

2020-2026年中国智能可穿戴设备行业市场运营态势与投资策略研究分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国智能可穿戴设备行业市场运营态势与投资策略研究分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/V81894D4OP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

穿戴设备（Wearable Devices）是指应用穿戴式技术对日常穿戴进行智能化配置的设备，将各类传感、识别、连接和云服务等技术综合嵌入到人们的眼镜、戒指、手表、手环、服饰及鞋袜等日常穿戴的设备中，来实现用户五感能力拓展、生活管家、社交娱乐、健康监测等功能，设备一般外形较为美观时尚且易于佩戴、具备一定的计算能力以及拥有专用的应用程序和功能等特点。

智能穿戴的目的是探索一种全新的人机交互方式，通过智能设备穿戴在人体之上这种方式为消费者提供专属的、个性化的服务。随着移动互联网技术的发展和低功耗芯片、柔性电路板等穿戴设备核心硬件技术的成熟，部分穿戴设备已经从概念化的设想逐渐走向商用化，新式的穿戴设备不断推出，许多著名的IT科技公司也都开始在这个全新领域进行深入探索，争取在这个空间巨大的市场中分一杯羹。

可穿戴设备市场的迅速升温吸引了众多企业厂商以及消费者，但是就目前来看，市场还处于初期阶段，正待领导者的出现。2017年我国可穿戴设备市场规模达264.2亿元。2011-2017年我国可穿戴设备市场规模情况 资料来源：智研数据研究中心整理

2017年我国智能可穿戴设备行业产量约5880万台，同比2016年的4440万台增长了32.43%，近几年我国智能可穿戴设备行业产量如下图所示：2011-2017年中国智能可穿戴设备行业产量情况资料来源：智研数据研究中心整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能可穿戴设备产业概述

第一节 智能可穿戴设备产业定义

第二节 智能可穿戴设备产业发展历程

第三节 智能可穿戴设备分类情况

第四节 智能可穿戴设备产业链分析

一、产业链模型介绍

二、智能可穿戴设备产业链模型分析

第二章 中国智能可穿戴设备产业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 智能可穿戴设备产业相关政策

一、国家“十二五”产业政策

二、其他相关政策

第三节 中国智能可穿戴设备产业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 中国智能可穿戴设备产业供需现状分析

第一节 智能可穿戴设备产业总体规模

第二节 智能可穿戴设备产能概况

一、2015-2017年产能分析

二、2020-2026年产能预测

第三节 智能可穿戴设备产量概况

一、2015-2017年产量分析

二、2020-2026年产量预测

第四节 智能可穿戴设备市场需求概况

一、2015-2017年市场需求量分析

二、2020-2026年市场需求量预测

第五节 进出口分析

第四章 中国智能可穿戴设备产业总体发展状况

第一节 中国智能可穿戴设备产业规模情况分析

一、产业单位规模情况分析

二、产业人员规模状况分析

三、产业资产规模状况分析

四、产业市场规模状况分析

第二节 中国智能可穿戴设备产业财务能力分析

第三节 产业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

第四节 国际竞争力比较

第五节 企业竞争策略分析

第五章 2011年我国智能可穿戴设备产业重点区域分析

第一节 华北

第二节 华南

第三节 华东

第四节 华西

第五节 其他重点经济开发地区

第六章 智能可穿戴设备产业市场分析

第一节 重点产品

一、市场占有率

二、市场应用及特点

三、供应商分析

第二节 技术分析

一、技术现状

二、创新技术研发及方向

第三节 产品细分

第四节 市场价格分析

第七章 智能可穿戴设备国内重点生产厂家分析

第一节 深圳丹邦科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、企业文化分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第二节 中颖电子股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略分析

第三节 北京君正集成电路股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略分析

第四节 苏州固锝电子股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略分析

第五节 河南汉威电子股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略分析

第六节 深圳市得润电子股份有限公司

- 一、企业简介及经营特色
- 二、企业财务指标分析
- 三、企业竞争力分析

第七节 杭州士兰集成电路有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析
- 三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第八节 上海新阳半导体材料股份有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第九节 深圳市奋达科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第十节 九安医疗电子股份有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第八章 2020-2026年智能可穿戴设备产业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前智能可穿戴设备市场存在的问题

第二节 智能可穿戴设备未来发展预测分析

一、2020-2026年中国智能可穿戴设备产业发展规模

二、2020-2026年中国智能可穿戴设备产业技术趋势预测

三、总体产业“十二五”整体规划及预测

第三节 2020-2026年中国智能可穿戴设备产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/V81894D4OP.html>