

2021-2027年中国电脑市场 发展态势与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国电脑市场发展态势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diannaoy/V81894VRWP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据国家统计局数据显示，2004-2018年中国计算机整机产量最高的是2014年，产量为40576.7万台，同比增长7.72%。截止到2018年，中国计算机整机产量为35192.4万台，同比降低3.25%。2018年12月，中国计算机整机产量为3011万台，同比下降10.98%。2004-2018年我国计算机产量走势图

指标	产量：万台	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
		5974.90	8084.89	9336.44	12073.38	15853.65	18215.07	24584.46	32036.93	31806.71	35348.41	35079.63	31418.70	29008.51	30678.37	30700.19

资料来源：智研数据研究中心整理

《2021-2027年中国电脑市场发展态势与战略咨询报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了电脑行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国电脑行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国电脑行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一部分电脑行业发展分析

第一章计算机发展简述及产品分类

第一节计算机发展简述及特点性能

一、计算机发展简述

二、计算机的特点

三、计算机性能指标

第二节计算机的分类及其应用领域

一、计算机的分类

二、计算机的应用领域

第三节计算机产业发展概况及应用

一、计算机产业发展概况

二、计算机发展与应用

第二章全球电脑所属行业发展分析

第一节2019年全球电脑市场发展现状分析

- 一、2019年全球电脑市场概述
- 二、2019年全球PC市场分析
- 三、2019年全球个人电脑市场分析
- 四、2019年全球四大厂商电脑出货分析及格局
- 五、世界笔记本电脑市场供大于求

第二节2021-2027年全球电脑市场发展预测

- 一、2019年全球PC出货量预测
- 二、2021-2027年全球笔记本电脑市场预测
- 三、2019年全球工业电脑市场规模预测
- 四、2019年全球平板电脑出货量预测
- 五、2015年将成为平板电脑天下

第三章计算机所属行业市场发展概况

第一节国内电脑发展状况分析

- 一、我国电脑产业市场发展现状分析
- 二、国内电脑产业发展特点分析

笔记本电脑是目前我国微型计算机产业最大的细分品种，2017年我国笔记本电脑产量为17243.52万台，2018年我国笔记本产量为17327.43万台，产量同比增长0.49%。2010-2018年我国笔记本电脑产量走势图资料来源：国家统计局

第二节2019年电脑产业市场现状分析

- 一、2019年我国电子计算机产业发展情况
- 二、2019年电脑市场发展分析
- 三、2019年电脑市场热点分析
- 四、2019年我国工业计算机产业发展特点
- 五、2019年商用电脑市场分析
- 六、我国高端容错计算机产业现状分析
- 七、2019年中国一体电脑市场研究年度报告
- 八、2019年中国上网本市场分析

第三节2019年电脑产业市场预测

- 一、2019年电脑市场形势分析

2018年我国国内电脑整机消费量为7976.18万台，其中笔记本需求总量为3543.63万台，台式机消费量为2220.55万台，平板电脑需求总量为2212万台。2015-2018年我国电脑整机及细分产品需求量统计图 资料来源：智研数据研究中心整理

二、2019年中国电脑市场规模预测

三、国产PC增量不增收低利润瓶颈待解

第二部分电脑所属行业经济运行数据分析

第四章2013-2019年中国电子计算机制造业所属行业经济运行数据分析

第一节2013-2019年全国电子计算机制造业所属行业主要经济指标

一、2019年全国电子计算机制造业主要经济指标

二、2019年全国电子计算机制造业主要经济指标

第二节2013-2019年全国电子计算机制造业所属行业产品生产情况

一、2019年全国电子计算机制造业生产情况分析

二、2019年全国电子计算机制造业生产情况分析

第三节2013-2019年全国及各省市区电子计算机制造业所属行业产销数据分析

一、2019年全国及各省市区电子计算机制造业产销数据分析

二、2019年全国及各省市区电子计算机制造业产销数据分析

第四节2013-2019年全国及各省市区电子计算机制造业所属行业资产负债分析

一、2019年全国及各省市区电子计算机制造业资产负债分析

二、2019年全国及各省市区电子计算机制造业资产负债分析

第五节2013-2019年全国及中国各省市区电子计算机制造业所属行业行业规模分析

一、2019年全国及各省市区电子计算机制造业行业规模分析

二、2019年全国及各省市区电子计算机制造业行业规模分析

第六节2013-2019年全国及各省市区电子计算机制造业所属行业盈利能力分析

一、2019年全国及各省市区电子计算机制造业盈利能力分析

二、2019年全国及各省市区电子计算机制造业盈利能力分析

第五章2013-2019年中国电子计算机整机制造业所属行业经济运行数据分析

第一节2013-2019年全国电子计算机整机制造业主要经济指标

一、2019年全国电子计算机整机制造业主要经济指标

二、2019年全国电子计算机整机制造业主要经济指标

第二节2013-2019年全国及各省市区电子计算机整机制造业所属行业产销数据分析

- 一、2019年全国及各省市电子计算机整机制造业产销数据分析
- 二、2019年全国及各省市电子计算机整机制造业产销数据分析
- 第三节2013-2019年全国及各省市电子计算机整机制造业所属行业资产负债分析
 - 一、2019年全国及各省市电子计算机整机制造业资产负债分析
 - 二、2019年全国及各省市电子计算机整机制造业资产负债分析
- 第四节2013-2019年全国及中国各省市电子计算机整机制造业所属行业行业规模分析
 - 一、2019年全国及各省市电子计算机整机制造业行业规模分析
 - 二、2019年全国及各省市电子计算机整机制造业行业规模分析
- 第五节2013-2019年全国及各省市电子计算机整机制造业所属行业盈利能力分析
 - 一、2019年全国及各省市电子计算机整机制造业盈利能力分析
 - 二、2019年全国及各省市电子计算机整机制造业盈利能力分析

第三部分电脑细分及配件市场分析

第六章台式计算机市场发展概况

第一节国内台式PC的发展状况

- 一、2019年台式电脑市场综述
- 二、国内台式电脑市场发展现状

第二节国内台式PC的市场特点

- 一、2019年台式电脑市场焦点分析
- 二、台式机市场发展趋向
- 三、一体台式机渐成主流

第三节2019年台式电脑市场深度分析

- 一、2019年中国台式电脑市场概述
- 二、2019年中国台式电脑市场结构分析
- 三、2019年中国台式电脑市场主流厂商分析

第四节2019年暑期台式机市场消费行为分析

- 一、2019年度台式机市场消费者调查
- 二、2019年中国台式电脑市场学生消费行为调查

第五节2021-2027年台式电脑市场发展预测

第七章笔记本电脑市场发展状况

第一节2019年笔记本电脑发展现状分析

- 一、2019年笔记本行业发展概况
- 二、2019年中国笔记本市场及出货分析
- 三、2013-2019年笔记本电脑进出口分析
- 四、2019年中国笔记本市场热门机型分析
- 五、重庆规划2015年产笔记本电脑1亿台
- 第二节2019年中国所属行业笔记本市场深度分析
 - 一、2019年中国笔记本电脑市场概述
 - 二、2019年中国笔记本电脑市场结构分析
 - 三、2019年中国笔记本电脑市场主流厂商分析
- 第三节2019年笔记本市场消费调查
 - 一、2019年消费者暑期购买笔记本倾向调研
 - 二、2019年中国笔记本电脑市场学生消费行为调查
- 第四节2021-2027年笔记本市场发展预测

第八章PC服务器市场发展状况

第一节服务器的分类及介绍

- 一、服务器的分类
- 二、IA服务器

第二节2019年中国服务器市场概况

- 一、全球服务器市场发展现状
- 二、中国服务器整体市场综述
- 三、国产服务器市场状况
- 四、从2019年度横评看国产服务器发展
- 五、我国自主品牌服务器首次出口海外市场

第三节2019年中国服务器市场分析

- 一、2019年中国服务器市场概述
- 二、2019年中国服务器市场结构分析
- 三、2019年中国服务器市场主流厂商分析

第四节国内服务器市场发展预测

- 一、创新自主
- 二、2019年服务器技术发展趋势十大预测
- 三、2019年中国服务器市场出货量将达189.6万台

四、2019年中国服务器市场趋势预测

第九章计算机主要配件市场分析

第一节2019年中国硬件市场品牌调查分析

- 一、CPU
- 二、内存
- 三、硬盘
- 四、主板
- 五、显卡
- 六、光驱
- 七、机箱
- 八、电源
- 九、散热器

第二节2019年中国计算机外设市场品牌调查分析

- 一、液晶显示器
- 二、CRT显示器
- 三、音箱
- 四、键盘

第三节2019年硬盘市场分析

- 一、硬盘出货量分析
- 二、移动硬盘市场增长情况
- 三、企业级SSD市场缺乏标准
- 四、2019年固态硬盘出货量将快速成长
- 五、2019年中国硬盘市场趋势预测

第四节2019年计算机主板市场分析

- 一、2019年计算机主板市场发展概述
- 二、2019年主板市场竞争格局研究
- 三、2019年中国主板市场趋势预测

第五节2019年计算机内存市场分析

- 一、2019年内存整体市场分析
- 二、DDR内存市场分析
- 三、2019年内存市场态势五大预测

四、2019年中国内存市场趋势预测

第六节2019年计算机微处理器（CPU）市场分析

一、CPU市场竞争概况

二、CPU出货分析

三、英特尔处理器产品近期价格趋向

四、国产CPU（龙芯）的前景

五、2019年中国CPU市场趋势预测

第七节2019年显示器市场分析

一、全球液晶显示器销售与供应分析

二、2019年中国显示器市场分析

三、2019年中国液晶显示器市场分析

四、2019年中国显示器产量分析

五、显示器市场未来的发展趋势预测

六、2019年中国液晶显示器市场趋势预测

第八节2019年其他组件市场分析

一、2019年音箱市场分析

二、2019年中国激光打印机市场分析

三、2019年中国光存储市场综述

四、2019年中国存储卡市场分析

五、显卡市场现状分析

（一）整合产品有待提升

（二）2019年中国显卡市场趋势预测

第四部分电脑市场营销分析

第十章计算机市场的销售渠道分析

第一节国内PC销售渠道回顾

一、戴尔直销模式中国失灵

二、长城电脑销售渠道的变更

三、联想营销渠道的变革

四、国内PC销售主流方式

第二节计算机产品渠道趋势分析

第三节计算机产品的渠道新举措

- 一、笔记本电脑营销新模式
 - 二、商用PC渠道分析
 - 三、2019年联想惠普领头：商用PC产品渠道双线博弈
 - 四、PC销售渠道之变：上网开店
- 第四节PC的互联网营销变革

第十一章计算机行业营销分析

第一节主要电脑品牌营销策略分析

- 一、联想客户营销策略
- 二、惠普的营销策略
- 三、戴尔改变销售政策
- 四、苹果PC营销策略
- 五、海尔电脑渠道策略

第二节服务器营销策略分析

- 一、联想服务器营销战略
- 二、HP服务器中国大陆市场策略简析
- 三、长城服务器渠道策略

第三节惠普营销分析

- 一、惠普中国市场营销模式
- 二、HP服务器市场及战略

第五部分电脑竞争格局分析

第十二章电脑市场竞争格局分析

第一节电脑市场整体竞争格局

- 一、电脑竞争格局分析
- 二、国产PC品牌市场分析
- 三、PC销量增速低于预期
- 四、2019年平板电脑市场仍将战火纷飞

第二节笔记本电脑市场竞争状况

- 一、2019年笔记本电脑市场竞争分析
- 二、笔记本市场竞争将加剧

第三节国内服务器市场竞争状况

第四节品牌PC竞争状况

一、品牌PC竞争趋势

二、2019年联想全球PC市场占有率首超10%

三、本土PC品牌竞争力缺失

第五节计算机外设及配件市场竞争格局

一、国内显示器市场竞争概况

二、主板芯片组市场竞争状况

三、2019年光驱市场竞争格局分析

第十三章国内外行业领先企业分析

第一节DELL公司

一、企业简介

二、市场动态

三、经营业绩

四、公司战略

第二节惠普公司

一、企业简介

二、市场动态

三、经营业绩

四、公司战略

第三节联想集团

一、企业简介

二、市场动态

三、经营业绩

四、公司战略

第四节宏基

一、企业简介

二、市场动态

三、经营业绩

四、公司战略

第五节方正公司

一、企业简介

二、市场动态

三、2019年方正告别PC

四、公司战略

第六节同方股份

一、企业简介

二、市场动态

三、经营业绩

四、公司战略

第七节长城计算机公司

一、企业简介

二、市场动态

三、经营业绩

四、公司战略

第八节海尔集团

一、企业简介

二、市场动态

三、经营业绩

四、公司战略

第六部分电脑发展趋势及策略

第十四章2021-2027年电脑行业发展趋势预测

第一节2021-2027年电脑市场发展趋势

一、2021-2027年电脑市场发展趋势

二、2021-2027年台式电脑发展趋势

三、2021-2027年笔记本电脑发展趋势

四、2019年平板电脑市场发展的三个趋势

第二节2021-2027年计算机市场发展前景预测

一、PC市场发展前景预测

二、PC市场主要增长点预测

三、安全PC市场前景分析

四、“十三五规划”对中国商用PC市场的影响

第三节2021-2027年计算机外设及配件市场发展前景预测

- 一、未来五年投影机市场增长预测
- 二、彩色激光打印机市场前景预测
- 三、2019年PC媒体服务器市场预测
- 四、芯片组市场发展前景预测

第十五章2021-2027年电脑行业发展策略探讨

第一节笔记本电脑营销模式分析

- 一、专注产品应用的营销策略
- 二、多元化的事件营销策略
- 三、跨行业的品牌联合营销策略

第二节计算机行业发展策略

- 一、应用创新将引领电脑行业发展
- 二、电脑下乡发展策略
- 三、PC企业融合营销模式
- 四、品牌电脑的定位分析与适用范围
- 五、PC企业促销策略研究

第十六章2021-2027年电脑行业投资策略探讨()

第一节2019年计算机投资策略分析

- 一、全球硬件行业状况
- 二、国内硬件行业现状
- 三、2019计算机行业市场投资动态
- 四、行业未来总体判断及关注热点
- 五、行业投资策略分析

第二节2021-2027年计算机行业投资分析

- 一、2021-2027年计算机行业增长稳定
- 二、2021-2027年计算机行业投资机会分析()

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diannao/V81894VRWP.html>