

# 2021-2027年中国焦煤市场 发展态势与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国焦煤市场发展态势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/V81894VP3P.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2018年29家样本公司中有5家公司营业收入同比出现下滑，占比17%；有8家公司归母净利润同比出现下滑，占比28%，其中动力煤3家，焦煤3家，无烟煤1家，焦炭1家。扣非净利润同比大幅提升的公司有山西焦化（同比+1152%，中煤华晋并表）、大同煤业（同比+863%，收入增加、管理费用下降，以及上年同期基数过低）、宝泰隆（同比+192%，收入增加、上年同期基数过低）、开滦股份（同比+161%，焦煤焦炭业务盈利改善）。

截至2019年一季度，29家样本公司中有10家公司营业收入同比出现下滑，占比34%；有11家公司归母净利润同比出现下滑，占比38%，其中动力煤4家，焦煤3家，无烟煤1家，焦炭3家。扣非净利润同比大幅提升的公司有平煤股份（同比+421%，收入增加、去年同期基数过低）、山煤国际（同比+410%，收购河曲露天煤矿）、山西焦化（同比+155%，中煤华晋并表）。2018年焦煤为主的公司归母净利润及同比变化2018年焦煤为主的公司扣非净利润及同比变化

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国焦煤市场发展态势与投资前景报告》共十章。首先介绍了中国焦煤行业市场发展环境、焦煤整体运行态势等，接着分析了中国焦煤行业市场运行的现状，然后介绍了焦煤市场竞争格局。随后，报告对焦煤做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国焦煤行业发展趋势与投资预测。您若想对焦煤产业有个系统的了解或者想投资中国焦煤行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章全球焦煤行业发展分析

第一节全球焦煤行业发展现状

一、全球焦煤资源基本概况

二、全球焦煤行业供给分析

三、全球焦煤行业需求分析

第二节全球主要国家焦煤市场分析

一、澳大利亚焦煤市场分析

二、美国焦煤市场分析

三、俄罗斯焦煤市场分析

## 四、蒙古焦煤市场分析

### 第三节2021-2027年全球焦煤行业发展趋势

#### 一、全球煤炭市场发展趋势

#### 二、全球焦煤市场发展趋势

## 第二章中国焦煤产业发展环境分析

### 第一节中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节焦煤产业政策环境发展分析

#### 一、焦煤行业相关产业政策

#### 二、《煤层气产业政策》

#### 三、《焦化行业准入条件》

#### 四、煤炭工业发展“十二五”规划

#### 五、焦煤行业出口关税政策

#### 六、《国务院办公厅关于促进煤炭行业平稳运行的意见》

### 第三节焦煤产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、文化环境分析

#### 三、科技环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、中国城镇化率

## 第三章中国焦煤市场发展情况分析

### 第一节焦煤市场相关概述

#### 一、焦煤的定义

#### 二、焦煤行业的特点

### 三、煤炭行业的种类

#### 第二节焦煤市场总体概况

##### 一、炼焦煤资源储量分布

##### 二、焦煤贸易的运输方式

##### 三、焦煤市场主要贸易区域

#### 第三节焦煤市场技术发展分析

##### 一、焦化技术发展分析

##### 二、焦化技术难题分析

##### 三、焦化技术发展趋势

### 第四章中国煤炭市场运行情况分析

#### 第一节煤炭市场运行情况分析

##### 一、煤炭市场运行基本情况

##### 二、煤炭市场需求规模分析

##### 三、煤炭消费需求结构分析

##### 四、细分煤种市场需求分析

##### 五、煤炭消费需求趋势分析

#### 第二节煤炭市场发展中的问题

##### 一、煤炭市场发展中的问题

##### 二、煤炭行业发展的影响因素分析

##### 三、煤炭市场交易中心面临的问题

##### 四、煤炭市场的四个热点问题分析

#### 第三节煤炭市场发展的建议及措施

##### 一、建立中国现代煤炭交易市场体系

##### 二、建立煤炭期货市场的必然性分析

##### 三、煤炭工业结构调整的政策建议

##### 四、煤炭市场发展策略分析

### 第五章中国焦煤市场运行情况分析

#### 第一节焦煤市场供需情况分析

##### 一、焦煤市场供给分析

##### 三、焦煤市场需求分析

### 三、焦煤市场库存分析

#### 第二节焦煤市场价格分析

##### 一、焦煤市场定价机制

##### 二、焦煤市场价格分析

2019年7月国务院印发《打赢蓝天保卫战三年行动计划》，其中提出重点区域（包括京津冀及周边地区，长三角地区和汾渭平原）要加大独立焦化企业淘汰力度，京津冀及周边地区实施“以钢定焦”，力争2020年炼焦产能与钢铁产能比达到0.4左右。随后的8月份，《京津冀及周边地区2018-2019年秋冬季大气污染综合治理攻坚行动方案（征求意见稿）》对去产能进行了更为具体的表述：1.河北、山西省全面启动炭化室高度在4.3米及以下、运行寿命超过10年的焦炉淘汰工作；2.河北、山东、河南省要按照2020年底前炼焦产能与钢铁产能比达到0.4左右的目标，制定“以钢定焦”方案，加大独立焦化企业淘汰力度。受到接连推出的重磅政策影响，焦炭价格开始持续冲高，从7月末的2000元/吨上涨至11月下旬的2640元/吨，涨幅32%。受下游焦价上涨影响，焦煤价格滞后一周多以后开始启动，从8月上旬的1700元/吨上涨至12月初的1880元/吨。焦煤价格变化（元/吨）

#### 第三节焦煤市场进出口情况分析

##### 一、焦煤市场进出口总量分析

##### 二、焦煤行业进出口金额分析

##### 三、焦煤行业进出口结构分析

##### 四、焦煤市场进出口均价分析

#### 第四节焦煤市场存在的主要问题

##### 一、焦煤的产量不足

##### 二、焦煤资源开发力度大

##### 三、焦煤煤矿后劲不足

##### 四、焦煤产量增长区域不平衡

#### 第五节发展焦煤市场的对策建议

##### 一、强化炼焦煤管理

##### 二、呼吁政府加强政策引导

##### 三、建立资源合理利用激烈机制

##### 四、加大节能环保的监控力度

#### 第六节焦煤市场下滑的影响因素

##### 一、产业结构调整压制

##### 二、大面积的环境治理

三、钢焦产量价格下滑

四、煤炭资源税收政策

## 第六章中国焦煤市场产业链发展分析

### 第一节焦煤的产业链情况

一、产业链模型介绍

二、焦煤行业产业链分析

### 第二节煤炭开采运行情况分析

一、煤炭开采业现状分析

二、原煤产量情况分析

### 第三节焦化市场运行情况分析

一、焦化市场发展现状

二、焦炭产量情况分析

三、焦化市场存在的问题

四、准入制度促进产业发展

### 第四节钢铁市场运行情况分析

一、钢铁市场发展现状

二、钢铁市场供给分析

三、钢铁价格走势分析

## 第七章中国焦煤所属行业主要数据监测分析

### 第一节中国焦煤所属行业总体数据分析

### 第二节中国焦煤所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

### 第三节中国焦煤所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、资产规模结构分析

三、销售规模结构分析

四、利润规模结构分析

## 第四节中国焦煤所属行业成本费用分析

### 一、销售成本统计

### 二、主要费用统计

## 第五节中国焦煤所属行业运营效益分析

### 一、偿债能力分析

### 二、盈利能力分析

### 三、运营能力分析

## 第八章中国焦煤市场竞争策略分析

### 第一节焦煤市场竞争形势分析

#### 一、焦煤市场仍将持续震荡

#### 二、钢材减产影响焦煤需求

#### 三、典型企业竞争策略分析

### 第二节焦煤市场竞争结构

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第三节焦煤行业集中度分析

#### 一、行业市场集中度情况

#### 二、行业区域集中度情况

## 第九章焦煤行业重点生产企业分析

### 第一节山西西山煤电股份有限公司

#### 一、企业基本情况分析

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业经济指标分析

#### 五、企业盈利能力分析

#### 六、企业偿债能力分析

#### 七、企业运营能力分析



## 八、企业成本费用分析

### 第二节永晖焦煤股份有限公司

#### 一、企业基本情况分析

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业经济指标分析

#### 五、企业盈利能力分析

#### 六、企业偿债能力分析

#### 七、企业运营能力分析

#### 八、企业成本费用分析

### 第三节安徽恒源煤电股份有限公司

#### 一、企业基本情况分析

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业经济指标分析

#### 五、企业盈利能力分析

#### 六、企业偿债能力分析

#### 七、企业运营能力分析

#### 八、企业成本费用分析

### 第四节平顶山天安煤业股份有限公司

#### 一、企业基本情况分析

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业经济指标分析

#### 五、企业盈利能力分析

#### 六、企业偿债能力分析

#### 七、企业运营能力分析

#### 八、企业成本费用分析

### 第五节兖州煤业股份有限公司

#### 一、企业基本情况分析

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业成本费用分析

#### 第六节开滦能源化工股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业成本费用分析

#### 第七节神华集团有限责任公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业成本费用分析

#### 第八节满孚首成（天津）实业有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

#### 第九节淮北矿业集团

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

#### 四、企业科研成果分析

#### 第十节冀中能源峰峰集团有限公司

##### 一、企业基本情况分析

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业发展策略分析

#### 第十章2021-2027年焦煤行业发展前景预测分析

##### 第一节焦煤市场前景分析

###### 一、焦煤库存压力减轻

###### 二、需求有望季节性回升

##### 第二节焦煤市场相关产业展望

###### 一、焦化行业发展展望

###### 二、钢铁行业发展展望

##### 第三节2021-2027年焦煤市场供需预测

###### 一、焦煤市场供给预测

###### 二、焦煤市场需求预测

###### 三、焦煤市场进出口预测

#### 第十一章2021-2027年中国焦煤行业投资风险预警

##### 第一节焦煤行业投资宏观环境分析

###### 一、焦煤行业投资宏观环境分析

###### 二、焦煤投资主体将趋于多元化

##### 第二节焦煤行业投资机会分析

##### 第三节焦煤行业投资风险

###### 一、产业政策风险

###### 二、资源依赖风险

###### 三、安全开采风险

###### 四、资金投入风险

###### 五、生产技术风险

#### 第十二章中国焦煤行业竞争策略及投资建议

## 第一节焦煤行业竞争策略分析

- 一、坚守核心主业
- 二、构建优质渠道
- 三、整合优质资源
- 四、提升经营能力
- 五、树立品牌形象
- 六、调整市场策略

## 第二节焦煤行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、企业重点客户的鉴别与确定
- 三、企业重点客户的开发与培育
- 四、实施重点客户战略要需解决的问题
- 五、企业重点客户的市场营销策略分析

## 第三节焦煤市场投资建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/V81894VP3P.html>