

2019-2025年中国渔具行业 深度研究与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国渔具行业深度研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuaityu/V81894CXFP.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

渔具是直接用于捕捞和采收水域中经济动物的各种工具的总称。为提高捕捞效率而为渔具配置的仪器、仪表等辅助设备以及渔船和机械装备等不属于渔具的范围。早在旧石器时代人类就利用天然的树枝钩刺和鹿角、猪齿、石头等制成原始渔具在河流、湖泊中捕食鱼贝。6000多年前，中国已出现骨制鱼叉、钓钩、枪头、鱼镖等。3000多年前已出现铜制钓钩。古代甲骨文中有用竿和网捕鱼的形象文字；《易经·系辞下》中有“结绳而为罔罟，以佃以渔”的记载。唐代陆龟蒙在《渔具诗序》中详细描述和区分了当时的渔具和渔法。当今盛行的渔具、渔法是近二百年产生和发展起来的，如长带形的流刺网和围网、袋形的拖网和定置网、各种形式的钓渔具等，均已由小型、简单发展到大型、复杂，由沿岸作业延伸到深海大洋作业。渔具材料也被合成纤维及塑料等取代。自20世纪50年代起，世界渔具已渐趋现代化。

竞争之下，企业进行积极探索寻找出路。而不断推出新品无疑是行业中众多企业都在努力进行中。推新品，这也成为钓具行业约定俗成的规矩，每年必要有新品，用新品来拉动销售，就是这条规矩，却让很多企业陷入其中。没有研发，没有新品，但是必须要有新包装。每年展会望去看似每年一次的新品盛典，那么多新产品，让市场一片繁荣，而这背后，确实无法回避的一个事实。同质化产品竞争严重，很多新产品缺乏创新，并没有真正意义上的新所在。

新钓法给市场带来的影响是不可限量的，悬坠钓法的推广，经过多年的演变，不仅在全国范围吸引钓鱼人参与，更是由此带动了钓具市场的全面发展。造就今天的钓具繁荣局面。在不少新钓法的推广中，企业的参与，希望借此培育出新的市场空间，但是在积极推广，发展新钓法，市场为之一振的形式下，如何转化为收益？看似繁荣的新钓法背后，却有着深层次的生存压力和发展掣肘。

钓具市场的繁荣有目共睹，多少从业者从这里攫取了第一桶金，发展了自己的事业。但是很多热容易被这繁荣景象遮蔽了眼睛，看不到繁荣背后所存在的种种困难与发展陷阱。如果不能充分认识到这些背后因素的存在而贸然投入，那么等你的，将不是钓具行业所呈现的繁荣景象。

数据显示，近年我国渔具进出口数量及金额呈波动趋势，2009-2016年我国渔具进出口数量及金额分析如下：

年份	出口数量（副/个/千克）	出口金额（千美元）	进口数量（副/个/千克）	进口金额（千美元）
2009年	647140702	90709520886932	43092	694464909
2010年	999806	16604441	49353	643965372
2011年	1130841	27327672	55898	713817184
2012年	1206648	17134161	62914	186025057
2013年	1322805			

1298807 43618 2014年 241683692 1371558 28002232 47500 2015年 250528541 1361694
39474644 52355 2016年 252108325 1281433 36161621 51758 数据来源：中国海关、智研数
据研究中心整理 我国的渔具产业是以出口为主导的外向型产业，世界上约80%的渔具都由
中国企业生产。我国现有渔具生产企业超过2000家，其中规模较大的钓竿生产厂约360家，渔
线轮生产厂近40家。2011-2016年中国渔具行业销售情况资料来源：智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国渔具行业深度研究与投资方向研究报告》依据
国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调
研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是
业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营
和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分
析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询
报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 2018年全球渔具市场的运行形势分析 第一节 2018年全球渔具市场现状分析
一、国外渔具研究进展分析二、全球渔具产业规模分析三、世界渔具市场格局分析第二节
2018年全球重点渔具市场运行分析一、欧美市场分析二、日本市场分析三、韩国市场分析四
、新加坡市场分析五、东南亚市场分析第三节 2019-2025年全球渔具行业发展趋势分析
第二章 2018年国际著名渔具企业运行状况分析 第一节 (达瓦)精工株式会社一、企业概况二、
企业经营状况三、企业国际化战略第二节 SHIMANO株式会社一、企业概况二、企业经营状
况三、企业国际化战略第三节 瑞典ABUGARCIA一、企业概况二、企业经营状况三、企业国
际化战略第四节 台湾迪佳渔具公司一、企业概况二、企业经营状况三、企业国际化战略
第三章 2018年中国渔具行业市场发展环境解析 第一节 2018年中国宏观经济环境分析一、中
国GDP分析二、消费价格指数分析三、城乡居民收入分析四、社会消费品零售总额五、全社
会固定资产投资分析六、进出口总额及增长率分析第二节 2018年中国渔具市场政策环境分析
一、渔具行业国家标准分析二、行业其他相关政策三、国家产业政策鼓励渔具五金件产业向
高技术产品方向发展第三节 2018年中国渔具行业社会环境分析一、人口环境分析二、教育环
境分析三、文化环境分析四、生态环境分析
第四章 中国渔具行业市场状况分析 第一节 中国渔具行业总体概况一、渔具行业发展特征分析
二、渔具产业扩张分析三、渔具产品结构分析四、渔具技术研究进展第二节 中国渔具行业发
展动态聚焦一、礼让店乡打造渔具生产聚集区二、豫西海洲渔具商城落户洛阳新区三
、“中国(银川)渔具展销会”湖城启幕四、山东禹城开展打击禁用渔具专项行动五

、山东威海渔具产业亟待加强品牌建设提高创新能力
第三节 中国渔具行业存在问题分析一、产品流通问题二、产品技术落后三、人工成本优势下降四、产品价格混乱五、品牌意识薄弱六、行业管理不统一
第四节 中国渔具行业应对措施分析一、从制造业大国到制造业强国二、为企业寻求新的发展空间三、中国企业的竞争优势四、注重人才的引进和培养

第五章 2018年中国渔具市场运行现状观测
第一节 2018年中国渔具市场发展概况分析一、国内渔具市场规模分析二、我国渔具市场销售情况分析三、供需平衡分析
2011-2016年中国渔具行业供需情况资料来源：智研数据研究中心整理
第二节 2018年中国渔具市场营销模式及优缺点分析一、代理型二、直销型
第三节 2018年中国渔具进出口状况分析

第六章 2018-2024年中国渔业机械制造行业数据监测分析
第一节 2018-2024年中国渔业机械制造行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析
第二节 2018-2024年中国渔业机械制造行业结构分析一、企业数量结构分析二、销售收入结构分析
第三节 2018-2024年中国渔业机械制造行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析
第四节 2018-2024年中国渔业机械制造行业成本费用分析一、销售成本统计二、费用统计
第五节 2018-2024年中国渔业机械制造行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析

第七章 2018-2024年中国渔具细分产品进出口数据监测分析

第一节 2018-2024年中国鱼竿进出口数据监测分析一、鱼竿进出口数量分析二、鱼竿进出口金额分析三、鱼竿进出口国家及地区分析
第二节 2018-2024年中国钓鱼钩进出口数据监测分析一、钓鱼钩进出口数量分析二、钓鱼钩进出口金额分析
2009-2018年中国钓鱼钩，不论有无系钩丝（95072000）进出口平均单价分析

年份	进口平均价格（美元/千克）	出口平均价格（美元/千克）
2009年	31.47	17.25
2010年	32.80	14.77
2011年	39.45	15.93
2012年	34.40	17.09
2013年	38.21	17.45
2014年	46.64	17.95
2015年	**	**
2016年	**	**
2018年	**	**

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理
三、钓鱼钩进出口国家及地区分析
第三节 2018-2024年中国钓鱼线进出口数据监测分析一、钓鱼线进出口数量分析二、钓鱼线进出口金额分析三、钓鱼线进出口国家及地区分析

第八章 2018年中国渔具行业市场竞争态势透析
第一节 2018年中国渔具行业市场竞争分析一、市场竞争现状分析二、企业市场占有率分析
第二节 2018年中国渔具行业市场竞争态势分析一、渔具销售行业进行新旧业态竞争二、渔具行业质量竞争三、渔具行业服务竞争四、渔具行业价格竞争五、渔具行业品牌竞争
第三节 2018年中国渔具市场区域竞争状况分析
第四节 2018年中国渔具行业竞争中存的问题
第五节

2019-2025年中国渔具行业竞争趋势分析
第九章 中国渔具优势生产企业竞争力及关键性数据分析
第一节 文登隆力富渔具有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第二节 绍兴市金鼎伞业有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第三节 青岛天宇渔具有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第四节 威海润兴渔具有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第五节 威海海威渔具有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第六节 青岛美中达渔具有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第七节 威海新江友渔具有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第八节 文登大山钓具有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第九节 叶县牧渔水产绳网厂一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第十节 烟台金岛渔具有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析 第十章 2019-2025年中国渔具市场运行走势及市场预测第一节

2019-2025年中国渔具产品技术的发展趋势预测分析一、产品高端化二、多元化、专业化三、

包装设计人性化第二节 2019-2025年中国渔具行业市场前景预测分析一、渔具零售业的加盟将

成为新潮发展趋势二、整个渔具行业将逐步贴向品牌化发展三、渔具消费市场保持平稳发展的

态势四、渔具产品的种类将更趋于高档化需求第三节 2019-2025年中国渔具行业市场状况预

测分析一、2019-2025年中国渔具行业市场供需状况预测分析二、2019-2025年中国渔具行业市

场产品价格预测分析三、2019-2025年中国渔具行业市场进出口形势预测分析 第十一章

2019-2025年中国渔具行业投资契机研究指引第一节 2019-2025年中国渔具行业市场投资环境分

析第二节 2019-2025年中国渔具行业市场投资机会分析一、渔具行业吸引力分析二、渔具行业

区域投资潜力分析第三节 2019-2025年中国渔具行业市场投资风险分析一、经营风险分析二、

竞争风险三、原材料供应风险分析四、防范措施第四节 建议 图表目录：

图表：2011-2018年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2018年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2018年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2018中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2018中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2018年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2018年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2018年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2018年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2018年我国财政收入支出走势图

图表：2014年-2018年人民币兑美元汇率中间价

图表：2018年人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2018年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2011-2018年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2011-2018年中国外汇储备走势图

图表：2011-2018年中国外汇储备及增速变化图

图表：2018年中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2018年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2018年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2018年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2018年中国就业人数走势图

图表：2011-2018年中国城镇就业人数走势图

图表：2011-2018年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2011-2018年我国总人口数量增长趋势图

图表：2018年人口数量及其构成

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/V81894CXFP.html>