

2022-2028年中国人造肉市场发展趋势与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国人造肉市场发展趋势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/V81894X0IP.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

人造肉分为两种，其中一种人造肉又称大豆蛋白肉，人造肉主要靠大豆蛋白制成，因为其富含大量的蛋白质和少量的脂肪，所以人造肉是一种健康的食品。另一种是利用动物干细胞制造出的人造肉。

大豆蛋白肉实际是一种对肉类形色和味道进行模仿的豆制品。利用动物干细胞制造出的人造肉，研究人员用糖、氨基酸、油脂、矿物质和多种营养物质“喂养”干细胞，让它不断“长大”。

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国人造肉市场发展趋势与市场供需预测报告》共六章。首先介绍了人造肉行业市场发展环境、人造肉整体运行态势等，接着分析了人造肉行业市场运行的现状，然后介绍了人造肉市场竞争格局。随后，报告对人造肉做了重点企业经营状况分析，最后分析了人造肉行业发展趋势与投资预测。您若想对人造肉产业有个系统的了解或者想投资人造肉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 人造肉产业相关概述

1.1 人造肉概述

1.1.1 人造肉定义

1.1.2 人造肉类别

1.1.3 发展历程概述

1.2 肉类替代品概述

1.2.1 肉类替代品定义

1.2.2 肉类替代品类别

第二章 人造肉产业发展动力因素分析

2.1 食品产业发展环境

2.1.1 素食文化盛行

2.1.2 健康食品制造

- 2.1.3 食品消费升级
- 2.2 国内外肉类供需现状分析
 - 2.2.1 猪肉供需规模
 - 2.2.2 鸡肉供需格局
 - 2.2.3 牛肉供需现状
 - 2.2.4 水产品供需规模
- 2.3 肉类消费创新需求分析
 - 2.3.1 肉类主要消费人群
 - 2.3.2 肉类零食需求现状
 - 2.3.3 肉类创新消费需求
- 2.4 社会文化环境分析
 - 2.4.1 居民消费水平
 - 2.4.2 自然资源消耗
 - 2.4.3 环境保护受益

第三章 人造肉产业发展综合分析

- 3.1 全球人造肉产业发展现状分析
 - 3.1.1 人均肉类消费
 - 3.1.2 替代食品现状
 - 3.1.3 素食主义人口
 - 3.1.4 市场发展规模
- 3.2 中国人造肉市场发展现状分析
 - 3.2.1 影响因素分析
 - 3.2.2 肉类消费需求
 - 3.2.3 生产成本现状
 - 3.2.4 食品安全问题
- 3.3 人造肉主要生产工艺分析
 - 3.3.1 生产技术路线
 - 3.3.2 植物蛋白合成
 - 3.3.3 干细胞离体培养
- 3.4 典型企业案例分析——Beyond Meat
 - 3.4.1 企业发展历程

3.4.2 人造肉产品类型

3.4.3 产品销售渠道

3.4.4 研发投入规模

3.4.5 主要融资历程

第四章 人造肉产业链综合分析

4.1 人造肉产业链

4.2 人造肉产业链上游——大豆产业

4.2.1 大豆播种面积

4.2.2 大豆供需现状

4.2.3 大豆产品质量

4.2.4 大豆市场前景

4.3 人造肉产业链中游——大豆深加工

4.3.1 大豆深加工价值

4.3.2 大豆蛋白市场现状

4.3.3 大豆蛋白品牌建设

4.4 人造肉产业链下游——食品制造辅料及产品

4.4.1 豆乳饮料

4.4.2 豆制零食

4.4.3 人造肉

第五章 人造肉产业投资情况分析

5.1 投资机会分析

5.1.1 产品可替代性

5.1.2 健康消费诉求

5.1.3 产业链投资机会

5.2 投资风险分析

5.2.1 技术风险

5.2.2 价格风险

5.2.3 市场风险

第六章 人造肉产业未来发展趋势及前景预测

- 6.1 人造肉产业未来发展趋势
 - 6.1.1 技术发展趋势 ()
 - 6.1.2 价格变动趋势
 - 6.1.3 产品替代趋势
- 6.2 人造肉未来市场规模预测
 - 6.2.1 肉类消费规模预测
 - 6.2.2 肉类替代品消费规模预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/V81894X0IP.html>