

2020-2026年中国家纺市场 发展态势与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国家纺市场发展态势与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/V81894DFEP.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

受中小品牌在环保及生产成本压力增加情况下逐渐退出市场，百货渠道清理中小品牌力度加大，电商平台给予大品牌流量倾斜，以及消费升级趋势下消费者对品质要求提升四方面因素的驱动下，家纺行业龙头集中度提升明显。

2006-2016 十年间床上用品套件前十品牌市场集中度从 28.7%提升至 35.2%，同期，床上用品被芯前十品牌市场集中度从 25.2%提升至 29.2%。从床上用品市场份额情况来看，优势品牌的市场份额持续上升。其中，罗莱、梦洁、富安娜、水星 2016 年市占率分别达到 9.4%、6.7%、5.4%、2.6%，分别较 2013 年提升 1.5、0.2、0.6、0.2pct。床上用品前十名市场集中度变化家纺行业优势品牌市场份额持续提升

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国家纺市场发展态势与产业竞争格局报告》共八章。首先介绍了中国家纺行业市场发展环境、家纺整体运行态势等，接着分析了中国家纺行业市场运行的现状，然后介绍了家纺市场竞争格局。随后，报告对家纺做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家纺行业发展趋势与投资预测。您若想对家纺产业有个系统的了解或者想投资中国家纺行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国家纺行业发展综述

1.1 家纺行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 家纺行业统计标准

1.2.1 家纺行业统计部门和统计口径

1.2.2 家纺行业统计方法

1.2.3 家纺行业数据种类

1.3 家纺行业产业供应链分析

1.3.1 家纺行业上下游产业供应链简介

1.3.2 家纺行业下游产业链分析

- (1) 人口结构和居民消费市场发展分析
- (2) 婚庆行业市场发展分析2017-2021年中国婚庆市场规模预测
- (3) 中国零售行业发展分析
- (4) 酒店行业发展分析

1.3.3 家纺行业上游产业供应链分析

- (1) 棉花市场分析2013-2019年全球棉花总供给（产量+期初库存）情况（万吨）
- (2) 合成纤维市场分析

第2章：2014-2019年家纺所属行业发展状况分析

2.1 中国家纺所属行业发展状况分析

2.1.1 中国家纺所属行业发展总体概况

2.1.2 中国家纺所属行业发展主要特点

2.1.3 2014-2019年家纺所属行业经营情况分析

- (1) 2014-2019年家纺所属行业经营效益分析
- (2) 2014-2019年家纺所属行业盈利能力分析
- (3) 2014-2019年家纺所属行业运营能力分析
- (4) 2014-2019年家纺所属行业偿债能力分析
- (5) 2014-2019年家纺所属行业发展能力分析

2.2 2014-2019年家纺所属行业供需情况分析

2.2.1 2014-2019年家纺所属行业经济指标分析

2.2.2 2014-2019年全国家纺所属行业供给情况分析

- (1) 2014-2019年全国家纺所属行业总产值分析
- (2) 2014-2019年全国家纺所属行业产成品分析

2.2.3 2014-2019年各地区家纺所属行业供给情况分析

- (1) 2014-2019年总产值排名前10个地区分析
- (2) 2014-2019年产成品排名前10个地区分析

2.2.4 2014-2019年全国家纺所属行业需求情况分析

- (1) 2014-2019年全国家纺所属行业销售产值分析
- (2) 2014-2019年全国家纺所属行业销售收入分析

2.2.5 2014-2019年各地区家纺所属行业需求情况分析

- (1) 2014-2019年销售产值排名前10个地区分析
- (2) 2014-2019年销售收入排名前10个地区分析

2.2.6 2014-2019年全国家纺所属行业产销率分析

2.3 2019年家纺所属行业运营状况分析

2.3.1 2019年产业规模分析

2.3.2 2019年资本/劳动密集度分析

2.3.3 2019年家纺行业产销分析

2.3.4 2019年成本费用结构分析

2.3.5 2019年家纺行业盈亏分析

2.4 2014-2019年家纺所属行业进出口市场分析

2.4.1 家纺行业进出口状况综述

2.4.2 家纺行业出口市场分析

(1) 2014-2019年行业出口情况

1) 出口金额走势

2) 出口产品结构

(2) 2019年行业出口情况

2.4.3 家纺行业进口市场分析

(1) 2014-2019年行业进口情况

1) 进口金额走势

2) 进口产品结构

(2) 2019年行业进口情况

2.4.4 家纺行业进出口前景及建议

(1) 家纺行业出口前景及建议

(2) 家纺行业进口前景及建议

第3章：家纺所属行业市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业主管部门与监管体制

3.1.2 行业相关政策动向

(1) 关于加快推进服装家纺自主品牌建设的指导意见

(2) 《2019年度棉花临时收储预案》

(3) 出口退税调整

(4) 2019年取消出口退税政策

3.1.3 家纺行业发展规划

- (1) 《纺织工业调整和振兴规划》
- (2) “十二五”规划保护棉花产品政策
- (3) 纺织工业“十二五”科技进步纲要

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 国际宏观经济环境分析

- (1) 国际宏观经济现状
- (2) 国际宏观经济预测

3.2.2 国内宏观经济环境分析

- (1) 国内宏观经济现状
- (2) 国内宏观经济预测

3.2.3 宏观经济波动对家纺行业消费影响

3.3 行业消费需求环境分析

3.3.1 城乡家庭恩格尔系数变化

3.3.2 居民消费与影响因素分析

3.4 行业贸易环境分析

3.4.1 行业贸易环境发展现状

3.4.2 行业贸易环境发展趋势

第4章：家纺所属行业市场竞争状况分析

4.1 行业国际市场竞争状况分析

4.1.1 国际家纺市场发展状况

4.1.2 主要国家家纺行业发展状况

- (1) 美国家纺行业发展状况
- (2) 法国家纺行业发展状况
- (3) 土耳其家纺行业发展状况

4.1.3 跨国公司在中国市场的投资布局

- (1) 美国E-SPRIT在华投资布局分析
- (2) 美国CK在华投资布局分析
- (3) 意大利TRUSSADY在华投资布局分析
- (4) 美国Unifi公司在华投资布局
- (5) 英威达在华投资布局
- (6) 苏格兰bestwish在华投资布局

- (7) 喜来登在华投资布局
- (8) 法国杜蕾娜在华投资布局
- (9) 美国蓝岭集团在华投资布局分析
- 4.2 行业国内市场竞争状况分析
 - 4.2.1 国内家纺行业市场规模分析
 - 4.2.2 国内家纺行业五力模型分析
 - (1) 行业上游议价能力分析
 - (2) 行业下游议价能力分析
 - (3) 行业替代品市场分析
 - (4) 行业新进入者分析
 - (5) 行业竞争格局分析
- 4.3 行业投资兼并与重组分析
 - 4.3.1 国际家纺企业投资兼并与重组
 - 4.3.2 国内家纺企业投资兼并与重组
 - 4.3.3 家纺行业投资兼并与重组整合分析

第5章：家纺行业经营模式分析

- 5.1 家纺行业经营模式构成分析
 - 5.1.1 专卖模式
 - (1) 直营专卖店
 - (2) 加盟专卖店
 - 5.1.2 商场专柜模式
 - 5.1.3 网购模式
 - 5.1.4 电视购物模式
 - 5.1.5 团购模式
 - 5.1.6 家纺下乡模式
- 5.2 家纺行业经营模式比较分析
 - 5.2.1 直营模式与加盟模式比较分析
 - (1) 模式覆盖面比较
 - (2) 模式操作条件分析
 - (3) 模式优劣势比较
 - (4) 模式贡献度比较

(5) 模式发展与企业品牌生命周期的关系

(6) 模式发展趋势比较

5.2.2 电视购物、网购、团购模式比较分析

5.3 国外典型家纺企业经营模式经验启示

5.3.1 素琦 (Zucchi)

(1) 素琦 (Zucchi)

(2) 素琦 (Zucchi)

5.3.2 素琦 (Zucchi)

(1) 外部经济环境

(2) 产品品质经验

(3) 收购兼并经验

5.3.3 素琦 (Zucchi)

(1) 财务报表影响

(2) 供应链管理经验

(3) 新兴市场拓展经验

5.3.4 素琦 (Zucchi)

(1) 国内经济增长趋势影响

(2) 国内家纺行业市场空间变化

(3) 更新性需求变化影响

(4) 国内家纺企业发展模式借鉴意义

第6章：家纺行业重点区域市场分析

6.1 行业总体区域结构特征分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.2 行业重点区域产销情况分析

6.2.1 华北地区家纺行业产销情况分析

(1) 2014-2019年北京市家纺行业产销情况分析

(2) 2014-2019年天津市家纺行业产销情况分析

(3) 2014-2019年河北省家纺行业产销情况分析

6.2.2 华东地区家纺行业产销情况分析

(1) 2014-2019年上海市家纺行业产销情况分析

- (2) 2014-2019年江苏省家纺行业产销情况分析
- (3) 2014-2019年浙江省家纺行业产销情况分析
- (4) 2014-2019年山东省家纺行业产销情况分析
- (5) 2014-2019年福建省家纺行业产销情况分析
- (6) 2014-2019年江西省家纺行业产销情况分析
- (7) 2014-2019年安徽省家纺行业产销情况分析

6.2.3 华中地区家纺行业产销情况分析

- (1) 2014-2019年湖南省家纺行业产销情况分析
- (2) 2014-2019年湖北省家纺行业产销情况分析
- (3) 2014-2019年河南省家纺行业产销情况分析

6.2.4 华南地区家纺行业产销情况分析

- (1) 2014-2019年广东省家纺行业产销情况分析
- (2) 2014-2019年广西家纺行业产销情况分析

6.2.5 其他地区家纺行业产销情况分析

- (1) 2014-2019年辽宁省家纺行业产销情况分析
- (2) 2014-2019年四川省家纺行业产销情况分析

第7章：家纺所属行业主要企业生产经营分析

7.1 家纺企业发展总体状况分析

7.1.1 家纺企业规模

7.1.2 主要家纺企业销售收入和利润

7.1.3 主要家纺企业创新能力分析

7.2 家纺行业龙头企业个案分析

7.2.1 孚日集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

7.2.2 罗莱家纺股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

7.2.3 深圳市富安娜家居用品股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

7.2.4 湖南梦洁家纺股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

7.2.5 宁波维科精华集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

第8章：家纺行业发展趋势分析与预测

8.1 中国家纺市场发展趋势

8.1.1 中国家纺市场发展趋势分析

8.1.2 中国家纺市场发展前景预测

8.2 中国家纺行业投资风险

- 8.2.1 家纺行业宏观经济波动风险
- 8.2.2 家纺行业产品结构风险
- 8.2.3 家纺行业渠道竞争风险
- 8.2.4 家纺行业关联产业风险
- 8.3 中国家纺行业投资建议

图表目录：

- 图表1：2014-2019年中国家纺行业市场规模增长情况（单位：亿元，%）
- 图表2：家用纺织品产品分类
- 图表3：家纺行业产业供应链示意图
- 图表4：2014-2019年农村居民人均纯收入及其增长率（单位：元，%）
- 图表5：2014-2019年城镇居民人均可支配收入及其增长率（单位：元，%）
- 图表6：2014-2019年中国零售行业营收与费用情况分析（单位：万元，%）
- 图表7：2014-2019年中国零售行业收益与利润情况分析（单位：万元，%）
- 图表8：2014-2019年中国零售行业运营能力分析（单位：元，%，次）
- 图表9：2014-2019年中国零售行业资产负债率分析（单位：%）
- 图表10：2019年Q1-Q4全国星级饭店经营情况（单位：家，元/间夜，%）
- 图表11：2019年Q1-Q4全国不同星级饭店经营情况（单位：家，元/间夜，%）
- 图表12：2014-2019年国内棉花价格走势（单位：元/吨）
- 图表13：2019年我国合成纤维分省市产量（单位：吨）
- 图表14：2019年涤纶FDY价格走势（单位：元/吨）
- 图表15：中国家纺行业生命周期曲线
- 图表16：2014-2019年家纺行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%）
- 图表17：2014-2019年中国家纺行业盈利能力分析（单位：%）
- 图表18：2014-2019年中国家纺行业运营能力分析（单位：次）
- 图表19：2014-2019年中国家纺行业偿债能力分析（单位：%，倍）
- 图表20：2014-2019年中国家纺行业发展能力分析（单位：%）
- 图表21：2014-2019年家纺行业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
- 图表22：2014-2019年家纺行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
- 图表23：2014-2019年家纺行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
- 图表24：2014-2019年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
- 图表25：2019年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表26：2014-2019年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表27：2019年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表28：2014-2019年家纺行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表29：2014-2019年家纺行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表30：2014-2019年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/V81894DFEP.html>