

# 2020-2026年中国血液透析 行业深度分析与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国血液透析行业深度分析与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/V81894DETP.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

据显示我国成人慢性肾脏发病率高达 10.8%，即有约 1.5 亿人有不同程度的肾功能损害，按美国约 1.5%的慢性肾脏病患者会发展成为终末期肾脏病的比例计算，其中终末期肾病患者约 200 万，其中只有 34 万患者接受透析治疗，仅占 15%，远低于全球平均水平 37%和欧美日发达地区水平的 75%，存在大量未被满足的治疗需求。国内外透析患者治疗率

根据我国ESRD患者数量至少200万人以上，每年9.22万元的治疗费用的现状进行测算，血液透析对应的理论市场空间为1843.92亿元，但我国目前血透行业的市场规模仅为378亿元，治疗渗透率约为20.5%，与美国等发达国家90%以上的治疗渗透率差距较大。由于经济条件或医疗资源的限制，目前我国仅有少部分人接受透析治疗，大量透析治疗需求没有得到满足。我国血透治疗的渗透率

测算项目	具体数值
血透年治疗费用（万元）	9.71
腹透年治疗费用（万元）	8.08
选择血透的治疗比例	70%
选择腹透的治疗比例	30%
透析平均年治疗费用（万元）	9.23
ESRD患者人数（万人）	200
理论市场规模（亿元）	1843.92
目前市场规模（亿元）	378
治疗渗透率	20.50%

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国血液透析行业深度分析与市场运营趋势报告》共八章。首先介绍了血液透析相关概念及发展环境，接着分析了中国血液透析规模及消费需求，然后对中国血液透析市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国血液透析面临的机遇及发展前景。您若想对中国血液透析有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.1章：中国血液透析行业发展背景分析

1.1肾脏病的分类及治疗

1.1.1肾脏病定义及种类

1.1.2肾脏病各类占比情况

1.1.3慢性肾病分期及治疗方法

1.2血液透析定义及范畴

1.2.1血液透析定义

- 1.2.2血液透析行业范畴
- 1.3血液透析与腹膜透析比较
  - 1.3.1血液透析与腹膜透析对比概述
  - 1.3.2血液透析与腹膜透析应用对比
  - 1.3.3血液透析与腹膜透析质量对比
  - 1.3.4血液透析与腹膜透析优缺点对比
- 1.4血液透析行业产业链分析
  - 1.4.1血液透析行业产业链结构
  - 1.4.2血液透析行业产业链价值
- 1.5血液透析行业经济环境分析
  - 1.5.1居民可支配收入与消费支出
  - 1.5.2居民人均医疗保健支出水平

## 第2章：中国血液透析行业治疗现状与市场分析

- 2.1中国血液透析治疗需求分析
  - 2.1.1终末期肾病患者增长趋势
  - 2.1.2终末期肾病患者人群特征
  - 2.1.3终末期肾病患者透析治疗比例
  - 2.1.4终末期肾病患者透析治疗方式
- 2.2终末期肾病患者血透治疗情况
  - 2.2.1血液透析人数增长情况
  - 2.2.2终末期肾病患者血透频率
  - 2.2.3终末期肾病患者血透时间
  - 2.2.4终末期肾病患者血透人群特征
- 2.3中国血液透析人群支付能力分析
  - 2.3.1血液透析患者费用负担分析
  - 2.3.2血透费用医保报销比例扩大
    - (1) 居民医保覆盖率逐步提高
    - (2) 医保费用报销比例逐渐扩大
    - (3) 各地区血透医保报销比例与方式
- 2.4中国血液透析市场现状及前景预测
  - 2.4.1中国血液透析市场规模分析

2.4.2中国血液透析人数增长预测

2.4.3中国血液透析发展空间测算

### 第3章：全球血液透析行业现状与领先企业经营策略

#### 3.1全球血液透析需求分析

3.1.1全球终末期肾病患者及分布

3.1.2全球终末期肾病患者治疗比例

3.1.3全球血液透析人数增长情况

3.1.4全球血液透析人数地区分布

3.1.5全球血液透析费用情况分析

#### 3.2全球血液透析行业发展现状

3.2.1全球血液透析行业发展历程

3.2.2全球血液透析行业市场规模

3.2.3全球血液透析服务市场规模

3.2.4全球血液透析行业产品结构

3.2.5全球血液透析行业竞争格局

#### 3.3全球血液透析行业趋势预测

3.3.1全球血液透析人数增长预测

3.3.2全球血液透析市场规模预测

#### 3.4全球领先血液透析企业发展启示

3.4.1血透业务可行的发展路径

3.4.2血透业务经营管理借鉴

3.4.3血透业务扩张布局战略

#### 3.5全球血液透析行业领先企业经营策略

##### 3.5.1费森尤斯（Fresenius）

（1）公司发展简介

（2）公司透析产品与服务

（3）公司透析业务经营情况

（4）公司透析业务发展路径

（5）公司全球扩张策略

（6）公司在华投资及经营业绩

##### 3.5.2美国百特（Baxter）

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司透析产品与服务
- (3) 公司透析产品研发实力
- (4) 公司透析业务经营情况
- (5) 公司全球扩张策略
- (6) 公司在华投资及经营业绩

#### 3.5.3金宝 ( Gambro )

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司透析产品与服务
- (3) 公司透析业务经营情况
- (4) 公司透析业务发展路径
- (5) 公司全球扩张策略
- (6) 公司在华投资及经营业绩

#### 3.5.4Davita

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司透析产品与服务
- (3) 公司透析业务经营情况
- (4) 公司全球扩张策略
- (5) 公司在华投资及经营业绩

#### 3.5.5Nipro ( 尼普洛 )

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司透析产品与服务
- (3) 公司透析业务经营情况
- (4) 公司全球扩张策略
- (5) 公司在华投资及经营业绩

#### 3.5.6德国贝朗

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司透析产品与服务
- (3) 公司透析业务经营情况
- (4) 公司全球扩张策略
- (5) 公司在华投资及经营业绩

#### 3.5.7日本Asahi

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司透析产品与服务
- (3) 公司透析业务经营情况
- (4) 公司透析业务发展路径
- (5) 公司全球扩张策略
- (6) 公司在华投资及经营业绩

### 3.5.8其它

- (1) 意大利索林集团有限公司
- (2) 日本川澄化学工业株式会社
- (3) 美国明泰科公司
- (4) 埃及haidylena

## 第4章：中国血液透析仪器及耗材市场分析

### 4.1血液透析仪器耗材市场总体状况

- 4.1.1血液透析仪器及耗材市场规模
- 4.1.2血液透析仪器及耗材生产能力
- 4.1.3血液透析仪器及耗材产业布局
- 4.1.4血液透析仪器及耗材竞争格局
- 4.1.5血液透析产品国产化率及与国外差距
  - (1) 血液透析仪器耗材市场品牌占比
  - (2) 血液透析仪器耗材国产化率测算
  - (3) 国内外血液透析仪器耗材主要差距

### 4.2血液透析机细分市场分析

- 4.2.1血液透析机市场概念
- 4.2.2血液透析机需求规模分析
- 4.2.3血液透析机进口规模分析
- 4.2.4进口血透机反倾销调查及影响
- 4.2.5血液透析机保有规模分析
- 4.2.6血液透析机市场竞争情况
  - (1) 国产血液透析机占比较低
  - (2) 外资血液透析机在华动作
  - (3) 中国主流血液透析机对比

- 4.2.7家用血液透析机市场分析
- 4.2.8血液透析机市场需求预测
  - (1) 血液透析机市场容量测算
  - (2) 血液透析机市场需求预测
- 4.3血液透析器细分市场分析
  - 4.3.1血液透析器市场概述
  - 4.3.2血液透析器市场规模分析
  - 4.3.3血液透析器市场竞争格局
  - 4.3.4国内血液透析器生产厂家及竞争力
  - 4.3.5国内血液透析器生产厂家生产模式
  - 4.3.6国产血液透析器品牌将改变行业格局
  - 4.3.7血液透析器市场需求预测
    - (1) 血液透析器市场容量测算
    - (2) 血液透析器市场需求预测
- 4.4血液透析粉液细分市场分析
  - 4.4.1血液透析粉液需求规模分析
  - 4.4.2血液透析粉液生产企业规模
  - 4.4.3血液透析粉液市场竞争格局
  - 4.4.4血液透析粉液市场需求预测
    - (1) 血液透析粉液市场容量测算
    - (2) 血液透析粉液市场需求预测
- 4.5血液透析管路及穿刺针细分市场分析
  - 4.5.1血液透析管路及穿刺针需求规模分析
  - 4.5.2血液透析管路及穿刺针市场竞争格局
  - 4.5.3血液透析管路及穿刺针市场需求预测
    - (1) 血液透析管路及穿刺针市场容量测算
    - (2) 血液透析管路及穿刺针市场需求预测
- 4.6血液透析导管细分市场分析
  - 4.6.1血液透析导管需求规模分析
  - 4.6.2血液透析导管市场竞争格局
  - 4.6.3血液透析导管市场需求预测
    - (1) 血液透析导管市场容量测算



## (2) 血液透析导管市场需求预测

### 第5章：中国血液透析中心建设与服务市场分析

#### 5.1 血液透析中心建设现状与运营效益

##### 5.1.1 血液透析中心公立医院主导

##### 5.1.2 血液透析中心设立条件与标准

##### 5.1.3 血液透析中心建设规模分析

##### 5.1.4 血液透析中心利润率分析

###### (1) 血液透析成本核算

###### (2) 血液透析利润分析

#### 5.2 民营资本进入血液透析服务领域

##### 5.2.1 民营资本对血透中心的收购承包

##### 5.2.2 民营资本血透中心投资现状分析

##### 5.2.3 民营资本血透中心投资趋势判断

##### 5.2.4 民营资本投资血透中心优势分析

#### 5.3 中国血透服务波特五力模型分析

##### 5.3.1 血透服务内部竞争情况

##### 5.3.2 血透服务新进入者威胁

##### 5.3.3 血透服务上游议价能力

##### 5.3.4 血透服务下游议价能力

##### 5.3.5 血透服务替代产品威胁

##### 5.3.6 血透服务五力竞争综合分析

#### 5.4 血透中心连锁经营商业模式及借鉴

##### 5.4.1 欧美等发达国家血透中心模式

###### (1) 设立在医院内的血液透析中心

###### (2) 连锁型血液透析中心

##### 5.4.2 血透中心连锁经营优势分析

##### 5.4.3 中国血透中心连锁经营的探索

###### (1) 已形成一批具有连锁血液透析中心能力的企业

###### (2) 我国血液透析中心的规范管理已有一定的经验

##### 5.4.4 中国血透中心连锁经营的可行性

##### 5.4.5 中国连锁血透中心运营重点与难点

- (1) 运营的标准化问题
- (2) 标准化的实现方法
- (3) 智能化的管理系统

## 第6章：血液透析行业未来发展趋势及模式变革

### 6.1中国血液透析行业发展趋势

#### 6.1.1血透行业发展趋势

#### 6.1.2血透行业发展阶段预判

### 6.2跑马圈地时期商业模式构建

#### 6.2.1跑马圈地时期特点分析

#### 6.2.2跑马圈地时期商业模式

- (1) 血透中心商业模式构建
- (2) 经销商商业模式构建
- (3) 生产企业商业模式构建

### 6.3异地扩张时期发展模式分析

#### 6.3.1异地扩张时期特点分析

#### 6.3.2国外企业异地扩张案例及借鉴

- (1) Fresenius异地扩张分析
- (2) Davita异地扩张分析

### 6.4平台合作时期发展模式分析

#### 6.4.1平台合作时期特点分析

#### 6.4.2三大平台当前及未来合作趋势

- (1) 患者资源平台合作
- (2) 政府平台合作
- (3) 支付方平台合作

### 6.5血透产品流通模式变化趋势

#### 6.5.1当前血透产品流通模式

#### 6.5.2未来血透产品流通模式

## 第7章：血液透析行业领先企业运营分析

### 7.1血液透析产品领先企业运营分析

#### 7.1.1山东威高集团医用高分子制品股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营产品与服务
- (3) 公司血透行业销售网络
- (4) 公司血透产品研发能力

#### 7.1.2广东宝莱特医用科技股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营产品与服务
- (3) 公司血透产品销售网络
- (4) 公司血透产品研发能力

#### 7.1.3福州东泽医疗器械有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营产品与服务
- (3) 公司血透产品销售网络
- (4) 公司血透产品研发能力

#### 7.1.4广州市暨华医疗器械有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营产品与服务
- (3) 公司血透产品销售网络
- (4) 公司血透产品研发能力

#### 7.1.5重庆山外山科技有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营产品与服务
- (3) 公司血透产品销售网络
- (4) 公司血透产品研发能力

#### 7.1.6常州市朗生医疗器械工程有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营产品与服务
- (3) 公司血透产品研发能力
- (4) 公司血透产品产能分析

### 7.2血液透析服务领先机构运营分析

#### 7.2.1大连市中心医院血液透析中心

- (1) 中心发展简介

(2) 中心血透设备配置情况

(3) 中心人员配置情况

(4) 中心血透业务特色

#### 7.2.2南京军区南京总医院血液净化中心

(1) 中心发展简介

(2) 中心血透设备配置情况

(3) 中心人员配置情况

(4) 中心血透业务特色

#### 7.2.3威高血液净化中心

(1) 中心发展简介

(2) 中心血透设备配置情况

(3) 中心人员配置情况

(4) 中心血透业务特色

#### 7.2.4三生肾友之家

(1) 中心发展简介

(2) 中心血透设备配置情况

(3) 中心人员配置情况

(4) 中心血透服务分析

#### 7.2.5东南大学附属中大医院血液透析中心

(1) 中心发展简介

(2) 中心血透设备配置情况

(3) 中心人员配置情况

(4) 中心血透服务分析

#### 7.2.6西安交大一附院血液净化科

(1) 中心发展简介

(2) 中心血透设备配置情况

(3) 中心人员配置情况

(4) 中心血透业务特色

### 第8章：血液透析行业前景预测与投资建议()

#### 8.1血液透析行业前景预测分析

##### 8.1.1血液透析行业驱动因素

- 8.1.2血液透析行业不利因素
- 8.1.3血液透析行业前景预测2017-2023年中国血液透析发展空间测算
  - (1) 血液透析产品市场规模预测
  - (2) 血透行业整体市场规模预测
- 8.2血液透析行业投资特性分析
  - 8.2.1血液透析行业投资壁垒
    - (1) 政策壁垒
    - (2) 品牌壁垒
    - (3) 技术壁垒
    - (4) 资金壁垒
  - 8.2.2血液透析行业盈利模式
- 8.3血液透析行业投资机会分析
  - 8.3.1国家医保加大对血液透析的覆盖
    - (1) 医保覆盖是透析产业加速发展的核心驱动力
    - (2) 大病医保逐步落实，透析产业即将爆发
    - (3) 短期血透治疗优先受益，长期看医保支付政策
  - 8.3.2政策支持民营资本建设血透中心
  - 8.3.3血液服务市场有望诞生本土龙头
    - (1) 血透服务扩张壁垒高
    - (2) 地区呈寡头垄断格局
  - 8.3.4血透中心是本土企业绝佳投资机会
  - 8.3.5进口替代加速血透产品系列布局
    - (1) 国内血透产品进口替代将提速
    - (2) 血透产品系列化布局是发展趋势
- 8.4血液透析行业投资建议
  - 8.4.1加快建设血透中心布局血透业务
    - (1) 加快重点区域血透业务布局
    - (2) 收购血透中心提高行业话语权
    - (3) 血透中心建设与资源整合并重
  - 8.4.2民营资本血透业务扩张策略建议

图表目录：

图表1：肾脏病的分类

图表2：目前肾脏病分类占比情况（单位：%）

图表3：慢性肾病分期及治疗方法（单位： $[\text{ml}/(\text{min} \cdot 1.73\text{m})]$ ）

图表4：血液透析示意图

图表5：血液透析行业范畴

图表6：血液透析与腹膜透析对比概述

图表7：腹透病人退出原因占比情况（单位：%）

图表8：血液透析与腹膜透析应用对比

图表9：血液透析与腹膜透析质量对比（单位：例，%）

图表10：血液透析与腹膜透析优缺点对比

图表11：血液透析行业产业链示意图（单位：%）

图表12：血液透析行业产业链价值分析（单位：元，%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/V81894DETP.html>