

2019-2025年中国内窥镜行业 市场分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国内窥镜行业市场分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaojixie/V81894DM2P.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在下游需求的拉东西，全球内窥镜市场规模保持稳定增长的市场态势，2016年全球内窥镜市场规模达284.39亿美元，较2015年增长13%。2010-2016年全球内窥镜市场规模走势图（单位：亿美元）资料来源：智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国内窥镜行业市场分析与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了中国内窥镜行业市场发展环境、中国内窥镜整体运行态势等，接着分析了中国内窥镜行业市场运行的现状，然后介绍了中国内窥镜市场竞争格局。随后，报告对中国内窥镜做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国内窥镜行业发展趋势与投资预测。您若想对内窥镜产业有个系统的了解或者想投资内窥镜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等内窥镜。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计内窥镜及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测内窥镜。

报告目录：

| | |
|-------------------|---|
| 第.1章 内窥镜行业发展背景概述 | 1 |
| 1.1 报告研究背景及方法 | 1 |
| 1.1.1 行业研究背景 | 1 |
| 1.1.2 数据来源及统计口径 | 1 |
| (1) 行业统计部门和统计口径 | 1 |
| (2) 行业统计方法及数据种类 | 1 |
| 1) 行业统计方法 | 1 |
| 2) 行业数据种类 | 4 |
| 1.1.3 行业定义及分类 | 8 |
| (1) 内窥镜的定义 | 8 |
| (2) 内窥镜主要分类 | 8 |
| 1.2 行业产业链结构分析 | 9 |
| 1.2.1 行业产业链结构简介 | 9 |
| 1.2.2 行业上游原材料市场分析 | 9 |

| | |
|--------------------|----|
| (1) 塑料行业市场分析 | 9 |
| (2) 电子元器件行业市场分析 | 13 |
| (3) 橡胶行业市场分析 | 14 |
| (4) 玻璃纤维行业市场分析 | 23 |
| 1.2.3 行业下游应用市场分析 | 24 |
| (1) 医用内窥镜市场发展情况分析 | 24 |
| (2) 工业用内窥镜市场发展情况分析 | 26 |
| 1.3 内窥镜行业发展环境分析 | 28 |
| 1.3.1 行业经济环境分析 | 28 |
| (1) 国内生产总值增长分析 | 28 |
| (2) 国内工业增加值增长分析 | 30 |
| 1.3.2 行业政策环境分析 | 34 |
| (1) 行业法规及政策解析 | 34 |
| 1) 行业主要监管法规 | 34 |
| 2) 行业主要发展政策 | 35 |
| (2) 行业发展规划分析 | 40 |
| 1.3.3 行业社会环境分析 | 42 |
| (1) 老龄化现状及趋势 | 42 |
| (2) 居民病谱变化趋势 | 44 |
| 1) 居民慢性病患者率 | 44 |
| 2) 医院出院病人前十疾病 | 48 |
| 3) 疾病谱变化 | 50 |
| 1.3.4 行业技术环境分析 | 52 |
| (1) 行业专利申请数量 | 52 |
| (2) 行业专利公开数量 | 53 |
| (3) 行业专利类型分析 | 54 |
| (4) 技术领先企业分析 | 55 |
| (5) 行业热门技术分析 | 55 |

第2章 全球内窥镜行业总体产销形势分析 57

2.1 全球内窥镜行业产销需求分析 57

2.1.1 全球内窥镜行业市场规模分析 57

| | |
|---------------------|----|
| (1) 全球医疗器械市场平稳增长 | 57 |
| (2) 微创技术不断普及 | 65 |
| (3) 内窥镜市场快速扩张 | 66 |
| 2.1.2 全球内窥镜行业竞争格局 | 66 |
| 2.1.3 全球内窥镜市场结构分析 | 66 |
| (1) 地区结构 | 66 |
| (2) 应用结构 | 67 |
| 2.1.4 全球内窥镜行业规模预测 | 68 |
| 2.2 发达国家内窥镜行业产销需求分析 | 69 |
| 2.2.1 美国内窥镜行业市场分析 | 69 |
| (1) 美国内窥镜行业市场规模 | 69 |
| 1) 医疗器械市场规模 | 69 |
| 2) 内窥镜市场规模 | 73 |
| (2) 美国内窥镜主要生产企业 | 74 |
| 1) 强生 | 74 |
| 2) 史赛克 | 75 |
| 2.2.2 日本内窥镜行业产销需求分析 | 76 |
| (1) 日本内窥镜行业市场规模 | 76 |
| (2) 日本内窥镜主要生产企业 | 77 |
| 1) 奥林巴斯 | 77 |
| 2) 富士 | 78 |
| 2.2.3 德国内窥镜行业产销需求分析 | 80 |
| (1) 德国内窥镜行业市场规模 | 80 |
| (2) 德国内窥镜主要生产企业 | 81 |
| 1) 狼牌 | 81 |
| (2) 卡尔史托斯 | 82 |

第3章 中国内窥镜行业运营状况分析 84

3.1 内窥镜行业发展现状分析 84

3.1.1 内窥镜行业发展概况分析 84

2016年我国内窥镜行业市场规模约203.94亿元，同比2015年的161.24亿元增长了26.48%

。2010-2016年我国内窥镜行业市场规模情况资料来源：智研数据研究中心整理

| | |
|---------------------|----|
| 3.1.2 内窥镜行业发展特点分析 | 84 |
| 3.1.3 内窥镜行业竞争格局分析 | 85 |
| 3.2 内窥镜行业供需形势分析 | 86 |
| 3.2.1 内窥镜行业供给情况分析 | 86 |
| 3.2.2 内窥镜行业需求情况分析 | 87 |
| 3.2.3 内窥镜行业供需情况分析 | 87 |
| 3.3 内窥镜行业经营情况分析 | 88 |
| 3.3.1 行业经营效益分析 | 88 |
| 3.3.2 行业盈利能力分析 | 88 |
| 3.3.3 行业运营能力分析 | 89 |
| 3.3.4 行业偿债能力分析 | 89 |
| 3.3.5 行业发展能力分析 | 90 |
| 3.4 内窥镜行业进出口形势分析 | 90 |
| 3.4.1 内窥镜行业进出口状况综述 | 90 |
| 3.4.2 内窥镜行业出口市场分析 | 91 |
| (1) 出口市场规模分析 | 91 |
| (2) 出口市场区域分析 | 91 |
| 3.4.3 内窥镜行业进口市场分析 | 94 |
| (1) 进口市场规模分析 | 94 |
| (2) 进口市场区域分析 | 94 |
| 3.4.4 内窥镜行业进出口前景及建议 | 97 |
| (1) 内窥镜行业出口前景及建议 | 97 |
| (2) 内窥镜行业进口前景及建议 | 97 |

第4章 中国内窥镜应用领域发展前景分析 99

| | |
|----------------|-----|
| 4.1 医用领域发展前景分析 | 99 |
| 4.1.1 应用情况分析 | 99 |
| 4.1.2 应用规模分析 | 100 |
| 4.1.3 竞争现状分析 | 102 |
| 4.1.4 发展前景分析 | 103 |
| (1) 医疗机构数量统计 | 103 |

| | |
|-----------------------|-----|
| (2) 医疗机构门诊服务统计 | 104 |
| 1) 医疗机构就诊人次统计 | 104 |
| 2) 医疗机构门诊服务统计 | 106 |
| 3) 医用领域应用规模预测 | 110 |
| 4.1.5 投资机会分析 | 110 |
| 4.2 工业领域发展前景分析 | 111 |
| 4.2.1 应用情况分析 | 111 |
| 4.2.2 应用规模分析 | 112 |
| 4.2.3 竞争现状分析 | 113 |
| 4.2.4 发展前景分析 | 114 |
| 4.2.5 投资机会分析 | 114 |
| | |
| 第5章 中国内窥镜行业重点区域市场需求分析 | 116 |
| 5.1 浙江省内窥镜市场发展情况分析 | 116 |
| 5.1.1 浙江省内窥镜生产企业分析 | 116 |
| 5.1.2 浙江省医疗机构数量分析 | 116 |
| 5.1.3 浙江省内窥镜市场规模分析 | 117 |
| 5.1.4 浙江省内窥镜需求前景分析 | 118 |
| 5.2 广东省内窥镜市场发展情况分析 | 118 |
| 5.2.1 广东省内窥镜生产企业分析 | 118 |
| 5.2.2 广东省医疗机构数量分析 | 119 |
| 5.2.3 广东省内窥镜市场规模分析 | 119 |
| 5.2.4 广东省内窥镜需求前景分析 | 120 |
| 5.3 江苏省内窥镜市场发展情况分析 | 121 |
| 5.3.1 江苏省内窥镜生产企业分析 | 121 |
| 5.3.2 江苏省医疗机构数量分析 | 121 |
| 5.3.3 江苏省内窥镜市场规模分析 | 122 |
| 5.3.4 江苏省内窥镜需求前景分析 | 122 |
| 5.4 北京市内窥镜市场发展情况分析 | 123 |
| 5.4.1 北京市内窥镜生产企业分析 | 123 |
| 5.4.2 北京市医疗机构数量分析 | 123 |
| 5.4.3 北京市内窥镜市场规模分析 | 124 |

| | |
|--------------------------|-----|
| 5.4.4 北京市内窥镜需求前景分析 | 125 |
| 5.5 上海市内窥镜市场发展情况分析 | 125 |
| 5.5.1 上海市内窥镜生产企业分析 | 125 |
| 5.5.2 上海市医疗机构数量分析 | 126 |
| 5.5.3 上海市内窥镜市场规模分析 | 126 |
| 5.5.4 上海市内窥镜需求前景分析 | 127 |
| | |
| 第6章 中国内窥镜领先企业经营分析 | 128 |
| 6.1 沈阳沈大内窥镜有限公司经营情况分析 | 128 |
| 6.1.1 企业发展简况 | 128 |
| 6.1.2 企业经营情况分析 | 128 |
| 6.1.3 企业经营状况优劣势分析 | 129 |
| 6.2 杭州好克光电仪器有限公司经营情况分析 | 130 |
| 6.2.1 企业发展简况 | 130 |
| 6.2.2 企业经营情况分析 | 130 |
| 6.2.3 企业经营状况优劣势分析 | 131 |
| 6.3 浙江天松医疗器械股份有限公司经营情况分析 | 132 |
| 6.3.1 企业发展简况 | 132 |
| 6.3.2 企业经营情况分析 | 139 |
| 6.3.3 企业经营状况优劣势分析 | 140 |
| 6.4 杭州康基医疗器械有限公司经营情况分析 | 142 |
| 6.4.1 企业发展简况 | 142 |
| 6.4.2 企业经营情况分析 | 142 |
| 6.4.3 企业经营状况优劣势分析 | 143 |
| 6.5 重庆金山科技有限公司经营情况分析 | 146 |
| 6.5.1 企业发展简况 | 146 |
| 6.5.2 企业经营情况分析 | 147 |
| 6.5.3 企业经营状况优劣势分析 | 148 |
| 6.6 杭州光典医疗器械有限公司经营情况分析 | 148 |
| 6.6.1 企业发展简况 | 148 |
| 6.6.2 企业经营情况分析 | 149 |
| 6.6.3 企业经营状况优劣势分析 | 150 |

| | |
|--------------------------------|-----|
| 6.7 上海澳华光电内窥镜有限公司经营情况分析 | 151 |
| 6.7.1 企业发展简况 | 151 |
| 6.7.2 企业经营情况分析 | 151 |
| 6.7.3 企业经营状况优劣势分析 | 152 |
| | |
| 第7章 2019-2025年中国内窥镜行业发展趋势及投资分析 | 154 |
| 7.1 内窥镜行业发展趋势与前景预测 | 154 |
| 7.1.1 行业发展存在的问题及策略建议 | 154 |
| (1) 行业发展存在的问题 | 154 |
| 1) 国外企业的竞争 | 154 |
| 2) 产业基础薄弱 | 154 |
| 3) 人才缺乏 | 154 |
| (2) 行业发展策略建议分析 | 155 |
| 7.1.2 内窥镜行业发展趋势分析 | 159 |
| (1) 医用内窥镜 | 159 |
| (2) 工业内窥镜 | 159 |
| 7.1.3 内窥镜行业发展前景预测 | 159 |
| (1) 行业发展驱动因素分析 | 159 |
| 1) 市场需求持续增长 | 159 |
| 2) 国家政策支持 | 160 |
| 3) 下游行业发展步入良性循环 | 160 |
| (2) 行业市场规模预测 | 161 |
| 7.2 内窥镜行业投资特性分析 | 161 |
| 7.2.1 行业进入壁垒分析 | 161 |
| (1) 市场准入壁垒 | 161 |
| (2) 技术与人才壁垒 | 162 |
| (3) 品牌壁垒 | 162 |
| (4) 资金壁垒 | 162 |
| (5) 渠道壁垒 | 163 |
| (6) 知识产权壁垒 | 163 |
| 7.2.2 行业经营模式分析 | 164 |
| (1) 定价实行招投标模式 | 164 |

| | |
|--------------------|-----|
| (2) 销售模式产异化 | 164 |
| (3) 电商模式 | 165 |
| 7.2.3 行业盈利模式分析 | 166 |
| 7.2.4 行业投资风险分析 | 166 |
| (1) 新产品注册周期性风险 | 166 |
| (2) 产品质量控制风险 | 166 |
| (3) 市场竞争风险 | 167 |
| (4) 技术替代风险 | 167 |
| 7.3 zylzg内窥镜行业投资建议 | 168 |
| 7.3.1 行业重点投资产品 | 168 |
| 7.3.2 行业重点开拓客户 | 168 |
| 7.3.3 行业重点开拓区域 | 169 |

图表目录：图表 2019-2025年中国GDP及增长率统计图表 2018年国内生产总值统计图表 2014年-2018年工业经济增长情况图表 2011-2018年中国社会固定资产投资额以及增长率图表 2018年中国全社会固定资产投资统计图表 2018年年末中国人口数及其构成图表 2018年年末中国人口数及其构成图表 2011-2018年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数图表 2011-2018年中国研究与试验发展（R&D）经费支出图表 2011-2018年中国城镇新增就业人数图表 2011-2018年中国国家全员劳动生产率图表 内窥镜行业产业链图表 2019-2025年中国内窥镜行业总产值情况图表 2019-2025年中国内窥镜行业价格走势

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/V81894DM2P.html>