

2020-2026年中国金融外包 行业市场调研与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国金融外包行业市场调研与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/touzi/V81894DCMP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

金融外包financial service outsourcing是指金融企业持续地利用外包服务商（可以是集团内的附属实体或集团以外的实体）来完成以前由自身承担的业务活动。外包可以是将某项业务（或业务的一部分）从金融企业转交给服务商操作，或由服务商进一步转移给另一服务商（即“转包”）。金融外包始于二十世纪70年代的欧美，证券行业的金融机构为节约成本，将一些准事务性业务（如打印和存储记录等）外包。到了90年代，在成本因素及技术升级的推动下，金融外包主要集中在IT领域，涉及整个IT行业。据统计2005年整个IT行业的支出中有45%为外包支出。

金融外包尽管与IT相关的外包仍占到全球外包业务的三分之二左右。但在金融外包领域，随着离岸外包和整个经营过程外包BPO（business-process outsourcing）业务的崛起，外包安排的日渐复杂，金融企业从外包中获得的利益大大提高，金融外包也成为国际外包市场的主流。随着我国金融领域开放程度的不断加大，竞争的日益激烈，国内金融企业要想在激烈的竞争中站稳脚跟，必须了解国际金融外包动态，借鉴国外金融外包的经验，把现有的资源集中到核心业务上去，形成自己的核心竞争力。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国金融外包行业市场调研与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了金融外包行业市场发展环境、金融外包整体运行态势等，接着分析了金融外包行业市场运行的现状，然后介绍了金融外包市场竞争格局。随后，报告对金融外包做了重点企业经营状况分析，最后分析了金融外包行业发展趋势与投资预测。您若想对金融外包产业有个系统的了解或者想投资金融外包行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 金融外包市场投资——市场背景篇

1.1 服务外包行业相关概念综述

1.1.1 服务外包的概念界定分析

1.1.2 服务外包的分类方式概述

1.1.3 服务外包的业务分类介绍

（1）信息技术外包服务（ITO）

(2) 业务流程外包服务 (BPO)

(3) 知识流程外包服务 (KPO)

1.2 金融服务外包行业特性解读

1.2.1 全球金融外包形成动因解析

(1) 金融外包需求决定因素

(2) 金融外包需求驱动因素

1.2.2 金融机构业务运营模式评析

(1) 金融业务完全自营模式

1) 模式解读

2) 模式适用企业

(2) 金融业务完全外包模式

1) 模式解读

2) 模式适用企业

(3) 金融业务混合运营模式

1) 模式解读

2) 模式适用企业

1.2.3 金融服务外包主要业务形式

(1) 按金融机构外包内容分

(2) 按供需双方的股权关系分

(3) 按金融机构外包业务性质分

1.3 全球金融服务外包效应调查

1.3.1 金融外包成效衡量标准介绍

1.3.2 金融外包效应评估结果分析

(1) 外包降低成本效果评析

(2) 外包提升竞争力效果评析

(3) 各类外包形式满意度评析

(4) 金融机构满意度总体评析

第二章 金融外包市场投资——宏观环境篇

2.1 金融外包行业政策环境分析

2.1.1 国家宏观政策影响分析

(1) 服务外包产业促进政策和措施

- (2) 知识产权保护体系建设及其影响
- (3) 服务外包发展规划分析
- 2.1.2 财政扶持产业发展政策
- 2.1.3 税收优惠政策影响分析
 - (1) 所得税相关政策及其导向分析
 - (2) 营业税相关政策及其导向分析
- 2.1.4 产业投融资政策影响分析
 - (1) 金融产业支持服务外包政策总况
 - (2) 服务外包企业并购政策及影响
 - (3) 人民币跨境结算政策及其影响
- 2.1.5 服务外包产业促进政策
 - (1) 离岸服务外包促进政策及影响
 - (2) 服务外包信息保护政策及影响
 - (3) 产业进口货物保税监管模式分析
- 2.1.6 人力资源保障政策分析
 - (1) 特殊工时政策及保障措施分析
 - (2) 服务外包人才培养促进政策分析
 - (3) 高校毕业生就业导向政策分析
- 2.1.7 金融外包监管政策分析
- 2.1.8 其他相关政策影响分析
 - (1) 软件和集成电路产业促进政策
 - (2) 软件产品管理政策及影响分析
- 2.2 金融外包行业经济环境分析
 - 2.2.1 国内宏观经济形势与展望
 - (1) 国内经济形势现状
 - 1) 国内生产总值增长情况
 - 2) 国内工业经济增长情况
 - 3) 国内固定资产投资情况
 - 4) 国内社会消费品零售总额
 - 5) 国内进出口总额及其增长
 - 6) 中国制造业采购经理指数
 - 7) 中国非制造业商务活动指数

(2) 国内经济形势展望

1) 有利因素

2) 不利因素

2.2.2 国内金融产业运行分析

(1) 银行业全景概览及影响剖析

1) 产业规模

2) 客户群体/需求导向

3) 竞争态势

4) 利润情况

(2) 保险业全景概览及影响剖析

1) 产业规模

2) 客户群体/需求导向

3) 竞争态势

4) 利润情况

(3) 证券业全景概览及影响剖析

1) 产业规模

2) 客户群体/需求导向

3) 竞争态势

4) 利润情况

(4) 基金业全景概览及影响剖析

1) 产业规模

2) 客户群体/需求导向

3) 竞争态势

4) 利润情况

2.3 金融外包行业产业基础分析

2.3.1 中国金融生态环境解析

2.3.2 服务外包市场全景概览

(1) 中国服务外包市场发展现状

1) 市场规模

2) 市场结构

3) 区域结构

(2) 中国服务外包市场特征剖析

(3) 中国服务外包发展远景前瞻

2.3.3 金融外包人力资源分析

(1) 中国服务外包人才供给现状

(2) 中国金融外包人才供给特征

(3) 中国金融外包人才需求特征

(4) 中国金融外包人力成本分析

第三章 金融外包市场投资——全球市场篇

3.1 全球金融外包行业环境分析

3.1.1 国际政策环境影响分析

(1) 国际法相关规定及影响分析

1) 《服务贸易总协定》

2) 《与贸易有关的知识产权协定》

(2) 国际组织相关监管制度解析

(3) 各国金融外包监管政策对比

3.1.2 全球经济金融形势分析

(1) 全球经济金融形势

1) 美国经济稳定复苏

2) 欧元区经济继续微弱复苏

3) 日本经济增速减缓，但通缩局面有所改善

4) 部分新兴市场经济体爆发金融动荡

(2) 全球经济形势展望

3.2 全球金融外包市场发展概述

3.2.1 金融外包市场发展历程

3.2.2 金融外包需求市场剖析

(1) 金融外包需求促进因素解析

(2) 金融外包需求制约因素解析

(3) 金融外包核心需求演变趋势

(4) 全球金融外包市场容量分析

3.2.3 金融外包供给市场剖析

(1) 全球金融外包竞争格局剖析

(2) 区域供给结构演变态势分析

(3) 金融外包企业竞争焦点解析

(4) 外包企业竞争策略变化趋势

3.2.4 金融外包发展趋势预测

3.3 全球金融外包离岸市场分析

3.3.1 离岸外包需求市场剖析

(1) 金融离岸外包需求主体分析

(2) 离岸外包需求领域变化趋势

(3) 金融外包离岸市场容量分析

3.3.2 离岸外包供给市场剖析

(1) 离岸外包市场竞争格局剖析

(2) 离岸外包模式变化趋势分析

3.3.3 离岸外包市场远景前瞻

3.4 全球金融外包业务产品解析

3.4.1 金融ITO市场发展分析

(1) 金融ITO需求驱动因素分析

(2) 金融ITO行业市场规模分析

(3) 金融ITO行业市场结构分析

(4) 金融ITO行业区域结构分析

(5) 金融ITO市场竞争格局解析

(6) 金融ITO市场发展趋势预测

3.4.2 金融BPO市场发展分析

(1) 金融BPO需求驱动因素分析

(2) 金融BPO行业市场规模分析

(3) 金融BPO行业市场结构分析

(4) 金融BPO细分业务领域结构分析

(5) 金融BPO市场竞争格局解析

(6) 金融BPO市场发展趋势预测

3.4.3 金融KPO市场发展分析

(1) 金融KPO需求驱动因素分析

(2) 金融KPO需求主体变化趋势

(3) 金融KPO市场发展现状分析

(4) 金融KPO市场竞争格局解析

(5) 金融KPO市场发展趋势预测

3.5 全球金融外包细分市场剖析

3.5.1 全球银行业外包市场分析

- (1) 各地区银行核心需求差异分析
- (2) 各类银行业务外包模式差异分析
- (3) 银行业外包市场发展现状分析
- (4) 银行业外包市场结构变化趋势
- (5) 银行业外包市场发展趋势预测

3.5.2 全球保险业外包市场分析

- (1) 保险业外包需求驱动因素分析
- (2) 保险业外包需求主体类型分析
- (3) 保险业外包模式变化趋势解析
- (4) 保险业外包市场发展现状分析
- (5) 保险业ITO市场特征趋势分析

1) 需求动力机制分析

2) 外包项目特点解析

3) 市场发展趋势预测

- (6) 保险业BPO市场特征趋势分析

1) 需求动力机制分析

2) 需求主导市场分析

3) 市场发展趋势预测

3.5.3 全球证券业外包市场分析

3.5.4 全球基金业外包市场分析

第四章 金融外包市场投资——离岸市场篇

4.1 中国金融服务外包离岸市场概述

4.1.1 金融外包离岸市场发展动因

4.1.2 金融外包离岸市场发展分析

4.1.3 金融外包离岸市场竞争格局

- (1) 金融离岸外包机构数量规模
- (2) 金融离岸外包机构国别来源
- (3) 金融离岸外包机构区域分布

- (4) 金融离岸外包机构企业类型
- (5) 金融离岸外包机构发展规模
- (6) 金融离岸外包机构业务领域
- 4.2 中国金融外包离岸细分市场分析
 - 4.2.1 美国金融外包市场潜力分析
 - (1) 美国金融外包监管政策解析
 - (2) 美国经济金融运行及其影响分析
 - (3) 美国金融外包市场发展分析
 - (4) 美国金融外包市场开发策略
 - 4.2.2 欧洲金融外包市场潜力分析
 - (1) 欧洲金融外包监管政策解析
 - (2) 欧洲经济金融运行及其影响分析
 - (3) 欧洲金融外包市场发展分析
 - (4) 欧洲金融外包市场开发策略
 - 4.2.3 日本金融外包市场潜力分析
 - (1) 日本金融外包监管政策解析
 - (2) 日本经济金融运行及其影响分析
 - (3) 日本金融外包市场发展分析
 - (4) 日本金融外包市场开发策略
 - 4.2.4 韩国金融外包市场潜力分析
 - (1) 韩国金融外包监管政策解析
 - (2) 韩国经济金融运行及其影响分析
 - (3) 韩国金融外包市场发展分析
 - (4) 韩国金融外包市场开发策略
- 4.3 中国承接金融外包业务竞争力评价
 - 4.3.1 中国离岸业务主要竞争对手剖析
 - (1) 全球金融外包主要承接市场比较
 - (2) 印度金融外包承接能力分析
 - 1) 金融外包监管政策解析
 - 2) 金融外包发展历程概述
 - 3) 金融外包市场发展现状
 - 4) 金融外包承接能力评价

5) 印度模式本土化策略建议

(3) 菲律宾金融外包承接能力分析

1) 金融外包监管政策解析

2) 金融外包发展历程概述

3) 金融外包市场发展现状

4) 金融外包承接能力评价

5) 菲律宾模式本土化策略建议

(4) 马来西亚金融外包承接能力分析

1) 金融外包监管政策解析

2) 金融外包发展历程概述

3) 金融外包市场发展现状

4) 金融外包承接能力评价

5) 马来西亚模式本土化策略建议

4.3.2 中国金融外包业务承接能力评析

(1) 中国承接金融外包区位优势分析

1) 营运成本优势

2) 劳动力资源优势

3) 潜在与现实金融外包市场需求优势

4) 行业成熟度提升优势

5) 基础设施等商业环境优势

6) 时区与地缘优势

7) 政策导向优势

8) 金融外包基地集聚优势

(2) 中国承接金融外包制约因素分析

4.3.3 中国承接离岸业务发展战略规划

4.4 中国金融外包离岸市场投资策略

4.4.1 金融外包离岸市场远景前瞻

4.4.2 场内企业市场开发策略对比

4.4.3 离岸市场交付模式变化趋势

4.4.4 金融外包离岸市场投资建议

第五章 金融外包市场投资——在岸市场篇

5.1 中国金融服务外包在岸市场概述

5.1.1 金融外包在岸需求市场分析

- (1) 中国经济转型对需求的影响
- (2) 金融外包价值诉求变化趋势
- (3) 金融外包在岸市场接受度剖析
- (4) 金融外包在岸需求主体分析

1) 银行业

2) 信用卡中心

3) 保险业

- (5) 中国金融外包市场容量测算

5.1.2 金融外包在岸供给市场分析

- (1) 金融外包在岸市场竞争格局解析
- (2) 金融在岸外包机构供应能力剖析
- (3) 金融外包在岸市场潜在进入者分析

5.1.3 金融外包在岸市场特征分析

5.2 中国金融外包在岸细分市场分析

5.2.1 银行业服务外包市场潜力分析

- (1) 银行业服务外包总况概述
- (2) 银行业主要外包类型分析
- (3) 银行业外包需求主体剖析

1) 国有大型商业银行核心需求分析

2) 股份制商业银行核心需求分析

3) 中小商业银行核心需求分析

4) 外资银行核心需求分析

- (4) 银行业外包市场远景前瞻
- (5) 银行业外包市场开发策略

5.2.2 保险业服务外包市场潜力分析

- (1) 保险业服务外包总况概述
- (2) 保险业主要外包类型分析
- (3) 保险业外包需求主体剖析
- (4) 保险业外包市场远景前瞻
- (5) 保险业外包市场开发策略

5.2.3 证券业服务外包市场潜力分析

- (1) 证券业服务外包总况概述
- (2) 证券业主要外包类型分析
- (3) 证券业外包需求主体剖析
- (4) 证券业外包市场远景前瞻
- (5) 证券业外包市场开发策略

5.2.4 基金业服务外包市场潜力分析

- (1) 基金业服务外包总况概述
- (2) 基金业主要外包类型分析
- (3) 基金业外包需求主体剖析
- (4) 基金业外包市场远景前瞻
- (5) 基金业外包市场开发策略

5.3 中国金融外包在岸市场投资策略

5.3.1 金融外包在岸市场远景前瞻

5.3.2 场内企业发展战略对比分析

5.3.3 金融外包在岸市场投资重点

5.3.4 金融外包在岸市场投资建议

第六章 金融外包市场投资——业务产品篇

6.1 中国金融ITO市场前景解读

6.1.1 金融ITO市场发展历程概述

6.1.2 金融ITO市场发展现状分析

- (1) 金融ITO行业市场规模分析
- (2) 金融ITO行业市场结构解析
- (3) 金融ITO市场需求主体剖析
- (4) 金融ITO市场竞争态势分析

6.1.3 金融ITO市场投资远景前瞻

- (1) 金融ITO市场需求趋势预测
- (2) 金融ITO市场发展趋势预测

6.1.4 金融ITO市场投资策略建议

6.2 中国金融BPO市场前景解读

6.2.1 金融BPO市场发展历程概述

6.2.2 金融BPO市场发展现状分析

- (1) 金融BPO行业市场规模分析
- (2) 金融BPO行业市场结构解析
- (3) 金融BPO市场需求主体剖析
- (4) 金融BPO市场竞争态势分析

6.2.3 金融BPO市场投资远景前瞻

- (1) 金融BPO市场需求趋势预测
- (2) 金融BPO市场发展趋势预测

6.2.4 金融BPO市场投资策略建议

6.3 中国金融KPO市场前景解读

6.3.1 金融产业潜在KPO需求分析

6.3.2 金融KPO市场投资策略建议

- (1) 机构核心竞争力孕育策略
- (2) 金融KPO市场培育策略

第七章 金融外包市场投资——竞争主体篇

7.1 跨国金融外包机构在华渗透情况

7.1.1 IBM在华金融外包市场发展分析

- (1) 企业发展状况简要分析介绍
 - (2) 企业运营能力综合评估分析
 - 1) 利润分析
 - 2) 资产负债分析
 - 3) 现金流量分析
 - (3) 企业专业能力综合评估分析
 - (4) 企业在华布局及发展规模评析
 - 1) 在华分支机构设立情况分析
 - 2) 在华人力资源配备情况分析
 - 3) 中国市场拓展渗透能力分析
 - 4) 运营模式本土化策略评析
 - (5) 企业最新发展及投融资动向解析
- #### 7.1.2 埃森哲在华金融外包市场发展分析
- (1) 企业发展状况简要分析介绍

(2) 企业运营能力综合评估分析

1) 利润分析

2) 资产负债分析

3) 现金流量分析

(3) 企业专业能力综合评估分析

(4) 企业在华布局及发展规模评析

1) 在华分支机构设立情况分析

2) 在华人力资源配备情况分析

3) 中国市场拓展渗透能力分析

4) 运营模式本土化策略评析

(5) 企业最新发展及投融资动向解析

7.1.3 塔塔集团在华金融外包市场发展分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营业绩分析

(3) 企业产品和服务情况

(4) 企业在华布局及发展情况

1) 在华分支机构设立情况分析

2) 在华人力资源配备情况分析

3) 中国市场拓展渗透能力分析

4) 运营模式本土化策略评析

(5) 企业最新发展及投融资动向解析

7.1.4 简柏特在华金融外包市场发展分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营业绩分析

(3) 企业产品和服务情况

(4) 企业在华布局及发展情况

7.1.5 SAP在华金融外包市场发展分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营业绩分析

(3) 企业产品和服务情况

(4) 企业在华布局及发展情况

7.2 国内金融ITO主力机构竞争分析

7.2.1 神州数码融信软件有限公司竞争力分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 各类资质专利认证情况
- (3) 企业的产品和服务情况
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业优劣势分析
- (7) 企业最新动态

7.2.2 恒生电子股份有限公司竞争力分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业运营能力综合评估分析
 - 1) 企业发展规模多维度分析
 - 2) 主要经济指标深度解读
 - 3) 现金流风险控制分析评价
 - 4) 综合运营效率分析评价
- (3) 企业专业能力综合评估分析
 - 1) 细分领域分析
 - 2) 各类资质专利认证情况
 - 3) 人力资源专业结构情况
- (4) 企业成长能力综合分析评价
- (5) 企业发展潜力综合评估分析
 - 1) 财务杠杆运用能力分析
 - 2) 服务网络建设情况分析
 - 3) 区域市场拓展情况
- (6) 企业优劣势分析
- (7) 企业最新动态

7.2.3 高伟达软件股份有限公司竞争力分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 各类资质专利认证情况
- (3) 企业的产品和服务情况
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业最新动态

7.2.4 上海华腾软件系统有限公司竞争力分析

(1) 企业发展简况

(2) 各类资质专利认证情况

(3) 企业的产品和服务情况

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业优劣势分析

7.2.5 北京宇信易诚科技有限公司竞争力分析

(1) 企业发展简况

(2) 各类资质专利认证情况

(3) 企业的产品和服务情况

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业最新动态

7.2.6 中科软科技股份有限公司竞争力分析

(1) 企业发展简况

(2) 各类资质专利认证情况

(3) 企业的产品和服务情况

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业优劣势分析

7.2.7 深圳市金证科技股份有限公司竞争力分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业运营能力综合评估分析

1) 企业发展规模多维度分析

2) 主要经济指标深度解读

3) 现金流风险控制分析评价

4) 综合运营效率分析评价

(3) 企业专业能力综合评估分析

- 1) 细分领域分析
- 2) 各类资质专利认证情况
- 3) 人力资源专业结构情况
- (4) 企业成长能力综合分析评价
- (5) 企业发展潜力综合评估分析

1) 财务杠杆运用能力分析

2) 服务网络建设情况分析

3) 区域市场拓展情况

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业最新动态

7.2.8 北京高阳金信信息技术有限公司竞争力分析

(1) 企业发展简况

(2) 各类资质专利认证情况

(3) 企业的产品和服务情况

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业最新动态

7.2.9 中信网络科技股份有限公司竞争力分析

(1) 企业发展简况

(2) 各类资质专利认证情况

(3) 企业的产品和服务情况

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业优劣势分析

7.2.10 上海新致软件股份有限公司竞争力分析

(1) 企业发展简况

(2) 各类资质专利认证情况

(3) 企业的产品和服务情况

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业优劣势分析

7.2.11 北京赞同科技发展有限公司竞争力分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业的产品和服务情况
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析

7.2.12 万国数据服务有限公司竞争力分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 各类资质专利认证情况
- (3) 企业的产品和服务情况
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业优劣势分析
- (7) 企业最新动态

7.2.13 通邮（中国）科技有限公司竞争力分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业的产品和服务情况
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析

7.2.14 中金数据系统有限公司竞争力分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 各类资质专利认证情况
- (3) 企业的产品和服务情况
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业优劣势分析
- (7) 企业最新动态

7.3 国内金融BPO主力机构竞争分析

7.3.1 华道数据处理（北京）有限公司竞争力分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 各类资质专利认证情况

(3) 企业的产品和服务情况

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业优劣势分析

7.3.2 北京软通动力信息技术有限公司竞争力分析

(1) 企业发展状况简要分析介绍

(2) 企业运营能力综合评估分析

(3) 企业专业能力综合评估分析

1) 细分市场拓展能力评析

2) 各类资质专利认证情况

3) 人力资源专业结构情况

(4) 企业成长能力综合评估分析

(5) 企业发展潜力综合评估分析

1) 财务杠杆运用能力分析

2) 服务网络建设情况分析

(6) 企业创新能力综合评估分析

(7) 企业优劣势分析

7.3.3 北京柯莱特科技有限公司竞争力分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业的产品和服务情况

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

7.3.4 大庆市华拓数码科技有限公司竞争力分析

(1) 企业发展简况

(2) 各类资质专利认证情况

(3) 企业的产品和服务情况

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业最新动态

7.3.5 信雅达系统工程股份有限公司竞争力分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业运营能力综合评估分析

1) 企业发展规模多维度分析

2) 主要经济指标深度解读

3) 现金流风险控制分析评价

4) 综合运营效率分析评价

(3) 企业专业能力综合评估分析

1) 细分领域分析

2) 各类资质专利认证情况

3) 人力资源专业结构情况

(4) 企业成长能力综合分析评价

(5) 企业发展潜力综合评估分析

1) 财务杠杆运用能力分析

2) 服务网络建设情况分析

3) 区域市场拓展情况

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业最新动向

7.3.6 成都三泰电子实业股份有限公司竞争力分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业运营能力综合评估分析

1) 企业发展规模多维度分析

2) 主要经济指标深度解读

3) 现金流风险控制分析评价

4) 综合运营效率分析评价

(3) 企业专业能力综合评估分析

1) 细分领域分析

2) 各类资质专利认证情况

3) 人力资源专业结构情况

(4) 企业成长能力综合分析评价

(5) 企业发展潜力综合评估分析

1) 财务杠杆运用能力分析

2) 服务网络建设情况分析

3) 区域市场拓展情况

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业最新动态

7.3.7 京北方科技股份有限公司竞争力分析

(1) 企业发展简况

(2) 各类资质专利认证情况

(3) 企业的产品和服务情况

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业最新动态

7.3.8 浙江中盈瑞博科技有限公司竞争力分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业的产品和服务情况

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

第八章 金融外包市场投资——区域选择篇

8.1 金融后台服务中心发展概述

8.1.1 金融后台业务发展历程概述

8.1.2 中国金融后台业务发展特点

8.1.3 金融后台服务中心发展动因

8.2 中国金融后台中心发展分析

8.2.1 中央金融后台扶持政策解读

8.2.2 中国金融后台城市发展特征

8.2.3 中国金融后台城市分类解析

8.3 中国金融后台城市比较分析

8.3.1 北京金融后台中心建设情况

(1) 北京市政府推动措施分析

(2) 北京市产业投融资环境分析

(3) 北京市的产业集聚度分析

- (4) 北京市人力资源储备情况
- (5) 北京市商业运营成本分析
- (6) 北京市区位优势分析
- (7) 北京市金融后台平台建设
- (8) 北京市金融外包投资建议

8.3.2 上海金融后台中心建设情况

- (1) 上海市政府推动措施分析
- (2) 上海市产业投融资环境分析
- (3) 上海市的产业集聚度分析
- (4) 上海市人力资源储备情况
- (5) 上海市商业运营成本分析
- (6) 上海市区位优势分析
- (7) 上海市金融后台平台建设
- (8) 上海市金融外包投资建议

8.3.3 深圳金融后台中心建设情况

- (1) 深圳市政府推动措施分析
- (2) 深圳市产业投融资环境分析
- (3) 深圳市的产业集聚度分析
- (4) 深圳市人力资源储备情况
- (5) 深圳市商业运营成本分析
- (6) 深圳市区位优势分析
- (7) 深圳市金融后台平台建设
- (8) 深圳市金融外包投资建议

8.3.4 广州金融后台中心建设情况

- (1) 广州市政府推动措施分析
- (2) 广州市产业投融资环境分析
- (3) 广州市的产业集聚度分析
- (4) 广州市人力资源储备情况
- (5) 广州市商业运营成本分析
- (6) 广州市区位优势分析
- (7) 广州市金融后台平台建设
- (8) 广州市金融外包投资建议

8.3.5 成都金融后台中心建设情况

- (1) 成都市政府推动措施分析
- (2) 成都市产业投融资环境分析
- (3) 成都市的产业集聚度分析
- (4) 成都市人力资源储备情况
- (5) 成都市商业运营成本分析
- (6) 成都市区位优势分析
- (7) 成都市金融后台平台建设
- (8) 成都市金融外包投资建议

8.3.6 武汉金融后台中心建设情况

- (1) 武汉市政府推动措施分析
- (2) 武汉市产业投融资环境分析
- (3) 武汉市的产业集聚度分析
- (4) 武汉市人力资源储备情况
- (5) 武汉市商业运营成本分析
- (6) 武汉市区位优势分析
- (7) 武汉市金融后台平台建设
- (8) 武汉市金融外包投资建议

8.3.7 青岛金融后台中心建设情况

- (1) 青岛市政府推动措施分析
- (2) 青岛市产业投融资环境分析
- (3) 青岛市的产业集聚度分析
- (4) 青岛市人力资源储备情况
- (5) 青岛市商业运营成本分析
- (6) 青岛市区位优势分析
- (7) 青岛市金融后台平台建设
- (8) 青岛市金融外包投资建议

8.3.8 沈阳金融后台中心建设情况

- (1) 沈阳市政府推动措施分析
- (2) 沈阳市产业投融资环境分析
- (3) 沈阳市的产业集聚度分析
- (4) 沈阳市人力资源储备情况

- (5) 沈阳市商业运营成本分析
- (6) 沈阳市区位竞争优势分析
- (7) 沈阳市金融后台平台建设
- (8) 沈阳市金融外包投资建议

第九章 金融外包市场投资——投资前景篇

9.1 金融外包市场投资机遇解析

9.1.1 行业环境STEER远景分析

(1) 宏观环境发展远景前瞻

- 1) 政治环境
- 2) 经济环境
- 3) 社会环境
- 4) 技术环境
- 5) 生态环境

(2) 运行环境发展远景前瞻

- 1) 顾客因素
- 2) 供应商因素
- 3) 劳动力因素
- 4) 竞争因素
- 5) 利益相关者因素

(3) 行业环境对主体的影响

9.1.2 全球金融外包演进趋势影响

9.1.3 中国金融外包总体趋势特征

9.1.4 中国经济转型带来的投资机遇

(1) 政策机遇解析及应对策略

(2) 市场机遇解析及应对策略

(3) 并购机遇解析及应对策略

9.2 云计算对产业发展影响剖析

9.2.1 云计算的概念及其特征综述

9.2.2 云计算对服务平台影响分析

9.2.3 云计算对金融服务影响解析

9.2.4 云计算对外包需求影响解析

9.2.5 云计算对产业升级影响解析

9.2.6 云计算时代下企业应对策略

9.3 金融外包市场投资风险预警

9.3.1 中国产业环境制约因素解析

9.3.2 金融外包行业发展风险预警

9.3.3 金融外包行业进入壁垒分析

(1) 进入壁垒

1) 规模经济壁垒

2) 人才及人力资源壁垒

3) 商务成本壁垒

4) 基础商业环境壁垒

5) 政策法律制度壁垒

(2) 退出壁垒

第十章 金融外包市场投资——投资战略篇 ()

10.1 中国金融外包机构发展战略分析

10.1.1 中国金融外包机构发展路径解析

10.1.2 金融外包机构服务拓展策略解析

10.1.3 金融外包机构地域拓展策略解析

10.2 企业运营性商业模式构建策略

10.2.1 企业金融外包价值链定位策略

(1) 中国金融外包产业价值链现状

(2) 企业价值链定位升级策略建议

10.2.2 金融外包盈利模式构建策略

(1) 金融外包行业成本压缩策略

(2) 金融外包收入来源及分配策略

10.3 企业策略性商业模式构建策略

10.3.1 金融外包业务模式构建策略

(1) 客户目标群体定位策略建议

(2) 客户关系维护管理策略建议

(3) 风险控制及风险规避策略建议

10.3.2 金融外包渠道模式构建策略

- (1) 国内服务网络构建策略建议
- (2) 国外服务网络构建策略建议
- 10.3.3 金融外包组织模式构建策略
 - (1) 内外资源整合及配置策略建议
 - (2) 企业组织管理及控制策略建议
- 10.4 企业核心竞争力孕育策略建议
 - 10.4.1 中国金融外包企业存在问题解析
 - 10.4.2 印度金融外包竞争力培养经验借鉴
 - 10.4.3 中国外包企业创新能力培养策略
 - 10.4.4 中国外包企业品牌建设管理策略
 - (1) 金融外包品牌建设流程分析
 - (2) 金融外包品牌建设个案分析
 - (3) 中国金融外包品牌建设策略
 - 1) 重视企业的诚信建设
 - 2) 建立广泛的国际营销网络
 - 3) 提高企业技术技能的创新能力
 - 4) 实行全过程质量和信息安全监控
 - 5) 加强对企业自身品牌的保护
 - 10.4.5 中国外包企业人才培养管理策略
 - (1) 金融外包人才引进与培养策略
 - (2) 金融外包人才管理策略及建议

图表目录：

图表：服务外包的关系图

图表：服务外包分类表

图表：服务外包的层级架构

图表：ITO、BPO及KPO的基本组成

图表：金融机构离岸外包实现的成本节约程度（单位：%）

图表：金融机构选择外包的主要驱动因素（单位：%）

图表：中国金融业务运营模式评析

图表：金融ITO的分类及其主要内容

图表：按供需双方的股权关系划分的类型情况

图表：外包成效衡量标准（单位：%）

图表：美国金融服务业离岸外包的效应评价（单位：%）

图表：离岸外包和在岸外包效果调查

图表：全球金融业离岸外包分析效果评估（单位：%）

图表：2016-2019年服务外包产业促进政策和措施内容汇总

图表：各部门对促进高校毕业生就业的工作重点

图表：2016-2019年中国GDP及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表：2016-2019年中国工业增加值走势图（单位：亿元，%）

图表：2016-2019年中国全社会固定资产投资及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表：2019年中国分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度（单位：亿元，%）

图表：2016-2019年我国社会消费品零售总额及同比增速（单位：万亿元，%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/touzi/V81894DCMP.html>