

# 2018-2024年中国小商品行业深度调研与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国小商品行业深度调研与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/V81894CWDP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

一般说来，小商品是指那些生产点多面广、品种花样繁多、消费变化迅速、价值相对较低的小百货、小五金、某些日常生活用品以及部分文化用品等。然而，随着科学技术的进步，小商品的品种不断增多，推陈出新的趋势十分明显。

以浙江义乌为例，2016年浙江义乌小商品城经营户达70089个，全年成交额1105.8亿元，同比增长12.6%，成交额为全球小商品市场最大。仅义乌一个市的小商品城的成交额就超过千亿。可想而知，全国小商品市场的规模。随着“一带一路”的持续建设，未来小商品外贸将稳定上升。

小商品，有着永不停止的需求。首先，它是每个人都需要的产品，关乎人们日常的衣、食、住、行，伴随着人们的日常生活；其次，它也是每个人都买得起的产品，既没有高昂的价格，也没有特定的消费人群；第三，小商品属于快速消费品，不是贵金属，更不是不动产，它的使用周期短，需要不断的补充更新。

所以，人们对小商品的需求是刚性需求，无论经济好或坏，只要生活还在继续，就离不开对日常生活用品的需求，而且需求量巨大。从这点来看，小商品市场永远具有强大的消费基础，小商品生意毫无疑问是永不落幕的朝阳行业。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国小商品行业深度调研与投资前景评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 小商品概述

第一节 小商品定义

第二节 小商品行业发展历程

第三节 小商品分类情况

第四节 小商品产业链分析

## 一、产业链模型介绍

## 二、小商品产业链模型分析

## 第二章 2017年中国小商品行业发展环境分析

### 第一节 2017年中国经济环境分析

#### 一、宏观经济

#### 二、工业形势

#### 三、固定资产投资

### 第二节 小商品行业相关政策

#### 一、国家“十三五”产业政策

#### 二、其他相关政策

#### 三、出口关税政策

### 第三节 2017年中国小商品行业发展社会环境分析

#### 一、居民消费水平分析

#### 二、工业发展形势分析

## 第三章 中国小商品生产现状分析

### 第一节 小商品行业总体规模

#### 第一节 小商品产能概况

##### 一、2011-2017年产能分析

##### 二、2018-2024年产能预测

### 第三节 小商品市场容量概况

##### 一、2011-2017年市场容量分析

##### 二、产能配置与产能利用率调查

##### 三、2018-2024年市场容量预测

### 第四节 小商品产业的生命周期分析

### 第五节 小商品产业供需情况

## 第四章 小商品国内产品价格走势及影响因素分析

### 第一节 国内产品2011-2017年价格回顾

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述

### 第三节 国内产品价格影响因素分析

## 第四节 2018-2024年国内产品未来价格走势预测

## 第五章 2017年我国小商品行业发展现状分析

### 第一节 我国小商品行业发展现状

- 一、小商品行业品牌发展现状
- 二、小商品行业需求市场现状
- 三、小商品市场需求层次分析
- 四、我国小商品市场走向分析

### 第二节 中国小商品产品技术分析

- 一、2017年小商品产品技术变化特点
- 二、2017年小商品产品市场的新技术
- 三、2017年小商品产品市场现状分析

### 第三节 中国小商品行业存在的问题

### 第四节 中国小商品市场分析及思考

- 一、小商品市场特点
- 二、小商品市场分析
- 三、小商品市场变化的方向
- 四、中国小商品行业发展的新思路
- 五、对中国小商品行业发展的思考

## 第六章 2017年中国小商品行业发展概况

### 第一节 2017年中国小商品行业发展态势分析

### 第二节 2017年中国小商品行业发展特点分析

### 第三节 2017年中国小商品行业市场供需分析

## 第七章 小商品行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

## 第二节 小商品市场竞争策略分析

- 一、小商品市场增长潜力分析
- 二、小商品产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

## 第三节 小商品企业竞争策略分析

- 一、2017年我国小商品市场竞争趋势
- 二、2017年小商品行业竞争格局展望
- 三、2017年小商品行业竞争策略分析

## 第八章 小商品行业投资与发展前景分析

### 第一节 2017年小商品行业投资情况分析

- 一、2017年总体投资结构
- 二、2017年投资规模情况
- 三、2017年投资增速情况
- 四、2017年分地区投资分析

### 第二节 小商品行业投资机会分析

- 一、小商品投资项目分析
- 二、可以投资的小商品模式
- 三、小商品投资机会
- 四、小商品投资新方向

## 第九章 2018-2024年中国小商品行业发展前景预测分析

### 第一节 2018-2024年中国小商品行业发展预测分析

- 一、未来小商品发展分析
- 二、未来小商品行业技术开发方向
- 三、总体行业整体规划及预测

### 第二节 2018-2024年中国小商品行业市场前景分析

- 一、产品差异化是企业发展的方向
- 二、渠道重心下沉

## 第十章 小商品上游原材料供应状况分析

### 第一节 主要原材料

## 第二节 主要原材料2011-2017价格及供应情况

## 第三节 2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测

# 第十一章 小商品行业上下游行业分析

## 第一节 上游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、行业最新动态及其对小商品行业的影响
- 四、行业竞争状况及其对小商品行业的意义

## 第二节 下游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业最新动态及其对小商品行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对小商品行业的意义

# 第十二章 2018-2024年小商品行业发展趋势及投资风险分析

## 第一节 当前小商品存在的问题

## 第二节 小商品未来发展预测分析

- 一、中国小商品发展方向分析
- 二、2018-2024年中国小商品行业发展规模
- 三、2018-2024年中国小商品行业发展趋势预测

## 第三节 2018-2024年中国小商品行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

# 第十三章 小商品国内重点生产厂家分析第一节 浙江中国小商品城集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

- 三、企业发展战略分析第二节 浪莎控股集团有限公司
  - 一、企业发展简况分析
  - 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析第三节 三鼎控股集团有限公司
  - 一、企业发展简况分析
  - 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析第四节 浙江华川实业集团有限公司
  - 一、企业发展简况分析
  - 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析第五节 浙江欧意智能厨房股份有限公司
  - 一、企业发展简况分析
  - 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析第六节 义乌市易开盖实业公司
  - 一、企业发展简况分析
  - 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析第七节 浙江棒杰数码针织品股份有限公司
  - 一、企业发展简况分析
  - 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析第八节 华鸿控股集团有限公司
  - 一、企业发展简况分析
  - 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析第九节 浙江天派针织有限公司
  - 一、企业发展简况分析
  - 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析第十节 浙江曼姿袜业有限公司
  - 一、企业发展简况分析
  - 二、企业经营情况分析
  - 三、企业发展战略分析

## 第十四章 小商品地区销售分析

### 第一节 中国小商品区域销售市场结构变化

### 第二节 小商品“东北地区”销售分析



- 一、2012-2017年东北地区销售规模
- 二、东北地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析
- 三、2012-2017年东北地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析
- 第三节 小商品&ldquo;华北地区&rdquo;销售分析
  - 一、2012-2017年华北地区销售规模
  - 二、华北地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析
  - 三、2012-2017年华北地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析
- 第四节 小商品&ldquo;中南地区&rdquo;销售分析
  - 一、2012-2017年中南地区销售规模
  - 二、中南地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析
  - 三、2012-2017年中南地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析
- 第五节 小商品&ldquo;华东地区&rdquo;销售分析
  - 一、2012-2017年华东地区销售规模
  - 二、华东地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析
  - 三、2012-2017年华东地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析
- 第六节 小商品&ldquo;西北地区&rdquo;销售分析
  - 一、2012-2017年西北地区销售规模
  - 二、西北地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析
  - 三、2012-2017年西北地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析

## 第十五章 2018-2024年中国小商品行业投资战略研究

### 第一节 2018-2024年中国小商品行业投资策略分析

- 一、小商品投资策略
- 二、小商品投资筹划策略
- 三、小商品品牌竞争战略

### 第二节 2018-2024年中国小商品行业品牌建设策略

- 一、小商品的规划
- 二、小商品的建设
- 三、小商品业成功之道

## 第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议

### 第一节 中国小商品行业市场发展趋势预测

## 第二节 小商品产品投资机会

### 第三节 小商品产品投资趋势分析

#### 第四节 项目投资建议

##### 一、行业投资环境考察

##### 二、投资风险及控制策略

##### 三、产品投资方向建议

##### 四、项目投资建议

###### 1、技术应用注意事项

###### 2、项目投资注意事项

###### 3、生产开发注意事项

###### 4、销售注意事项

#### 图表目录

图表：小商品产业链结构图

图表：2010-2017年国内生产总值及增长率

图表：2010-2017年CPI指数趋势

图表：2010-2017年工业总产值及增速

图表：2017年我国工业增加值情况

图表：2017年主要产品市场容量统计

图表：我国国内生产总值预测

图表：我国固定资产投资预测

图表：2011-2017年我国小商品市场规模统计表

图表：2011-2017年我国小商品市场规模及增长率变化图

图表：2011-2017年我国小商品产能统计表

图表：2011-2017年我国小商品产能及增长率变化图

图表：2011-2017年中国小商品产能及增长率预测

图表：2011-2017年我国小商品市场容量统计表

图表：2011-2017年我国小商品市场容量及增长率变化图

图表：2011-2017年中国小商品产能利用率变化

图表：2011-2017年中国小商品市场容量及增长率预测

图表：小商品行业生命周期的判断

图表：2011-2017年小商品国内平均经销价格

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/V81894CWDP.html>