

# 2017-2022年中国电子书包 市场深度调查与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国电子书包市场深度调查与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/V81894CVWP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电子书包意即利用信息化设备进行教学的便携式终端，国内外均有对该类设备的教育功能进行研究。截至2012年年末，中国国内大部分地区尚且处于试验阶段，在一些大城市中已经率先在部分中小学使用，但教育成效尚存在争议。

电子书包是一款致力于提高中国教育信息化、提高家庭和学校配合效率的产品，产品将主要针对小学教育。除了传统家校通包含的家校沟通功能，电子书包还提供更加丰富的教育信息化功能，如数字化教育资源、学生成长史等，让其真正成为孩子们学习和生活的信息助手，一个真正的“数字化书包”。

电子书包的功能

- 收发通知 主要提供发布和查看各类通知
- 帐号管理 系统帐号设置，并为家长、学生、老师等角色分配不同的帐号
- 班级管理 是电子书包应用系统中的基本组织单元，系统需要提供功能用于班级的创建，班级老师的设置，为班级添加学生，班级的升级等管理功能
- 收发消息 消息用于个人到个人的信息沟通，而通知则用于向集体发布正式的信息。消息功能包括：发布消息、查看消息、消息统计、请假功能。
- 发布作业 学生的作业是巩固学习成果，检查学习效果的有效手段，作业也是学生的主要任务。作业模块包括布置作业、查看作业、作业统计等功能发布成绩：主要包括公布成绩和查看成绩两个功能
- 考勤管理 通过链接读卡机，将学生进入学校和离开学校的时间记录在系统中。家长和教师可以查看学生的考勤记录，家长也可设置要求将考勤情况第一时间发送到小灵通等移动终端上
- 家教秘书 家教小秘书是学校的教育资料库，包括各类数字教育资料、电子教育杂志等，家长可以查阅，找到适应孩子的教育方法，也可以留言、讨论各自的教育经验。此外，还设有定时讲座和家长教育功能，可在线与老师交流，促进家庭教育，帮助孩子健康成长。
- 灵通短信 系统提供与小灵通或其他移动终端收发短信的功能。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国电子书包市场深度调查与未来前景预测报告》共十一章。首先介绍了电子书包行业市场发展环境、电子书包整体运行态势等，接着分析了电子书包行业市场运行的现状，然后介绍了电子书包市场竞争格局。随后，报告对电子书包做了重点企业经营状况分析，最后分析了电子书包行业发展趋势与投资预测。您若想对电子书包产业有个系统的了解或者想投资电子书包行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录：

### 第一章 电子书包行业基本情况分析 9

#### 第一节 电子书包行业发展环境分析 9

##### 一、2016年我国宏观经济运行情况 9

##### 二、我国宏观经济发展运行趋势 10

##### 三、电子书包行业相关政策及影响分析 15

#### 第二节 电子书包行业基本特征 17

##### 一、行业界定及主要产品 17

##### 二、行业在国民经济中的地位 17

##### 三、电子书包行业特性分析 18

##### 四、电子书包行业发展历程 18

#### 第三节 国际电子书包行业发展情况 19

##### 一、国际电子书包行业现状分析 19

##### 二、主要国家电子书包行业情况 19

##### 三、国际电子书包行业发展动态分析 20

## 第二章 2016年我国电子书包行业经济运行情况 21

### 第一节 2016年我国电子书包行业发展基本情况 21

#### 一、电子书包行业发展现状分析 21

#### 二、电子书包行业市场特点分析 21

**电子书包的特点** 云端支持无限拓展 教育云终端学习产品，基于网络运维平台，应用软件云端部署，海量资源所需随取，满足多种应用模式要求，整体提升电子书包使用效率，为教育带来无限可能。

**数字课堂快速组建** 依托学龙教育云平台提供的优秀资源、应用，首创新颖的数字课堂教学模式，能够快速搭建移动电子教室，适应在无线网络条件下各类教学环境的使用。

**名师汇聚专家指导** 华师大、北师大、南师大教育专家提供理论指导，整理行业优质教育内容，汇集顶级名校教育资源，组建一线教师教育团队以及高质量的学龙精品资源库。

**轻巧便携及时学习** 机身轻薄、携带方便，减轻双肩负担，超强续航，课前预习、同步辅导、课堂互动、重难点解读一应俱全，支持随时随地学习，让您的成绩突飞猛进。

**专业备课海量素材** 针对各个学科的教师网络环境下备课需要，提供专业在线备课工具，操作简单、使用方便，模板库、素材库、资源库，三库合一，打造教师专属教案。

**学以致乐沟通无限** 通过SNS平台，鼓励孩子结伴学习、娱乐，让成长不再孤单。丰富的课外电子读物

，多样的内容展现形式，适合亲子互动，营造快乐的成长氛围。 监控保护网络护航 家长网络管理助手，主动屏蔽过滤网络黄赌毒等不良信息，允许手动添加不良网站、信任网站和自定义关键词，方便设置过滤敏感度，有效监管孩子的浏览内容。 关爱成长绿色健康 超大屏幕，自动调光，充分保护视力，关爱双眼，设置强制提醒休息功能，穿插益智休闲游戏，引导孩子劳逸结合，精挑细选有益内容，关注孩子身心健康成长

### 三、电子书包行业技术发展状况 23

### 四、电子书包行业产品动态分析 24

## 第二节 我国电子书包行业存在问题及发展限制 26

### 一、主要问题与发展受限 26

### 二、基本应对的策略 27

## 第三节 电子书包销售模式分析 28

### 一、全国总代理制 28

#### （一）总代理制度营销渠道 28

#### （二）独家总代理渠道结构 29

#### （三）多家总代理渠道结构 29

### 二、区域分销制 29

#### （一）大区域独家分销模式 30

#### （二）小区域独家分销模式 30

#### （三）区域非独家分销模式 30

### 三、分公司分销模式 30

## 四、电子书包企业渠道模式变化 31

#### （一）不同地区采用不同分销渠道 31

#### （二）同一地区采用渠道组合 31

## 第三章 2016年我国电子书包行业生产状况分析 33

### 第一节 2011-2016年电子书包行业产成品分析 33

#### 一、2011-2016年行业产成品分析 33

#### 二、不同规模企业产成品分析 34

#### 三、不同所有制企业产成品比较 34

#### 四、2016年行业产成品地区分布 35

### 第二节 2011-2016年电子书包行业产成品资金占用率分析 36

#### 第四章 2016年我国电子书包行业销售状况分析 37

##### 第一节 2011-2016年电子书包行业销售收入分析 37

一、2011-2016年行业总销售收入分析 37

二、不同规模企业总销售收入分析 37

三、不同所有制企业总销售收入比较 38

##### 第二节 2016年电子书包行业产品销售集中度分析 38

##### 第三节 2011-2016年电子书包行业销售税金分析 39

一、2011-2016年行业销售税金分析 39

二、不同规模企业销售税金分析 40

三、不同所有制企业销售税金比较 40

#### 第五章 2016年我国电子书包行业成本费用分析 42

##### 第一节 2011-2016年电子书包行业产品销售成本分析 42

一、2011-2016年行业销售成本总额分析 42

二、不同规模企业销售成本比较分析 42

三、不同所有制企业销售成本比较分析 43

##### 第二节 2011-2016年电子书包行业销售费用分析 43

一、2011-2016年行业销售费用总额分析 43

二、不同规模企业销售费用比较分析 44

三、不同所有制企业销售费用比较分析 45

##### 第三节 2011-2016年电子书包行业管理费用分析 45

一、2011-2016年行业管理费用总额分析 45

二、不同规模企业管理费用比较分析 46

三、不同所有制企业管理费用比较分析 46

##### 第四节 2011-2016年电子书包行业财务费用分析 47

一、2011-2016年行业财务费用总额分析 47

二、不同规模企业财务费用比较分析 47

三、不同所有制企业财务费用比较分析 48

#### 第六章 2016年我国电子书包行业资产负债状况分析 49

##### 第一节 2011-2016年电子书包行业总资产状况分析 49

一、2011-2016年行业总资产分析	49
二、不同规模企业资产规模比较分析	50
三、不同所有制企业总资产比较分析	50
第二节 2011-2016年电子书包行业固定资产状况分析	50
一、2011-2016年行业固定资产净值分析	50
二、不同规模企业固定资产净值分析	51
三、不同所有制企业固定资产净值分析	52
第三节 2011-2016年电子书包行业总负债状况分析	52
一、2011-2016年行业总负债分析	52
二、不同规模企业负债规模比较分析	53
三、不同所有制企业总负债比较分析	53
第四节 2011-2016年电子书包行业流动资产总额分析	54
一、2011-2016年行业流动资产总额分析	54
二、不同规模企业流动资产周转总额比较分析	55
三、不同所有制企业流动资产周转总额比较分析	55
第五节 2011-2016年电子书包行业应收账款总额分析	56
一、2011-2016年行业应收账款总额分析	56
二、不同规模企业应收账款总额比较分析	57
三、不同所有制企业应收账款总额比较分析	57
第六节 2011-2016年电子书包行业周转情况分析	58
一、2011-2016年行业总资产周转率分析	58
二、2011-2016年行业应收账款周转率分析	58
第七章 2016年我国电子书包行业盈利能力分析	60
第一节 2011-2016年电子书包行业利润总额分析	60
一、2011-2016年行业利润总额分析	60
二、不同规模企业利润总额比较分析	60
三、不同所有制企业利润总额比较分析	61
第二节 2011-2016年电子书包行业销售毛利率分析	61
第三节 2011-2016年电子书包行业销售利润率分析	62
第四节 2011-2016年电子书包行业总资产利润率分析	62
第五节 2011-2016年电子书包行业净资产利润率分析	63

## 第八章 2016年我国电子书包行业经济运行分析 64

### 第一节 2011-2016年电子书包行业资本保值增值率分析 64

### 第二节 2011-2016年电子书包行业资产负债率分析 64

### 第三节 2011-2016年电子书包行业流动资产周转次数分析 65

### 第四节 2011-2016年电子书包行业成本费用利润率分析 65

### 第五节 2010-2015年电子书包行业人均销售率分析 66

## 第九章 中国电子书包行业重点企业分析 67

### 第一节 上海好记星数码科技有限公司 67

#### 一、公司基本情况 67

#### 二、企业主要产品分析 67

#### 三、企业经营情况分析 68

#### 四、企业竞争优势分析 69

### 第二节 中山市读书郎电子有限公司 69

#### 一、公司基本情况 69

#### 二、企业主要产品分析 70

#### 三、企业经营情况分析 70

#### 四、企业竞争优势分析 71

### 第三节 东莞市步步高教育电子产品有限公司 72

#### 一、公司基本情况 72

#### 二、企业主要产品分析 72

#### 三、企业经营情况分析 73

#### 四、企业竞争优势分析 74

### 第四节 创新诺亚舟电子(深圳)有限公司 74

#### 一、公司基本情况 74

#### 二、企业主要产品分析 75

#### 三、企业经营情况分析 76

#### 四、企业竞争优势分析 76

### 第五节 广州迪宝乐电子有限公司 77

#### 一、企业基本情况 77

#### 二、企业主要产品分析 77



三、企业竞争优势分析 78

四、企业营销网络分析 78

第六节 深圳市快易典教育科技有限公司 78

一、企业基本情况 78

二、企业主要产品分析 79

三、企业竞争优势分析 79

四、企业营销网络分析 81

第七节 无敌科技股份有限公司（好易通） 81

一、企业基本情况 81

二、企业主要产品分析 81

三、企业竞争优势分析 82

四、企业发展战略分析 82

第八节 北京金远见电脑技术有限公司（文曲星） 82

一、企业基本情况 82

二、企业主要产品分析 82

三、企业竞争优势分析 83

四、企业荣誉资质分析 84

第九节 深圳市爱学宝科技有限公司 84

一、企业基本情况 84

二、企业主要产品分析 85

三、企业竞争优势分析 85

四、企业营销网络分析 86

第十节 广州好学宝软件科技有限公司 86

一、企业基本情况 86

二、企业主要产品分析 86

三、企业竞争优势分析 86

四、企业新品上市分析 87

第十一节 广州童年美术设计有限公司 89

一、企业基本情况 89

二、企业主要产品分析 89

三、企业竞争优势分析 89

四、企业营销网络分析 90

## 第十二节 中山名人数码科技有限公司 91

- 一、企业基本情况 91
- 二、企业发展历程 91
- 三、企业主要产品分析 91
- 四、企业竞争优势分析 92

## 第十章 我国电子书包行业营销及投资分析 93

### 第一节 电子书包行业营销策略分析及建议 93

- 一、建立以客户为导向的市场营销观念 93
- 二、注重分销商激励 93
- 三、营销渠道扁平化策略 94
- 四、渠道窜货问题解决策略 94

### 第二节 电子书包行业投资环境分析及建议 95

- 一、行业投资环境分析 95
- 二、行业投资风险分析 96
- 三、行业投资发展建议 96
  - (一) 实施以消费者需求为导向的产品策略 96
  - (二) 实施以降低消费者付出为导向的价格策略 98
  - (三) 实施以提高消费者购物便利性为导向的渠道策略 99
  - (四) 实施以提高沟通力为导向的促销策略 100

### 第三节 电子书包行业企业经营发展分析及建议 102

- 一、行业发展存在的问题 102
  - (一) 购买者群体不成熟 102
  - (二) 无序的业内竞争 103
  - (三) 与内容提供商衔接不通畅 104
  - (四) 缺乏统一的行业标准 104
- 二、行业企业应对策略 105

## 第十一章 2017-2022年我国电子书包行业发展趋势分析 108 (ZY GXH)

### 第一节 未来电子书包行业发展趋势分析 108

- 一、未来行业发展分析 108
- 二、未来行业技术开发方向 108

## 第二节 2017-2022年电子书包行业运行状况预测 109

一、2017-2022年行业销售收入预测 109

二、2017-2022年行业利润总额预测 109

三、2017-2022年行业总资产预测 110 (ZY GXH)

### 图表目录：

图表 1 2016年国内生产总值构成及增长速度统计 9

图表 2 2011-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 10

图表 3 电子书包总代理制营销渠道图 28

图表 4 2011-2016年中国电子书包行业产成品统计 33

图表 5 2011-2016年中国电子书包行业产成品增长趋势图 33

图表 6 2011-2016年不同规模电子书包企业产成品统计 34

图表 7 2016年中国不同规模的电子书包企业产成品份额 34

图表 8 2011-2016年不同所有制电子书包企业产成品统计 35

图表 9 2016年中国主要省区电子书包行业产成品比较 35

图表 10 2011-2016年中国电子书包行业产成品资金率情况 36

图表 11 2011-2016年中国电子书包行业销售收入统计 37

图表 12 2011-2016年中国电子书包行业销售收入变化趋势图 37

图表 13 2011-2016年不同规模电子书包企业销售收入统计 38

图表 14 2011-2016年不同所有制电子书包企业销售收入统计 38

图表 15 2010-2015年中国电子书包行业收入集中度 39

图表 16 2011-2016年中国电子书包行业销售税金统计 39

图表 17 2011-2016年中国电子书包行业销售税金变化趋势图 40

图表 18 2011-2016年不同规模电子书包企业销售税金统计 40

图表 19 2011-2016年不同所有制电子书包企业销售税金统计 41

图表 20 2011-2016年中国电子书包行业销售成本统计 42

图表 21 2011-2016年中国电子书包行业销售成本趋势图 42

图表 22 2011-2016年不同规模电子书包企业销售成本统计 43

图表 23 2011-2016年不同所有制电子书包企业销售成本统计 43

图表 24 2011-2016年中国电子书包行业销售费用统计 44

图表 25 2011-2016年中国电子书包行业销售费用趋势图 44

图表 26 2011-2016年不同规模电子书包企业销售费用统计 44

图表 27 2011-2016年不同所有制电子书包企业销售费用统计 45

图表 28 2011-2016年中国电子书包行业管理费用统计 45

图表 29 2011-2016年中国电子书包行业管理费用趋势图 46

图表 30 2011-2016年不同规模电子书包企业管理费用统计 46

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/V81894CVWP.html>