

# 2020-2026年中国钛产业深度调研与投资风险预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国钛产业深度调研与投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/V81894DULP.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：第一章 钛行业相关概述1.1 钛的基本介绍1.1.1 钛金属简介1.1.2 钛的特性和功能1.1.3 钛的发展历史1.2 钛矿资源地质特征1.2.1 矿床时空分布及成矿规律1.2.2 矿床类型1.2.3 典型矿床矿区1.3 全球钛矿资源及开采1.3.1 全球钛资源储量1.3.2 世界钛资源开采利用状况1.4 中国钛矿资源及开采1.4.1 中国钛资源储量1.4.2 中国钛资源开采利用状况1.5 钛工业概述1.5.1 钛的定义1.5.2 钛的特性1.5.3 钛矿物原料特点1.5.4 用途与技术经济指标1.5.5 钛矿业简史1.5.6 钛产业链1.6 钛行业经营模式分析1.6.1 生产模式1.6.2 采购模式1.6.3 销售模式1.7 最近3-5年中国钛行业经济指标分析1.7.1 赢利性1.7.2 成长速度1.7.3 附加值的提升空间1.7.4 进入壁垒 / 退出机制1.7.5 风险性1.7.6 行业周期1.7.7 竞争激烈程度指标1.7.8 行业及其主要子行业成熟度分析 第二章 钛行业市场特点概述2.1 行业市场概况2.1.1 行业市场特点2.1.2 行业市场化程度2.1.3 行业利润水平及变动趋势2.2 进入本行业的主要障碍2.2.1 资金准入障碍2.2.2 市场准入障碍2.2.3 技术与人才障碍2.2.4 其他障碍2.3 行业的周期性、区域性2.3.1 行业周期分析1、行业的周期波动性2、行业产品生命周期2.3.2 行业的区域性2.4 行业与上下游行业的关联性2.4.1 行业产业链概述2.4.2 上游产业分布2.4.3 下游产业分布 第三章 2014-2019年中国钛行业发展环境分析3.1 钛行业相关政治法律环境分析3.1.1 钛行业管理体制分析3.1.2 钛行业标准3.1.3 《出口海绵钛包装钢桶检验安全规范》解读3.1.4 《中华人民共和国环境保护法》解读3.1.5 《矿产资源节约与综合利用鼓励、限制和淘汰技术目录（修订稿）》解读3.1.6 《矿产资源综合利用技术指标及其计算方法》解读3.1.7 《水污染防治先进实用技术汇编（征求意见稿）》解读3.1.8 《金属非金属矿山建设项目安全设施目录》解读3.1.9 我国钛进出口政策3.2 钛行业相关经济环境分析3.2.1 国际宏观经及形势分析3.2.2 宏观经济环境形势分析3.2.3 居民消费水平情况分析3.2.4 居民收入情况分析3.2.5 居民投资情况分析3.2.6 全国工业制造业总体情况分析3.3 钛行业相关社会环境分析3.3.1 人口环境分析3.3.2 城镇化率情况分析3.3.3 生态环境分析3.3.4 消费观念及习惯环境分析3.4 钛行业技术环境分析3.4.1 钛矿资源开发3.4.2 钛的冶炼和加工1、钛的冶炼2、钛合金的加工特点及工艺分析3、钛白粉的生产工艺4、海绵钛的生产3.4.3 金属钛生产工艺研究进展3.4.4 国内外海绵钛生产工艺现状1、国内外海绵钛生产工艺现状2、高钛渣的熔炼3、四氯化钛的精制4、镁还原制取海绵钛3.4.5 铸钛工业与机电一体化技术1、我国铸钛工业技术的发展历程与现状2、机电一体化技术在铸钛工业中的应用3、机电一体化技术在铸钛工业中的作用3.4.6 我国钛废料回收利用现状3.4.7 钛技术发展水平1、中国钛行业技术水平所处阶段2、与国外钛行业的技术差距3.4.8 行业主要技术发展趋势3.4.9 技术环境对行业的影响 第四章 全球钛行业发展概述4.1 2014-2019年全球钛行业发展情况概述4.1.1 全球钛行业发展现状4.1.2 全球钛行业发展特征4.1.3 全球钛行业市场规模4.2 2014-2019年全球主要地区钛行业发展状况4.2.1 欧

洲钛行业发展情况概述4.2.2 美国钛行业发展情况概述4.2.3 日韩钛行业发展情况概述4.2.4 其它地区1、俄罗斯钛工业发展概况2、印度钛产业发展迅速3、哈法两国建立钛金属生产合资企业4.3 2020-2026年全球钛行业发展前景预测4.3.1 全球钛行业市场规模预测4.3.2 全球钛行业发展前景分析4.3.3 全球钛行业发展趋势分析4.4 全球钛行业重点企业发展动态分析 第五章 中国钛行业发展概述5.1 中国钛行业发展状况分析5.1.1 中国钛行业发展阶段5.1.2 中国钛行业发展总体概况5.1.3 中国钛行业发展特点分析5.2 2014-2019年钛行业发展现状5.2.1 2014-2019年中国钛行业市场规模5.2.2 2014-2019年中国钛行业发展分析5.2.3 2014-2019年中国钛企业发展分析5.3 2020-2026年中国钛行业面临的困境及对策5.3.1 中国钛行业面临的困境及对策1、中国钛行业面临困境2、中国钛行业对策探讨5.3.2 中国钛企业发展困境及策略分析1、中国钛企业面临的困境2、中国钛企业的对策探讨5.3.3 国内钛企业的出路分析 第六章 中国钛行业市场运行分析6.1 2014-2019年中国钛行业总体规模分析6.1.1 企业数量结构分析6.1.2 人员规模状况分析6.1.3 行业资产规模分析6.1.4 行业市场规模分析6.2 2014-2019年中国钛行业产销情况分析6.2.1 中国钛行业工业总产值6.2.2 中国钛行业工业销售产值6.2.3 中国钛行业产销率6.3 2014-2019年中国钛进出口分析6.3.1 我国钛进口分析6.3.2 我国钛出口分析6.3.3 我国钛进出口总体情况分析6.4 2014-2019年中国钛行业市场供需分析6.4.1 中国钛行业供给分析6.4.2 中国钛行业需求分析6.4.3 中国钛行业供需平衡6.5 2014-2019年中国钛行业财务指标总体分析6.5.1 行业盈利能力分析6.5.2 行业偿债能力分析6.5.3 行业营运能力分析6.5.4 行业发展能力分析 第七章 中国钛行业细分市场分析7.1 海绵钛行业发展分析7.1.1 全球海绵钛行业发展现状分析1、2014-2019年全球海绵钛的供应综述2、2014-2019年全球海绵钛的价格分析3、2014-2019年全球海绵钛扩展和新的发展7.1.2 我国海绵钛行业发展现状分析1、我国海绵钛生产现状2、2014-2019年海绵钛行业的竞争格局3、2014-2019年海绵钛产能与产量的发展趋势4、2014-2019年我国海绵钛产业发展现状及对策7.1.3 优化海绵钛工艺实现可持续发展1、20世纪我国海绵钛工业发展步履慢2、新世纪我国海绵钛工业快速发展3、海绵钛工艺现状与发展趋势4、逐步优化海绵钛生产技术5、走自主创新持续发展之路7.2 钛白粉行业发展分析7.2.1 全球钛白粉行业发展现状分析1、国际钛白粉行业发展简史2、全球钛白粉市场进入下行周期3、2014-2019年世界钛白粉市场分析4、2014-2019年全球钛白粉产业链简析7.2.2 我国钛白粉工业发展情况1、中国钛白粉“十二五”发展回顾2、我国钛白粉行业现状分析3、我国钛白粉需求空间分析4、影响钛白粉企业高成本的主要因素7.2.3 2014-2019年我国钛白粉的市场发展情况1、2014-2019年国内钛白粉市场分析2、2014-2019年钛白粉行业国内大事件回顾3、2014-2019年钛白粉行情走势分析7.2.4 我国钛白粉工业的原料市场分析1、2014-2019年钛原料及硫酸相关关税调整2、2014-2019年我国钛白粉工业的原料市场情况3、2014-2019年钛矿价格波动对钛白粉企业的影响7.2.5 我国钛白粉工业发展的问题1、低水平重复建设的问题2、钛

白粉企业受外企冲击3、工艺技术普遍落后的问题4、优质原料缺口大的问题5、产能扩张过快7.2.6 提升我国钛白粉工业的对策7.3 四氯化钛行业发展分析7.3.1 四氯化钛的定义和标准1、四氯化钛的定义2、四氯化钛行业标准7.3.2 2014-2019年中国四氯化钛行业发展现状1、2014-2019年中国四氯化钛市场分析2、2014-2019年四氯化钛生产项目状况7.3.3 2014-2019年四氯化钛行业市场分析1、四氯化钛的目标市场2、四氯化钛的目标市场区域分布3、四氯化钛产品的价格变化4、影响四氯化钛价格的因素分析5、四氯化钛行业发展建议7.3.4 四氯化钛行业企业面临环境和安全的挑战1、环境和安全事故2、事故的发生有其必然因素3、事故的危害4、承担社会责任，重视安全，保护环境 第八章 2014-2019年钛工业主要区域发展概况8.1 陕西宝鸡8.1.1 宝鸡高新区钛产业发展势头强劲8.1.2 宝鸡高新区钛工业初具规模8.1.3 宝鸡钛产业发展遇困境8.1.4 宝鸡钛产业发展技术、环境双管齐下8.1.5 宝鸡钛及钛合金产业发展迎来新机遇8.1.6 宝鸡市着力推进钛及钛合金产业基地建设8.1.7 宝鸡市钛产业发展壮大的思路8.2 四川攀枝花8.2.1 攀枝花钛产业发展回顾8.2.2 攀枝花钛产业发展现状8.2.3 攀枝花首个省级企业型外贸发展示范基地介绍8.2.4 2013年攀枝花出口海绵钛包装标准正式试行8.2.5 攀枝花市钒钛产业发展的优势剖析8.2.6 攀枝花制定中长期钒钛资源开发规划8.2.7 攀枝花钛产业发展存在的主要问题8.2.8 攀枝花钛产业发展建议8.2.9 未来攀枝花钛工业发展面临的挑战和机遇8.3 河南洛阳8.3.1 洛阳钛等新材料产业发展概述8.3.2 洛阳已形成完整钛产业链8.3.3 洛阳钛产业链发展取得重大突破8.3.4 围绕升级洛阳建设新型海绵钛工业8.4 云南省8.4.1 云南钛产业发展现状8.4.2 创新型云南行动助推钛产业跨越式发展8.4.3 滇中钛产业经济带蓄势腾飞8.4.4 云南楚雄州钛产业发展状况8.4.5 云南钛业生产企业的技术创新实践8.4.6 2020-2026年云南省钛行业发展规划8.4.7 云南海绵钛等有色产业发展规划的现实意义剖析8.5 贵州省8.5.1 贵州省钛产业发展基本状况8.5.2 贵州省钛产业科技发展路线分析8.5.3 促进贵州省钛产业发展的建议8.5.4 贵州拟建具有核心竞争力的钛产业集群8.6 其他地区情况 第九章 中国钛行业市场竞争格局分析9.1 中国钛行业竞争格局分析9.1.1 钛行业区域分布格局9.1.2 钛行业企业规模格局9.1.3 钛行业企业性质格局9.2 中国钛行业竞争五力分析9.2.1 钛行业上游议价能力9.2.2 钛行业下游议价能力9.2.3 钛行业新进入者威胁9.2.4 钛行业替代产品威胁9.2.5 钛行业现有企业竞争9.3 中国钛行业竞争SWOT分析9.3.1 钛行业优势分析（S）9.3.2 钛行业劣势分析（W）9.3.3 钛行业机会分析（O）9.3.4 钛行业威胁分析（T）9.4 中国钛行业投资兼并重组整合分析9.4.1 投资兼并重组现状9.4.2 投资兼并重组案例9.5 中国钛行业重点企业竞争策略分析 第十章 中国钛行业领先企业竞争力分析10.1 宝鸡钛业股份有限公司竞争力分析10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业主要产品分析10.1.3 企业竞争优势分析10.1.4 企业经营状况分析10.1.5 企业最新发展动态10.1.6 企业发展战略分析10.2 西部金属材料股份有限公司竞争力分析10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业主要产品分析10.2.3 企业竞争优势分析10.2.4 企业经营状况分析10.2.5 企业最新发展动态10.2.6 企业发展战略分

析10.3 攀钢集团钢铁钒钛股份有限公司竞争力分析10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业主要产品分析10.3.3 企业竞争优势分析10.3.4 企业经营状况分析10.3.5 企业最新发展动态10.3.6 企业发展战略分析10.4 抚顺钛业有限公司竞争力分析10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业主要产品分析10.4.3 企业竞争优势分析10.4.4 企业经营状况分析10.4.5 企业最新发展动态10.4.6 企业发展战略分析10.5 北京中北钛业有限公司竞争力分析10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业主要产品分析10.5.3 企业竞争优势分析10.5.4 企业经营状况分析10.5.5 企业最新发展动态10.5.6 企业发展战略分析10.6 浙江五环钛业股份有限公司竞争力分析10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业主要产品分析10.6.3 企业竞争优势分析10.6.4 企业经营状况分析10.6.5 企业最新发展动态10.6.6 企业发展战略分析10.7 遵义钛业股份有限公司竞争力分析10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业主要产品分析10.7.3 企业竞争优势分析10.7.4 企业经营状况分析10.7.5 企业最新发展动态10.7.6 企业发展战略分析10.8 河南佰利联化学股份有限公司竞争力分析10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业主要产品分析10.8.3 企业竞争优势分析10.8.4 企业经营状况分析10.8.5 企业最新发展动态10.8.6 企业发展战略分析10.9 铜陵安纳达钛业股份有限公司竞争力分析10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业主要产品分析10.9.3 企业竞争优势分析10.9.4 企业经营状况分析10.9.5 企业最新发展动态10.9.6 企业发展战略分析10.10 中核华原钛白股份有限公司竞争力分析10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业主要产品分析10.10.3 企业竞争优势分析10.10.4 企业经营状况分析10.10.5 企业最新发展动态10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2020-2026年中国钛行业发展趋势与前景分析11.1 2020-2026年中国钛市场发展前景11.1.1 2020-2026年钛市场发展潜力11.1.2 2020-2026年钛市场发展前景展望11.1.3 2020-2026年钛细分行业发展前景分析11.2 2020-2026年中国钛市场发展趋势预测11.2.1 2020-2026年钛行业发展趋势11.2.2 2020-2026年钛市场规模预测11.2.3 2020-2026年钛行业应用趋势预测11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测11.3 2020-2026年中国钛行业供需预测11.3.1 2020-2026年中国钛行业供给预测11.3.2 2020-2026年中国钛行业需求预测11.3.3 2020-2026年中国钛供需平衡预测11.4 影响企业生产与经营的关键趋势11.4.1 行业发展有利因素与不利因素11.4.2 市场整合成长趋势11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测11.4.4 企业区域市场拓展的趋势11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2026年中国钛行业投资前景12.1 钛行业投资现状分析12.1.1 钛行业投资规模分析12.1.2 钛行业投资资金来源构成12.1.3 钛行业投资项目建设分析12.1.4 钛行业投资资金用途分析12.1.5 钛行业投资主体构成分析12.2 钛行业投资特性分析12.2.1 钛行业进入壁垒分析12.2.2 钛行业盈利模式分析12.2.3 钛行业盈利因素分析12.3 钛行业投资机会分析12.3.1 产业链投资机会12.3.2 细分市场投资机会12.3.3 重点区域投资机会12.3.4 产业发展的空白点分析12.4 钛行业投资风险分析12.4.1 钛行业政策风险12.4.2 宏观经济风险12.4.3 市场竞争风险12.4.4 关联产业风险12.4.5 产品结构风险12.4.6 技术研发风险12.4.7 其他

投资风险12.5 钛行业投资潜力与建议12.5.1 钛行业投资潜力分析12.5.2 钛行业最新投资动态12.5.3 钛行业投资机会与建议 第十三章 2020-2026年钛及其产品应用和发展策略分析13.1 钛应用概况13.1.1 钛应用简述13.1.2 钛材应用空间广13.1.3 钛应用结构分析13.2 航空航天领域13.2.1 我国航空工业发展现状13.2.2 钛在航空航天上的应用分析13.2.3 民用和军用航空领域用钛需求回升13.2.4 航空领域钛合金紧固件需求形势13.2.5 航空工业为钛材带来发展空间13.3 化工领域13.3.1 我国化工行业发展状况13.3.2 钛在化学工业上的应用简况13.3.3 钛在中国化工行业的需求形势13.3.4 化工行业发展前景展望13.4 军工领域13.4.1 我国军工行业发展成就13.4.2 我国军工行业发展现状13.4.3 钛在军事工业领域应用分析13.4.4 军工行业发展前景展望13.5 汽车工业领域13.5.1 我国汽车工业发展现状13.5.2 钛及钛合金在汽车上的应用分析13.5.3 钛将在汽车生产工业中占有重要的地位13.5.4 汽车工业发展前景展望13.6 体育休闲领域13.6.1 我国体育用品行业发展状况13.6.2 钛广泛应用于体育和日用品方面13.6.3 体育用品领域钛用量相当可观13.6.4 体育用品行业发展趋势展望13.7 钛在其他领域的应用13.7.1 医学领域13.7.2 舰船制造领域13.7.3 建筑领域13.7.4 计算机领域13.7.5 食品器械领域13.7.6 海洋产业领域13.7.7 核工业领域13.8 钛企业战略规划策略分析13.8.1 战略综合规划13.8.2 技术开发战略13.8.3 区域战略规划13.8.4 产业战略规划13.8.5 营销品牌战略13.8.6 竞争战略规划13.9 钛经营策略分析13.9.1 钛市场细分策略13.9.2 钛市场创新策略13.9.3 品牌定位与品类规划13.9.4 钛新产品差异化战略13.10 重点客户战略13.10.1 实施重点客户战略的必要性13.10.2 合理确立重点客户13.10.3 对重点客户的营销策略13.10.4 强化重点客户的管理13.10.5 实施重点客户战略要重点解决的问题13.11 钛中小企业发展战略研究13.11.1 中小企业存在主要问题1、缺乏科学的发展战略2、缺乏合理的企业制度3、缺乏现代的企业管理4、缺乏高素质的专业人才5、缺乏充足的资金支撑13.11.2 中小企业发展战略思考1、实施科学的发展战略2、建立合理的治理结构3、实行严明的企业管理4、培养核心的竞争实力5、构建合作的企业联盟 第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议()

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/V81894DULP.html>