

2020-2026年中国第三方检测产业深度调研与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国第三方检测产业深度调研与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/V81894D29P.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第三方检测市场主要分为四大类，工业、生命科学食品和环境、消费品及商品的监测，其中工业占比最好达52%。全球第三方检测市场需求结构图资料来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国第三方检测产业深度调研与投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了第三方检测行业市场发展环境、第三方检测整体运行态势等，接着分析了第三方检测行业市场运行的现状，然后介绍了第三方检测市场竞争格局。随后，报告对第三方检测做了重点企业经营状况分析，最后分析了第三方检测行业发展趋势与投资预测。您若想对第三方检测产业有个系统的了解或者想投资第三方检测行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章中国第三方检测服务行业发展概述1

第一节第三方检测服务行业发展情况1

第二节最近3¬5年中国第三方检测服务行业经济指标分析2

一、赢利性2

二、成长速度2

三、附加值的提升空间3

四、进入壁垒 / 退出机制3

五、风险性5

六、行业周期6

七、竞争激烈程度指标6

八、行业及其主要子行业成熟度分析7

八、当前行业发展所属周期阶段的判断7

第二章中国第三方检测服务行业的国际比较分析8

第一节中国第三方检测服务行业竞争力指标分析8

第二节中国第三方检测服务行业经济指标国际比较分析9

第三节全球第三方检测服务行业市场需求分析10

一、市场规模现状10

二、需求结构分析11

三、市场前景展望12

1、检测行业规模增长趋势12

2、检测行业区域分布趋势13

3、检测行业检测主体趋势13

第四节全球第三方检测服务行业市场供给分析13

一、全球第三方检测服务行业竞争格局13

二、全球第三方检测服务市场区域分布14

三、重点企业分布14

1、瑞士通用公证行（SGS）14

2、法国必维国际检验集团（BV）15

3、美国保险商试验所（UL）16

4、英国天祥集团（Intertek）17

5、德国莱茵集团（TUV）18

第二部分行业深度分析

第三章2018年中国第三方检测服务所属行业整体运行指标分析21

第一节中国第三方检测服务行业总体规模分析21

一、企业数量结构分析21

二、行业市场规模分析212008-2016年中国第三方检测市场规模情况资料来源：公开资料整理

第二节中国第三方检测服务所属行业产销分析22

一、行业情况总体分析22

1、我国第三方检测服务行业发展阶段22

2、我国第三方检测服务行业发展总体概况24

3、我国第三方检测服务行业发展特点分析26

二、行业销售收入总体分析28

第三节中国第三方检测服务所属行业财务指标总体分析28

一、行业盈利能力分析28

二、行业偿债能力分析29

三、行业营运能力分析29

四、行业发展能力分析30

第四章第三方检测服务产业链的分析31

第一节行业集中度31

第二节主要环节的增值空间31

第三节行业进入壁垒和驱动因素31

第四节上下游行业影响及趋势分析32

第三部分市场全景调研

第五章区域市场情况深度研究34

第一节检验检测机构区域分布34

第二节检验检测机构区域经营状况35

第六章2020-2026年需求预测分析38

第一节第三方检测服务行业领域2020-2026年需求量预测38

第二节2020-2026年第三方检测服务行业领域需求功能预测38

第三节2020-2026年第三方检测服务行业领域需求市场格局预测40

一、生命科学第三方检测服务市场需求40

1、食品第三方检测服务需求分析40

2、农产品第三方检测服务需求分析41

3、医药第三方检测服务需求分析42

4、环境检测需求分析42

二、消费品第三方检测服务市场需求43

1、婴童用品检验检测需求43

2、纺织品、皮革和鞋类第三方检测服务需求44

3、家电行业质量检测需求分析45

4、家具行业第三方检测服务需求45

5、汽车第三方检测服务需求分析45

6、珠宝首饰第三方检测服务需求45

三、工业品第三方检测服务市场需求46

1、石油燃气第三方检测服务需求46

- 2、工业材料第三方检测服务需求46
- 3、矿产品第三方检测服务需求47
- 4、化工产品第三方检测服务需求47
- 5、电器产品第三方检测服务需求47
- 6、仪器仪表第三方检测服务需求47
- 7、特种设备第三方检测服务需求48
- 四、建设工程第三方检测服务市场需求48
 - 1、建设工程第三方检测服务需求趋势48
 - 2、建设工程第三方检测服务前景预测48
- 五、贸易保障第三方检测服务市场需求49

第四部分竞争格局分析

第七章第三方检测服务市场竞争格局分析51

第一节行业竞争结构分析51

- 一、现有企业间竞争51
- 二、潜在进入者分析51
- 三、替代品威胁分析52
- 四、供应商议价能力52
- 五、客户议价能力53

第二节行业集中度分析53

- 一、市场集中度分析53
- 二、企业集中度分析53
- 三、行业集中度54
- 四、区域集中度分析54

第三节行业国际竞争力比较54

第四节第三方检测服务行业主要企业竞争力分析56

- 一、重点企业资产总计对比分析56
- 二、重点企业从业人员对比分析56
- 三、重点企业全年营业收入对比分析57
- 四、重点企业利润总额对比分析57
- 五、重点企业综合竞争力对比分析57

第五节第三方检测服务行业竞争格局分析59

- 一、2018年第三方检测服务行业竞争分析59
- 二、2018年国内外第三方检测服务竞争分析60
- 三、2018年中国第三方检测服务市场竞争分析60

第八章主要企业的排名与产业结构分析61

第一节行业企业排名分析61

- 1、国内政府检测机构61
- 2、外资检测机构64
- 3、国内民间检测机构66

第二节产业结构分析69

- 一、市场细分充分程度的分析69
- 二、各细分市场领先企业排名71
- 三、各细分市场占总市场的结构比例72

第三节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析73

- 一、产业价值链的构成73
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析75

第四节产业结构发展预测76

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）76

（一）、质量监督检验检疫事业发展“十三五”规划76

- 1、指导思想、工作方针和发展目标76
- 2、大力加强质量综合管理79
- 3、全面提升质量总体水平81
- 4、全力维护产品质量安全和特种设备安全83
- 5、夯实国家质量技术基础85
- 6、强化规划实施保障87

（二）质量发展纲要（2011~2020年）88

- 1、质量发展的基础与环境88
- 2、指导思想、工作方针和发展目标89
- 3、强化企业质量主体作用92
- 4、加强质量监督管理94
- 5、创新质量发展机制96
- 6、优化质量发展环境97

- 7、夯实质量发展基础99
- 8、实施质量提升工程101
- 9、组织实施103
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素104
 - 1、客户企业自身因素104
 - 2、检测机构方面因素105
- 三、中国第三方检测服务行业参与国际竞争的战略市场定位105

第九章前十大领先企业分析107

第一节苏交科集团股份有限公司107

- 一、主营业务及经营状况107
- 二、历年销售规模、利润指标110
- 三、主要市场定位110
- 四、主要优势与主要劣势111
- 五、市场拓展战略与手段分析113

第二节华测检测认证集团股份有限公司114

- 一、主营业务及经营状况114
- 二、历年销售规模、利润指标116
- 三、主要市场定位117
- 四、主要优势与主要劣势117

第三节中国建材检验认证集团股份有限公司118

- 一、主营业务及经营状况118
- 二、历年销售规模、利润指标120
- 三、主要优势与主要劣势120
- 四、市场拓展战略与手段分析122

第四节苏州电器科学研究院股份有限公司123

- 一、主营业务及经营状况123
- 二、历年销售规模、利润指标125
- 三、主要优势与主要劣势125
- 四、市场拓展战略与手段分析131

第五节深圳市安车检测股份有限公司132

- 一、主营业务及经营状况132

二、历年销售规模、利润指标133

三、主要优势与主要劣势134

四、市场拓展战略与手段分析136

第六节广州金域医学检验集团股份有限公司137

一、主营业务及经营状况137

二、历年销售规模、利润指标138

三、主要优势与主要劣势139

四、市场拓展战略与手段分析143

第七节常州市建筑科学研究院集团股份有限公司146

一、主营业务及经营状况146

二、历年销售规模、利润指标149

三、主要优势与主要劣势149

四、市场拓展战略与手段分析151

第八节广州广电计量检测股份有限公司152

一、主营业务及经营状况152

二、历年销售规模、利润指标154

三、主要市场定位155

四、主要优势与主要劣势155

五、市场拓展战略与手段分析156

第九节北京勤邦生物技术有限公司157

一、主营业务及经营状况157

二、历年销售规模、利润指标158

三、主要市场定位158

四、主要优势与主要劣势158

五、市场拓展战略与手段分析159

第十节浙江中一检测研究院股份有限公司160

一、主营业务及经营状况160

二、历年销售规模、利润指标162

三、主要优势与主要劣势162

四、市场拓展战略与手段分析164

第五部分发展前景展望

第十章2020-2026年应用领域及行业供需分析	165
第一节2020-2026年第三方检测行业应用趋势预测	165
第二节2020-2026年细分市场发展趋势预测	166
第三节需求分析	168
一、第三方检测服务行业需求市场	168
二、行业客户需求分析	172
1、客户直接需求分析	172
2、客户间接需求分析	172
三、第三方检测服务行业客户结构	172
第四节供给分析	173
第五节供求平衡分析及未来发展趋势	174
一、第三方检测服务行业的需求预测	174
二、第三方检测服务行业的供应预测	174
三、供求平衡预测	175
四、2020-2026年中国第三方检测服务投资规模预测	176

第十一章影响企业经营的关键趋势	177
第一节市场整合成长趋势	177
第二节需求变化趋势及新的商业机遇预测	178
第三节企业区域市场拓展的趋势	182
第四节科研开发趋势及替代技术进展	183
第五节影响企业销售与服务方式的关键趋势	184
第六节中国第三方检测服务行业SWOT分析	185

第十二章2020-2026年第三方检测服务行业投资价值评估分析	188
第一节产业发展的有利因素与不利因素分析	188
第二节产业发展的空白点分析	190
第三节投资回报率比较高的投资方向	190
第四节新进入者应注意的障碍因素	191
第五节行业技术水平及技术特点分析	191

第六部分发展战略研究

第十三章 第三方检测服务行业发展战略研究193

第一节 第三方检测服务行业发展战略研究193

一、战略综合规划193

二、技术开发战略193

三、业务组合战略194

四、区域战略规划195

五、产业战略规划196

六、营销品牌战略196

七、竞争战略规划197

第二节 对我国第三方检测服务品牌的战略思考199

一、第三方检测服务品牌的重要性199

二、第三方检测服务实施品牌战略的意义199

三、第三方检测服务企业品牌的现状分析200

四、我国第三方检测服务企业的品牌战略200

五、第三方检测服务品牌战略管理的策略202

第三节 第三方检测服务经营策略分析203

一、第三方检测服务市场细分策略203

二、第三方检测服务市场创新策略206

三、品牌定位与品类规划208

四、第三方检测服务新产品差异化战略209

第四节 第三方检测服务行业投资战略研究210

一、2018年第三方检测服务行业投资战略210

二、2020-2026年第三方检测服务行业投资战略210

三、2020-2026年细分行业投资战略215

第十四章 研究结论及发展建议216

第一节 第三方检测服务行业研究结论及建议216

第二节 第三方检测服务子行业研究结论及建议216

第三节 第三方检测服务行业发展建议218

一、行业发展策略建议218

二、行业投资方向建议219

三、行业投资方式建议220

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/V81894D29P.html>