

# 2020-2026年中国中央空调 市场深度评估与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国中央空调市场深度评估与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/kongdiao/V81894D43P.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中央空调系统由一个或多个冷热源系统和多个空气调节系统组成，该系统不同于传统冷剂式空调，（如单体机，VRV）集中处理空气以达到舒适要求。中央空调的任务，就是要对空气进行调节和控制，使之达到所要求的室内空气环境，具体的可分为：要创造出适合人体舒适感的室内空气环境；要满足工艺生产所需求的室内空气环境；排除室内有害气体和集中散发热量与湿量。

中央空调在欧美市场已历经百余年，市场已进入成熟阶段。我国中央空调行业起步于20世纪50年代，经历了从最初的仿制国外产品，到自行设计制造，引进技术的消化、吸收，直至目前的自主开发、创新等几个阶段。20世纪90年代起，我国中央空调行业进入蓬勃发展时期，年平均增长率达到20%至30%。随着我国城市化进程的加快、房地产业和建筑业的快速发展、工商业设施的不断新建以及人民生活质量的提高，对中央空调设备的需求日益增长，目前，我国已成为全球发展最迅速、最具有活力的中央空调市场。2017年我国中央空调行业市场规模约900亿元，其中家用中央空调市场规模约310亿元，商用中央空调市场规模约590亿元，同比2016年的750亿元增长了20%，近几年我国中央空调行业市场规模情况如下图所示：

2008-2017年中国中央空调行业市场规模情况 资料来源：智研数据研究中心整理

本中央空调行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国中央空调行业研究报告是2017-2019年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、中国产业信息网提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国中央空调行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国中央空调行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国中央空调行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 中央空调行业相关概述 1

1.1 中央空调行业定义及特点	1
1.1.1 中央空调行业的定义	1
1.1.2 中央空调行业产品/服务特点	1
1.2 中央空调行业统计标准	2
1.2.1 中央空调行业统计口径	2
1.2.2 中央空调行业统计方法	2
1.2.3 中央空调行业数据种类	5
1.2.4 中央空调行业研究范围	8
1.3 中央空调行业经营模式分析	9
1.3.1 生产模式	9
1.3.2 采购模式	9
1.3.3 销售模式	10
第二章 中央空调行业市场特点概述	11
2.1 行业市场概况	11
2.1.1 行业市场特点	11
2.1.2 行业市场化程度	12
2.1.3 行业利润水平及变动趋势	12
2.2 进入本行业的主要障碍	12
2.2.1 资金准入障碍	12
2.2.2 市场准入障碍	12
2.2.3 技术与人才障碍	13
2.2.4 其他障碍	13
2.3 行业的周期性、区域性	14
2.3.1 行业周期分析	14
1、行业的周期波动性	14
2、行业产品生命周期	15
2.3.2 行业的区域性	16
2.4 中央空调行业供应链分析	16
2.4.1 中央空调行业上下游产业供应链简介	16
1、全国房地产开发投资情况分析	17
2、全国商业地产投资情况分析	20

3、酒店行业发展现状及趋势	22
4、零售百货行业发展现状及趋势	27
5、体育场馆建设发展现状及趋势	29
6、市政工程建设行业发展状况分析	34
7、医疗机构发展分析	38
2.4.3 中央空调行业上游产业供应链分析	39
1、钢材市场运营情况与价格分析	39
2、铜材市场运营情况与价格分析	45
3、铝材市场运营情况与价格分析	49
4、压缩机市场现状与趋势分析	54
5、电力市场价格分析	58

### 第三章 2019年中国中央空调行业发展环境分析 65

3.1 中央空调行业政治法律环境 ( P )	65
3.1.1 行业管理体制分析	65
3.1.2 行业主要法律法规	65
3.1.3 中央空调行业相关标准	67
3.1.4 行业相关发展规划	68
3.1.5 政策环境对行业的影响	70
3.2 中央空调行业经济环境分析 ( E )	71
3.2.1 宏观经济形势分析	71
3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析	82
3.3 中央空调行业社会环境分析 ( S )	83
3.3.1 中央空调产业社会环境	83
3.3.2 社会环境对行业的影响	87
3.4 中央空调行业技术环境分析 ( T )	87
3.4.1 行业技术水平分析	87
3.4.2 行业主要技术分析	89
1、行业节能技术分析	89
2、行业制冷技术分析	90
3、行业制热技术分析	90
3.4.3 行业主要技术发展趋势	91

## 第四章 全球中央空调行业发展概述 92

### 4.1 2019年全球中央空调行业发展情况概述 92

#### 4.1.1 全球中央空调行业发展现状 92

#### 4.1.2 全球中央空调行业发展特征 93

最大的市场是亚太地区，为35%；其次是欧洲，占26%；美洲地区占25%；中东、印度以及非洲地区占14%。增长速度基本平缓，增长率在1%-5%之间。在全球范围内，冷水机组市场由美国和中国两大巨头带动，两者占全球市场的45%。 2017年全球中央空调市场规模分布

资料来源：公开资料整理

#### 4.1.3 全球中央空调行业市场规模 94

### 4.2 2019年全球主要地区中央空调行业发展状况 94

#### 4.2.1 欧洲中央空调行业发展情况概述 94

#### 4.2.2 美国中央空调行业发展情况概述 95

#### 4.2.3 日韩中央空调行业发展情况概述 96

### 4.3 2020-2026年全球中央空调行业发展前景预测 98

#### 4.3.1 全球中央空调行业市场规模预测 98

#### 4.3.2 全球中央空调行业发展前景分析 98

#### 4.3.3 全球中央空调行业发展趋势分析 98

### 4.4 全球中央空调行业重点企业发展动态分析 99

## 第五章 中国中央空调行业发展概述 102

### 5.1 中国中央空调行业发展状况分析 102

#### 5.1.1 中国中央空调行业发展阶段 102

#### 5.1.2 中国中央空调行业发展总体概况 102

#### 5.1.3 中国中央空调行业发展特点分析 103

2017年我国中央空调市场需求量约275.2万台套，其中家用中央空调市场需求139.6万台套，商用中央空调需求135.6万台套。如下图所示： 2011-2017年中国中央空调需求量情况 资料

来源：智研数据研究中心整理

### 5.2 2016-2019年中央空调行业发展现状 104

#### 5.2.1 2016-2019年中国中央空调行业市场规模 104

#### 5.2.2 2016-2019年中国中央空调行业发展分析 104

#### 5.2.3 2016-2019年中国中央空调企业发展分析 105

5.3 2020-2026年中国中央空调行业面临的困境及对策	106
5.3.1 中国中央空调行业面临的困境及对策	106
1、中国中央空调行业面临困境	106
2、中国中央空调行业对策探讨	106
5.3.2 中国中央空调企业发展困境及策略分析	107
1、中国中央空调企业面临的困境	107
2、中国中央空调企业的对策探讨	109
5.3.3 国内中央空调企业的出路分析	110
第六章 中国中央空调所属行业市场运行分析	114
6.1 2016-2019年中国中央空调所属行业总体规模分析	114
6.1.1 企业数量结构分析	114
6.1.2 人员规模状况分析	114
6.1.3 行业资产规模分析	115
6.1.4 行业市场规模分析	115
6.2 2016-2019年中国中央空调所属行业产销情况分析	116
6.2.1 中国中央空调所属行业工业总产值	116
6.2.2 中国中央空调所属行业工业销售产值	117
6.2.3 中国中央空调所属行业产销率	117
6.3 2016-2019年中国中央空调所属行业市场供需分析	118
6.3.1 中国中央空调所属行业供给分析	118
6.3.2 中国中央空调所属行业需求分析	118
6.3.3 中国中央空调所属行业供需平衡	119
6.4 2016-2019年中国中央空调所属行业财务指标总体分析	119
6.4.1 行业盈利能力分析	119
6.4.2 行业偿债能力分析	120
6.4.3 行业营运能力分析	120
6.4.4 行业发展能力分析	121
第七章 中央空调行业主要产品分析	122
7.1 行业主要产品结构特征	122
7.1.1 行业产品结构特征分析	122

7.1.2 行业产品结构变化趋势	123
7.2 行业主要产品市场分析	124
7.2.1 多联机组市场分析	124
1、多联机组产品市场发展情况	124
2、多联机组产品品牌发展分析	125
3、多联机组产品市场竞争分析	127
7.2.2 单元机市场分析	128
1、单元机产品市场发展情况	128
2、单元机产品品牌发展分析	129
3、单元机产品市场竞争分析	131
7.2.3 冷水机组市场分析	131
1、冷水机组产品市场发展情况	131
2、冷水机组产品品牌发展分析	137
3、冷水机组产品市场竞争分析	143
7.2.4 溴化锂机组市场分析	145
1、溴化锂机组产品市场发展情况	145
2、溴化锂机组产品品牌发展分析	145
3、溴化锂机组产品市场竞争分析	146
7.2.5 末端产品市场分析	146
1、末端产品市场发展情况	146
2、末端产品品牌发展分析	147
3、末端产品市场竞争分析	147
7.2.6 水/地源热泵市场分析	147
1、水/地源热泵市场发展情况	147
2、水/地源热泵品牌发展分析	148
3、水/地源热泵市场竞争分析	148
7.3 中国中央空调核心部件市场分析	148
7.3.1 中央空调压缩机市场分析	148
1、螺杆式压缩机市场分析	148
2、离心式压缩机市场分析	150
3、涡旋式压缩机市场分析	150
4、往复式压缩机市场分析	150



7.3.2 中央空调末端设备市场分析 151

7.3.3 中央空调两器市场分析 152

7.3.4 中央空调膨胀阀市场分析 152

第八章 中国中央空调市场需求分析 154

8.1 中国中央空调商用市场需求分析 154

8.1.1 中国中央空调在政府系统中的应用 154

1、政府系统中央空调市场规模 154

2、政府系统中央空调应用案例 154

3、政府系统中央空调采购模式 155

4、政府系统中央空调需求前景 156

8.1.2 中国中央空调在体育场馆中的应用 156

1、体育场馆中央空调市场规模 156

2、体育场馆中央空调应用案例 157

3、体育场馆中央空调采购模式 158

4、体育场馆中央空调需求前景 159

8.1.3 中国中央空调在办公写字楼中的应用 159

1、办公写字楼中央空调市场规模 159

2、办公写字楼中央空调应用案例 160

3、办公写字楼中央空调采购模式 161

4、办公写字楼中央空调需求前景 162

8.1.4 中国中央空调在商务会所中的应用 162

1、商务会所中央空调市场规模 162

2、商务会所中央空调应用案例 163

3、商务会所中央空调采购模式 164

4、商务会所中央空调需求前景 164

8.1.5 中国中央空调在医疗体系中的应用 165

1、医疗体系中央空调市场规模 165

2、医疗体系中央空调应用案例 165

3、医疗体系中央空调采购模式 166

4、医疗体系中央空调需求前景 167

8.1.6 中国中央空调在金融系统中的应用 167

- 1、金融系统中央空调市场规模 167
- 2、金融系统中央空调应用案例 168
- 3、金融系统中央空调采购模式 169
- 4、金融系统中央空调需求前景 169
- 8.1.7 中国中央空调在高校系统中的应用 170
  - 1、高校系统中央空调市场规模 170
  - 2、高校系统中央空调应用案例 170
  - 3、高校系统中央空调采购模式 172
  - 4、高校系统中央空调需求前景 172
- 8.1.8 中国中央空调在交通领域的应用 173
  - 1、交通领域中央空调市场规模 173
  - 2、交通领域中央空调应用案例 173
  - 3、交通领域中央空调采购模式 174
  - 4、交通领域中央空调需求前景 174
- 8.1.9 中国中央空调在其他商业领域应用分析 175
- 8.2 中国中央空调家用市场需求分析 176
  - 8.2.1 中国中央空调家用市场应用分析 176
  - 8.2.2 中国中央空调家用市场需求动力分析 178
    - 1、产品特征 178
    - 2、技术发展因素 179
    - 3、房地产带动市场升温 179
    - 4、企业加大家用市场营销力度 180
    - 5、农村市场需求旺盛 181
  - 8.2.3 中国中央空调家用市场需求规模分析 181
  - 8.2.4 中国中央空调家用市场需求前景分析 182

## 第九章 2016-2019年中国中央空调行业进出口市场分析 183

- 9.1 中国中央空调行业进出口现状 183
  - 9.1.1 行业主要进出口政策 183
  - 9.1.2 行业进出口现状分析 184
  - 9.1.3 行业进出口市场动态 184
- 9.2 中国中央空调行业进出口数据分析 186

9.2.1 2016-2019年中国中央空调行业进口情况分析	186
1、进口数量情况分析	186
2、进口金额变化分析	186
3、进口来源地区分析	187
4、进口价格变动分析	187
9.2.2 2016-2019年中国中央空调行业出口情况分析	188
1、出口数量情况分析	188
2、出口金额变化分析	188
3、出口国家流向分析	189
4、出口价格变动分析	190
9.2.3 2020-2026年中国中央空调行业进出口预测分析	190
1、进口数量预测分析	190
2、进口金额预测分析	191
3、出口数量预测分析	191
4、出口金额预测分析	192
9.3 中国中央空调行业进出口面临的挑战及对策	193
9.3.1 中国中央空调行业进出口面临主要挑战	193
9.3.2 中国中央空调行业进出口前景分析	193
9.3.3 中国中央空调行业进出口发展建议	194
第十章 中国中央空调行业市场竞争格局分析	195
10.1 中国中央空调行业竞争格局分析	195
10.1.1 中央空调行业区域分布格局	195
10.1.2 中央空调行业企业规模格局	195
10.1.3 中央空调行业企业性质格局	196
10.2 中国中央空调行业竞争五力分析	198
10.2.1 中央空调行业上游议价能力	198
10.2.2 中央空调行业下游议价能力	199
10.2.3 中央空调行业新进入者威胁	200
10.2.4 中央空调行业替代产品威胁	200
10.2.5 中央空调行业现有企业竞争	202
10.3 中国中央空调行业竞争SWOT分析	203

10.3.1 中央空调行业优势分析 (S)	203
10.3.2 中央空调行业劣势分析 (W)	203
10.3.3 中央空调行业机会分析 (O)	204
10.3.4 中央空调行业威胁分析 (T)	205
10.4 中国中央空调行业重点企业竞争策略分析	205
第十一章 中国中央空调行业领先企业竞争力分析	207
11.1 珠海格力电器股份有限公司	207
11.1.1 企业发展基本情况	207
11.1.2 企业经营情况分析	208
11.1.3 企业发展战略分析	212
11.2 大金空调(上海)有限公司	212
11.2.1 企业发展基本情况	212
11.2.2 企业经营情况分析	214
11.2.3 企业发展战略分析	215
11.3 青岛海尔股份有限公司	215
11.3.1 企业发展基本情况	215
11.3.2 企业经营情况分析	219
11.3.3 企业发展战略分析	223
11.4 美的集团股份有限公司	223
11.4.1 企业发展基本情况	223
11.4.2 企业经营情况分析	225
11.4.3 企业发展战略分析	229
11.5 中大空调集团有限公司	229
11.5.1 企业发展基本情况	229
11.5.2 企业经营情况分析	230
11.5.3 企业发展战略分析	231
11.6 约克广州空调冷冻设备有限公司	231
11.6.1 企业发展基本情况	231
11.6.2 企业经营情况分析	232
11.6.3 企业发展战略分析	233
11.7 上海一冷开利空调设备有限公司	233

11.7.1 企业发展基本情况	233
11.7.2 企业经营情况分析	233
11.7.3 企业发展战略分析	234
11.8 特灵空调系统(中国)有限公司	234
11.8.1 企业发展基本情况	234
11.8.2 企业经营情况分析	235
11.8.3 企业发展战略分析	236
11.9 山东凌顿人工环境设备有限公司	236
11.9.1 企业发展基本情况	236
11.9.2 企业经营情况分析	237
11.9.3 企业发展战略分析	237
11.10 深圳麦克维尔空调有限公司	238
11.10.1 企业发展基本情况	238
11.10.2 企业经营情况分析	239
11.10.3 企业发展战略分析	240
第十二章 2020-2026年中国中央空调行业发展趋势与前景分析	241
12.1 2020-2026年中国中央空调市场发展前景	241
12.1.1 2020-2026年中央空调市场发展潜力	241
12.1.2 2020-2026年中央空调市场发展前景展望	241
12.2 2020-2026年中国中央空调市场发展趋势预测	241
12.2.1 2020-2026年中央空调行业发展趋势	241
12.2.2 2020-2026年中央空调市场规模预测	242
12.2.3 2020-2026年中央空调行业应用趋势预测	242
12.3 2020-2026年中国中央空调行业供需预测	243
12.3.1 2020-2026年中国中央空调行业供给预测	243
12.3.2 2020-2026年中国中央空调行业需求预测	243
12.3.3 2020-2026年中国中央空调供需平衡预测	244
12.4 影响企业生产与经营的关键趋势	244
12.4.1 行业发展有利因素与不利因素	244
12.4.2 市场整合成长趋势	245
12.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测	246

12.4.4 企业区域市场拓展的趋势	247
12.4.5 科研开发趋势及替代技术进展	247
12.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势	248
第十三章 中国中央空调行业市场发展机遇	250
13.1 中央空调行业“十三五”规划研究	250
13.1.1 “十二五”行业发展回顾	250
13.1.2 “十三五”规划主要目标	250
13.1.3 “十三五”规划热点研究	252
13.1.4 “十三五”规划对行业影响分析	252
13.1.5 “十三五”规划下行业机遇分析	253
13.2 “一带一路”战略下行业发展机遇	253
13.2.1 “一带一路”战略基本概况	253
13.2.2 “一带一路”战略实施进度	254
13.2.3 “一带一路”战略预期目标	254
13.2.4 “一带一路”战略对行业影响分析	255
13.2.5 “一带一路”战略下行业机遇分析	256
13.3 “互联网+”战略下行业发展机遇	256
13.3.1 “互联网+”战略基本定义概念	256
13.3.2 “互联网+”战略基本特点分析	256
13.3.3 “互联网+”战略行业应用领域	258
13.3.4 “互联网+”战略对行业影响分析	258
13.3.5 “互联网+”战略下行业机遇分析	259
13.4 “新常态”背景下行业发展机遇	260
13.4.1 “新常态”经济下基本内涵定义	260
13.4.2 “新常态”经济下发展特点分析	260
13.4.3 “新常态”经济对行业影响分析	261
13.4.4 “新常态”经济下行业机遇分析	261
13.4.5 “新常态”经济下行业趋势分析	261
13.5 “工业4.0”背景下行业发展机遇	262
13.5.1 “工业4.0”基本内涵定义	262
13.5.2 “工业4.0”经济发展整体目标	262

13.5.3	&ldquo;工业4.0&rdquo;战略对行业影响分析	263
13.5.4	&ldquo;工业4.0&rdquo;背景下行业机遇分析	263
13.5.5	&ldquo;工业4.0&rdquo;背景下行业趋势分析	263
13.6	&ldquo;中国制造2025&rdquo;背景下行业发展机遇	263
13.6.1	&ldquo;中国制造2025&rdquo;基本内涵定义	263
13.6.2	&ldquo;中国制造2025&rdquo;提出背景分析	264
13.6.3	&ldquo;中国制造2025&rdquo;战略目标分析	264
13.6.4	&ldquo;中国制造2025&rdquo;对行业影响分析	265
13.6.5	&ldquo;中国制造2025&rdquo;下行业机遇分析	265

#### 第十四章 2020-2026年中国中央空调行业投资前景 267

14.1	中央空调行业投资现状分析	267
14.1.1	中央空调行业投资规模分析	267
14.1.2	中央空调行业投资资金来源构成	267
14.1.3	中央空调行业投资项目建设分析	268
14.1.4	中央空调行业投资资金用途分析	268
14.1.5	中央空调行业投资主体构成分析	269
14.2	中央空调行业投资特性分析	269
14.2.1	中央空调行业进入壁垒分析	269
14.2.2	中央空调行业盈利模式分析	269
14.2.3	中央空调行业盈利因素分析	270
14.3	中央空调行业投资机会分析	270
14.3.1	产业链投资机会	270
14.3.2	细分市场投资机会	271
14.3.3	重点区域投资机会	271
14.3.4	产业发展的空白点分析	272
14.4	中央空调行业投资风险分析	272
14.4.1	中央空调行业政策风险	272
14.4.2	宏观经济风险	272
14.4.3	市场竞争风险	273
14.4.4	关联产业风险	273
14.4.5	产品结构风险	273

14.4.6 技术研发风险	273
14.4.7 其他投资风险	274
14.5 中央空调行业投资潜力与建议	274
14.5.1 中央空调行业投资潜力分析	274
14.5.2 中央空调行业最新投资动态	275
14.5.3 中央空调行业投资机会与建议	276
第十五章 2020-2026年中国中央空调企业投资战略与客户策略分析	278
15.1 中央空调企业发展战略规划背景意义	278
15.1.1 企业转型升级的需要	278
15.1.2 企业做大做强的需要	279
15.1.3 企业可持续发展需要	280
15.2 中央空调企业战略规划制定依据	280
15.2.1 国家政策支持	280
15.2.2 行业发展规律	281
15.2.3 企业资源与能力	281
15.2.4 可预期的战略定位	284
15.3 中央空调企业战略规划策略分析	284
15.3.1 战略综合规划	284
15.3.2 技术开发战略	285
15.3.3 区域战略规划	286
15.3.4 产业战略规划	287
15.3.5 营销品牌战略	287
15.3.6 竞争战略规划	289
15.4 中央空调中小企业发展战略研究	289
15.4.1 中小企业存在主要问题	289
1、缺乏科学的发展战略	289
2、缺乏合理的企业制度	289
3、缺乏现代的企业管理	290
4、缺乏高素质的专业人才	290
5、缺乏充足的资金支撑	291
15.4.2 中小企业发展战略思考	291



- 1、实施科学的发展战略 291
- 2、建立合理的治理结构 292
- 3、实行严明的企业管理 292
- 4、培养核心的竞争实力 292
- 5、构建合作的企业联盟 295

## 第十六章 研究结论及建议 297

### 16.1 研究结论 297

### 16.2 建议 297

#### 16.2.1 行业发展策略建议 297

#### 16.2.2 行业投资方向建议 298

#### 16.2.3 行业投资方式建议 298

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/kongdiao/V81894D43P.html>