

2020-2026年中国中药行业 分析与发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国中药行业分析与发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/V81894D4WP.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中医药是中华民族的瑰宝，也是世界传统医学的重要组成部分。中药的历史可追溯到五千年前的炎帝神农氏。中药还经历了唐.宋.元.明.清.中华民国几个时代的发展，新中国成立以后，对中医药事业高度重视，先后制定了许多有利于中药发展的措施，中医药的教育、科研事业也有了空前的发展。中医药学的中、外交流逐渐增加，近三十年来这种交流尤为频繁。

随着医药科技进步和人类返璞归真、崇尚自然心态的日益增强，人们对中药材防病的认识越来越深，中药材在国外受到欢迎，用于治疗、预防、保健茶饮的中药材方兴未艾。2017年9月22种主要中药材中价格变动品种涨跌情况

商品

行业

月初报价

月末报价

单位

月涨跌(%)

同比涨跌(%)

石斛

统

46

40

元/千克

64.29%

15.00%

太子参

统

95

105

元/千克

18.75%

-9.52%

红花

120头

105

80

元/千克

16.67%

31.25%

金银花

统

105

86

元/千克

10.07%

51.16%

丹参

统

13.5

元/千克

3.33%

14.81%

党参

统

53

72

元/千克

-3.64%

-26.39% 2017年9月22种主要中药材中9月价格无变化品种情况

商品

行业

月初报价

月末报价

单位

月涨跌(%)

同比涨跌(%)

三七

120头

240

240

元/千克

0%

23.08%

板蓝

根统

11

11

元/千克

0%

10.00%

川芎

统

16

16

元/千克

0%

-36.00%

茯苓

统块

16

16

元/千克

0%

11.11%

当归

草把

40

40

元/千克

0%

-6.98%

冰片

白雪

100

100

元/千克

0%

11.11%

虫草

3500条

110000

110000

元/千克

0%

9.52%

红参

小抄

160

160

元/千克

0%

33.33%

两面针

枝片

4

4

元/千克

0%

0%

天麻

混级

110

110

元/千克

0%

0%

黄芪

统

22

22

元/千克

0%

0%

黄芩

全撞皮

33

33

元/千克

0%

3.13%

菊花

统

32

32

元/千克

0%

68.42%

山楂机器

片

3.5

3.5

元/千克

0%

-22.22%

熟地黄

三四五级

11.5

11.5

元/千克

0%

0%

苦参

统

13

13

元/千克

0%

0%

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国中药行业分析与发展策略咨询报告》共二十章。首先介绍了中国中药行业市场发展环境、中药整体运行态势等，接着分析了中国中药行业市场运行的现状，然后介绍了中药市场竞争格局。随后，报告对中药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国中药行业发展趋势与投资预测。您若想对中药产业有个系统的了解或者想投资中国中药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2013-2019年中药产业发展环境及政策回顾

第一节2014年我国实体经济及货币信贷环境回顾

一、2014年我国农业发展回顾

二、2014年我国工业和建筑业发展回顾

- 三、2014年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2014年我国国内贸易发展回顾
- 五、2014年我国对外经济发展回顾
- 六、2014年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2014年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2014年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2014年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2014年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2014年我国货币信贷环境发展回顾

第二节2015年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2015年我国农业发展回顾
- 二、2015年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2015年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2015年我国国内贸易发展回顾
- 五、2015年我国对外经济发展回顾
- 六、2015年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2015年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2015年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2015年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2015年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2015年我国货币信贷环境发展回顾

第三节2016年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2016年我国农业发展回顾
- 二、2016年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2016年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2016年我国国内贸易发展回顾
- 五、2016年我国对外经济发展回顾
- 六、2016年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2016年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2016年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2016年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2016年我国资源、环境和安全生产发展回顾

十一、2016年我国货币信贷环境发展回顾

第四节2017年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2017年我国农业发展回顾
- 二、2017年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2017年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2017年我国国内贸易发展回顾
- 五、2017年我国对外经济发展回顾
- 六、2017年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2017年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2017年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2017年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2017年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2017年我国货币信贷环境发展回顾

第五节2019年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2019年我国农业发展回顾
- 二、2019年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2019年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2019年我国国内贸易发展回顾
- 五、2019年我国对外经济发展回顾
- 六、2019年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2019年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2019年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2019年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2019年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2019年我国货币信贷环境发展回顾

第二章2013-2019年世界中药市场发展分析

第一节2013-2019年美国中药市场发展概况

- 一、美国中医药发展史
- 二、中药在美国的发展形式
- 三、中药在美国市场发展现状分析
- 四、中药进入美国医药市场面临的挑战

五、中药企业进军美国市场的路径选择

第二节2013-2019年欧洲中药市场发展概况

- 一、欧洲中药市场概述
- 二、欧洲各国中药市场发展分析
- 三、中药开拓欧洲市场的对策

第三节2013-2019年亚洲中药市场发展概况

- 一、中医药在日本的发展情况
- 二、日本中药行业发展态势综述
- 三、日本中药原料进口价格大幅上涨
- 四、中药企业拓展韩国市场的隐忧及对策
- 五、马来西亚中药产业发展简析
- 六、新加坡中药市场蓬勃发展

第三章2013-2019年我国中药市场发展分析

第一节2013-2019年我国中药市场发展背景概述

- 一、中药产业发展全球战略背景分析
- 二、推动中药发展是中国成为医药强国的关键
- 三、发展中医中药顺应我国社会需求
- 四、中医药在农村医疗保障体系中大有可为

第二节2013-2019年我国中药市场发展概况

- 一、中国中药行业发展综述
- 二、我国中药行业的生命周期
- 三、中国中药市场的需求潜力
- 四、我国中药行业地域分布状况
- 五、国内中药企业总体特征分析
- 六、“新医改”政策推动中药市场发展

第三节2013-2019年我国中药市场发展状况

- 一、2016年中国中药行业总体发展简况
- 二、金融危机对我国中药市场的影响
- 三、2017年我国中药产业持续健康发展
- 四、2017年我国中药产业政策发展综述
- 五、2019年我国积极加快中药行业发展

第四节2013-2019年我国中药区域市场分析

- 一、中药行业区域分布总体分析
- 二、吉林省中药行业发展分析
- 三、山东省中药行业发展分析
- 四、四川省中药行业发展分析
- 五、贵州省中药行业发展分析
- 六、浙江省中药行业发展分析

第四章2013-2019年我国中成药行业发展分析

第一节2013-2019年我国中成药行业现状综述

- 一、我国中成药市场的发展状况
- 二、我国中成药发展呈现新的变化
- 三、国家大幅调价刺激中成药发展
- 四、中国中成药发展呼唤新品种
- 五、中成药行业向药用消费品、现代化中药发展

第二节2013-2019年我国中成药进出口分析

- 一、2015年我国中成药进出口基本情况
- 二、2016年我国中成药进出口基本情况
- 三、2017年我国中成药进出口基本情况
- 四、2019年我国中成药进出口基本情况

第三节2013-2019年我国中成药与化学药竞争对比分析

- 一、替代产品对比分析
- 二、新竞争厂商的潜在进入分析
- 三、供应商的权力分析
- 四、购买商的权力分析

第四节2013-2019年我国中成药在越南医药市场的发展

- 一、中国中成药在越南市场的历史沿革
- 二、中国中成药在越南的市场基础
- 三、中国中成药在越南市场的发展
- 四、中国中成药在越南市场的优惠待遇
- 五、中国中成药在越南市场的优势
- 六、我国中成药进入越南市场的相关程序

七、拓展越南中成药市场应注意的事项

第五章2013-2019年我国民族药行业发展概况

第一节2013-2019年我国民族药行业发展概况

- 一、中国民族医药简介
- 二、我国民族医药产业发展概况
- 三、我国民族医药产业总体发展分析
- 四、2017年中药民族药标准研究与检测中心成立

第二节2013-2019年我国苗药行业发展概况

- 一、苗药介绍
- 二、苗药区域分布格局
- 三、苗药是贵州省发展特色经济的独特资源
- 四、苗药整合发展争做民族药之标准

第三节2013-2019年我国藏药行业发展概况

- 一、藏药概述
- 二、中国藏药产业标准提升
- 三、西藏藏药产业发展分析
- 四、藏药产业发展存在困难和挑战
- 五、藏药工业发展面临的问题及对策
- 六、我国藏药产业发展需政府扶持

第四节2013-2019年我国彝药行业发展概况

- 一、彝族民族医药发展及资源简介
- 二、彝药市场发展概述
- 三、关于彝药的再开发分析

第六章2013-2019年我国中药材市场发展概述

第一节2013-2019年我国中药材市场发展状况

- 一、2015年中国中药材市场发展情况
- 二、2016年我国中药材市场发展分析
- 三、2017年中国中药材市场发展概述
- 四、2019年我国中药材市场发展现状

第二节2013-2019年我国中药材品种及资源保护市场发展状况

- 一、中药材资源种类的构成
 - 二、我国中药材资源及分区介绍
 - 三、保护中药药材资源刻不容缓
 - 四、野生中药材资源亟待挽救
 - 五、中药材资源保护途径分析
- 第三节2013-2019年我国中药材GAP市场发展状况

- 一、GAP对绿色中药可持续发展的重要意义
- 二、中药材GAP研究认证问题解析
- 三、中药材GAP基地建设存在的问题
- 四、中药材GAP基地建设的对策

第七章2013-2019年我国中药饮片市场发展概述

第一节2013-2019年我国中药饮片市场概述

- 一、中药饮片在中药产业的地位
- 二、我国中药饮片行业发展概况2016-2022年中国中药饮片加工行业供给预测
- 三、我国中药饮片行业市场发展特征
- 四、2017年中国中药饮片市场运行状况
- 五、2019年我国中药饮片销售与出口状况

第二节2013-2019年我国中药饮片炮制市场发展概况

- 一、中药饮片炮制产业分析
- 二、中药饮片炮制共性技术获突破性进展
- 三、中药饮片炮制面临的问题解析
- 四、发展中药饮片炮制产业的对策

第八章2013-2019年国内外中药进出口分析

第一节2014-2019年我国中药进出口分析

- 一、2014年中国中药进出口概况
- 二、2015年我国中药进出口分析
- 三、2016年我国中药进出口综述
- 四、2017年我国中药进出口贸易情况
- 五、2019年中国中药进出口概况

第二节2013-2019年中药对各区域的出口形势

一、美国

二、欧洲

三、东盟

四、中国台湾

第三节2013-2019年我国技术性贸易壁垒对中药出口的影响探析

一、我国中药出口贸易中的问题

二、技术性贸易壁垒对国内中药出口的影响

三、中国应对技术性贸易壁垒的策略

第九章2013-2019年中药国际市场营销分析

第一节2013-2019年中药进军国际市场的SWOT解析

一、优势（S）分析

二、劣势（W）分析

三、机会（O）分析

四、威胁（T）分析

第二节2013-2019年中药国际化概述

一、中药国际化对促进人类健康有重要意义

二、中药国际化的前提在于保护中药资源

三、中药企业国际化的三点要求

四、中药国际化营销观念问题详解

第三节2013-2019年中药国际营销环境分析

一、中药国际营销的必要性

二、中药国际市场的划分

三、中药国际营销目标市场选择

四、中药国际营销市场定位

第十章2013-2019年我国中药市场竞争分析

第一节2013-2019年我国中药行业竞争现状分析

一、中成药行业的竞争力分析

二、心脑血管疾病用药竞争

三、肿瘤疾病系统用药竞争

四、呼吸系统疾病用药竞争

五、我国中药产业面临邻国竞争压力

第二节2013-2019年我国中药行业竞争组群及核心竞争力分析

一、行业竞争组群概述

二、一级群体分析

三、二级群体分析

四、三级群体分析

五、四级群体分析

六、中药企业核心竞争力分析

第三节2013-2019年我国中药产业国际竞争力分析

一、中药产业的国际竞争基础

二、中药的外贸竞争力解析

三、我国中药产业的国际竞争优势

第十一章2013-2019年我国中药的研究与开发

第一节2013-2019年我国中药研发的概况

一、中药科研发展的概述

二、中国特色的中药研发道路

三、我国首次尝试中药基因研究

四、中国建成中药研发基础性平台

五、我国中药炮制共性技术研究进展顺利

第二节2013-2019年我国各领域技术研发现状

一、中药有效成分提取新技术的研究进展

二、中药与天然药物研究的概述

三、纳米技术和纳米中药的研究分析

四、生物工程技术在中药领域应用前景光明

第三节2013-2019年我国高新技术在中药领域的应用现状

一、高新技术在中药制药工程中的应用与发展

二、中药制剂中高新技术的应用

三、中药制造中的集成技术介绍

第四节2013-2019年我国各地区中药研发概况

一、贵州省中药民族药研究开发中心建设完成

二、陕西省自主研发的中药新品种投产

- 三、北京研发治疗危险疾病的中药新品
- 四、广东省启动抗“超级细菌”药物研发项目
- 五、山东省中药创新药物研发成效显著

第十二章2013-2019年我国中药在几个重要领域的应用

第一节2013-2019年我国药物经济学理论在中药合理应用中的引导

- 一、中药的用药特点与合理用药
- 二、药物经济学在中药合理用药中应用的意义
- 三、药物经济学理论指导中药临床合理应用的措施

第二节2013-2019年我国中药治疗癌症发展分析

- 一、中成药治疗癌症的机理分析
- 二、中药的抗肿瘤作用分析
- 三、已上市抗癌症中药的概述
- 四、中药治疗癌症发展概况
- 五、香港大学发现植物中药抗癌疗效显著

第三节2013-2019年我国中药治疗心血管病发展分析

- 一、中药治疗心脑血管疾病优势分析
- 二、中药调整血脂预防冠心病
- 三、四种主要抗心脑血管疾病的中药
- 四、我国中药预防心脑血管疾病研究获世界好评

第四节2013-2019年我国中药治疗肝炎发展分析

- 一、抗肝炎单味及复方中药简介
- 二、中药抗肝炎有效成分分析
- 三、肝炎治疗药物基本市场结构
- 四、我国抗肝炎中药市场状况分析

第五节2013-2019年我国中药治疗艾滋病发展分析

- 一、中药治艾滋病有独特疗效
- 二、中药复方治疗艾滋病发展分析
- 三、中医中药成为艾滋病治疗新的选择

第六节2013-2019年我国中药对其它疾病的治疗发展分析

- 一、中药抗心律失常研究效果显著
- 二、中药治疗白血病的优势分析

- 三、中药治疗白血病药效分析
- 四、中药对治疗和预防甲流有很好疗效
- 五、用于糖尿病并发症治疗的中药新药研制成功

第十三章2013-2019年我国中药现代化发展分析

第一节2013-2019年我国中药现代化概念与内涵

- 一、中药现代化的基本概念
- 二、中药现代化的基本模式分析
- 三、中药现代化的主要目标
- 四、实施中药现代化的主要措施

第二节2013-2019年我国中药现代化发展分析

- 一、中药现代化的发展回顾
- 二、我国中药现代化发展的现状
- 三、中药现代化科技产业基地建设的成效
- 四、未来我国中药现代化发展方向

第三节2013-2019年我国各地区中药现代化发展分析

- 一、2017年上海中药现代化研究项目启动
- 二、2019年国家中药现代化山西基地挂牌
- 三、天津中药现代化产业基地建设情况
- 四、山东省中药现代化的发展简述
- 五、贵州省中药现代化产业链初步形成
- 六、广东省中药现代化科技产业基地的建设

第十四章2013-2019年我国中药行业知识产权保护

第一节2013-2019年我国知识产权保护概述

- 一、知识产权保护基本概念
- 二、知识产权保护的特点
- 三、中国知识产权保护发展迅速
- 四、我国知识产权保护取得的成绩
- 五、新《专利法》解读

第二节2013-2019年我国中药知识产权保护现状

- 一、我国中药知识产权保护的方式

- 二、中药知识产权保护发展概况
- 三、中药知识产权保护的三大要素
- 四、我国中药知识产权保护情况分析
- 五、我国中药知识产权保护存在的问题
- 六、中药知识产权保护遭遇重重困难

第三节2013-2019年我国中药专利保护

- 一、我国中药专利保护发展概况
- 二、我国中药专利代理的综述
- 三、中国中药配方专利保护非常紧迫
- 四、中国中药专利保护存在的困难
- 五、我国中药专利保护存在的主要误区

第四节2013-2019年我国中药品种保护

- 一、我国中药品种保护取得的成效
- 二、中药专利保护与品种保护的关系和区别
- 三、中药品种保护新政实施对行业的影响

第十五章2020-2026年世界及我国经济预测

第一节2020-2026年世界经济发展趋势

- 一、2020-2026年世界经济将逐步恢复增长
- 二、2020-2026年经济全球化曲折发展
- 三、2020-2026年新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、2020-2026年跨国投资再趋活跃
- 五、2020-2026年气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、2020-2026年美元地位继续削弱
- 七、2020-2026年世界主要新兴经济体大幅提升

第二节2020-2026年我国经济面临的形势

- 一、2020-2026年我国经济将长期趋好
- 二、2020-2026年我国经济将围绕“三个转变”
- 三、2020-2026年我国工业产业将全面升级
- 四、2020-2026年我国以绿色发展战略为基调

第三节2020-2026年我国对外经济贸易预测

- 一、2020-2026年我国劳动力结构预测

- 二、2020-2026年我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、2020-2026年我国自主创新结构预测
- 四、2020-2026年我国产业体系预测
- 五、2020-2026年我国产业竞争力预测
- 六、2020-2026年我国经济国家化预测
- 七、2020-2026年我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、2020-2026年人民币区域化和国际化预测
- 九、2020-2026年我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、2020-2026年我国中小企业面临的外需环境预测

第十六章2020-2026年我国政策体系预测

第一节“十三五”规划重点倾斜内容预测

- 一、大消费
- 二、高铁及城轨建设
- 三、生产性服务
- 四、战略新兴产业

第二节2020-2026年我国主要政策预测

- 一、2020-2026年将推进积极的劳动力市场政策
- 二、2020-2026年将进一步充实扩大就业的财税政策
- 三、2020-2026年将进一步丰富扩大就业的金融政策
- 四、2020-2026年将进一步完善扩大就业的社会保障政策

第三节2020-2026年我国经济社会发展阶段预测

- 一、2020-2026年我国将加速建设全面小康社会
- 二、2020-2026年我国将全方位推进综合改革
- 三、2020-2026年我国工业化中期向工业化后期转变

第十七章2020-2026年我国经济将面临的问题及对策

第一节2020-2026年影响投资因素分析

- 一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析
- 二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析
- 三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析
- 四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析

第二节2020-2026年我国经济稳定发展面临的问题

- 一、经济结构失衡
- 二、产业结构面临的问题
- 三、资本泡沫过度膨胀
- 四、收入差距进一步扩大
- 五、通货膨胀风险加剧
- 六、生态环境总体恶化趋势未改

第一节2020-2026年我国经济形势面临的问题

- 七、世界政治、经济格局的新变化
- 八、国际竞争更加激烈
- 九、投资的作用将下降
- 十、第三产业对经济增长的作用显著增加
- 十一、迫切需要解决深层次体制机制问题
- 十二、劳动力的供给态势将发生转折

第十八章2020-2026年我国区域经济面临的问题及对策

第一节2020-2026年促进区域协调发展的重点任务

- 一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制
- 二、培育多极带动的国土空间开发格局
- 三、积极开展全方位多层次的区域合作
- 四、创新各具特色的区域发展模式
- 五、建立健全区域利益协调机制

第二节2020-2026年我国区域协调发展存在的主要问题

- 一、空间无序开发问题依然比较突出
- 二、东中西产业互动关系有待进一步加强
- 三、落后地区发展仍然面临诸多困难
- 四、财税体制尚需完善
- 五、区际利益矛盾协调机制不健全

第三节2020-2026年促进区域协调发展的政策建议

- 一、编制全国性的空间开发利用规划
- 二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架
- 三、制定基础产业布局战略规划

四、加紧制定促进区域合作的政策措施

第十九章2020-2026年我国中药行业前景趋势分析

第一节2020-2026年我国中药产业市场前景分析

- 一、我国中药产业发展潜力巨大
- 二、我国中药产业面临的发展机遇
- 三、我国中药国际化前景分析

第二节2020-2026年我国中药产业细分品种前景预测

- 一、2011-2019年中国中成药制造行业预测分析
- 二、2011-2019年中国中药饮片加工行业预测分析
- 三、中药免疫抑制剂发展前景看好
- 四、中药类心血管病药物市场前景广阔

第三节2020-2026年我国中药产业具体趋势分析

- 一、产业发展趋势
- 二、技术发展趋势
- 三、市场发展趋势

第二十章2020-2026年国内外中药行业面临的问题及对策

第一节2020-2026年我国中药安全性问题分析

- 一、我国中药安全问题概况
- 二、中国中药注射剂安全性取得新进展
- 三、影响中药安全性的因素
- 四、提升中药安全性的对策
- 五、增强中药产品安全的措施

第二节2020-2026年我国中药市场存在的主要问题及策略

- 一、制约中国中药行业发展的主要因素
- 二、我国中药产业发展中存在的问题
- 三、中药企业遭遇高成本困境
- 四、加快中国中药行业发展的基本对策
- 五、推进我国中药产业改革与发展的策略
- 六、中药产业向大而强发展的对策
- 七、规范中药市场生产经营秩序的措施

第三节2020-2026年我国中成药市场问题及对策

- 一、我国中成药与国外存在的差距
- 二、我国中成药市场发展面临的难题
- 三、中成药流通环节质量管理的建议
- 四、中国中成药品牌经营策略
- 五、中成药企业市场发展策略

第四节2020-2026年我国民族医药行业发展面临的机遇、挑战及对策

- 一、我国民族药业迎来五大发展机遇
- 二、中国民族医药产业发展面临的挑战
- 三、我国民族药发展亟待解决的难题
- 四、我国民族医药发展的战略措施
- 五、提高中国民族医药自主创新实力的建议
- 六、我国民族医药需要立法保护
- 七、促进我国民族医药发展战略

第五节2020-2026年我国中药材市场问题及对策

- 一、我国中药材产业存在的主要问题
- 二、中药材生产流通模式存在的问题及对策
- 三、我国中药材产业的发展对策
- 四、中国中药材开发应实施可持续发展战略
- 五、振兴中国中药材产业的根本途径探索

第六节2020-2026年我国中药饮片业面临的挑战与策略

- 一、中药饮片市场发展中的瓶颈
- 二、中药饮片行业面临的主要挑战
- 三、我国中药饮片发展背后的隐忧
- 四、阻碍中药饮片质量提升的因素
- 五、中国中药饮片行业监管存在的问题
- 六、加强我国中药饮片行业管理建议
- 七、中药饮片行业发展对策浅析
- 八、中药饮片拓展国际主流市场的策略

第七节2020-2026年我国中药出口的挑战与对策

- 一、我国中药出口欧美的机遇与挑战
- 二、我国中药出口存在的阻碍

三、促进我国中药产品出口的对策

第八节2020-2026年中药国际营销存在的问题及策略

- 一、中国中药产业国际化中的标准问题
- 二、中药国际营销存在贸易壁垒
- 三、中药国际营销的两大问题
- 四、品牌营销促进我国中药国际化
- 五、国际中药市场拓展策略分析
- 六、中药国际营销中差异化策略的应用
- 七、中药国际营销面对绿色壁垒的应对策略

第九节中药国际化竞争问题及对策分析

- 一、影响中外中药企业竞争的关键因素
- 二、提高我国中药产业国际竞争力的措施
- 三、提高中药OTC品牌国际竞争力的建议
- 四、传统中药与“洋中药”的竞争对策
- 五、我国中药产业竞争力增强的关键点

第十节2020-2026年我国中药技术研发面临的问题及对策

- 一、我国中药研发创新面临的难题
- 二、中药新药研究中应注意的问题
- 三、中药技术发展市场机制不健全
- 四、我国中药创新研发的对策
- 五、促进中药研发的建议分析
- 六、中药研发的路径选择解析
- 七、中药新药研究的系统思维运用
- 八、中药新药研发应遵循的基本要求

第十一节2020-2026年我国中药现代化主要问题及对策分析

- 一、中药现代化观念存在误区
- 二、影响中药现代化发展的关键技术
- 三、中药现代化发展面临的五大难题
- 四、我国中药产业现代化发展困惑
- 五、中药现代化需国家扶持
- 六、建设和完善中药数据库系统
- 七、运用专利策略推动中药现代化发展

八、加快中药现代化发展的措施

第十二节2020-2026年我国中药知识产权保护对策

一、我国中药专利保护发展建议

二、中药商标保护对策与建议

三、中药知识产权保护发展思路探析

四、中药知识产权保护发展建议

图表目录：

图表：我国医疗费用支出构成情况

图表：我国卫生总费用占GDP比重情况

图表：我国中药行业资产分布情况

图表：我国中药行业销售收入分布情况

图表：我国中药行业不同区域盈利情况

图表：中药行业企业规模分布情况

图表：中药行业内不同规模企业资产情况

图表：中药行业内不同规模企业盈利情况

图表：中药行业内企业所有制类型分布

图表：中药行业内不同所有制企业资产情况

图表：中药行业内不同所有制企业盈利情况

图表：吉林省中药行业区域地位变化情况

图表：吉林省中药行业子行业规模对比

图表：吉林省中药行业子行业盈利状况对比

图表：我国中成药制造业分企业规模运营状况

图表：中国中成药出口前名企业

图表：各地区或国家中成药出口按金额排序

图表：替代产品方面的竞争力比较

图表：潜在进入者方面的竞争力比较

图表：供应商权力方面的竞争力比较

图表：购买商权力方面的竞争比较

图表：国内中药材价格走势

图表：中药材行情价格指数走势

图表：我国中药饮片行业的毛利率与费用率

图表：我国中药材及饮片出口商品排名（按出口额排序）

图表：我国人参出口情况

图表：我国枸杞出口情况

图表：我国中药材及饮片主要出口市场（按出口额排序）

图表：中药材饮片出口市场份额（按出口额统计）

图表：植物提取物出口市场份额

图表：中国内地对各国家或地区成药出口金额排序

图表：中成药行业竞争分析

图表：抗肿瘤药物市场的格局

图表：中药及其抗肿瘤作用

图表：九大城市医院终端抗肝炎中成药采购增长

图表：九大城市医院终端消化系统疾病中成药采购比例

图表：九大城市医院终端抗肝炎中成药采购趋向

图表：九大城市医院终端肝炎中成药前十品种厂家

图表：九大城市医院终端肝炎中成药采购金额前十位药品

图表：拉动我国经济增长的三要素走势

图表：我国投资增长速度预测

图表：主要国家原材料部门增加值占制造业比重情况

图表：各要素对经济增长的贡献率情况

图表价值链环节的竞争示意图

图表价值链环节的微笑曲线示意图

图表：中国中成药制造行业产品销售收入预测

图表：中国中成药制造行业累计利润总额预测

图表：中国中成药制造行业中成药产量预测

图表：中国中药饮片加工行业产品销售收入预测

图表：中国中药饮片加工行业累计利润总额预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/V81894D4WP.html>