析

15.8.4 企业经营状况分析

15.8.5 企业最新发展动态

15.8.6 企业发展战略分析

15.9 常州亚玛顿股份有限公司竞争力分析

15.9.1 企业发展基本情况

15.9.2 企业主要产品分析

15.9.3 企业竞争优势分析

15.9.4 企业经营状况分析

15.9.5 企业最新发展动态

15.9.6 企业发展战略分析

15.10 广东金刚玻璃科技股份有限公司竞争力分析

15.10.1 企业发展基本情况

15.10.2 企业主要产品分析

15.10.3 企业竞争优势分析

15.10.4 企业经营状况分析

15.10.5 企业最新发展动态

15.10.6 企业发展战略分析

第十六章 2017-2022年中国玻璃行业发展趋势与前景分析

16.1 2017-2022年中国玻璃市场发展前景

16.1.1 2017-2022年玻璃市场发展潜力

16.1.2 2017-2022年玻璃市场发展前景展望

16.1.3 2017-2022年玻璃细分行业发展前景分析

16.2 2017-2022年中国玻璃市场发展前景趋势预测

16.2.1 2017-2022年新常态下行业发展趋势

16.2.2 2017-2022年产品发展方向分析

16.2.3 2017-2022年玻璃行业应用趋势预测

16.2.4 2017-2022年新型材料发展前景分析

16.3 2017-2022年中国玻璃行业供需预测

16.3.1 2017-2022年中国玻璃行业供给预测

16.3.2 2017-2022年中国玻璃行业需求预测

16.3.3 2017-2022年中国玻璃供需平衡预测

第十七章 2017-2022年中国玻璃企业投资战略与客户策略分析

17.1 玻璃企业发展战略规划背景意义

17.1.1 企业转型升级的需要

17.1.2 企业做大做强的需要

17.1.3 企业可持续发展需要

17.2 玻璃企业战略规划制定依据

17.2.1 国家政策支持

17.2.2 行业发展规律

17.2.3 企业资源与能力

17.2.4 可预期的战略定位

17.3 玻璃企业战略规划策略分析

17.3.1 战略综合规划

17.3.2 技术开发战略

17.3.3 区域战略规划

17.3.4 产业战略规划

17.3.5 营销品牌战略

17.3.6 竞争战略规划

17.4 玻璃中小企业发展战略研究

17.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

17.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构

- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十八章 研究结论及建议（ZY ZM）

18.1 研究结论

18.2 建议

18.2.1 行业发展策略建议

18.2.2 行业投资方向建议

18.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：玻璃行业特点

图表：玻璃行业生命周期

图表：玻璃行业产业链分析

图表：2014-2016年玻璃行业市场规模分析

图表：2017-2022年玻璃行业市场规模预测

图表：中国玻璃行业盈利能力分析

图表：中国玻璃行业运营能力分析

图表：中国玻璃行业偿债能力分析

图表：中国玻璃行业发展能力分析

图表：中国玻璃行业经营效益分析

图表：2014-2016年玻璃重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国玻璃行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国玻璃行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国玻璃行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国玻璃竞争力分析

图表：2017-2022年中国玻璃消费量预测

图表：2017-2022年中国玻璃市场前景预测

图表：2017-2022年中国玻璃市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国玻璃发展前景预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/V81894CVOP.html>