

2021-2027年中国页岩气装 备市场发展态势与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国页岩气装备市场发展态势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/V81894VD4P.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

页岩气是指赋存于以富有机质页岩为主的储集岩系中的非常规天然气，是连续生成的生物化学成因气、热成因气或二者的混合，可以游离态存在于天然裂缝和孔隙中，以吸附态存在于干酪根、黏土颗粒表面，还有极少量以溶解状态储存于干酪根和沥青质中，游离气比例一般在20%~85%。

2018年我国天然气产量将达1592亿立方米，页岩气134亿立方米)。我国页岩气产量走势预测

我国页岩气资源潜力巨大，可采资源潜力居世界前列，勘查开发点上取得重大突破、技术装备基本实现国产化，水平井成本不断下降，施工周期不断缩短。通过技术引进、消化吸收和攻关，我国基本掌握了页岩气地球物理、钻井、完井、压裂和试气等页岩气勘查开发技术。但与此同时，富集规律不清、面上尚未展开、核心技术尚需攻关、监督机制尚待完善仍是当前我国页岩气勘查开发所面对的难题。

页岩气开发技术装备的自主化，使得我国成为继美国和加拿大之后，第三个使用自主技术装备实现页岩气商业开采的国家。其自主化和工业化扩大应用，打破了国外技术设备的垄断，大幅降低了页岩气开采成本。以易钻复合桥塞为例，产品及配套技术实现自主后，桥塞射孔联作施工费用下降了一半以上，页岩气开采单井投资成本平均下降10%，填补了页岩气开发技术装备自主化的最后一块拼图。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国页岩气装备市场发展态势与未来前景预测报告》共十六章。首先介绍了中国页岩气装备行业市场发展环境、页岩气装备整体运行态势等，接着分析了中国页岩气装备行业市场运行的现状，然后介绍了页岩气装备市场竞争格局。随后，报告对页岩气装备做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国页岩气装备行业发展趋势与投资预测。您若想对页岩气装备产业有个系统的了解或者想投资中国页岩气装备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章页岩气装备行业发展概述

第一节行业界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节页岩气装备行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节页岩气装备市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章全球页岩气装备所属行业发展分析

第一节世界页岩气装备行业发展分析

一、2015-2019年全球页岩气装备市场供给分析

二、2015-2019年全球页岩气装备市场需求分析

三、2015-2019年全球主要页岩气装备企业

四、2015-2019年全球页岩气装备主要品种

第二节全球主要国家页岩气装备市场分析

一、2015-2019年美国页岩气装备市场分析

二、2015-2019年德国页岩气装备市场分析

三、2015-2019年英国页岩气装备市场分析

四、2015-2019年法国页岩气装备市场分析

五、2015-2019年日本页岩气装备市场分析

第三章 2015-2019年中国页岩气装备所属行业市场发展环境分析

第一节 2015-2019年全球环境分析

一、经济环境分析

二、社会环境分析

三、政策环境分析

四、研发环境

第二节 2015-2019年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况分析

二、消费价格指数CPI、PPI分析

三、全国居民收入情况解读

四、恩格尔系数分析

五、工业发展形势走势

六、固定资产投资情况

七、对外贸易进出口分析

第三节 2015-2019年中国页岩气装备所属行业政策环境分析

一、与页岩气装备相关的监管机构

二、与页岩气装备相关的政策法规

三、其页岩气装备相关的法律法规

四、国外页岩气装备政策法规

第四节 2015-2019年中国页岩气装备行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育情况分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民消费观念和习惯分析

第五节 2015-2019年中国页岩气装备行业技术环境分析

第四章页岩气装备所属产业经济运行分析

第一节 营运能力分析

一、2017年营运能力分析

二、2019年营运能力分析

第二节 偿债能力分析

一、2017年偿债能力分析

二、2019年偿债能力分析

第三节 2015-2019年盈利能力分析

一、2015-2019年资产利润率

二、2015-2019年销售利润率

第四节 2015-2019年发展能力分析

一、2015-2019年资产年均增长率

二、2015-2019年利润增长率

第五章我国页岩气装备所属产业进出口分析

第一节我国页岩气装备进口分析

一、2015-2019年进口总量分析

二、2015-2019年进口结构分析

三、2015-2019年进口区域分析

第二节我国页岩气装备出口分析

一、2015-2019年出口总量分析

二、2015-2019年出口结构分析

三、2015-2019年出口区域分析

第三节我国页岩气装备进出口预测

一、2019年进口预测

二、2019年出口预测

第六章页岩气装备所属行业供求状况分析

第一节 2015-2019年整体生产能力

第二节 2015-2019年产值分布特征及变化

一、产值前10名省市及经济效益情况

二、产值前20名企业

第三节 2015-2019年产品供给分析

一、2015-2019年中国机械工业总体供给

二、2015-2019年页岩气装备市场供给分析

第四节 2015-2019年影响页岩气装备市场需求的主要因素

第五节 2015-2019年市场容量及增长速度

第六节 2015-2019年页岩气装备业整体销售能力

一、工业销售产值

二、销售收入

三、利润率

四、产销率

第七节 2015-2019年产品需求分析

第二部分行业竞争格局

第七章页岩气装备产业发展地区比较

第一节长三角地区

一、竞争优势

二、2015-2019年发展状况

三、2021-2027年发展前景

第二节珠三角地区

一、竞争优势

二、2015-2019年发展状况

三、2021-2027年发展前景

第三节环渤海地区

一、竞争优势

二、2015-2019年发展状况

三、2021-2027年发展前景

第四节东北地区

一、竞争优势

二、2015-2019年发展状况

三、2021-2027年发展前景

第五节西部地区

一、竞争优势

二、2015-2019年发展状况

三、2021-2027年发展前景

第八章页岩气装备行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节页岩气装备制造业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2015-2019年页岩气装备行业竞争格局分析

一、2015-2019年页岩气装备制造业竞争分析

二、2015-2019年中外页岩气装备产品竞争分析

三、2015-2019年国内外页岩气装备竞争分析

四、2015-2019年我国页岩气装备市场竞争分析

五、2015-2019年我国页岩气装备市场集中度分析

六、2021-2027年国内主要页岩气装备企业动向

七、页岩气装备行业热点动态

第九章页岩气装备企业竞争策略分析

第一节页岩气装备市场竞争策略分析

一、2019年页岩气装备市场增长潜力分析

二、2019年页岩气装备主要潜力品种分析

三、现有页岩气装备产品竞争策略分析

四、潜力页岩气装备品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节页岩气装备企业竞争策略分析

一、国际经济形势对页岩气装备行业竞争格局的影响

二、全球经济下页岩气装备行业竞争格局的变化

三、2021-2027年我国页岩气装备市场竞争趋势

四、2021-2027年页岩气装备行业竞争格局展望

五、2021-2027年页岩气装备行业竞争策略分析

六、2021-2027年页岩气装备企业竞争策略分析

第十章页岩气装备企业竞争分析

第一节吉艾科技

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第二节江钻股份

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三节黄海机械

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第四节宝德股份

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第五节山东墨龙

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第六节神开股份

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第七节海默科技

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第八节惠博普

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第九节海兰信

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第十节仁智油服

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三部分行业前景预测

第十一章页岩气装备行业发展趋势分析

第一节 2019年发展环境展望

- 一、2019年宏观经济形势展望
- 二、2019年政策走势及其影响
- 三、2019年国际行业走势展望

第二节 2019年页岩气装备行业技术发展趋势分析

- 一、页岩气装备行业技术现状
- 二、页岩气装备企业技术改造方针
- 三、页岩气装备技术改进途径分析
- 四、页岩气装备技术发展趋势分析

第三节 2021-2027年中国页岩气装备市场趋势分析

- 一、2015-2019年页岩气装备市场趋势总结
- 二、2021-2027年页岩气装备发展趋势分析
- 三、2021-2027年页岩气装备市场发展空间
- 四、2021-2027年页岩气装备产业政策趋向
- 五、2021-2027年页岩气装备技术革新趋势
- 六、2021-2027年页岩气装备价格走势分析

第十二章未来页岩气装备行业发展预测

第一节 2021-2027年国际页岩气装备市场预测

- 一、2021-2027年全球页岩气装备行业产值预测
- 二、2021-2027年全球页岩气装备市场需求前景
- 三、2021-2027年全球页岩气装备市场价格预测

第二节 2021-2027年国内页岩气装备市场预测

- 一、2021-2027年国内页岩气装备行业产值预测
- 二、2021-2027年国内页岩气装备市场需求前景
- 三、2021-2027年国内页岩气装备市场价格预测

第三节 2021-2027年市场消费能力预测

- 一、2021-2027年行业总需求规模预测
- 二、2021-2027年主要产品市场规模预测

第四节 2021-2027年市场供应能力预测

一、2021-2027年行业产能扩张分析

二、2021-2027年主要产品产量预测

第五节2021-2027年进出口预测

一、2021-2027年主要产品进口预测

二、2021-2027年主要产品出口预测

第六节2021-2027年主要产品价格走势预测

一、2021-2027年主要产品市场价格现状

二、2021-2027年主要产品价格走势预测

第四部分投资战略研究

第十三章页岩气装备行业投资现状分析

第一节 2017年页岩气装备行业投资情况分析

一、2017年总体投资及结构

二、2017年投资规模情况

三、2017年投资增速情况

四、2017年行业投资分析

五、2017年地区投资分析

六、2017年外商投资情况

第二节 2019年页岩气装备行业投资情况分析

一、2019年总体投资及结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年行业投资分析

五、2019年地区投资分析

六、2019年外商投资情况

第十四章页岩气装备行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2015-2019年我国宏观经济运行情况

二、2021-2027年我国宏观经济形势分析

三、2021-2027年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2019年页岩气装备行业政策环境
- 二、2019年国内宏观政策对其影响
- 三、2019年行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2019年社会环境发展分析
- 三、2021-2027年社会环境对行业的影响分析

第十五章页岩气装备行业投资机会与风险

第一节行业活力系数比较及分析

- 一、2019年相关产业活力系数比较
- 二、行业活力系数分析

第二节行业投资收益率比较及分析

- 一、2019年相关产业投资收益率比较
- 二、行业投资收益率分析

第三节页岩气装备行业投资效益分析

- 一、2015-2019年页岩气装备行业投资状况分析
- 二、2021-2027年页岩气装备行业投资效益分析
- 三、2021-2027年页岩气装备行业投资趋势预测
- 四、2021-2027年页岩气装备行业的投资方向
- 五、2021-2027年页岩气装备行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节影响页岩气装备行业发展的主要因素

- 一、2021-2027年影响页岩气装备行业运行的有利因素分析
- 二、2021-2027年影响页岩气装备行业运行的稳定因素分析
- 三、2021-2027年影响页岩气装备行业运行的不利因素分析
- 四、2021-2027年我国页岩气装备行业发展面临的挑战分析
- 五、2021-2027年我国页岩气装备行业发展面临的机遇分析

第五节页岩气装备行业投资风险及控制策略分析

- 一、2021-2027年页岩气装备行业市场风险及控制策略
- 二、2021-2027年页岩气装备行业政策风险及控制策略
- 三、2021-2027年页岩气装备行业经营风险及控制策略

- 四、2021-2027年页岩气装备行业技术风险及控制策略
- 五、2021-2027年页岩气装备同业竞争风险及控制策略
- 六、2021-2027年页岩气装备行业其他风险及控制策略

第十六章页岩气装备行业投资战略研究()

第一节页岩气装备行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对我国页岩气装备品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、页岩气装备实施品牌战略的意义
- 三、页岩气装备企业品牌的现状分析
- 四、我国页岩气装备企业的品牌战略
- 五、页岩气装备品牌战略管理的策略

第三节页岩气装备行业投资战略研究

- 一、2021-2027年页岩气装备行业投资战略
- 二、2021-2027年细分行业投资战略

第四节研究结论()

部分图表目录：

图表：2015-2019年中国页岩气装备市场规模

图表：2015-2019年全球页岩气装备产业市场规模

图表：2015-2019年页岩气装备行业重要数据指标比较分析

图表：2015-2019年中国页岩气装备行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国页岩气装备行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国页岩气装备行业资产情况分析

图表：2015-2019年页岩气装备行业总体状况

图表：2015-2019年国内生产总值走势

图表：2015-2019年固定资产投资走势

图表：2015-2019年页岩气装备行业主要财务指标

图表：2015-2019年页岩气装备行业主要产品产量

图表：2015-2019年页岩气装备主要产品进出口

图表：2015-2019年国内生产总值增长趋势图

图表：2015-2019年城镇固定资产投资名义增速及实际增速

图表：2015-2019年我国出口累计同比增速对比

图表：2015-2019年社会消费品零售总额实际累计同比增速对比

图表：2019年居民消费价格分类指数分析

图表：2019年中国页岩气装备进口数据

图表：2019年中国页岩气装备出口数据

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/V81894VD4P.html>