

2020-2026年中国伏特加酒 行业市场运营态势与投资决策分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国伏特加酒行业市场运营态势与投资决策分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/V81894D1SP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

伏特加酒是俄罗斯的传统酒精饮料；伏特加酒以谷物或马铃薯为原料，经过蒸馏制成高达95度的酒精，再用蒸馏水淡化至40度到60度，并经过活性炭过滤，使酒质更加晶莹澄澈，无色且清淡爽口，使人感到不甜、不苦、不涩，只有烈焰般的刺激，形成伏特加酒独具一格的特色。因此，在各种调制鸡尾酒的基酒之中，伏特加酒是最具有灵活性、适应性和变通性的一种酒。

2019年1月3日，全世界最昂贵的一瓶鲁索-巴尔特伏特加酒在丹麦酒吧被盗。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国伏特加酒行业市场运营态势与投资决策分析报告》共十五章。首先介绍了伏特加酒相关概念及发展环境，接着分析了中国伏特加酒规模及消费需求，然后对中国伏特加酒市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国伏特加酒面临的机遇及发展前景。您若想对中国伏特加酒有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 伏特加酒行业概述 1

第一节 伏特加酒相关概念 1

一、伏特加酒简介 1

二、伏特加酒的分类 1

三、伏特加酒的质量指标 3

第二节 伏特加酒的主要作用及用途简介 4

第二章 2016-2019年世界伏特加酒行业发展状况分析 8

第一节 2016-2019年世界伏特加酒行业运行概况 8

一、全球伏特加酒市场规模 8

二、全球伏特加酒发展情况 8

三、伏特加酒原产地的酿造历史 9

四、伏特加酒原产地外的伏特加	11
五、全球主要伏特加品牌简介	16
第二节 2016-2019年世界主要地区伏特加酒行业运行情况	19
一、俄罗斯	19
二、波兰	20
三、瑞典	21
第三节 2020-2026年世界伏特加酒行业发展趋势	21
第三章 2016-2019年中国伏特加酒的行业发展环境	22
第一节 2016-2019年中国经济环境	22
一、宏观经济	22
二、工业形势	27
三、固定资产投资	31
第二节 2016-2019年中国伏特加酒的行业发展政策环境	34
一、行业政策影响	34
二、相关行业标准	51
第三节 2020-2026年中国伏特加酒的行业发展社会环境	56
第四章 2016-2019年中国伏特加酒行业市场调查	66
第一节 2016-2019年中国伏特加酒市场运行现状	66
一、国内伏特加酒市场现状	66
二、国内伏特加酒市场需求情况	66
第二节 2016-2019年中国伏特加酒行业发展形势	67
一、国内伏特加酒行业现状	67
二、中国伏特加酒行业影响因素	68
第三节 2016-2019年中国伏特加酒行业发展对策与建议	68
第五章 2016-2019年中国伏特加酒所属行业数据调查	72
第一节 2016-2019年中国伏特加酒所属行业规模	72
一、企业数量增长	72
二、从业人数增长	73
三、资产规模增长	73

第二节 2019年中国伏特加酒所属行业结构分析 74

一、企业数量结构分析 74

二、销售收入结构分析 75

第三节 2016-2019年中国伏特加酒所属行业成本费用分析 76

一、销售成本统计 76

二、费用统计 77

第四节 2016-2019年中国伏特加酒所属行业盈利能力分析 78

一、主要盈利指标分析 78

二、主要盈利能力指标分析 79

第六章 中国伏特加酒区域市场调查状况分析 81

第一节 华北市场 81

一、地区发展状况 81

二、地区需求状况 82

三、地区竞争状况 82

第二节 中南市场 82

一、地区发展状况 82

二、地区需求状况 84

三、地区竞争状况 84

第三节 华东市场 84

一、地区发展状况 84

二、地区需求状况 86

三、地区竞争状况 86

第四节 东北市场 86

一、地区发展状况 86

二、地区需求状况 87

三、地区竞争状况 88

第五节 西部市场 88

一、地区发展状况 88

二、地区需求状况 90

三、地区竞争状况 90

第七章 中国伏特加酒用户度市场调查情况分析 91

第一节 伏特加酒用户认知程度 91

第二节 伏特加酒用户关注因素 92

一、功能 92

二、质量 92

三、价格 93

四、口味 93

五、服务 94

第二部分 行业竞争格局

第八章 2016-2019年中国伏特加酒产业市场竞争格局分析 95

第一节 2016-2019年中国伏特加酒产业竞争现状分析 95

一、市场竞争程度分析 95

二、伏特加酒产品价格竞争分析 99

三、伏特加酒产业技术竞争分析 99

第二节 伏特加酒竞争优劣势分析 101

第三节 2016-2019年中国伏特加酒行业集中度分析 102

一、市场集中度分析 102

二、区域集中度 103

第四节 2016-2019年中国伏特加酒企业提升竞争力策略分析 109

第九章 2016-2019年中国伏特加酒行业重点厂商分析 113

第一节 上海好来喜糖业烟酒有限公司 113

一、企业概况 113

二、主要产品分析 113

三、企业发展战略 116

第二节 青岛道格拉斯洋酒有限公司 117

一、企业概况 117

二、主要产品分析 117

三、企业发展战略 118

第三节 深圳市鸿之佳商贸有限公司 119

一、企业概况 119

二、主要产品分析	119
三、企业发展战略	120
第四节 保乐力加（中国）贸易有限公司	121
一、企业概况	121
二、主要产品分析	122
三、企业发展战略	122
第五节 深圳唐河供应链有限公司	122
一、企业概况	122
二、主要产品分析	123
三、企业发展战略	124

第十章 2016-2019年中国伏特加酒行业产业链分析 125

第一节 伏特加酒上游产业分析	125
一、上游产业发展现状	125
二、上游产业发展趋势	125
三、上游产业对伏特加酒行业的影响	127
第二节 伏特加酒下游产业分析	127
一、下游产业发展现状	127
二、下游产业发展趋势	128
三、下游产业对伏特加酒行业的影响	129
第三节 国内知名洋酒代理商介绍	130

第三部分 投资前景展望

第十一章 2020-2026年中国伏特加酒产业发展趋势预测分析	134
第一节 2020-2026年中国伏特加酒产业发展趋势分析	134
一、伏特加酒技术发展方向分析	134
二、伏特加酒行业前景分析	136
第二节 2020-2026年中国伏特加酒产业市场预测分析	136
一、伏特加酒市场供给预测分析	136
二、伏特加酒行业需求预测分析	137
第三节 2020-2026年中国伏特加酒产业市场盈利预测分析	137

第十二章 “十二五”期间伏特加酒发展环境分析 138

第一节 “十二五”规划解读 138

一、“十二五”规划的总体战略布局 138

二、“十二五”规划对经济发展的影响 145

三、“十二五”规划的主要精神解读 148

第二节 “十二五”期间世界经济发展趋势 155

一、“十二五”期间世界经济将逐步恢复增长 155

二、“十二五”期间经济全球化曲折发展 155

三、“十二五”期间新能源与节能环保将引领全球产业 156

四、“十二五”期间跨国投资再趋活跃 157

五、“十二五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济 158

六、“十二五”期间美元地位继续削弱 158

七、“十二五”期间世界主要新兴经济体大幅提升 159

第三节 “十二五”期间我国经济面临的形势 160

一、“十二五”期间我国经济将长期趋好 160

二、“十二五”期间我国经济将围绕三个转变 161

三、“十二五”期间我国工业产业将全面升级 161

四、“十二五”期间我国以绿色发展战略为基调 162

第四节 “十三五”期间我国对外经济贸易预测 162

一、“十三五”期间我国劳动力结构预测 162

二、“十三五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测 163

三、“十三五”期间我国自主创新结构预测 164

四、“十三五”期间我国产业体系预测 164

五、“十三五”期间我国产业竞争力预测 165

六、“十三五”期间我国经济国际化预测 165

七、“十二五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测 167

八、“十三五”期间人民币区域化和国际化预测 167

九、“十三五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测 168

十、“十三五”期间我国中小企业面临的外需环境预测 169

第五节 中国“十三五”发展热点问题探讨 170

一、推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构 170

二、发展绿色经济和钻石经济，增强可持续发展能力 171

三、发挥地区比较优势，促进区域协调发展	173
四、建立扩大消费需求的长效机制研究	176
五、培育新型战略型产业，优化经济结构	178
第六节 中国酿酒产业“十二五”发展规划	179
一、发展环境和消费需求预测	179
二、指导思想、发展方向和主要目标	180
三、主要任务	187
四、政策性建议	193
第七节 “十二五”利用外资和境外投资规划	194
一、“十二五”利用外资和境外投资基本情况	195
二、“十二五”利用外资和境外投资面临形势	200
三、“十二五”利用外资和境外投资的指导思想、主要目标和任务	202
四、“十二五”利用外资和境外投资的主要政策措施	206
第八节 “十二五”期间加强酒类流通管理的指导意见	211
一、指导思想与发展目标	212
二、主要任务	213
三、保障措施	215
第十三章 2020-2026年中国伏特加酒产业投资机会与风险分析	217
第一节 2020-2026年中国伏特加酒产业投资环境分析	217
第二节 2020-2026年中国伏特加酒产业投资机会分析	223
一、伏特加酒行业区域投资热点分析	223
二、伏特加酒行业投资潜力分析	224
第三节 2020-2026年中国伏特加酒产业投资风险分析	224
一、市场运营风险	224
二、技术风险	225
三、政策风险	227
四、进入退出风险	228
第三部分 投资战略研究	
第十四章 2020-2026年中国伏特加酒产业投资战略分析	230
第一节 伏特加酒行业发展战略研究	230

一、战略综合规划	230
二、技术开发战略	232
三、业务组合战略	235
四、区域战略规划	238
五、产业战略规划	248
六、营销品牌战略	249
七、国际竞争战略	255
第二节 对伏特加酒品牌的战略思考	261
一、企业品牌的重要性	261
二、伏特加酒实施品牌战略的意义	262
三、伏特加酒企业品牌的现状分析	263
四、我国伏特加酒企业的品牌战略	263
五、伏特加酒品牌战略管理的策略	265
第三节 市场的重点客户战略实施	268
一、实施重点客户战略的必要性	268
二、合理确立重点客户	269
三、重点客户战略管理	269
四、重点客户管理功能	271
第四节 伏特加酒在中国的市场战略	272
一、在中国的战略转型分析	272
二、在中国的市场运作模式	275
三、洋酒拓展中国市场攻略	279

第十五章 结论及建议 288

图表目录：

图表：2016-2019年中国伏特加酒行业市场规模分析	67
图表：2016-2019年中国伏特加酒行业生产企业数量分析	72
图表：2016-2019年中国伏特加酒行业从业人员平均人数分析	73
图表：2016-2019年中国伏特加酒行业资产合计分析	73
图表：2016-2019年中国伏特加酒行业销售成本分析	76
图表：2016-2019年中国伏特加酒行业成本费用分析	77

图表：2016-2019年中国伏特加酒行业销售收入分析 78

图表：2016-2019年中国伏特加酒行业利润总额分析 79

图表：2016-2019年中国伏特加酒行业毛利率分析 79

图表：2016-2019年中国伏特加酒行业净利率分析 80

图表：2020-2026年中国伏特加酒行业市场规模预测 137

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/V81894D1SP.html>