

# 2020-2026年中国汽车发动 机市场分析与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国汽车发动机市场分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/V81894DEAP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

汽车发动机是为汽车提供动力的发动机，是汽车的“心脏”，影响汽车的动力性、经济性和环保性。根据动力来源不同，汽车发动机可分为柴油发动机、汽油发动机、电动汽车电动机以及混合动力等。常见的汽油机和柴油机都属于往复式活塞式内燃机，是将燃料的化学能转化为活塞运动的机械能并对外输出动力。汽油机转速高，质量小，噪音小，起动容易，制造成本低；柴油机压缩比大，热效率高，经济性能和排放性能都比汽油机好。

除了使用汽油和柴油之外，使用其他新能源的汽车被称为新能源汽车，包括纯电动汽车、混合动力汽车、燃料电池汽车、燃气汽车、生物乙醇/生物柴油汽车和氢发动汽车等。我国市场上在售的新能源汽车多是混合动力汽车，但是目前已把纯电动汽车作为了主攻方向。

2019年-月我国已实现汽车销量万辆，同比增长.%，全年汽车总销量有望超过万辆；预计未来我国汽车产销量将保持近%的复合增速，至年有望突破万辆。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国汽车发动机市场分析与投资策略报告》共十章。首先介绍了汽车发动机产业相关概念及发展环境，接着分析了中国汽车发动机行业规模及消费需求，然后对中国汽车发动机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车发动机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车发动机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 汽车发动机种类及特点

#### 第一节 发动机概念

##### 一、发动机的基本构造

##### 二、发动机的分类

##### 三、发动机技术

#### 第二节 发动机按燃料分类

##### 一、汽油发动机

##### 二、柴油发动机

##### 三、天然气发动机

四、氢气燃料发动机

五、混合动力发动机

## 第二章 发动机技术发展分析

### 第一节 中国汽车发动机技术发展现状

一、汽车发动机制造技术的变革与发展

二、中国发动机核心技术的突破状况

三、欧意德高品质柴油发动机新技术分析

四、未来发动机可变压缩比技术分析

### 第二节 国外发动机新技术

一、英国研制新型直喷式发动机情况

二、美国康明斯发动机新技术情况

### 第三节 柴油发动机新技术

一、柴油发动机新技术简介

二、新型柴油发动机技术发展趋势

三、柴油发动机技术在中国的发展趋势

四、中国汽车柴油发动机技术发展走向

五、汽车柴油发动机技术将引领发动机产业发展

## 第三章 汽车发动机市场整体分析

### 第一节 汽车发动机行业发展概况

一、车用发动机行业发展回顾

二、自主车企获取发动机的途径分析

三、2019年汽车发动机产销量分析

四、发动机商品量和自配量分析

五、2019年发动机企业产销统计

六、2019年发动机排名

### 第二节 2020-2026年发动机企业发展动态分析

一、2019年华菱汽车发动机后悬置软垫获专利

二、2019年汉产汽车发动机水平全球领先

三、2019年潍柴动力天然气发动机推向市场

四、2019年福田生产满足欧排放的发动机

## 五、2019年马自达发动机获日本机械振兴奖

### 第三节 中国发动机行业相关政策

- 一、中国汽车发动机行业自主发展现状
- 二、提升中国汽车发动机行业自主发展能力的必要性
- 三、提升中国汽车发动机行业自主发展能力的政策选择

## 第四章 车用发动机细分市场分析

### 第一节 柴油机市场发展情况

- 一、柴油发动机的产量分析
- 二、柴油发动机的销量分析
- 三、柴油机发动机企业产销分析
- 四、轿车柴油发动机自主开发情况
- 五、柴油发动机市场发展趋势分析
- 六、中高档柴油发动机活塞市场走势

### 第二节 汽油发动机市场分析

- 一、汽油发动机的产量分析
- 二、汽油发动机的销量分析
- 三、汽油发动机企业产销分析
- 四、汽油发动机与柴油发动机比较分析
- 五、汽油发动机未来展望
- 六、汽油发动机市场发展趋势
- 七、汽油发动机技术发展趋势

### 第三节 egr发动机市场发展状况

- 一、egr对国 重型发动机市场影响
- 二、egr发动机面临的竞争
- 三、egr发动机市场发展分析
- 四、egr发动机市场走向分析

## 第五章 中国汽车发动机进出口分析

### 第一节 2019年中国汽车发动机进出口分析

- 一、2019年点燃往复式或旋转式活塞内燃机进出口
- 二、2019年压燃式活塞内燃发动机进出口统计

### 三、2019年专用于或主用于发动机的零件进出口统计

#### 第二节 2019年中国汽车发动机进出口分析

### 第三部分 汽车行业发展分析

#### 第六章 2020-2026年汽车行业发展分析

##### 第一节 2020-2026年中国汽车行业发展政策环境分析

###### 一、2019年汽车行业政策环境综述

###### 二、2019年汽车行业政策环境综述

###### 三、2019年汽车行业政策环境综述

###### 四、2019年季度汽车行业政策环境综述

###### 五、2019年汽车行业政策环境综述

##### 第二节 2020-2026年中国汽车行业经济运行状况分析

###### 一、汽车行业总体情况

###### 二、中国汽车产销情况

###### 三、中国民用汽车保有量

###### 四、民用汽车的注册数量

###### 五、私人汽车拥有量分析

###### 六、乘用车市场销售分析

###### (一) 中国轿车销售情况

###### (二) 中国suv销售情况

###### (三) 中国mpv销售情况

###### 七、商用车销售情况分析

###### (一) 大中型客车销售情况

###### (二) 小型客车销售情况

###### (三) 重型卡车销售情况

###### (四) 轻卡市场销售情况

###### (五) 皮卡市场销售情况

###### 八、重点企业销售情况

###### 九、汽车进出口情况

###### 十、汽车市场价格走势

###### 十一、行业经济效益情况

###### 十二、汽车行业景气指数

### 十三、固定资产投资分析

### 十四、2020-2026年汽车产量

#### (一) 汽车产量

#### (二) 轿车产量

#### (三) 改装汽车产量

#### (四) 客车产量

### 第三节 2020-2026年汽车行业发展趋势

#### 一、汽车消费结构呈现年轻化

#### 二、汽车行业影响因素与趋势展望

#### 三、未来汽车技术发展趋势分析

#### 四、中国汽车产业未来发展展望

## 第四部分 行业竞争格局分析

### 第七章 发动机市场竞争动态

#### 第一节 发动机市场竞争状况

##### 一、中国发动机市场竞争升级分析

##### 二、国三后商用车发动机竞争状况

##### 三、中低端轻型柴油发动机市场竞争激烈

#### 第二节 发动机市场竞争格局

##### 一、轻卡发动机市场格局

##### 二、商用车发动机配套格局

##### 三、玉柴新型发动机对发动机市场格局影响

#### 第三节 外资发动机企业在华市场竞争分析

##### 一、德国与日本自主发动机竞争分析

##### 二、外资发动机布局中国升以上重机市场

## 第八章 车用柴油发动机市场主要企业分析

### 第一节 东风汽车股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业发动机产销分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业经济指标分析

## 第二节 潍柴动力股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业发动机产销分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经济指标分析

## 第三节 上海柴油机股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业发动机产销分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经济指标分析

## 第四节 昆明云内动力股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业发动机产销分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经济指标分析

## 第五节 安徽全柴动力股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业发动机产销分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经济指标分析

## 第六节 哈尔滨东安汽车动力股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业发动机产销分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经济指标分析

## 第七节 中国重型汽车集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业发动机产销分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经济指标分析

## 第八节 常柴股份有限公司

- 一、企业发展简况分析



二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

#### 第九节 广西玉柴机器股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业主要产品介绍

四、企业所获荣誉情况

### 第九章 车用汽油发动机市场主要企业分析

#### 第一节 重庆长安汽车股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业发动机产销分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

#### 第二节 大众一汽发动机（大连）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

#### 第三节 东风本田发动机有限公司

一、企业发展简况分析

二、公司发动机产销分析

三、企业经营情况分析

四、企业偿债能力分析

#### 第四节 广汽丰田发动机有限公司

一、企业发展简况分析

二、公司发动机产销分析

三、企业经营情况分析

四、企业偿债能力分析

#### 第四节 哈尔滨东安发动机（集团）有限公司

一、企业发展简况分析

二、公司发动机产销分析

三、企业经营情况分析

四、企业偿债能力分析

#### 第五节 吉林绰丰柳机内燃机有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

#### 第六节 上海大众动力总成有限公司

一、企业发展简况分析

二、公司发动机产销分析

三、企业经营情况分析

四、企业偿债能力分析

#### 第七节 上海通用东岳动力总成有限公司

一、企业发展简况分析

二、公司发动机产销分析

三、企业经营情况分析

四、企业偿债能力分析

#### 第八节 上汽通用五菱汽车股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、公司发动机产销分析

三、企业经营情况分析

四、企业偿债能力分析

#### 第九节 天津一汽丰田发动机有限公司

一、企业发展简况分析

二、公司发动机产销分析

三、企业经营情况分析

四、企业偿债能力分析

#### 第十节 威亚汽车发动机(山东)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业偿债能力分析

## 四、企业盈利能力分析

### 第十章 2020-2026年发动机行业发展趋势预测 ( )

#### 第一节 2020-2026年发动机行业市场发展前景

- 一、航空发动机市场发展前景分析
- 二、汽车零部件行业市场前景分析
- 三、新能源汽车发动机市场发展潜力
- 四、复合材料汽车发动机部件市场前景

#### 第二节 2020-2026年汽车发动机市场发展趋势

- 一、小排量发动机市场发展趋势
- 二、“绿色”汽车发动机发展趋势
- 三、涡轮增压发动机渐成趋势
- 四、轿车柴油化成发展趋势
- 五、发动机大功率化已是国际趋势

#### 第三节 2020-2026年中国发动机市场产销预测 ( )

部分图表目录：

图表2015-2019年中国汽车发动机产量变化趋势图

图表2015-2019年中国汽车发动机销量变化趋势图

图表2015-2019年发电机商品量情况总计

图表2015-2019年发电机自配量情况总计

图表2019年中国汽车发动机企业发动机产量统计

图表2019年中国汽车发动机企业发动机销量统计

图表2019年发动机产量前排名

图表2019年发动机销量前排名

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/V81894DEAP.html>