

# 2019-2025年中国体育用品 产业深度调研与发展前景研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国体育用品产业深度调研与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuaityu/V81894CXUP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

体育用品行业是体育产业的重要组成部分，具体包括体育器材及配件制造、训练健身器材制造、球类制造、运动防护用具制造以及其他体育用品制造等。

随着国内居民收入水平的提高，国内体育用品市场需求快速增长；同时，国内体育用品出口规模继续保持稳定增长，带动国内体育用品行业规模不断扩大。

根据《中国体育用品产业发展白皮书》统计数据显示，2007年至2015年，体育用品业年增加值从1,009.00亿元增长到2,755.50亿元，年复合增长率为13.38%，体育用品行业发展迅速。

2007-2015年中国体育用品行业增加值情况数据来源：公开数据整理

体育用品行业包括体育器材及配件制造、训练健身器材制造、球类制造、运动防护用具制造以及其他体育用品制造等，其中体育器材及配件制造收入占比高，2015年体育器材及配件收入占体育用品制造业比重为28.45%。

2015年体育用品制造行业细分行业主营业务收入占比状况数据来源：公开数据整理

虽然我国体育用品行业市场规模发展迅速，但是行业增加值在国民生产总值中的比重明显较低，2015年我国体育用品行业增加值占GDP的比重为0.3999%，远低于发达国家2%-3%水平。随着未来国内居民收入水平的不断提高，体育用品市场需求继续保持稳定增长，国内体育用品行业仍有明显的市场空间。

2017年11月全国体育用品制造业工业生产者出厂价格指数 指标 体育用品制造业工业生产者出厂价格指数(上年同月=100)

2017年11月	100	2017年10月	100	2017年9月	100.2
2017年8月	100.5	2017年7月	100.7	2017年6月	100.8
2017年5月	101	2017年4月	101	2017年3月	101
2017年2月	100.4	2017年1月	99.9	2016年12月	100.3
2016年11月	100.3				

数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国体育用品产业深度调研与发展前景研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行

业分析报告,投资发展报告,市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报,免费报告,行业咨询,数据等,是中国知名的研究报告提供商。

报告目录:

## 第一章 国内体育用品产业运行环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国体育用品行业政策环境分析

## 第二章 中国体育产业运行发展形势分析

### 第一节 中国体育产业现状分析

- 一、中国成为全球最大的体育市场
- 二、体育产业成为中国朝阳产业
- 三、国内体育产业化发展的要素分析

### 第二节 中国体育产业市场化融资渠道研究

- 一、中国体育产业融资渠道的发展史与现状
- 二、加强中国体育产业市场化融资渠道的条件分析
- 三、拓展中国体育产业市场化融资渠道的策略

### 第三节 中国体育产业发展存在的问题分析

- 一、中外体育产业的差距描述
- 二、中国体育产业存在的问题分析
- 三、国内体育产业发展的困扰

## 第三章 中国体育用品产业市场动态分析

### 第一节 中国体育用品市场分析

- 一、中国体育用品行业发展的因素分析
- 二、中国体育用品行业进入转型时期
- 三、体育用品促使高科技材料发展

### 第二节 中国重点地区体育用品市场分析

- 一、广东

二、福建

三、哈尔滨

四、杭州

第三节 中国体育用品产业发展的对策

一、中国体育用品市场发展的对策建议

二、体育用品要主动出击国际市场

三、促进国内体育用品产业的转移

第四章 中国体育用品制造行业数据监测分析

第一节 2015-2017年中国体育用品行业总体数据分析

一、2015年中国体育用品行业全部企业数据分析

二、2016年中国体育用品行业全部企业数据分析

三、2017年中国体育用品行业全部企业数据分析

第二节 2015-2017年中国体育用品行业不同规模企业数据分析

一、2015年中国体育用品行业不同规模企业数据分析

二、2016年中国体育用品行业不同规模企业数据分析

三、2017年中国体育用品行业不同规模企业数据分析

第三节 2015-2017年中国体育用品行业不同所有制企业数据分析

一、2015年中国体育用品行业不同所有制企业数据分析

二、2016年中国体育用品行业不同所有制企业数据分析

三、2017年中国体育用品行业不同所有制企业数据分析

第五章 中国球类器械产品运行走势分析

第一节 中国球类产品发展现状分析

一、球类制造概述

二、哥伦比亚对中国球类产品征收反倾销税

三、中国球类质量抽样合格率分析

四、江山羽毛球产业分析

第二节 中国球类运动器材的技术现状分析

一、网球

二、棒球

三、橄榄球

四、高尔夫球

五、足球

## 第六章 中国健身器材产业运行动态分析

### 第一节 中国健身器材分析

一、健身器材概述

二、中国健身器材行业发展之路

三、中国健身器材市场难撬动

四、厦门口岸健身器材出口分析

### 第二节 中国室内健身器材分析

一、室内健身器材的种类

二、家庭健身器市场销售回升

### 第三节 中国健身器材用材料分析

一、健身器材升温带动钢材需求

二、健身器材用钢品种趋向多样化

三、塑料在健身器材市场的应用

## 第七章 中国运动服装产业市场运行态势分析

### 第一节 国外运动服装产业现状分析

一、美国运动服装产业

二、荷兰运动服装市场

三、英国运动女装市场

### 第二节 中国运动服装产业分析

一、中国运动服装市场回顾

二、专业体育服装市场格局正在变化

三、中国女性运动服装市场迅速发展

四、运动服装市场高科技面料分析

## 第八章 中国体育用品市场营销战略研究

### 第一节 中国体育用品零售格局分析

一、单一品牌连锁店

二、专业连锁店

### 三、店中店

### 四、百货/超级市场/厂前店/灰色市场

#### 第二节 中国体育用品消费现状分析

##### 一、中国体育用品消费将不断增长

##### 二、女性渐成体育用品消费主力军

##### 三、影响体育用品消费的因素

#### 第三节 中国体育用品营销策略

##### 一、中国体育用品营销突围之路

##### 二、体育用品营销需要创新

##### 三、青少年体育用品市场的营销战略

## 第九章 中国体育用品的品牌与竞争格局分析

### 第一节 中国体育用品竞争现状分析

#### 一、国际体育用品品牌争夺亚洲市场

#### 二、中国体育用品行业竞争规则

#### 三、“中国制造”占全球体育用品市场大半份额

#### 四、体育用品企业的渠道竞争分析

### 第二节 中国体育用品应对竞争的策略分析

#### 一、中国体育用品产业国际竞争战略

#### 二、国内体育用品品牌亟待品牌塑造

#### 三、纺织服装产业入主体体育用品市场竞争

### 第三节 中国体育用品产业品牌实战探讨

#### 一、品牌成功的关键

#### 二、成功品牌的核心策略分析

#### 三、品牌定位、传播和认同

#### 四、成功品牌执行策略

## 第十章 中国体育用品企业竞争性财务数据分析

### 第一节 广东李宁体育发展有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营状况分析

#### 三、公司发展战略分析

## 第二节 双星重庆制衣有限公司

### 一、公司简介

### 二、公司经营状况分析

### 三、公司发展战略分析

## 第三节 安踏（中国）有限公司

### 一、公司简介

### 二、公司经营状况分析

### 三、公司发展战略分析

## 第四节 泉州鸿星尔克体育用品有限公司

### 一、公司简介

### 二、公司经营状况分析

### 三、公司发展战略分析

## 第五节 上海红双喜股份有限公司

### 一、公司简介

### 二、公司经营状况分析

### 三、公司发展战略分析

## 第六节 福建省万年青运动器材制造有限公司

### 一、公司简介

### 二、公司经营状况分析

### 三、公司发展战略分析

## 第七节 泰山体育器材集团有限公司

### 一、公司简介

### 二、公司经营状况分析

### 三、公司发展战略分析

## 第八节 中山广盛运动器材有限公司

### 一、公司简介

### 二、公司经营状况分析

### 三、公司发展战略分析

## 第九节 大东傲胜保健器（苏州）有限公司

### 一、公司简介

### 二、公司经营状况分析

### 三、公司发展战略分析



## 第十节 乔山健康科技（上海）有限公司

### 一、公司简介

### 二、公司经营状况分析

### 三、公司发展战略分析

## 第十一章 2019-2025年中国体育用品产业投资机会与风险分析

### 第一节 2019-2025年中国体育用品产业投资环境分析

### 第二节 2019-2025年中国体育用品产业投资机会分析

### 第三节 2019-2025年中国体育用品产业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、政策风险

#### 三、进入退出风险

### 第四节 2019-2025年中国体育用品产业投资策略分析

## 图表目录：部分

图表 2015-2017年中国体育用品制造行业企业数量增长趋势图

图表 2015-2017年中国体育用品制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2015-2017年中国体育用品制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2015-2017年中国体育用品制造行业总体利润总额增长

图表 2015-2017年中国体育用品制造行业总体从业人数分析

图表 2015-2017年中国体育用品制造行业投资资产增长性分析

图表 2017年中国各省市体育用品制造行业企业数量统计表（数据均可更新至最新月份）

图表 2017年中国各省市体育用品制造行业企业数量分布图（数据均可更新至最新月份）

图表 2017年中国各省市体育用品制造行业销售收入统计表（数据均可更新至最新月份）

图表 2017年中国各省市体育用品制造行业销售收入分布图（数据均可更新至最新月份）

图表 2017年中国各省市体育用品制造行业利润总额统计表（数据均可更新至最新月份）

图表 2017年中国各省市体育用品制造行业利润总额分布图（数据均可更新至最新月份）

图表 2017年中国各省市体育用品制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2017年中国各省市体育用品制造行业资产统计表（数据均可更新至最新月份）

图表 2017年中国各省市体育用品制造行业资产分布图（数据均可更新至最新月份）

图表 2017年中国各省市体育用品制造行业资产增长速度对比图（数据均可更新至最新月份）

图表 2017年中国各省市体育用品制造行业工业总产值（数据均可更新至最新月份）

图表 2017年中国各省市体育用品制造行业工业销售产值（数据均可更新至最新月份）

图表 2017年体育用品制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/V81894CXUP.html>