

2021-2027年中国定制市场 分析与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国定制市场分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/V81894VRPP.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

定制企业利用互联网和信息技术，通过创新的云计算技术，积累了庞大的数据库调配系统，集合了全国重点城市楼盘的房型的数据，以及数百家家居企业及数千名第三方设计师的素材，从而极大的实现了客户的定制效率。

从需求角度来看，我国定制家居行业正在经历转型期。随着消费群体代际的转移、流量分散化/碎片化趋势、消费者对个性化体验的追求增加，同时也受到工业化边际效应递减以及行业渗透率已实现较大提升的影响。定制家居行业正由依托于工业化增长发展并壮大的“1.0时期”，切换至以用户运营/消费思维为特征的“2.0时期”。

与2.0时期定制家居行业对比

阶段	特点
1.0时期定制家居	消费普及 大营销、大渠道、大产品；多开店，扩产能，前后一体化、多品类
2.0时期定制家居	消费分层 存量市场；差异化、个体化；注重服务与体验；工业化成长效应递减

资料来源：公开资料整理

消费群体年轻化，定制消费观念深入人心。在消费者购买力增强的背景下，随着居民可支配收入的提高，人们对居住环境的个性化、环保性、美观、协调搭配等方面的要求不断提高，作为适婚年龄的80后90后逐渐成为结婚购房的主力军，他们更注重对生活品味质量的要求，成为了定制家具的重要的消费群体。据统计2010年我国定制家具市场规模为565.45亿元，到2018年我国定制家具市场规模增长至1920.58亿元。

2010-2018年中国定制家具市场规模情况

资料来源：智研数据研究中心整理

本中国定制行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国定制行业研究报告是2018-2019年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、中国产业信息网提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国定制行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国定制行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国定制行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 定制行业基本概述

第一节 行业定义、地位及作用

- 一、定制行业研究背景
- 二、定制行业研究方法及依据
- 三、定制行业研究基本前景概况
- 四、行业定义和范围
- 五、行业在国民经济中的地位与作用

第二节 行业性质及特点

- 一、行业性质
- 二、行业特点

第三节 2019年中国定制行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

第二章 2019年中国定制家具行业宏观环境分析

第一节 2019年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析

第二节 定制家具产业政策环境变化及影响分析

第三节 定制家具产业社会环境变化及影响分析

第三章 2019年中国定制行业运行态势分析

第一节 2015-2019年定制行业市场运行状况分析

第二节 2019年中国定制行业市场热点分析

第三节 2019年中国定制行业市场存在的问题分析

第四节 2021-2027年中国定制行业发展面临的新挑战分析

第四章 2015-2019年中国定制所属行业监测数据分析

第一节 2015-2019年中国定制所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国定制所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2015-2019年中国定制所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国定制所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2019年中国定制所属行业盈利能力分析

一、主要所属行业盈利指标分析

二、主要所属行业盈利能力指标分析

第五章 中国定制国内市场综述

第一节 中国定制产品产量分析及预测

一、定制产业总体产能规模 2012-2018年我国定制家具行业产能统计图 资料来源：智研数据研究中心整理

二、定制生产区域分布

三、2015-2019年产量

四、2015-2019年消费情况

第二节 中国定制市场需求分析及预测

一、中国定制需求特点 2011-2018年我国家具产量走势图 资料来源：国家统计局

二、主要地域分布

第三节 2021-2027年中国定制供需平衡预测

第四节 中国定制价格趋势分析

一、中国定制2015-2019年价格趋势

二、中国定制当前市场价格及分析

三、影响定制价格因素分析

四、2021-2027年中国定制价格走势预测

第六章 2015-2019年中国定制行业重点区域分析及前景

第一节 华北地区

一、华北地区定制产销情况

二、华北地区定制行业发展动态

三、华北地区定制行业发展前景

第二节 华东地区

一、华东地区定制产销情况

二、华东地区定制行业发展动态

三、华东地区定制行业发展前景

第三节 东北地区

一、东北地区定制产销情况

二、东北地区定制行业发展动态

三、东北地区定制行业发展前景

第四节 华中地区

- 一、华中地区定制产销情况
- 二、华中地区定制行业发展动态
- 三、华中地区定制行业发展前景

第五节 华南地区

- 一、华南地区定制产销情况
- 二、华南地区定制行业发展动态
- 三、华南地区定制行业发展前景

第六节 西南地区

- 一、西南地区定制产销情况
- 二、西南地区定制行业发展动态
- 三、西南地区定制行业发展前景

第七节 西北地区

- 一、西北地区定制产销情况
- 二、西北地区定制行业发展动态
- 三、西北地区定制行业发展前景

第七章 定制重点企业分析

第一节 索菲亚家居股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析

第二节 广州好莱客创意家居股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析

第三节 欧派家居集团股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第四节 广州尚品宅配家居股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第五节 博洛尼家居用品（北京）股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第六节 志邦家居股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第七节 厦门金牌厨柜股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第八节 广东顶固集创家居股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第九节 佛山唐明汉家居实业有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第八章 中国定制行业市场竞争分析

第一节 行业竞争环境分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 市场竞争策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、推广策略

第三节 定制行业市场竞争趋势分析

一、定制行业竞争格局分析

二、定制典型企业竞争策略分析

三、定制行业竞争趋势分析

第四节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第九章 中国定制产业国际竞争力分析

第一节 中国定制产业上下游环境分析

第二节 中国定制产业环节分析

第三节 中国定制企业盈利模型研究分析

一、核心竞争力

二、战略思想

三、盈利模型

第四节 定制企业世界竞争力比较优势

一、生产要素

二、需求条件

三、配套与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府推动作用

第五节 中国定制企业竞争策略研究

一、供应链一体化战略

二、业务延伸及扩张策略

三、品牌管理策略

四、多元化经营策略

第十章 2021-2027年中国定制行业发展趋势展望分析

第一节 2021-2027年中国定制行业发展前景展望

一、定制行业市场蕴藏的商机探讨

二、“十三五”规划对定制行业影响研究

第二节 2021-2027年中国定制行业发展趋势分析

第三节 2021-2027年中国定制行业运行状况预测

一、中国定制行业工业总产值预测

二、中国定制行业销售收入预测

三、中国定制行业利润总额预测

四、中国定制行业总资产预测

第十一章 2021-2027年中国定制行业投资风险分析及建议()

第一节 2021-2027年中国定制行业投资风险分析

一、宏观风险

二、微观风险

三、其他风险

第二节 2021-2027年中国定制行业投资风险的防范和对策

一、风险规避

二、风险控制

三、风险转移

四、风险保留

第三节 2021-2027年中国定制行业投资策略分析

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场重点客户战略实施

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/V81894VRPP.html>