

2020-2026年中国酒店餐饮 市场发展现状与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国酒店餐饮市场发展现状与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/V81894DYKP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国酒店餐饮市场发展现状与未来前景预测报告》共十三章。首先介绍了酒店餐饮行业市场发展环境、酒店餐饮整体运行态势等，接着分析了酒店餐饮行业市场运行的现状，然后介绍了酒店餐饮市场竞争格局。随后，报告对酒店餐饮做了重点企业经营状况分析，最后分析了酒店餐饮行业发展趋势与投资预测。您若想对酒店餐饮产业有个系统的了解或者想投资酒店餐饮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 酒店餐饮行业发展现状

第一章 酒店餐饮行业相关概述

第一节 酒店餐饮业的定义及分类

一、酒店餐饮定义

二、酒店餐饮分类

三、酒店餐饮在国民经济中的地位

第二节 餐饮业的起源与发展

一、中西餐饮业的起源与发展

二、餐饮业的特性与发展趋势

三、酒店餐饮与社会餐饮的区分

第三节 酒店餐饮行业特性分析

一、酒店餐饮业基本特征

二、酒店餐饮业生命周期

三、酒店餐饮业要素密集性

四、酒店餐饮业经营风险

第二章 2020-2026年中国酒店餐饮行业经济与政策环境分析

第一节 2020-2026年酒店餐饮行业发展经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

四、进出口贸易

四、货币供应及银行信贷

第二节 2020-2026年酒店餐饮行业发展政策环境分析

一、宏观经济政策影响

二、行业政策影响

三、相关标准

第三章 全球酒店餐饮行业运行形势分析

第一节 全球酒店餐饮行业发展历程

第二节 全球酒店餐饮行业市场发展情况

一、全球酒店餐饮行业供给情况分析

二、全球酒店餐饮行业需求情况分析

第三节 全球酒店餐饮行业主要国家及区域发展情况分析

第四节 全球酒店餐饮行业市场发展趋势预测分析

第二部分 酒店餐饮行业深度分析

第四章 我国酒店餐饮行业发展概况

第一节 我国酒店餐饮所属行业整体运行情况综述

一、酒店餐饮行业产品结构

二、2019年酒店餐饮所属行业运行特点

三、2019年酒店餐饮所属行业总体发展概况

四、2017-2019年酒店餐饮所属行业重要动态

五、子行业发展状况

第二节 我国酒店餐饮所属行业企业分析

一、2017-2019年我国酒店餐饮所属行业企业数量

二、2019年我国酒店餐饮所属行业企业数量区域结构

三、2019年我国酒店餐饮所属行业企业数量规模结构

四、2019年我国酒店餐饮所属行业企业数量所有制结构

第三节 我国酒店餐饮行业所属从业人数分析

一、2017-2019年我国酒店餐饮所属行业从业人数

二、2019年我国酒店餐饮所属行业从业人数区域结构

第五章 2020-2026年中国酒店餐饮行业的市场需求分析

第一节 2020-2026年中国酒店餐饮的需求量分析

第二节 2020-2026年我国各地区酒店餐饮的需求结构分析

一、我国酒店餐饮行业分地区产业结构分析

二、我国华东地区酒店餐饮需求量分析

三、我国华北地区酒店餐饮需求量分析

四、我国华中地区酒店餐饮需求量分析

五、我国华南地区酒店餐饮需求量分析

六、我国东北地区酒店餐饮需求量分析

七、我国西部地区酒店餐饮需求量分析

第六章 中国酒店餐饮行业供需分析

第一节 中国酒店餐饮市场现状分析

第二节 中国酒店餐饮产品产量分析

一、酒店餐饮产业总体产能规模

二、酒店餐饮生产区域分布

三、2020-2026年产量

四、2020-2026年消费情况

第三节 中国酒店餐饮市场需求分析

第四节 中国酒店餐饮消费状况分析

第五节 中国酒店餐饮价格趋势分析

一、中国酒店餐饮2020-2026年价格走势

二、影响酒店餐饮价格因素分析

三、2020-2026年中国酒店餐饮价格走势预测

第七章 2020-2026年中国酒店餐饮所属行业主要指标监测分析

第一节 2020-2026年中国酒店餐饮所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业收入规模状况分析

五、行业利润规模状况分析

第二节 2020-2026年中国酒店餐饮所属行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 2020-2026年中国酒店餐饮所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 酒店餐饮行业竞争格局

第八章 酒店餐饮服务市场策略

第一节 酒店餐饮行业现状

一、酒店餐饮服务内容及流程

二、酒店餐饮服务品质的特点

三、酒店餐饮服务品质整体现状

第二节 酒店餐饮个性化服务策略

一、酒店用餐环境个性化

二、酒店餐饮菜单个性化

三、酒店餐饮菜品个性化

四、餐饮员工服务个性化

第三节 酒店餐饮服务的市场策略

一、不断进行餐饮菜品创新

二、服务流程的规范与优化

三、培训员工服务意识技能

四、完善员工考核激励机制

五、正确有效处理客人投诉

第四节 提高酒店餐饮服务品质的举措

一、服务设施的有效保证

二、餐饮菜单的精心制作

- 三、餐饮菜单的不断创新
- 四、服务流程的规范与优化
- 五、正确处理客人的投诉
- 六、公平的员工考核与奖惩制度的建立
- 七、厨师、服务员与管理者的有效协作与沟通

第九章 酒店餐饮行业发展战略

第一节 酒店行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节 酒店餐饮品牌战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、酒店餐饮企业品牌定位
- 三、酒店餐饮企业的品牌战略
- 四、酒店餐饮品牌战略管理的策略
- 五、酒店餐饮品牌战略影响因素

第三节 酒店餐饮行业投资战略研究

- 一、2019年酒店餐饮行业投资战略
- 二、2019年酒店餐饮行业投资战略
- 三、2020-2026年酒店餐饮行业投资战略展望

第十章 酒店餐饮重点企业竞争分析

第一节 万豪国际酒店集团

- 一、集团概括
- 二、发展规模分析
- 三、竞争优势分析
- 四、企业经营状况
- 五、企业发展战略

第二节 华住酒店集团有限公司

一、企业概括

二、发展规模分析

三、竞争优势分析

四、企业经营状况

五、企业发展战略

第三节 华天酒店集团股份有限公司

一、企业概括

二、发展规模分析

三、竞争优势分析

四、企业经营状况

五、企业发展战略

第四节 格林豪泰

一、企业概括

二、发展规模分析

三、竞争优势分析

四、企业经营状况

五、企业发展战略

第五节 上海锦江国际酒店发展股份有限公司

一、企业概括

二、发展规模分析

三、竞争优势分析

四、企业经营状况

五、企业发展战略

第六节 尚客优

一、企业概括

二、发展规模分析

三、竞争优势分析

四、企业经营状况

五、企业发展战略

第七节 如家

一、企业概括

二、发展规模分析

三、竞争优势分析

四、企业经营状况

五、企业发展战略

第八节 汉庭

一、企业概括

二、发展规模分析

三、竞争优势分析

四、企业经营状况

五、企业发展战略

第九节 北京饭店

一、企业概括

二、发展规模分析

三、竞争优势分析

四、企业经营状况

五、企业发展战略

第十节 广州中国酒店

一、企业概括

二、发展规模分析

三、竞争优势分析

四、企业经营状况

五、企业发展战略

第十一章 酒店餐饮行业竞争格局分析

第一节 行业分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 酒店餐饮行业波特五力模型分析

一、供应商的议价能力

二、购买者的议价能力

三、新进入者的威胁

四、替代品的威胁

五、行业竞争者的竞争

第三节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、政策的作用

四、法定节假日竞争力

第五节 酒店餐饮行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业全年营业收入对比分析

三、重点企业利润总额对比分析

四、重点企业综合竞争力对比分析

第四部分 酒店餐饮行业发展趋势预测

第十二章 中国酒店餐饮行业未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来酒店餐饮行业发展趋势分析

一、未来酒店餐饮行业发展分析

二、未来酒店餐饮行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节 2020-2026年酒店餐饮行业运行状况预测

一、2020-2026年酒店餐饮行业工业总产值预测

二、2020-2026年酒店餐饮行业销售收入预测

三、2020-2026年酒店餐饮行业总资产预测

第十三章 的酒店餐饮行业发展策略建议

第一节 我国酒店餐饮行业市场策略简析

第二节 我国酒店餐饮行业营销策略分析及建议

一、行业营销策略分析

二、行业销售模式分析

三、企业营销策略建议

第三节 我国酒店餐饮行业企业经营发展分析及建议

一、行业企业发展存在问题与瓶颈

二、策略及建议

图表目录：

图表：酒店餐饮业的分类结构图

图表：酒店餐饮组织机构结构图

图表：酒店餐饮行业生命周期图

图表：2017-2019年中国GDP及增长率

图表：2017-2019年中国人均GDP及增长率

图表：2017-2019年中国居民消费价格指数

图表：2019年中国居民消费价格水平

图表：2017-2019中国城镇居民人均总收入及增长

图表：2017-2019年中国城镇居民人均可支配收入及增长

图表：2017-2019中国进出口总额及增长

图表：全球酒店餐饮行业价格走势

图表：酒店餐饮行业成本结构图

图表：2019年我国酒店餐饮行业企业数量区域结构

图表：2019年我国酒店餐饮行业企业数量规模结构

图表：2019年我国酒店餐饮行业企业数量所有制结构

图表：2017-2019年我国酒店餐饮行业从业人数

图表：2019年我国酒店餐饮行业从业人数区域结构

图表：酒店餐营业部分连锁企业连锁店数量走势图

图表：酒店餐营业部分连锁店销售额增长情况

图表：连锁酒店餐饮企业特许经营单店投资额情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/V81894DYKP.html>