

2021-2027年中国行驶记录仪市场发展趋势与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国行驶记录仪市场发展趋势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/V81894VROP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车行驶记录仪，俗称汽车黑匣子，是对车辆行驶速度、时间、里程以及有关车辆行驶的其他状态信息进行记录、存储并可通过接口实现数据输出的数字式电子记录装置。开车时边走边录像，同时把时间、速度、所在位置都记录在录像里，相当“黑匣子”。也可在家用作DV拍摄生活乐趣，或者作为家用监控使用。平时还可以做停车监控，安装行车记录仪，视频资料不可以裁剪，如果裁剪，在责任事故发生后则无法提供帮助。也是为了防止现在社会那些不可避免的碰瓷行为。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国行驶记录仪市场发展趋势与行业竞争对手分析报告》共十四章。首先介绍了行驶记录仪相关概念及发展环境，接着分析了中国行驶记录仪规模及消费需求，然后对中国行驶记录仪市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国行驶记录仪面临的机遇及发展前景。您若想对中国行驶记录仪有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 行驶记录仪行业发展状况综述

第一节 中国行驶记录仪行业简介

一、行驶记录仪行业的界定及分类

二、行驶记录仪的组成

三、行驶记录仪的主要用途

四、双摄像头行车记录仪的特点以及优势介绍

五、基本工作原理

第二节 行驶记录仪行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策

第三节 我国行驶记录仪产业发展的“波特五力模型”分析

一、“波特五力模型”介绍

二、波特五力分析模型详解

- 1、供应商的议价能力
- 2、购买者的议价能力
- 3、新进入者的威胁
- 4、替代品的威胁
- 5、同业竞争者的竞争程度

第四节 中国行驶记录仪行业发展状况

- 一、中国行驶记录仪行业发展历程
- 二、中国行驶记录仪行业发展面临的问题
- 三、中国行驶记录仪在中国市场的情景
- 四、汽车行驶记录仪应用中存在的问题及对策
- 五、汽车行驶记录仪电路设计

第二章 行驶记录仪产业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境状况分析

一、国内宏观经济运行基本状况

- 1、中国GDP总量
- 2、农业生产再获丰收
- 3、工业生产增势平稳
- 4、固定资产投资较快增长
- 5、市场销售平稳增长
- 6、进出口增长有所回升
- 7、居民消费价格基本稳定
- 8、居民收入继续增加
- 9、货币信贷平稳增长
- 10、人口就业总体平稳

二、中国宏观经济趋势预测分析

第二节 相关产业政策影响及分析

- 一、广东省行驶记录仪政策变化分析
- 二、惠州市行驶记录仪产业政策分析
- 三、其他行驶记录仪产业政策分析
- 四、汽车行驶记录仪在物流公交行业的应用

第三章 2015-2019年中国行驶记录仪所属行业主要指标监测分析

第一节 2015-2019年中国行驶记录仪所属行业总体运行情况

第二节 2015-2019年中国行驶记录仪所属行业盈利能力分析

一、行驶记录仪所属行业成本费用利润率分析

二、行驶记录仪所属行业销售毛利率分析

三、行驶记录仪所属行业销售利润率分析

四、行驶记录仪所属行业总资产利润率分析

第三节 2015-2019年中国行驶记录仪所属行业偿债能力分析

一、行驶记录仪所属行业资产负债率分析

二、行驶记录仪所属行业流动比率分析

第四节 2015-2019年中国行驶记录仪所属行业成长能力分析

一、行驶记录仪所属行业主营业务收入增长率

二、行驶记录仪所属行业净利润增长率

三、行驶记录仪所属行业净资产增长率

四、行驶记录仪所属行业总资产增长率

第五节 2015-2019年行驶记录仪所属行业营运能力分析

一、行驶记录仪所属行业存货周转率

二、行驶记录仪所属行业总资产周转率

三、行驶记录仪所属行业现金流量比率

第二部分 产业链分析

第四章 行驶记录仪行业上下游及相关产业分析

第一节 行驶记录仪产业链分析

一、行驶记录仪产业链模型介绍

二、行驶记录仪产业链模型分析

第二节 行驶记录仪上游产业分析

一、行驶记录仪上游产业发展现状分析

二、企业数量变化状况分析

第三节 行驶记录仪下游产业分析

一、行驶记录仪下游产业发展现状分析

二、行驶记录仪下游产业企业数量变化状况分析

第五章 2021-2027年中国行驶记录仪行业供需预测

第一节 2021-2027年行驶记录仪行业供需预测

- 一、行驶记录仪行业供给量预测
- 二、行驶记录仪行业需求量预测

第二节 2021-2027年国内行驶记录仪行业影响因素分析

- 一、宏观经济因素
- 二、政策因素
- 三、各地使用情况

第六章 国内行驶记录仪竞争状况分析

第一节 国内行驶记录仪竞争影响因素分析

- 一、客户需求对行驶记录仪竞争力的影响分析
- 二、国家产业政策对行驶记录仪竞争力的影响分析
- 三、技术水平对行驶记录仪竞争力的影响分析
- 四、行车记录仪的市场营销分析
- 五、行车记录仪的推广使用要点

第二节 行驶记录仪国内外产品发展现状及市场需求竞争格局分析

- 一、发展现状
- 二、产品技术发展趋势
- 三、市场需求

第三节 国内行驶记录仪产品竞争状况展望

第七章 行驶记录仪行业消费者分析

第一节 消费者偏好分析

- 一、产品价格偏好
- 二、消费者偏好的类型偏好
- 三、产品品牌与厂商偏好

第二节 行驶记录仪行业消费者行为分析

- 一、消费者购买行驶记录仪产品的地点
- 二、影响消费者购买行驶记录仪产品的因素
- 三、消费者购买行驶记录仪产品时关注的问题

第三节 行驶记录仪行业消费者对品牌的认知度分析

一、消费者主要关注的品牌

二、消费者对品牌的认识渠道

第八章 行驶记录仪行业产品营销分析及预测

第一节 行驶记录仪行业国内营销模式分析

第二节 行驶记录仪行业主要销售渠道分析

第三节 行驶记录仪行业价格竞争方式分析

第四节 行驶记录仪行业营销策略分析

第九章 基于险情判断的车辆行驶记录仪的设计原理

第一节 原因

第二节 硬件设计针对持续式车辆行驶记录仪所存在的缺点

第三节 软件设计

第三部分 企业分析

第十章 行驶记录仪行业国内重点生产企业分析

第一节 北京伟航新技术开发有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务及产品结构

第二节 深圳市国脉科技有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、公司科研与创新能力分析

四、公司未来几年发展战略

第三节 北京一祺航科技有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、公司未来几年发展战略

第四节 研勤科技股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、公司未来几年发展战略

第五节 浙江大华技术股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况及毛利分析

五、公司未来几年发展战略

第六节 北京数字政通科技股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况及毛利分析

五、公司未来几年发展战略

第七节 杭州海康威视数字技术股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况及毛利分析

五、公司未来几年发展战略

第八节 北京四维图新科技股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、公司科研与创新能力分析

三、公司经营情况及毛利分析

四、公司未来几年发展战略

第四部分 行业前景调研分析

第十一章 行驶记录仪市场发展趋势与及策略建议

第一节 市场发展趋势分析

一、产品与技术

二、市场竞争格局

三、价格走势

第二节 行驶记录仪常见7大问题解决办法

第十二章 2021-2027年行驶记录仪行业投资机会与风险分析

第一节 2021-2027年中国行驶记录仪行业投资机会分析

第二节 2021-2027年行驶记录仪行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、宏观经济风险

三、宏观经济政策风险

第三节 2021-2027年行驶记录仪行业产业链上下游风险

一、上游行业风险

二、下游行业风险

第四节 2021-2027年行驶记录仪行业市场风险

一、市场供需风险

二、竞争风险

第十三章 2021-2027年我国行驶记录仪行业投资建议分析

第一节 建议投资区域

第二节 营销策略

第三节 投资前景研究

第四节 应对贸易战策略建议

部分图表目录：

图表：波特五力分析模型详解

图表：波特五力分析模型与一般战略的关系

图表：2015-2019年国内生产总值累计同比增长速度

图表：2015-2019年规模以上工业增加值月度同比增长

图表：2015-2019年固定资产投资（不含农户）累计同比增速

图表：2015-2019年城镇居民人均可支配收入累计同比实际增长速度

图表：2015-2019年农村居民人均收入累计同比实际增长速度

图表：2015-2019年房地产开发投资累计同比增速

图表：2015-2019年社会消费品零售总额月度同比名义增速

图表：2015-2019年居民消费价格月度同比上涨情况

图表：2015-2019年工业生产者出厂价格月度同比涨跌情况

图表：2015-2019年人口及其自然增长率变化情况

图表：广东省卫星定位监控系统网络的整体模式

图表：符合广东省地方标准和地方计量检定规程要求的卫星定位汽车行驶记录仪产品

图表：符合广东省地方标准和地方计量检定规程要求的卫星定位汽车行驶记录仪产品

图表：2015-2019年中国汽车销量及增长率

图表：2015-2019年行驶记录仪行业成本费用利润率

图表：2015-2019年行驶记录仪行业成本费用利润率柱状图

图表：2015-2019年行驶记录仪行业销售毛利率

图表：2015-2019年行驶记录仪行业销售毛利率柱状图

图表：2015-2019年行驶记录仪行业销售利润率

图表：2015-2019年行驶记录仪行业销售利润率柱状图

图表：2015-2019年行驶记录仪行业总资产利润率

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/V81894VROP.html>