

2018-2024年中国体育保险 行业市场调研与未来发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国体育保险行业市场调研与未来发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/V81894CWNP.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

体育保险，是指体育保险人收取一定的保险费并且承担相应的体育风险的一种保险制度。体育保险不仅具有保险的一般功能特征，还有其独有的特征：一是体育运动本身具有较强的亲和力，喜爱运动、参与运动的人员众多，而且覆盖面广；二是体育保险多以一年或几年的短险为主，涉及寿险、财产险、再保险。不同的运动项目涉及不同的险项、险种设计、费率厘定，和运动项目的特点结合紧密；三是体育领域广泛存在大量风险，且风险的发生未及性强，因此对保险这种分摊风险损失的工具需求量极大。体育保险作为与体育产业关联性极强的体育相关产业，为体育事业的健康发展提供了必不可少的支持，并且有助于规避体育运动本身存在的自然风险，起到防范训练和比赛风险、安定运动员生活、保障中国体育产业和体育事业蓬勃发展的作用。奥运保险是一系列与奥运有关的保险业务。在今后几年中，保险公司将重点开发的险种包括各种责任保险、后果损失保险、会展保险、人身意外伤害保险、运动员伤残保险及同奥运相关的特殊险种。

报告目录：第一章 体育保险行业相关基础概述及研究机构1.1 体育保险的定义及分类1.1.1 体育保险的界定1.1.2 体育保险的分类1.1.3 体育保险的特性1.2 体育保险行业特点分析1.2.1 市场特点分析1.2.2 行业经济特性1.2.3 行业发展周期分析1.2.4 行业进入风险1.2.5 行业成熟度分析1.3 体育保险行业研究机构1.3.1 体育保险行业介绍1.3.2 体育保险行业研究优势1.3.3 体育保险行业研究范围 第二章 2014-2017年中国体育保险行业市场发展环境分析2.1 中国体育保险行业经济环境分析2.1.1 中国经济运行情况1、国民经济运行情况GDP2、消费价格指数CPI、PPI3、全国居民收入情况4、恩格尔系数5、工业发展形势6、固定资产投资情况2.1.2 经济环境对行业的影响分析2.2 中国体育保险行业政策环境分析2.2.1 行业监管环境1、行业主管部门2、行业监管体制2.2.2 行业政策分析1、主要法律法规2、相关发展规划2.2.3 政策环境对行业的影响分析2.3 中国体育保险行业社会环境分析2.3.1 行业社会环境1、人口环境分析2、教育环境分析3、文化环境分析4、生态环境分析5、中国城镇化率6、居民的各种消费观念和习惯2.3.2 社会环境对行业的影响分析 第三章 中国体育保险行业上、下游产业链分析3.1 体育保险行业产业链概述3.1.1 产业链定义3.1.2 体育保险行业产业链3.2 体育保险行业主要上游产业发展分析3.2.1 上游产业发展现状3.2.2 上游产业供给分析3.2.3 上游供给价格分析3.2.4 主要供给企业分析3.3 体育保险行业主要下游产业发展分析3.3.1 下游（应用行业）产业发展现状3.3.2 下游（应用行业）产业需求分析3.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析3.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析 第四章 国际体育保险行业市场发展分析4.1 2014-2017年国际体育保险行业发展现状4.1.1 国际体育保险行业发展现状4.1.2 国际体育保险行业发展规模4.2 2014-2017年国际体育保险市场需求研究4.2.1 国际体育保险市场需求特点4.2.2 国际体育保险市场需求结构4.2.3 国际体育保险市场需求规模4.3

2014-2017年国际区域体育保险行业研究4.3.1 欧洲4.3.2 美国4.3.3 日韩4.4 2018-2024年国际体育
保险行业发展展望4.4.1 国际体育保险行业发展趋势4.4.2 国际体育保险行业规模预测4.4.3 国
际体育保险行业发展机会 第五章 2014-2017年中国体育保险行业发展概述5.1 中国体育保险行
业发展状况分析5.1.1 中国体育保险行业发展阶段5.1.2 中国体育保险行业发展总体概况5.1.3
中国体育保险行业发展特点分析5.2 2014-2017年体育保险行业发展现状5.2.1 2014-2017年中国
体育保险行业发展热点5.2.2 2014-2017年中国体育保险行业发展现状5.2.3 2014-2017年中国体
育保险企业发展分析5.3 中国体育保险行业细分市场概况5.3.1 市场细分充分程度5.3.2 细分市
场结构分析5.3.3 运动员保险5.3.4 体育产业保险5.4 中国体育保险行业发展问题及对策建
议5.4.1 中国体育保险行业发展制约因素5.4.2 中国体育保险行业存在问题分析5.4.3 中国体育
保险行业发展对策建议 第六章 中国体育保险行业运行指标分析及预测6.1 中国体育保险行业
企业数量分析6.1.1 2014-2017年中国体育保险行业企业数量情况6.1.2 2014-2017年中国体育保
险行业企业竞争结构6.2 2014-2017年中国体育保险行业财务指标总体分析6.2.1 行业盈利能力
分析6.2.2 行业偿债能力分析6.2.3 行业营运能力分析6.2.4 行业发展能力分析6.3 中国体育保险
行业市场规模分析及预测6.3.1 2014-2017年中国体育保险行业市场规模分析6.3.2 2018-2024年
中国体育保险行业市场规模预测6.4 中国体育保险行业市场供需分析及预测6.4.1 中国体育保
险行业市场供给分析1、2014-2017年中国体育保险行业供给规模分析2、2018-2024年中国体育
保险行业供给规模预测6.4.2 中国体育保险行业市场需求分析1、2014-2017年中国体育保险行
业需求规模分析2、2018-2024年中国体育保险行业需求规模预测 第七章 中国互联网+体育保险
行业发展现状及前景7.1 互联网给体育保险行业带来的冲击和变革分析7.1.1 互联网时代体育
保险行业大环境变化分析7.1.2 互联网给体育保险行业带来的突破机遇分析7.1.3 互联网给体育
保险行业带来的挑战分析7.1.4 互联网+体育保险行业融合创新机会分析7.2 中国互联网+体育
保险行业市场发展现状分析7.2.1 中国互联网+体育保险行业投资布局分析1、中国互联网+体
育保险行业投资切入方式2、中国互联网+体育保险行业投资规模分析3、中国互联网+体育保
险行业投资业务布局7.2.2 体育保险行业目标客户互联网渗透率分析7.2.3 中国互联网+体育保
险行业市场规模分析7.2.4 中国互联网+体育保险行业竞争格局分析1、中国互联网+体育保
险行业参与者结构2、中国互联网+体育保险行业竞争者类型3、中国互联网+体育保险行业市场
占有率7.3 中国互联网+体育保险行业市场发展前景分析7.3.1 中国互联网+体育保险行业市场
增长动力分析7.3.2 中国互联网+体育保险行业市场发展瓶颈剖析7.3.3 中国互联网+体育保
险行业市场发展趋势分析 第八章 中国体育保险行业消费市场调查8.1 体育保险市场消费需求分
析8.1.1 体育保险市场的消费需求变化8.1.2 体育保险行业的需求情况分析8.1.3 体育保险品牌
市场消费需求分析8.2 体育保险消费市场状况分析8.2.1 体育保险行业消费特点8.2.2 体育保
险行业消费结构分析8.2.3 体育保险行业消费的市场变化8.2.4 体育保险市场的消费方向8.3 体育

保险行业产品的品牌市场调查8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道8.3.4 体育保险行业品牌忠诚度调查8.3.5 消费者的消费理念调研 第九章 中国体育保险行业市场竞争格局分析9.1 中国体育保险行业竞争格局分析9.1.1 体育保险行业区域分布格局9.1.2 体育保险行业企业规模格局9.1.3 体育保险行业企业性质格局9.2 中国体育保险行业竞争五力分析9.2.1 体育保险行业上游议价能力9.2.2 体育保险行业下游议价能力9.2.3 体育保险行业新进入者威胁9.2.4 体育保险行业替代产品威胁9.2.5 体育保险行业现有企业竞争9.3 中国体育保险行业竞争SWOT分析9.3.1 体育保险行业优势分析（S）9.3.2 体育保险行业劣势分析（W）9.3.3 体育保险行业机会分析（O）9.3.4 体育保险行业威胁分析（T）9.4 中国体育保险行业投资兼并重组整合分析9.4.1 投资兼并重组现状9.4.2 投资兼并重组案例9.5 中国体育保险行业竞争策略建议 第十章 中国体育保险行业领先企业竞争力分析10.1 中国人寿保险股份有限公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业主要产品分析10.1.3 企业竞争优势分析10.1.4 企业经营状况分析10.1.5 企业最新发展动态10.1.6 企业发展战略分析10.2 中国平安保险（集团）股份有限公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业主要产品分析10.2.3 企业竞争优势分析10.2.4 企业经营状况分析10.2.5 企业最新发展动态10.2.6 企业发展战略分析10.3 新华人寿保险股份有限公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业主要产品分析10.3.3 企业竞争优势分析10.3.4 企业经营状况分析10.3.5 企业最新发展动态10.3.6 企业发展战略分析10.4 中国太平洋保险（集团）股份有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业主要产品分析10.4.3 企业竞争优势分析10.4.4 企业经营状况分析10.4.5 企业最新发展动态10.4.6 企业发展战略分析10.5 中国太平保险集团有限责任公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业主要产品分析10.5.3 企业竞争优势分析10.5.4 企业经营状况分析10.5.5 企业最新发展动态10.5.6 企业发展战略分析10.6 中国人民保险公司集团股份有限公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业主要产品分析10.6.3 企业竞争优势分析10.6.4 企业经营状况分析10.6.5 企业最新发展动态10.6.6 企业发展战略分析10.7 泰康人寿保险股份有限公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业主要产品分析10.7.3 企业竞争优势分析10.7.4 企业经营状况分析10.7.5 企业最新发展动态10.7.6 企业发展战略分析10.8 富德生命人寿保险股份有限公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业主要产品分析10.8.3 企业竞争优势分析10.8.4 企业经营状况分析10.8.5 企业最新发展动态10.8.6 企业发展战略分析10.9 阳光保险集团股份有限公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业主要产品分析10.9.3 企业竞争优势分析10.9.4 企业经营状况分析10.9.5 企业最新发展动态10.9.6 企业发展战略分析10.10 中国人民健康保险股份有限公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业主要产品分析10.10.3 企业竞争优势分析10.10.4 企业经营状况分析10.10.5 企业最新发展动态10.10.6 企业发展战略分析 第十一章 2018-2024年中国体育保险行业发展趋势与投资机会研究11.1 2018-2024年中国体育保险行业市场发展潜力分析11.1.1 中国体育保险

行业市场空间分析11.1.2 中国体育保险行业竞争格局变化11.1.3 中国体育保险行业互联网+前景11.2 2018-2024年中国体育保险行业发展趋势分析11.2.1 中国体育保险行业品牌格局趋势11.2.2 中国体育保险行业渠道分布趋势11.2.3 中国体育保险行业市场趋势分析11.3 2018-2024年中国体育保险行业投资机会与建议11.3.1 中国体育保险行业投资前景展望11.3.2 中国体育保险行业投资机会分析11.3.3 中国体育保险行业投资建议 第十二章 2018-2024年中国体育保险行业投资分析与风险规避12.1 中国体育保险行业关键成功要素分析12.2 中国体育保险行业投资壁垒分析12.3 中国体育保险行业投资风险与规避12.3.1 宏观经济风险与规避12.3.2 行业政策风险与规避12.3.3 上游市场风险与规避12.3.4 市场竞争风险与规避12.3.5 技术风险分析与规避12.3.6 下游需求风险与规避12.4 中国体育保险行业融资渠道与策略12.4.1 体育保险行业融资渠道分析12.4.2 体育保险行业融资策略分析 第十三章 2018-2024年中国体育保险行业盈利模式与投资战略规划分析13.1 国外体育保险行业投资现状及经营模式分析13.1.1 境外体育保险行业成长情况调查13.1.2 经营模式借鉴13.1.3 国外投资新趋势动向13.2 中国体育保险行业商业模式探讨13.3 中国体育保险行业投资发展战略规划13.3.1 战略优势分析13.3.2 战略机遇分析13.3.3 战略规划目标13.3.4 战略措施分析13.4 最优投资路径设计13.4.1 投资对象13.4.2 投资模式13.4.3 预期财务状况分析13.4.4 风险资本退出方式 第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 投资建议14.2.1 行业发展策略建议——ZYCY14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/V81894CWNP.html>