

2018-2024年中国白色家电 行业分析与发展前景研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国白色家电行业分析与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/V81894CWQP.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年上半年白电行业实现营收3147.90亿元，同比大涨50.35%，其中二季度实现1672.08亿元，同比增长54.48%；上半年白电行业营收弹性充分显现，主要驱动力仍在于旺季高温天气带动及农村、三四线城市需求加速释放背景下空调行业需求表现超预期，且去年同期渠道去库存导致销量基数较低，综合影响下空调内销持续高速增长；下半年虽然销量基数明显提升，但白电龙头基于稳健需求、渠道补库及自身收入平滑，其下半年营收延续高速增长仍值得期待。2017年上半年白电行业主营同比增长50.35%，其中二季度同比增长54.48%数据来源：公开资料整理

17年上半年空调、冰箱及洗衣机总销量分别同比增长36.97%、1.03%及9.18%，其中内销分别同比增长65.83%、下滑7.68%及增长6.85%；数据显示上半年空调、冰箱及洗衣机零售量同比分别增长6.85%、下滑10.90%及下滑8.72%，不过考虑到中怡康统计样本局限性，其对三四线城市、电商及专卖店渠道层面销售统计均有一定缺失，且参考白电龙头实际安装卡增速；总的来看，报告期内空调终端需求表现超预期带动其出货增速一枝独秀，而冰箱、洗衣机总体出货表现相对平稳，其中洗衣机内销增速表现优于冰箱。2017年上半年空调行业总出货量为7938万台，同比增长36.97%数据来源：公开资料整理2017年上半年冰箱行业总出货量为3901万台，同比增长1.03%数据来源：公开资料整理2017年上半年洗衣机行业总出货量为3002万台，同比增长9.18%数据来源：公开资料整理2017年上半年空冰洗累计零售量分别同比变化6.85%、-10.90%及-8.72%数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国白色家电行业分析与发展前景研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 国际白色家电行业市场运行分析第一节 国际白色家电市场总况分析一、全球白色家电市场的发展概况二、全球白色家电产业正逐渐转向中国市场三、世界白色家电巨头加快争夺中国市场四、全球白色家电市场网络零售消费情况分析第二节 国际白色家电市场运行动态

分析一、海尔跃居世界白色家电第一品牌二、世界白色家电主要品牌分析三、中国标准改写全球洗衣机市场版图第三节 2018-2024年国际白色家电市场发展趋势分析

第二章 世界主要国家白色家电行业的发展态势分析第一节 日本一、日本白色家电业逆市增长看好新兴市场二、2016年日本白色家电业大力挖掘市场需求第二节 德国一、德国白色家电市场状况分析二、德国白色家电行业厂商介绍三、德国白色家电市场的销售渠道四、德国白色家电市场的消费者分析第三节 韩国一、韩国白色家电市场状况分析二、韩国白色家电行业厂商介绍三、韩国白色家电市场的销售渠道四、韩国白色家电市场的消费者分析

第三章 中国白色家电产业运行环境分析第一节 中国宏观经济环境分析一、中国GDP分析二、消费价格指数分析三、城乡居民收入分析四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析六、进出口总额及增长率分析第二节 中国白色家电产业政策环境分析一、新政策对白色家电行业的影响二、轻工业振兴规划为白电行业带来利好三、中国能耗指标趋严加速白电行业整合四、我国白色家电有望出台待机节能标准第三节 中国白色家电产业社会环境分析

第四章 中国白色家电行业运行走势分析第一节 中国白色家电发展现状分析一、白电在家电行业中具有优势地位二、我国白色家电进入大品牌时代，盈利来源趋于高端产品三、白色家电涨价空调旺季提前四、白色家电的智能之路第二节 中国白色家电消费者需求影响因素分析一、消费者对产品新概念的认知二、品牌、技术品质和外观时尚是影响消费者的三大因素三、节能环保、健康时尚成为刺激和引导消费者未来消费的主要因素第三节 影响中国白色家电价格因素分析一、原材料成本持续攀升二、新劳动合同法抬高人工成本三、节能减排提高产品成本

第五章 中国白色家电细分市场运行概况分析——冰箱市场第一节 中国冰箱市场运行主要特点分析一、高端市场成角逐重点二、高端新品销售比重上升，三四级市场普及率提升三、市场销售额增幅大于销售量增幅第二节 中国冰箱行业市场运行态势分析一、冰箱产量稳定增长二、多开门和大容量冰箱成市场的热点三、双门冰箱市场份额始现萎缩四、冰箱市场呈现一二级市场向高端倾斜五、容声艾弗尔冰箱新品上市第三节 中国冰箱市场竞争格局分析一、品牌集中度加强二、外资品牌冰箱在中国市场销量下降三、市场份额继续向大厂商集中第四节 中国冰箱产品发展趋势分析一、美容冰箱发展趋势二、走向环保与智能三、艺术冰箱发展趋势四、消费的两极化趋势

第六章 中国白色家电细分市场运行情况分析——洗衣机市场第一节 亚太地区洗衣机市场分析一、亚太地区洗衣机市场回顾二、亚太洗衣机的品牌结构变化三、亚太洗衣机市场的渠道特征第二节 中国洗衣机产业发展分析一、新标准掀起洗衣机行业环保革命二、中国洗衣机品牌结构三、洗衣机市场价格分布情况四、小天鹅荆州基地洗衣机产能第三节 解读海尔洗衣机的消费者决策模式分析第四节 中国洗衣机竞争进入综合实力比拼一、市场：零售

额同比增两成二、品牌：进入强者恒强时代三、产品：滚筒开始放量增长四、价格：均价小幅上涨五、渠道：看好百货、超市六、趋势：技术是立足根本七、中外洗衣机市场竞争状况
第五节 中国滚筒洗衣机的发展趋势分析一、滚筒洗衣机四大发展新趋势二、大容量滚筒洗衣机发展前景三、斜式滚筒洗衣机发展前景四、顶开式滚筒洗衣机发展前景

第七章 中国白色家电细分市场运行态势分析——空调市场第一节 中国空调市场运行概况分析一、空调市场规模走低原因分析二、从产品类别看市场销售情况三、中国空调市场悄然呈现出“四足方鼎”格局四、空调销量排行第二节 中国空调市场价格形势分析一、2100元以下机型市场空间继续萎缩二、空调价格呈现“过山车”式变化第三节 中国空调行业集中度分析一、空调行业品牌集中度进一步提高二、格力是空调旺盛需求和渠道建设的最大赢家三、美的业内排名：内销第二，出口第一第四节 中国空调行业发展趋向预测分析一、变频空调迎来发展机会二、海外市场被寄予厚望三、海外建厂，谋求自主品牌四、空调价格分析

第八章 中国白色家电市场进出口情况分析第一节 中国白电出口市场现状分析一、白电产品中空调中出口量居首，增速下降二、我国白电企业对出口依存度高三、新兴出口市场保持增长四、广交会家电类产品出口订单增长第二节 中国冰箱出口市场运行状况分析一、中国冰箱出口态势分析二、中国冰箱产品出口结构稳步升级三、中国冰箱出口企业分析四、中国冰箱出口市场：非洲实现大幅增长第三节 中国洗衣机出口市场运行态势分析一、中国洗衣机出口局势分析二、中国洗衣机出口产品结构：双缸为主滚筒增长明显三、中国洗衣机出口市场：亚洲仍是出口大区四、中国洗衣机出口产区：五大地区划走七成份额第四节 中国空调出口市场运行形势分析一、中国空调出口态势分析二、继欧美后，亚洲成我国另一主要空调出口地第五节 中国白色家电出口前景分析一、中国白电行业竞争力强二、白电龙头企业将受益于出口三、新兴市场出口快速增长四、白色家电产品出口市场依然看好

第九章 2015-2017年中国白色家电主要产品产量数据统计分析第一节 2015-2017年中国家用电器冰箱产量统计分析一、2015-2016年全国家用电器冰箱产量分析二、2017年全国及主要省份家用电器冰箱产量分析三、2017年家用电器冰箱产量集中度分析第二节 2015-2017年中国家用电器洗衣机产量统计分析一、2015-2016年全国家用电器洗衣机产量分析二、2017年全国及主要省份家用电器洗衣机产量分析三、2017年家用电器洗衣机产量集中度分析第三节 2015-2017年中国房间空气调节器产量统计分析一、2015-2016年全国房间空气调节器产量分析二、2017年全国及主要省份房间空气调节器产量分析三、2017年房间空气调节器产量集中度分析第四节 2015-2017年中国家用电器电风扇产量统计分析一、2015-2016年全国家用电器电风扇产量分析二、2017年全国及主要省份家用电器电风扇产量分析三、2017年家用电器电风扇产量集中度分析第五节 2015-2017年中国电饭锅产量统计分析一、2015-2016年全国电饭锅产量分析二、2017年全国及主要省份电饭锅产量分析三

、2017年电饭锅产量集中度分析第六节 2015-2017年中国微波炉产量统计分析一、2015-2016年全国微波炉产量分析2012年中国微波炉产量为6999.36万台，同比增长12.91%，2013年中国微波炉产量为7084.67万台，同比增长5%，2014年中国微波炉产量为7750.13万台，同比增长8.95%。2015年中国微波炉产量为8774.92万台，同比增长13.22%。2006-2016年全国微波炉产量 年份 产量：万台 同比增长：% 2006年 5570.17 9.55 2007年 6289.09 13.03 2008年 6286.14 -1.55 2009年 6038.21 -3.96 2010年 6781.69 12.31 2011年 6692.00 1.56 2012年 6999.36 12.91 2013年 7084.67 5 2014年 7750.13 8.95 2015年 8774.92 13.22 2016年1-7月 5298.27 10.77 二、2017年全国及主要省份微波炉产量分析三、2017年微波炉产量集中度分析第七节 2015-2017年中国家用吸排油烟机产量统计分析一、2015-2016年全国家用吸排油烟机产量分析二、2017年全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析三、2017年家用吸排油烟机产量集中度分析

第十章 中国白色家电市场竞争状况分析第,一节 中国白电企业市场格局分析一、五大巨头脱颖而出二、我国白电需产业规模化三、中国白电企业冲刺全球白电前五位第二节 中国白色家电市场占有率情况分析一、白色家电国产品牌市场占有率分析二、欧韩萎缩，日系强势第三节 中国白色家电分产品市场占有率情况分析一、空调市场占有率二、国产洗衣机领跑市场三、冰箱市场格局已悄然改变第四节 中国白色家电渠道厂商的竞争格局分析第五节 外资白电在中国市场的表现分析一、本土品牌仍占主要地位二、外资品牌在我国高端产品市场具有优势地位

第十一章 中国白色家电重点企业竞争性财务数据分析第,一节 青岛海尔股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第二节 珠海格力电器股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第三节 广东美的电器股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第四节 合肥美菱股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第五节 海信科龙电器股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第六节 无锡小天鹅股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第十二章 中国白色家电行业相关行业发展态势分析第,一节 中国白色家电主要原材料市场情

况分析一、钢材价格剧烈波动下的白家企业1、追涨钢价套牢企业2、成本压力有所缓解二、铜材料和纸包装行业发展态势分析第二节 中国冰箱压缩机市场发展形势分析一、中国市场上的冰箱压缩机竞争格局二、中国冰箱压缩机经历“断弦”之痛三、冰箱能效政策使冰箱压缩机需求增加第三节 中国空调压缩机市场运行状态分析第四节 中国白色家电企业化解成本压力的措施分析一、积极与上游原材料厂商开发新产品二、尽可能的与上游原材料签订相对长期供货合同三、寻找替代材料

第十三章 中国白色家电行业前景展望分析第一节 中国宏观经济外围环境预测分析一、政府政策基调：稳健转向积极二、原材料价格下跌降低家电制造业成本三、农村收入增加农村家电需求将上升四、产品出口量下降，政府有望上调出口退税率第二节 中国白色家电行业发展趋向分析一、产品结构升级二、行业整合加速三、黑白色巨头多元化发展四、渠道厂商寻求突破五、企业合作方式正远离“贴牌代工”第三节 中国农村市场需求潜力巨大一、农村市场缺口巨大二、新农村改革惠及白电行业

第十四章 2018-2024年中国白色家电行业投资前景分析第一节 2018-2024年中国白色家电行业投资机会分析一、投资潜力分析二、投资吸引力分析第二节 2018-2024年中国白色家电行业投资风险分析一、政策风险分析二、原材料价格上涨风险分析三、出口压力与汇兑风险分析四、竞争风险分析五、贸易技术性壁垒风险分析第三节 建议

图表目录：（部分）

图表：家电分类

图表：白色家电类别

图表：白色家电应用领域

图表：白电四大巨头

图表：中国GDP增长状况

图表：人民币升值形势

图表：中国CPI与PPI

图表：中国居民可支配收入及恩格尔系数

图表：影响消费者的三大因素

图表：2015-2017年影响中国白色家电价格因素

图表：洗衣机分产品类别市场销售情况

图表：洗衣机销售渠道

图表：分地区看洗衣机市场占有率

图表：外资、合资品牌洗衣机整体市场占有率

图表：不同价格段洗衣机市场情况

图表：不同产品类别洗衣机市场价格

图表：中国冰箱出口态势

图表：中国洗衣机出口局势

图表：中国空调出口态势

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/V81894CWQP.html>