

# 2018-2024年中国互联网+ 中药饮品行业深度调研与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国互联网+中药饮品行业深度调研与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/V81894CWYP.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中药饮片是指按中医药理论将中药材经过规范化的中药炮制方法炮制加工、减毒增效后可直接用于中医临床的中药。中药产业包括三大部分，即中药材、中药饮片和中成药，存在着较为明显的上下游关系。中药饮片可直接作为药剂配方服用或直接服用，或进一步加工为中成药，处于中药产业的中间环节。

中药饮片加工行业产业链分析 资料来源：公开资料整理

根据《药品生产质量管理规范2010年版》认证要求，中药饮片生产企业要在2015年12月31日前，必须通过国家新版GMP认证，否则不得继续生产。根据国家食品药品监督管理总局的统计数据，截至2013年12月，我国取得中药饮片GMP资格认证的企业有1580家。而由于质量问题频发，不少企业被收回了GMP证书。截至2014年，这一数据骤减至850家左右。

2015年我国中药饮片加工行业产量约335万吨，行业产能约482万吨，近几年我国中药饮片行业产能情况如下图所示：

2010-2015年我国中药饮片行业产能情况 资料来源：智研数据研究中心整理

从供给来看，由于国家产业政策的支持及市场需求的拉动，我国中药饮片行业发展迅速，市场供给较为充分。但是，部分野生药材尚未实现规模化种植、繁育，且中药材的产量和品质易受产区自然灾害、气候条件等因素影响，这将直接影响中药饮片的市场供给。从需求来看，我国人口总数继续增长，老龄化进程加快，人们健康意识不断提高，居民消费能力稳步增强，我国中药饮片市场需求呈现快速增长态势。此外，中药饮片供求还受到重大突发性公共安全事件，甚至是市场炒作等因素的影响。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国互联网+中药饮品行业深度调研与投资战略报告》共十一章。首先介绍了中国中药饮品行业市场发展环境、中国中药饮品整体运行态势等，接着分析了中国中药饮品行业市场运行的现状，然后介绍了中国中药饮品市场竞争格局。随后，报告对中国中药饮品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国中药饮品行业发展趋势与投资预测。您若想对中药饮品产业有个系统的了解或者想投资中药饮品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 中药饮品概述

### 第一节 中药饮品定义

### 第二节 中药饮品行业发展历程

### 第三节 中药饮品应用领域

### 第四节 中药饮品产业链分析

#### 一、中药饮品行业产业链简介

#### 二、上游市场供给分析

#### 三、下游市场需求分析

## 第二章 中药饮品发展环境及政策分析

### 第一节 政策环境

### 第二节 经济环境

### 第三节 技术环境

### 第四节 社会环境

## 第三章 中国中药饮品生产现状分析

### 第一节 中药饮品行业总体规模

### 第二节 中药饮品产量概况

#### 一、2013-2017年产量分析

#### 二、2018-2024年产量预测

### 第三节 中药饮品消费量概况

#### 一、2013-2017年消费量分析

#### 二、2018-2024年消费量预测

### 第四节 中药饮品产业的生命周期分析

### 第五节 中药饮品产业供需情况

## 第四章 2011-2017年中国中药饮品行业总体发展状况

### 第一节 2013-2017年中药饮品行业发展概述

### 第二节 2013-2017年中药饮品行业经济运行状况

#### 一、中药饮品行业企业数量分析

#### 二、中药饮品行业资产规模分析

#### 三、中药饮品行业销售收入分析

2016年我国中药饮品制造行业销售收入为1956.36亿元，较2015年同期增长15.08%；2016年我国中药饮品制造行业利润总额为138.27亿元，较2015年同期增长11.60%； 2011-2016年我国中药饮品行业销售收入及利润统计 资料来源：智研数据研究中心整理

#### 四、中药饮品行业利润总额分析

##### 第三节 2013-2017年中药饮品行业成本费用分析

###### 一、中药饮品行业销售成本分析

###### 二、中药饮品行业销售费用分析

###### 三、中药饮品行业管理费用分析

###### 四、中药饮品行业财务费用分析

##### 第四节 2013-2017年中药饮品行业运营效益分析

###### 一、中药饮品行业盈利能力分析

###### 二、中药饮品行业运营能力分析

###### 三、中药饮品行业偿债能力分析

###### 四、中药饮品行业成长能力分析

#### 第五章 2017年中国中药饮品行业发展概况

##### 第一节 2017年中国中药饮品行业发展态势分析

##### 第二节 2017年中国中药饮品行业发展特点分析

##### 第三节 2017年中国中药饮品行业市场供需分析

#### 第六章 中国中药饮品行业市场竞争分析

##### 第一节 中药饮品行业竞争力分析

###### 一、上游议价能力分析

###### 二、下游议价能力分析

###### 三、替代品威胁分析

###### 四、新进入者威胁分析

###### 五、行业竞争现状分析

##### 第二节 中药饮品行业市场集中度分析

###### 一、行业市场集中度分析

###### 二、行业主要竞争者分析

## 第七章 中国中药饮品行业传统商业模式分析

### 第一节 中药饮品行业经营模式

### 第二节 中药饮品行业盈利模式

## 第六章 中国中药饮品行业商业模式构建与实施策略

### 第一节 中药饮品行业商业模式要素与特征

#### 一、商业模式的构成要素

#### 二、商业模式的模式要素

#### 三、成功商业模式的特征

### 第二节 中药饮品行业企业商业模式构建步骤

#### 一、挖掘客户价值需求

#### 二、产业价值链再定位

#### 三、寻找利益相关者

#### 四、构建盈利模式

### 第三节 中药饮品行业商业模式的实施策略

#### 一、企业价值链管理的目标

#### 二、企业价值链管理系统建设

#### 三、企业文化建设

## 第八章 中国中药饮品行业商业模式创新转型分析

### 第一节 互联网思维对行业的影响

#### 一、互联网思维三大特征

#### 二、基于互联网思维的行业发展

### 第二节 互联网时代中药饮品商业模式

### 第三节 互联网背景下中药饮品行业商业模式选择

#### 一、中药饮品行业与互联网思维的结合

#### 二、互联网背景下中药饮品行业商业模式选择

## 第九章 2017年中药饮品行业重点品牌企业分析

### 第一节 A公司

#### 一、企业简介分析

#### 二、企业主要经营数据现状分析

##### 1、企业主要经济指标

- 2、企业偿债能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

## 第二节 B公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
  - 1、企业主要经济指标
  - 2、企业偿债能力分析
  - 3、企业盈利能力分析
  - 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

## 第三节 C公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
  - 1、企业主要经济指标
  - 2、企业偿债能力分析
  - 3、企业盈利能力分析
  - 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析

- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

#### 第四节 D公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
  - 1、企业主要经济指标
  - 2、企业偿债能力分析
  - 3、企业盈利能力分析
  - 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

#### 第五节 E公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
  - 1、企业主要经济指标
  - 2、企业偿债能力分析
  - 3、企业盈利能力分析
  - 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

#### 第六节 F公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析



- 1、企业主要经济指标
- 2、企业偿债能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

## 第十章 中药饮品行业投资分析与预测

### 第一节 行业投资特性分析

- 一、盈利模式分析
- 二、盈利因素分析

### 第二节 行业投资风险分析

- 一、投资政策风险分析
- 二、投资技术风险分析
- 三、投资供求风险分析
- 四、宏观经济波动风险

### 第三节 行业投资机会与建议

- 一、行业投资机会分析
- 二、行业主要投资建议

## 第十一章 ZYLZG 2018-2024年中国中药饮品行业投融资战略规划分析

### 第一节 中药饮品行业关键成功要素分析

### 第二节 中药饮品行业投资壁垒分析

- 一、中药饮品行业进入壁垒
- 二、中药饮品行业退出壁垒

### 第三节 中药饮品行业融资渠道与策略

- 一、中药饮品行业融资渠道分析

## 二、中药饮品行业融资策略分析

### 图表目录

图表：2013-2017年中药饮品行业企业数量分析

图表：2013-2017年中药饮品行业资产规模分析

图表：2013-2017年中药饮品行业销售收入分析

图表：2013-2017年中药饮品行业利润总额分析

图表：中药饮品行业“波特五力”分析

图表：生命周期各发展阶段的影响

图表：2018-2024年中药饮品市场规模预测

图表：2018-2024年中药饮品行业销售收入预测

图表：2018-2024年中药饮品行业总资产预测

图表：2018-2024年中国中药饮品供给预测

图表：2018-2024年中国中药饮品需求量预测

图表：2018-2024年中国中药饮品供需平衡预测

图表：2018-2024年影响中药饮品行业运行的有利因素

图表：2018-2024年影响中药饮品行业运行的稳定因素

图表：2018-2024年影响中药饮品行业运行的不利因素

图表：2018-2024年我国中药饮品行业发展面临的挑战

图表：2018-2024年我国中药饮品行业发展面临机遇

图表：2018-2024年中药饮品行业经营风险及控制策略

图表：2018-2024年中药饮品行业同业竞争风险及控制策略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/V81894CWYP.html>